

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Эксперт

Дата подписания: 19.04.2024 10:35:11

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов в условиях цифровизации

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план z38.04.07.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	52	52	52	52
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков в области основ организации и управления торговыми предприятиями современных форматов в части способности: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; проводить экспертизу результатов закупок, приемка контракта и анализ рынка товаров и услуг

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1: Способен провести экспертизу результатов закупок, приемка контракта

ПК-2: Способен проводить анализ рынка товаров и услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-основы организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности провести экспертизу результатов закупок, приемки контракта (соотнесено с индикатором УК-4.1);

-основы организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности проводить анализ рынка товаров и услуг(соотнесено с индикатором ПК-1.1);

-основы организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (соотнесено с индикатором ПК-2.1).

Уметь:

-реализовывать знания основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности

провести экспертизу результатов закупок, приемки контракта(соотнесено с индикатором УК-4.2);

-реализовывать знания основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности проводить анализ рынка товаров и услуг(соотнесено с индикатором ПК-1.2);

- реализовывать знания основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия(соотнесено с индикатором ПК-2.2).

Владеть:

- применения знаний основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности

провести экспертизу результатов закупок, приемки контракта (соотнесено с индикатором УК-4.3);

- применения знаний основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности проводить анализ рынка товаров и услуг(соотнесено с индикатором ПК-1.3);

- применения знаний основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия(соотнесено с индикатором ПК-2.3).