

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.04.2024 10:24:29

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Стилистическая организация медиатекстов

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план 42.04.02.02_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Неделя	15 2/6		15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8	16	16
Практические	24	24	24	24	48	48
Итого ауд.	32	32	32	32	64	64
Контактная работа	32	32	32	32	64	64
Сам. работа	40	40	76	76	116	116
Часы на контроль	36	36	36	36	72	72
Итого	108	108	144	144	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; представить теорию текста как научную основу анализа и организации медиатекста.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

ПК-4: Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, презентовать результаты данных исследований

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

специфику современного медиатекста, его жанровые и стилистические разновидности (соотнесено с индикатором ПК 1.1); сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация» (соотнесено с индикатором ПК 4.1)

Уметь:

применять знания о специфике стилистической организации медиатекстов в профессиональной деятельности; (соотнесено с индикатором ПК 1.2) охарактеризовать жанры медиатекста; охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его построения в сравнении с текстом других сфер (соотнесено с индикатором ПК 4.2)

Владеть:

владеть теоретическими понятиями, описывающими сущность термина "медиатекст"(соотнесено с индикатором ПК 1.3) стилистическими понятиями и инструментами, позволяющими применять определенные стратегии стилистической организации медиатекстов с наибольшей эффективностью (соотнесено с индикатором ПК 4.3)