

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.04.2024 11:37:44
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Стратегический анализ организации агробизнеса**

Направление 38.04.01 Экономика
магистерская программа 38.04.01.04 "Экономика и экономический анализ в
агробизнесе"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	15 2/6			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	22	22	22	22
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	52	52	52	52
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Удалова З.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Усенко Л.Н.

Методическим советом направления: д.э.н., Зав. кафедры, профессор, Ниворожкина Л.И.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Цель освоения дисциплины состоит в формировании у студентов навыков выделения основных стратегических проблем своевременного периода развития присущих отраслям агропромышленного комплекса и путей их анализа и решения. |
|-----|---|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-3:Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-4:Способен составлять прогноз основных экономических показателей? деятельности предприятия, отрасли АПК

ПК-6:Способен руководить экономическими службами и подразделениями в организациях различных форм собственности, в органах государственной? и муниципальной? власти

ПК-7:Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической? эффективности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами (соотнесено с индикатором УК-3.1.); - методики аналитической оценки и прогнозного анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.1.); - предметную область и специфику деятельности организации (соотнесено с индикатором ПК-6.1.); - теорию организационного развития (соотнесено с индикатором ПК-7.1.);
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту (соотнесено с индикатором УК-3.2.); - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации (соотнесено с индикатором ПК-4.2.); - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами (соотнесено с индикатором ПК-6.2.); - уметь формировать стратегические управленческие решения (соотнесено с индикатором ПК-7.2.);
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий (соотнесено с индикатором УК- 3.3.); - навыками проведения аналитической работы в организации и составления прогнозов ее развития (соотнесено с индикатором ПК-4.3.); - владеть навыками разработки управленческих решений (соотнесено с индикатором ПК-6.3.); - владеть техниками эффективных коммуникаций (соотнесено с индикатором ПК-7.3.);

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Модуль 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРОБИЗНЕСА				
1.1	Тема 1 «Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации агробизнеса» 1.1. Стратегия и основные принципы ее формирования. 1.2. Понятие стратегического анализа и его роль в управлении организацией агробизнеса. 1.3.Цели и задачи стратегического анализа. 1.4. Информационная база стратегического анализа. /Лек/	3	2	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.2	Тема 1 «Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации агробизнеса» 1.1. Стратегия и основные принципы ее формирования. 1.2. Понятие стратегического анализа и его роль в управлении организацией агробизнеса. 1.3. Цели и задачи стратегического анализа. 1.4. Информационная база стратегического анализа. /Пр/	3	4	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Тема 1 «Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации агробизнеса» 1.1. Стратегия и основные принципы ее формирования. 1.2. Понятие стратегического анализа и его роль в управлении организацией агробизнеса. 1.3. Цели и задачи стратегического анализа. 1.4. Информационная база стратегического анализа. /Ср/	3	8	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Тема 2: Организационная среда агробизнеса и ее характеристика 2.1. Объекты, субъекты, виды и формы агробизнеса. 2.2. Понятие среды агробизнеса. 2.3. Специфические особенности ведения агробизнеса в растениеводстве и животноводстве. 2.4. Агробизнес и организационные формы элементов подсистемы агропромышленного комплекса. /Лек/	3	4	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.5	Тема 2: Организационная среда агробизнеса и ее характеристика 2.1. Объекты, субъекты, виды и формы агробизнеса. 2.2. Понятие среды агробизнеса. 2.3. Специфические особенности ведения агробизнеса в растениеводстве и животноводстве. 2.4. Агробизнес и организационные формы элементов подсистемы агропромышленного комплекса. /Пр/	3	4	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.6	Тема 2: Организационная среда агробизнеса и ее характеристика 2.1. Объекты, субъекты, виды и формы агробизнеса. 2.2. Понятие среды агробизнеса. 2.3. Специфические особенности ведения агробизнеса в растениеводстве и животноводстве. 2.4. Агробизнес и организационные формы элементов подсистемы агропромышленного комплекса. /Ср/	3	8	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.7	Тема 3 «Анализ внутренних факторов и стратегических показателей развития организаций агробизнеса». 3.1. Принципы формирования системы показателей стратегического анализа. 3.2. Анализ финансов: анализ денежных потоков, прибыли и финансового состояния организации. 3.3. Анализ бизнес-процессов в организациях агробизнеса. 3.4. Анализ стоимости капитала в агробизнесе. 3.5. Анализ рыночной стоимости компании агробизнеса. /Лек/	3	4	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.8	Тема 3 «Анализ внутренних факторов и стратегических показателей развития организаций агробизнеса». 3.1. Принципы формирования системы показателей стратегического анализа. 3.2. Анализ финансов: анализ денежных потоков, прибыли и финансового состояния организации. 3.3. Анализ бизнес-процессов в организациях агробизнеса. 3.4. Анализ стоимости капитала в агробизнесе. 3.5. Анализ рыночной стоимости компании агробизнеса. /Пр/	3	4	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.9	Тема 3 «Анализ внутренних факторов и стратегических показателей развития организаций агробизнеса». 3.1. Принципы формирования системы показателей стратегического анализа. 3.2. Анализ финансов: анализ денежных потоков, прибыли и финансового состояния организации. 3.3. Анализ бизнес-процессов в организациях агробизнеса. 3.4. Анализ стоимости капитала в агробизнесе. 3.5. Анализ рыночной стоимости компании агробизнеса. /Ср/	3	10	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 2. Модуль 2. МЕТОДЫ И МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИЙ АГРОБИЗНЕСА					
2.1	Тема 4 «Анализ внешней среды в организациях агробизнеса» 4.1. Факторы, влияющие на внешнюю среду. 4.2. Анализ макроокружения. 4.3. Анализ микроокружения. 4.4. Анализ рынка. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Анализ стадий развития рынка. 4.5. Анализ конкуренции на рынке. /Лек/	3	4	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Тема 4 «Анализ внешней среды в организациях агробизнеса» 4.1. Факторы, влияющие на внешнюю среду. 4.2. Анализ макроокружения. 4.3. Анализ микроокружения. 4.4. Анализ рынка. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Анализ стадий развития рынка. 4.5. Анализ конкуренции на рынке. /Пр/	3	6	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Тема 4 «Анализ внешней среды в организациях агробизнеса» 4.1. Факторы, влияющие на внешнюю среду. 4.2. Анализ макроокружения. 4.3. Анализ микроокружения. 4.4. Анализ рынка. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Анализ стадий развития рынка. 4.5. Анализ конкуренции на рынке. /Ср/	3	10	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	Тема 5 «Методы стратегического анализа» 5.1. SWOT-анализ. 5.2. Матрица БКГ. 5.3. Факторный анализ. 5.4. GAP-анализ. 5.5. CVP- анализ. 5.6. Диаграмма «Ишикава». 5.7. Бенчмаркинг. /Лек/	3	4	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.5	Тема 5 «Методы стратегического анализа» 5.1. SWOT-анализ. 5.2. Матрица БКГ. 5.3. Факторный анализ. 5.4. GAP-анализ. 5.5. CVP- анализ. 5.6. Диаграмма «Ишикава». 5.7. Бенчмаркинг. /Пр/	3	6	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.6	Тема 5 «Методы стратегического анализа» 5.1. SWOT-анализ. 5.2. Матрица БКГ. 5.3. Факторный анализ. 5.4. GAP-анализ. 5.5. CVP- анализ. 5.6. Диаграмма «Ишикава». 5.7. Бенчмаркинг. /Ср/	3	10	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.7	Тема 6 «Модели стратегических управленческих решений в организациях агробизнеса». 6.1. Модель максимизации прибыли. 6.2. Модель максимизации продаж. 6.3. Модель максимизации роста. 6.4. Модель максимизации добавленной стоимости. 6.5. Модель управленческого поведения. /Лек/	3	4	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.8	Тема 6 «Модели стратегических управленческих решений в организациях агробизнеса». 6.1. Модель максимизации прибыли. 6.2. Модель максимизации продаж. 6.3. Модель максимизации роста. 6.4. Модель максимизации добавленной стоимости. 6.5. Модель управленческого поведения. /Пр/	3	6	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.9	Тема 6 «Модели стратегических управленческих решений в организациях агробизнеса». 6.1. Модель максимизации прибыли. 6.2. Модель максимизации продаж. 6.3. Модель максимизации роста. 6.4. Модель максимизации добавленной стоимости. 6.5. Модель управленческого поведения. /Ср/	3	10	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.10	экзамен /Экзамен/	3	36	УК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Казакова Н. А.	Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности: учеб. для студентов, обучающихся по спец. "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение"	М.: ИНФРА-М, 2014	50
Л1.2	Иванов П. В., Турянская Н. И., Ткаченко И. В., Серета М. В., Иванов П. В.	Современный стратегический анализ: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по напр. подгот. 080200 "Менеджмент"	Ростов н/Д: Феникс, 2014	20
Л1.3	Нечитайло А. И., Нечитайло И. А.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие	Ростов н/Д: Феникс, 2014	49

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.4		Экономический анализ : теория и практика: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561847 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Делятицкая, А. В.	Экономический анализ: конспект лекций	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2019	http://www.iprbookshop.ru/94201.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Полити, В. В., Канхва, В. С., Бочков, А. Ю., Сызранцев, Г. А.	Экономика строительства и технико-экономический анализ: учебно-методическое пособие	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020	http://www.iprbookshop.ru/95541.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Курочкина, Е. Н.	Организационно-экономические основы развития системы агробизнеса: монография	Москва: Научный консультант, 2014	http://www.iprbookshop.ru/75333.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Буторин, С. Н., Санду, И. С.	Теория и методология инновационно-ориентированного управления в агробизнесе: монография	Москва: Научный консультант, ВНИИЭСХ, 2017	http://www.iprbookshop.ru/75486.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Банникова, Н. В., Костюченко, Т. Н., Ермакова, Н. Ю., Байчерова, А. Р., Вайцеховская, С. С., Воробьева, Н. В., Орел, Ю. В., Пупынина, Е. Г., Сидорова, Д. В., Тельнова, Н. Н., Тенищев, А. В., Грачева, Д. О., Черемных, М. Б.	Организация агробизнеса: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/76043.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочно-правовая система "Консультант Плюс"

2. Справочно-правовая система "Гарант"

3. Scopus - www.scopus.com

4. База статистических данных Росстата - <http://www.gks.ru/>

5. Реестры базы данных Федеральная таможенная служба - <https://customs.gov.ru/servisy-i-reestry-bazy-dannyx>

6. База данных Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/databases>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели			
Знать методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	Обладает необходимой системой знаний о функционировании экономических систем, содержании, методах и информационной базе стратегического анализа.	Подготовка к практическим занятиям и активность на практических занятиях, успешность решения аналитических задач. Умение обобщать, делать выводы.	Д – доклад (14), РЗ – расчетные задания (12), Р – реферат (10), К – коллоквиум (20); КС – круглый стол (2), вопросы к экзамену (38).
Уметь разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Демонстрирует результаты на уровне осознанного владения методами анализа и синтеза	Подготовка к практическим занятиям и активность на практических занятиях, успешность решения аналитических задач. Умение обобщать, делать выводы.	Д – доклад (14), РЗ – расчетные задания (12), Р – реферат (10), К – коллоквиум (20); КС – круглый стол (2).
Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий	Владение методиками научного исследования, оценивания результатов анализа и прогнозирования	Подготовка к практическим занятиям и активность на практических занятиях, успешность решения аналитических задач. Умение обобщать, делать выводы.	Д – доклад (14), РЗ – расчетные задания (12), Р – реферат (10), К – коллоквиум (20); КС – круглый стол (2).
ПК-4: Способен составлять прогноз основных экономических показателей деятельности предприятия, отрасли АПК			
Знать методики аналитической оценки и прогнозного анализа	Поиск и сбор необходимой информации для проведения аналитического исследования;	Подготовка к практическим занятиям и активность на практических занятиях.	Д – доклад (14), РЗ – расчетные задания (12), Р – реферат (10), К – коллоквиум (20); КС – круглый стол (2), вопросы к экзамену (38).
Уметь анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях, разработка аналитического проекта на основе решения поставленных задач;	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям.	Д – доклад (14), РЗ – расчетные задания (12), Р – реферат (10), К – коллоквиум (20); КС – круглый стол (2).
Владеть навыками проведения аналитической работы в организации и составления прогнозов ее развития	Формулировка соответствующих выводов в разрезе поставленных целей исследования, презентация аналитического проекта.	Целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ. Владение навыками обобщать, делать выводы	Д – доклад (14), РЗ – расчетные задания (12), Р – реферат (10), К – коллоквиум (20); КС – круглый стол (2).
ПК-6: Способен руководить экономическими службами и подразделениями в организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти			

Знать предметную область и специфику деятельности организации	Поиск и сбор необходимой информации для проведения аналитического исследования;	Подготовка к практическим занятиям и активность на практических занятиях.	Д – доклад (14), РЗ – расчетные задания (12), Р – реферат (10), К – коллоквиум (20); КС – круглый стол (2), вопросы к экзамену (38).
Уметь планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами	Сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях, разработка аналитического проекта на основе решения поставленных задач;	Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет.	Д – доклад (14), РЗ – расчетные задания (12), Р – реферат (10), К – коллоквиум (20); КС – круглый стол (2).
Владеть навыками разработки управленческих решений	Формулировка соответствующих выводов в разрезе поставленных целей исследования, презентация аналитического проекта.	Целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ. Владение навыками обобщать, делать выводы	Д – доклад (14), РЗ – расчетные задания (12), Р – реферат (10), К – коллоквиум (20); КС – круглый стол (2).
ПК-7: Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности			
Знать теорию организационного развития	Поиск и сбор необходимой информации для проведения аналитического исследования;	Подготовка к практическим занятиям и активность на практических занятиях.	Д – доклад (14), РЗ – расчетные задания (12), Р – реферат (10), К – коллоквиум (20); КС – круглый стол (2), вопросы к экзамену (38).
Уметь формировать стратегические управленческие решения	Сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях, разработка аналитического проекта на основе решения поставленных задач;	Умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям.	Д – доклад (14), РЗ – расчетные задания (12), Р – реферат (10), К – коллоквиум (20); КС – круглый стол (2).
Владеть техниками эффективных коммуникаций	Формулировка соответствующих выводов в разрезе поставленных целей исследования, презентация аналитического проекта.	Целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ. Владение навыками обобщать, делать выводы	Д – доклад (14), РЗ – расчетные задания (12), Р – реферат (10), К – коллоквиум (20); КС – круглый стол (2).

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

по дисциплине Стратегический анализ организации агробизнеса

1. Место стратегического анализа в системе управления организацией агробизнеса
2. Понятие стратегического анализа и его роль в управлении организацией агробизнеса.
3. Цели и задачи стратегического анализа в организациях агробизнеса.
4. Информационная база стратегического анализа.
5. Объекты, субъекты, виды и формы агробизнеса.
6. Понятие среды агробизнеса.
7. Специфические особенности ведения агробизнеса в растениеводстве и животноводстве.
8. Агробизнес и организационные формы элементов подсистемы агропромышленного комплекса.

9. Принципы формирования системы показателей стратегического анализа.
10. Анализ финансов: анализ денежных потоков, прибыли и финансового состояния организации.
11. Анализ бизнес-процессов в организациях агробизнеса.
12. Анализ стоимости капитала в агробизнесе.
13. Анализ рыночной стоимости компании агробизнеса.
14. Необходимость стратегического управления в организациях агробизнеса.
15. Отличие стратегического управления от оперативного управления в организациях агробизнеса.
16. Факторы, влияющие на внешнюю и внутреннюю среду в организациях агробизнеса.
17. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей организации агробизнеса.
18. Основные факторы, формирующие стратегию организации агробизнеса.
19. Анализ макроокружения организации агробизнеса.
20. Анализ микроокружения организации агробизнеса.
21. Анализ рынка. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Анализ стадий развития рынка организации агробизнеса.
22. Анализ конкуренции на рынке агробизнеса.
23. Методика SWOT-анализа.
24. Методика PEST - анализа макросреды организации.
25. Характеристика модели «Пять сил» М. Портера.
26. Бостонская матрица (BCG).
27. Факторный анализ.
28. GAP-анализ.
29. CVP- анализ.
30. Диаграмма «Ишикава».
31. Бенчмаркинг.
32. Модель максимизации прибыли.
33. Модель максимизации продаж.
34. Модель максимизации роста.
35. Модель максимизации добавленной стоимости.
36. Модель управленческого поведения.
37. Назначение и сущность портфельного анализа
38. Матрица Ансоффа.

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Комплект разноуровневых задач (заданий)

по дисциплине Стратегический анализ организации агробизнеса

Задание 1. Анализ макроокружения организации агробизнеса.

1. Составить максимально полный перечень факторов социального и экономического сегментов PEST-модели.

2. Выбрать в качестве объекта анализа 2 компании агробизнеса. Составить социальный и экономический профили для выбранных компаний.

3. Результаты составления профиля среды обосновать в виде эссе объёмом 1-2 страницы.

Рекомендации:

Для количественной относительной оценки важности для организации отдельных факторов макроокружения организации можно использовать методику «составления профиля» её среды. Данная методика представляется в виде следующего алгоритма:

- определить максимально возможное число факторов, которые могут воздействовать на организацию;
- экспертно определить важность каждого фактора для отрасли (3 – сильная, 2 – умеренная, 1- слабая);
- экспертно определить влияние на организацию каждого фактора (3 – сильное, 2- умеренное, 1 – слабое, 0 – отсутствие влияния);
- определить направленность воздействия на организацию (+1 положительная, -1 отрицательная);
- определить интегральную оценку данного фактора путём перемножения полученных ранее экспертных оценок;
- результаты свести в таблицу.

Таблица 1

Составление профиля среды организации

Наименование фактора	Важность для отрасли, А	Влияние на организацию, В	Направленность воздействия, С	Интегральная оценка $D = A \times B \times C$
1.				
n				

Задание 2.

Анализ микроокружения организации агробизнеса.

а) Изучить потенциал поставщиков, с целью обеспечения большей эффективности организации, оптимизации затрат и качества продукта. Для оценки, сравнения и выбора поставщиков можно воспользоваться моделью, представленной в таблице.

Таблица 2

Реестр поставщиков организации

Поставщик	Объём поставок		Кредиторская задолженность		Нарушения договорных обязательств
	Руб.	%	Руб.	%	

б) Установить какой продукт организации агробизнеса наиболее востребован покупателями, спрогнозировать объёмы продаж, насколько лояльны к фирме потребители, выделить перспективных для организации покупателей. Провести ABC-анализ, который представляет собой деление покупателей на основе анализа суммы выручки от продаж каждого из них. Итоговую оценку потребителей можно провести, используя модель, которая приведена в следующей таблице.

Таблица 3

Реестр потребителей организации

Потребитель	Объём продаж		Дебиторская задолженность		Нарушения договорных обязательств
	Руб.	%	Руб.	%	

Задание 3

Выбрать в качестве объекта анализа организацию агробизнеса и провести анализ внутренней среды, сделать выводы. Проанализировать динамику затрат на производство и реализацию продукции в целом и по элементам. Изучить изменение структуры затрат в разрезе элементов.

Таблица 4

Анализ динамики затрат по элементам

Элементы затрат	Предыдущий год		Отчетный год		Изменение (+/-)		
	тыс. руб.	уд.вес, %	тыс. руб.	уд.вес, %	тыс. руб.	в %	по структуре
А	1	2	3	4	5	6	7

Задание 4. Выбрать в качестве объекта анализа организацию агробизнеса и дать оценку динамике затрат на 1 руб. продукции, работ, услуг.

Таблица 5

Анализ динамики затрат на 1 руб. продукции (работ, услуг)

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+/-)	
			сумма	%
1. Объем продукции, работ, услуг в действующих ценах (без НДС и акциза), тыс. руб.				
2. Себестоимость продукции, работ, услуг, тыс. руб.				
3. Затраты на 1 руб. продукции, работ, услуг, коп. (стр. 2/стр.1*100)				

Задание 5. Охарактеризовать финансовую устойчивость организации агробизнеса с помощью относительных показателей. Дать оценку их динамики и в сопоставлении с нормативными значениями.

Таблица 6

Анализ относительных показателей финансовой устойчивости

Показатели	Опти-мал. значе-ния	На начало пред. года	На начало отч. года	На конец отч. года	Изменение (+/-)		
					всего	в т.ч.	
						за пред. год	за отч. год
1. Имущество предприятия							
2. Собственный капитал – всего, в том числе							
2.1. Капитал и резервы							
2.2. Доходы будущих периодов							
3. Заемный капитал – всего, в том числе							
3.1. Долгосрочные обязательства							
3.2. Краткосрочные обязательств							
4. Внеоборотные активы							
5. Собственный оборотный капитал							

(п.2+п.3.1-п.4)							
6. Оборотные активы – всего, в том числе							
6.1. Запасы							
7. Коэффициент автономии K^a (п.2/п.1)	$\geq 0,5$						
8. Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала $K^{з/с}$ (п.3/п.2)	≤ 1						
9. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств $K^{м/и}$ (п.6/п.4)							
10. Коэффициент маневренности K^m (п.5/п.2)	$\geq 0,5$						
11. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками формирования $K^{о/об.а.}$ (п.5/п.6)	$\geq 0,1$						
12. Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками формирования $K^{о/об.з.}$ (п.5/п.6.1)	$\geq 0,6-0,8$						

Задание 6. Выбрать в качестве объекта анализа организацию агробизнеса и проанализировать динамику оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженности. Дать оценку операционному и финансовому циклу.

Таблица 7

Анализ оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженности

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+ / -)
А	1	2	3
1. Выручка от продажи, тыс. руб.			
2. Средняя величина, тыс. руб.			
2.1. Запасов			
2.2. Дебиторской задолженности			
2.3. Кредиторской задолженности			
3. Оборачиваемость, число оборотов (п.1 / п.2)			
3.1. Запасов			
3.2. Дебиторской задолженности			
3.3. Кредиторской задолженности			
4. Оборачиваемость оборотных средств, дни			
4.1. Запасов			
4.2. Дебиторской задолженности			
4.3. Кредиторской задолженности			
5. Продолжительность операционного цикла, дни (п.4.1 + п. 4.2)			
6. Продолжительность финансового цикла, дни (п.4.1 + п.4.2 – п.4.3)			

Задание 7. Выбрать в качестве объекта анализа организацию агробизнеса и проанализировать влияние изменения объема продаж, структуры ассортимента реализации и уровня затрат на 1 руб. реализации на динамику прибыли от продаж товаров (продукции, работ, услуг).

Таблица 8

Факторный анализ прибыли от продаж

Наименование показателя	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+/-)
А	1	2	3
1. Выручка от продаж, тыс. руб.			
2. Полная себестоимость продаж, тыс. руб.			
3. Результат: прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.			
4. Уровень рентабельности продаж, % (стр. 3 / стр. 1*100)			

Задание 8. Выбрать в качестве объекта анализа организацию агробизнеса и проанализировать экономическую рентабельность и факторы на нее влияющие организации агробизнеса.

Таблица 9

Факторный анализ экономической рентабельности

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+ / -)
А	2	3	4
1. Чистая прибыль, тыс. руб.			
2. Выручка от продаж, тыс. руб.			
3. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.			
4. Рентабельность продаж, % (п.1/п.2*100)			
5. Оборачиваемость активов, раз (п.2/п.3)			
6. Рентабельность активов по чистой прибыли, % (п.1/п.3 *100)			

Задание 9. Выбрать в качестве объекта анализа организацию агробизнеса и произвести расчет и оценку стратегического показателя экономической добавленной стоимости (Economic Value Added, EVA).

Таблица 10

Расчет показателя EVA

Показатели	Текущий период	Прогнозный период
	201 <u>X</u> г.	201(<u>X</u> +1)г.
1.ROIC, % (return on investment capital)		
2.WACC, % (weighted average cost of capital)		
3.(ROIC – WACC), %		
4.CE (capital employed)		
5.EVA (п.3*п.4)		

Задание 10. Выбрать в качестве объекта анализа организацию агробизнеса и провести поэтапно стратегический анализ. Результаты анализа обосновать в виде эссе объемом 2-3 страницы.

Рекомендации: На первом этапе проводится SWOT-анализ.

(SWOT-анализ)

Сильные стороны	Оценка в баллах	Слабые стороны	Оценка в баллах
Итого		Итого	
Возможности		Угрозы	
Итого		Итого	
Сила и возможности (СИВ)			
Сила и угрозы (СИУ)			
Слабость и возможности (СЛВ)			
Слабость и угрозы(СЛУ)			

На втором этапе строится Матрица БКГ.

На третьем этапе осуществляется факторный анализ.

На четвертом этапе анализируется GAP- анализ.

На пятом этапе - CVP-анализ.

На шестом этапе строится Диаграмма «Ишикава».

Задание 11. Выбрать в качестве объекта анализа организацию агробизнеса и применить модели: Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста. Модель максимизации добавленной стоимости. Модель управленческого поведения. Результаты обосновать в виде эссе объемом 2-3 страницы. Подготовить доклад о выборе наиболее целесообразной модели для исследуемой организации.

Задание 12. Выбрать в качестве объекта анализа организацию агробизнеса и применить портфельный анализ, выбрать для исследуемой организации наиболее целесообразную матрицу стратегического анализа. Результаты обосновать в виде эссе объемом 1-2 страницы.

Критерии оценивания: каждое задание оценивается в 5 баллов (максимальное количество баллов 60)

- 5 баллов выставляется студенту, если задание выполнено и защищено;
- 4 баллов выставляется студенту, если задание выполнено с замечаниями, но защищено;
- 3 балла выставляется студенту, если задание практической работы выполнено, но не защищено;
- 2 балла выставляется студенту, если задание практической работы выполнено с замечаниями, и не защищено;
- 1 балла выставляется студенту, если задание практической работы выполнено не до конца, и не защищено;
- 0 баллов выставляется студенту, если задания практической работы не выполнены.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

по дисциплине Стратегический анализ организации агробизнеса

1. Формирование стратегии развития организаций агробизнеса и использование стратегического анализа в их практике.
2. Совершенствование процесса разработки стратегии предприятия с земельно-имущественным комплексом в агробизнесе.

Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению.

В ходе «Круглого стола» докладчики выступают с докладами по научным темам, а затем участники обмениваются репликами, уточняют позиции друг друга. Цель «Круглого стола» – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Критерии оценки:

Результаты опроса оцениваются исходя из количества баллов за один ответ в 5-балльной системе оценивания (максимальное количество баллов за семестр – 10).

5 баллов – изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

4 балла – наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

3 балла – наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

0 баллов – нет ответа или ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы докладов

по дисциплине Стратегический анализ организации агробизнеса

1. Характеристика модели «Пять сил» М. Портера
2. СVP-анализ
3. Диаграмма «Ишикавы»
4. Модель максимизации прибыли.
5. Модель максимизации продаж.
6. Модель максимизации роста.
7. Модель максимизации добавленной стоимости
8. Модель управленческого поведения
9. Бостонская матрица (BCG)
10. Матрица GE/McKinsey
11. Матрица Shell/DPM
12. Матрица Hofer/Schendel
13. Матрица ADL/LC
14. Матрица Ансоффа.

Критерии оценки: (максимальное количество баллов 10)

8-10 баллов - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме темы доклада; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

5-7 баллов - наличие твердых и достаточно полных знаний в соответствии с темой доклада; правильные действия по применению полученных знаний, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

3-4 баллов - наличие твердых знаний в объеме темы доклада, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний;

0-2 баллов – доклад не представлен или ответы не связаны с вопросами темы, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Вопросы к коллоквиуму

по дисциплине Стратегический анализ организации агробизнеса

1. Стратегия и основные принципы ее формирования.
2. Понятие стратегического анализа и его роль в управлении организацией агробизнеса.
3. Цели и задачи стратегического анализа в организациях агробизнеса.
4. Информационная база стратегического анализа.
5. Объекты, субъекты, виды и формы агробизнеса.
6. Понятие среды агробизнеса.
7. Специфические особенности ведения агробизнеса в растениеводстве и животноводстве.
8. Агробизнес и организационные формы элементов подсистемы агропромышленного комплекса.
9. Принципы формирования системы показателей стратегического анализа.
10. Анализ финансов: анализ денежных потоков, прибыли и финансового состояния организации.
11. Анализ бизнес-процессов в организациях агробизнеса.
12. Анализ стоимости капитала в агробизнесе.
13. Анализ рыночной стоимости компании агробизнеса.

14. Необходимость стратегического управления в организациях агробизнеса.
15. Отличие стратегического управления от оперативного управления в организациях агробизнеса.
16. Факторы, влияющие на формирование миссии в организациях агробизнеса.
17. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей организации агробизнеса.
18. Основные факторы, формирующие стратегию организации агробизнеса.
19. Стратегический анализ затрат и цепи издержек в организациях агробизнеса.
20. Система стратегического контроля в организации агробизнеса.

Критерии оценки:

Результаты опроса оцениваются исходя из количества баллов за один ответ в 5-балльной системе оценивания (максимальное количество баллов за семестр – 10).

5 баллов – изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

4 балла – наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

3 балла – наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

0 баллов – нет ответа или ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы рефератов

по дисциплине Стратегический анализ организации агробизнеса

1. Системный и ситуационный подход как методологическая основа стратегического анализа в агробизнесе.
2. Особенности анализа внутренней и внешней среды организации агробизнеса.
3. Анализ конкурентной позиции организации агробизнеса.
4. Комплексная стратегическая оценка ресурсов и возможностей организации агробизнеса.
5. Информационное обеспечение организации стратегического анализа.
6. Место стратегического контроллинга и применение системы сбалансированных показателей в стратегическом анализе агробизнеса.
7. Классификация матриц стратегического планирования.
8. Портфельный анализ наличия внутренних ресурсов.
9. Анализ факторов внешней финансовой среды.
10. Анализ факторов внутренней финансовой среды.

Критерии оценки: (максимальное количество баллов 10 за 2 реферата)

5 баллов - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме темы реферата; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

4 балла - наличие твердых и достаточно полных знаний в соответствии с темой реферата; правильные действия по применению полученных знаний, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

3 балла - наличие твердых знаний в объеме темы реферата, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний;

0-2 баллов – реферат не представлен или ответы не связаны с вопросами темы реферата, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические и практические аспекты по изучению стратегического анализа организации агробизнеса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки самостоятельной работы и принятия управленческих решений.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.