

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.04.2023 10:34:13

Уникальный программный идентификатор: c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

Иванова Е.А.

«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Идентификационная экспертиза однородных групп
непродовольственных товаров**

Направление 38.04.07 Товароведение
магистерская программа 38.04.07.02 "Экспертиза и безопасность товаров в
цифровой экономике"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Товароведение и управление качеством**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	12	12	12	12
Лабораторные	12	12	12	12
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	279	279	279	279
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	324	324	324	324

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): к.с.-х.н, доцент, Маркин Л.С.

Зав. кафедрой: д.э.н., доц. Механцева К.Ф.

Методическим советом направления: проф., Гиссин В.И.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	1. Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений и владений, направленных на решение задач идентификации и экспертизы однородных групп непродовольственных товаров.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-3:Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ПК-3:Способен организовать проведение работ по экспертизе и аттестации в области товарной экспертизы	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	
Знать:	
-методы и средства идентификационной и деятельности(соотнесено с индикатором УК-1.1); -основные виды и фальсификации непродовольственных товаров(соотнесено с индикатором УК-3.1); -меры, направленные на обеспечение идентификации(соотнесено с индикатором ПК-3.1).	
Уметь:	
-анализировать маркировку и товарно- сопроводительную документацию(соотнесено с индикатором УК-1.2); -выявлять физические, химические и биологические свойства товаров для целей идентификации(соотнесено с индикатором УК-3.2); -применять на практике принципы технического регулирования и стандартизации(соотнесено с индикатором	
Владеть:	
-навыками выявления признаков фальсификации или порчи товаров(соотнесено с индикатором УК-1.3); -навыками обеспечения идентификации товаров в процессе товародвижения(соотнесено с индикатором УК-3.3); -навыками выявления признаков фальсификации или порчи товаров(соотнесено с индикатором ПК-3.3).	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Понятие и виды товарной экспертизе и идентификации				
1.1	Понятие о качестве товаров, потребительских свойствах и показателях качества товаров.	2	4	ПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.2
1.2	Контроль и экспертиза качества непродовольственных товаров /Лек/	2	4	ПК-3 УК-1	Л1.1Л2.2
1.3	Понятие о качестве товаров, потребительских свойствах и показателях качества товаров. Контроль и экспертиза качества непродовольственных товаров Значение проблемы качества товаров. Разработка научно обоснованных требований к	2	2	ПК-3	Л1.1 Л1.3Л2.2
1.4	Значение проблемы качества товаров. Разработка научно обоснованных требований к качеств товаров. /Пр/	2	2	ПК-3 УК-3	Л1.1Л2.1
1.5	Понятие о качестве товаров, потребительских свойствах и показателях качества товаров.	2	2	ПК-3 УК-1	Л1.1Л2.2
1.6	Понятие о качестве товаров, потребительских свойствах и показателях качества товаров. Контроль и экспертиза качества непродовольственных товаровПонятие о качестве товаров, потребительских свойствах и показателях качества товаров.	2	2	ПК-3	Л1.3Л2.2

1.7	Контроль и экспертиза качества непродовольственных товаров Значение проблемы качества товаров. Разработка научно обоснованных требований к качеств товаров.	2	2	ПК-3	Л1.3Л2.3
-----	---	---	---	------	----------

1.8	Значение проблемы качества товаров. Разработка научно обоснованных требований к качеству товаров. /Лаб/	2	2	ПК-3	Л1.1Л2.1
1.9	Контроль и экспертиза качества непродовольственных товаров /Лаб/	2	2	ПК-3	Л1.1Л2.1
1.10	Контроль и экспертиза качества непродовольственных товаров /Лаб/	2	2	ПК-3	Л1.1Л2.1
Раздел 2. Методы определения потребительских свойств, количественных и качественных характеристик					
2.1	Методы проведения экспертиз Методы качественного анализа: измерительный, расчетный, социологический, экспертный, органолептический, опытной носки. Средства диагностирования: инструментальный и безинструментальный. Методы диагностирования: тестовое, функциональное	2	4	ПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.4
2.2	Идентификация отдельных групп непродовольственных товаров» /Лаб/	2	2	ПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.3
2.3	Идентификация и экспертиза текстильных товаров /Лаб/	2	2	ПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.3
2.4	Идентификация и экспертиза игрушек /Лаб/	2	4	ПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3
2.5	меры по защите российского рынка от фальсифицированных товаров отечественного и импортного производства. /Ср/	2	100	ПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.3
2.6	Нормативные документы, используемые для целей идентификации. /Ср/	2	109	ПК-3	Л1.3Л2.4
2.7	Меры по предотвращению фальсификации потребительских товаров /Ср/	2	30	ПК-3	Л1.3Л2.4
2.8	Темы курсовых работ :1. Формирование ассортимента и экспертиза качества музыкальных товаров. 2. Анализ потребительских свойств музыкальных товаров. 3. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества радиоэлектронных товаров. 4. Формирование ассортимента и экспертиза качества радиоэлектронных товаров. 5. Анализ потребительских свойств радиоэлектронных товаров. 6. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества радиоэлектронных товаров 7. Формирование ассортимента и оценка качества фототоваров. 8. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества фототоваров /Ср/	2	40	ПК-3 УК-1 УК- 3	Л1.1 Л1.2 Л1.3
2.9	/Экзамен/	2	9	ПК-3 УК-1 УК- 3	Л1.1 Л1.2 Л1.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Вилкова С. А.	Экспертиза потребительских товаров:	М.: Дашков и К, 2007	4

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Чалых Т. И., Пехташева Е. Л., Райкова Е. Ю., Фукина О. В., Ибрагимовна Н. А., Чалых Т. И., Умаленова Н. В.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450791 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Сыцко В. Е., Целикова Л. В., Цыбранкова Т. И., Марцинкевич Т. Ф., Михалко М. Н.	Товароведение непродовольственных товаров: учебник	Минск: Вышэйшая школа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460897 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Ляшко А. А., Ходыкин А. П.	Товароведение и экспертиза культтоваров. Товары для эстетического и интеллектуального развития: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Товароведение и	М.: Дашков и К, 2015	6
Л2.2	Сыцко В. Е., Целикова Л. В., Марцинкевич Т. Ф., Прокофьева И. Н., Галун Л. А., Сыцко В. Е.	Основы товароведения: учебное пособие	Минск: РИПО, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463655 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Сыцко, В. Е., Садовский, В. В., Целикова, Л. В., Марцинкевич, Т. Ф., Прокофьева, И. Н., Сыцко, В. Е.	Теоретические основы товароведения: учебное пособие	Минск: Вышэйшая школа, 2009	http://www.iprbookshop.ru/20146.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Сыцко, В. Е., Дрозд, М. И., Храбан, Г. С., Миклушов, М. Н., Власова, Г. М., Локтева, К. И., Сыцко, В. Е.	Товароведение непродовольственных товаров: учебник	Минск: Вышэйшая школа, 2009	http://www.iprbookshop.ru/20156.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Тех эксперт <https://rinh.corpres.ru/docs/>

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Libreoffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные и практические занятия проводятся в учебных лабораториях, рабочие места в которых оснащены необходимым оборудованием и наглядными пособиями, лицензионными программными средствами и выходом в Интернет.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуация на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий			
Знать: методы и средства идентификационной и деятельности, к постановке целей товарной экспертизы однородных групп и решению исследовательских непродовольстве	знание показателей качества товаров и методов их определения.	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа.	Э - вопросы к экзамену (1-40), О - опрос (1-40), Т-тест (тесты 1-20,) Курсовая работа
Уметь: анализировать маркировку и товарно-сопроводительную документацию	определение порядка действий при отклонениях от установленных норм и правил.	понимает и делает правильные выводы на основании анализа документации	З – задания (задания 1-15), кейсы Курсовая работа
Владеть навыками выявления признаков фальсификации или порчи товаров	использование знания физико-химических и биологических методов определения бкачества товаров.	целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме).	ЛЗ-задания к лабораторным работам (1-6) Курсовая работа
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды , вырабатывая стратегию для достижения целей			
Знать: основные виды и фальсификации непродовольственных товаров.	ответы на вопросы опроса и экзамена; тестирование; использование информационных ресурсов.	полнота и содержательность ответа; соответствие ответа материалу лекции.	Э - вопросы к экзамену (1-40), О - опрос (1-40), Т-тест (тесты 1-20,) Курсовая работа

Уметь: выявлять физические, химические и биологические свойства товаров для целей идентификации	правильность анализа свойств товаров и условий их хранения.	полнота использования данных источников информации о товаре	З – задания (задания 1-15), Кейсы Курсовая работа
Владеть: навыками обеспечения идентификации товаров в процессе товародвижения.	использованию средств и методов оценки безопасности товаров.	целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме).	ЛЗ-задания к лабораторным работам (1-9) Курсовая работа
ПК-3 Способен организовывать проведение работ по экспертизе и аттестации товаров			
Знать: меры, направленные на обеспечение идентификации	Знание показателей идентификации товаров и методов их определения.	Соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа.	Э - вопросы к экзамену (1-40), О - опрос (1-40), Т-тест (тесты 1-20,) Курсовая работа
Уметь: применять на практике принципы технического регулирования и стандартизации.	Определение порядка действий при отклонениях от установленных норм и правил.	Умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться нормативными документами.	З – задания (задания 1-15), Кейсы Курсовая работа
Владеть навыками выявления признаков фальсификации или порчи товаров	Использование знания физико-химических и биологических методов определения безопасности товаров.	Целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме).	ЛЗ-задания к лабораторным работам (1-9) Курсовая работа

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

«отлично» выставляется студенту, если сумма баллов 84-100;

«хорошо» выставляется студенту, если сумма баллов 67-83;

«удовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов 50-66;

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов 0-49.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

по дисциплине *Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп непродовольственных товаров*

1. Основные понятия и определения в области экспертизы
2. Цели и задачи таможенных экспертиз
3. Основные виды экспертиз
4. Организация экспертной деятельности в системе в России
5. Система экспертных лабораторий
6. Организация и проведение экспертиз различных видов
7. Порядок назначения экспертиз
8. Порядок взятия проб и образцов товаров
9. Порядок производства экспертиз
10. Идентификационная экспертиза товаров
11. Классификационная экспертиза товаров
12. Технологическая экспертиза товаров
13. Товароведческая экспертиза
14. Стоимостная экспертиза товаров
15. Основные классификационные системы и товарные номенклатуры, применяемые в практике международной торговли
16. Качество и сертификация товаров международной торговли
17. Методы проведения экспертиз
18. Технические средства, применяемые для проведения таможенных и биржевых экспертиз
19. Требования, предъявляемые к таможенному эксперту
20. Права и обязанности таможенного эксперта
21. Экспертиза химических товаров
22. Экспертиза черных металлов
23. Экспертиза цветных металлов
24. Экспертиза ювелирных изделий
25. Экспертиза бумаги
26. Экспертиза текстильных товаров
27. Экспертиза товаров ручной работы
28. Экспертиза машин, транспорта и оборудования
29. Основные виды спортивной одежды, потребительские свойства.
30. Основные требования к спортивной обуви.
31. Факторы, формирующие потребительские свойства бумаги.
32. Основные функциональные свойства бумаги.
30. Основные функциональные свойства надежности бумаги.
31. Признаки классификации бумаги и картона.
32. Ассортимент бумаги для черчения.
33. Ассортимент принадлежностей для черчения и рисования.
34. Признаки классификации ассортимента игрушек.
35. Ассортимент игрушек, способствующих физическому воспитанию детей.
36. Ассортимент игрушек для детей ясельного возраста.
37. Ассортимент игрушек для детей школьного возраста.
38. Классификация игрушек по материалу изготовления.
39. Контроль качества игрушек, степень безопасности и экспертиза.
40. Особенности и характеристика ассортимента игрушек для детей дошкольного возраста.
41. Характеристика ассортимента игрушек, способствующих физическому развитию детей.
42. Назовите и охарактеризуйте эргономические свойства транспортных средств.
43. Назовите и охарактеризуйте свойства надежности транспортных средств.

44. Какие требования предъявляются к исправности основных узлов транспортных средств.

45. Основные маркировочные данные для транспортных средств.

46. Назовите и охарактеризуйте функциональные свойства печатных изданий.

47. Назовите и охарактеризуйте эргономические свойства печатных изданий.

48. В чем состоит редакционная подготовка печатных изданий.

49. Какие показатели потребительских свойств формируются на этапе конструирования печатных изданий.

50. Назовите и охарактеризуйте классические виды печати.

51. По каким признакам классифицируют печатные издания.

52. На какие виды делят печатные издания по целевому назначению.

53. Чем отличаются между собой книга, брошюра, листовка?

54. На какие виды делят печатные издания по целевому назначению?

55. Контроль качества печатных изданий.

56. Технология хранения и транспортирования печатных изданий.

57. Охарактеризуйте особенности потребительских свойств изделий народных художественных промыслов.

58. Дайте классификацию ассортимента изделий народных художественных промыслов.

59. Как классифицируется ассортимент изделий из дерева.

60. Назовите отличительные особенности хохломских изделий.

61. Каковы отличительные особенности хохломских изделий.

62. Художественные товары. Назовите технические приемы обработки металла.

63. Художественные товары. Назовите отличительные особенности филигранных и эмалевых изделий.

64. Перечислите основные промыслы художественной обработки металла.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тесты письменные

по дисциплине *Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп непродовольственных товаров*

1. Банк тестов по модулям и (или) темам

1. Признаками международной коммерческой сделки являются:
 - а) перемещение предмета сделки за границу страны-продавца;
 - б) совершение платежа в иностранной валюте;
 - в) совершение сделки между сторонами разной национальности;
 - г) совершение сделки между партнерами, предприятия которых находятся в разных странах.
2. Согласно международным нормам международная коммерческая сделка может быть заключена:
 - а) устно;
 - б) письменно;
 - в) как письменно, так и устно.
3. Письменной формой международной коммерческой сделки согласно международным нормам считается:
 - а) контракт;
 - б) переписка контрагентов;
 - в) предложение экспортера и ответ покупателя;
 - г) предложение экспортера и акцепт покупателя;
 - д) запрос покупателя и оферта продавца.
4. Предложение продавца, направленное конкретному покупателю и содержащее срок для ответа, называется:
 - а) оферта;
 - б) акцепт;
 - в) твердая оферта;
 - г) свободная оферта.
5. Продажа на зарубежном рынке товара, ранее купленного на другом рынке, без его переработки называется:
 - а) экспорт;
 - б) импорт;
 - в) реэкспорт;
 - г) реимпорт.
6. Контракт со сроком поставки "немедленно" исполняется:
 - а) на следующий день после заключения контракта;
 - б) в течение недели;
 - в) после извещения покупателя о готовности принять товар;
 - г) в течение 14 рабочих дней с даты подписания контракта.
7. Какие оговорки по качеству используются во внешнеторговых контрактах:
 - а) соответствие стандарту;
 - б) соответствие описанию;
 - в) соответствие образцу;
 - г) соответствие мировым стандартам;
 - д) высший сорт;
 - е) такой, какой есть.
8. Базисные условия поставки в контракте определяют:
 - а) порядок перевозки товара,
 - б) распределение расходов по доставке товара между продавцом и покупателем,
 - в) степень риска сделки,
 - г) ответственность сторон за исполнение контракта,
 - д) момент перехода риска с продавца на покупателя.
9. Какие способы фиксации цены используются в международных контрактах купли-продажи:
 - а) твердая цена;
 - б) цена с последующей фиксацией;
 - в) переменная цена;
 - г) подвижная цена;
 - д) скользящая цена;
 - е) кумулятивная цена.
10. Споры по внешнеторговым контрактам обычно рассматриваются:
 - а) в местном суде ответчика;

- б) в специализированном арбитраже;
 - в) в специализированном арбитраже по месту подписания контракта;
 - г) арбитражным судом, указанным сторонами контракта.
11. Какие обстоятельства могут считаться форс-мажорными:
- а) любые стихийные бедствия;
 - б) любые правительственные меры регулирования международной торговли;
 - в) обязательства чрезвычайного характера, которые стороны не могли предвидеть;
 - г) обстоятельства, препятствующие исполнению контракта.
12. Понятие "договорная территория" в посредническом соглашении представляет собой:
- а) территорию, на которой расположено предприятие посредника;
 - б) территорию, на которой посредник реализует товары экспортера;
 - в) территорию, на которой экспортер самостоятельно реализует свою продукцию.
13. Оговорка об "исключительном праве" в посредническом соглашении означает, что:
- а) экспортер имеет исключительные права на реализацию своей продукции;
 - б) посредник получает исключительное право на реализацию продукции экспортера;
 - в) посреднику предоставляется исключительное право выбирать продукцию экспортера.
14. По договору консигнации товары экспортера до их реализации - продажи конечному потребителю - находятся:
- а) на складе экспортера в стране экспорта;
 - б) на складе посредника в стране импорта;
 - в) на складе экспортера в стране импорта;
 - г) на складе посредника в третьей стране.
15. Товары экспортера, не реализованные консигнатором в течение срока консигнации:
- а) возвращаются экспортеру;
 - б) покупаются консигнатором;
 - в) списываются и уничтожаются;
 - г) могут быть использованы по любому другому назначению;
 - д) либо возвращаются экспортеру, либо приобретаются посредником.
16. Посредник, заключивший с экспортером соглашение о предоставлении права на продажу, продает товары экспортера:
- а) от имени экспортера и за свой счет;
 - б) от своего имени и за свой счет;
 - в) от своего имени и за счет экспортера;
 - г) от имени экспортера и за счет экспортера.
17. В международной торговле понятие платежа наличными предполагает, что:
- а) покупатель передает продавцу банкноты после заключения контракта;
 - б) покупатель оплачивает по кредитной карте в момент получения товара;
 - в) платеж осуществляется до поставки товара;
 - г) между поставкой товара и оплатой нет большого разрыва во времени;
 - д) между поставкой товара и оплатой существует значительный разрыв во времени.
18. В сделке финансируемого лизинга участвуют:
- а) арендатор и производитель арендуемого оборудования;
 - б) арендатор и лизинговая компания;
 - в) производитель арендуемого оборудования и лизинговая компания;
 - г) арендатор, лизинговая компания и производитель арендуемого оборудования.
19. На международных товарных биржах заключаются сделки:

а) на стандартизированные товары, промышленное сырье и сельскохозяйственную продукцию;

б) промышленное оборудование;

в) сырьевые товары с индивидуальными свойствами.

20. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:

а) внутренние цены производителя;

е) справочные цены мировых товарных рынков;

б) биржевые котировки;

ж) расчетные цены таможенных органов.

в) публикации в деловой прессе;

г) прейскуранты и ценники;

д) цены ведущих мировых

экспортеров;

21. Какие подразделения внешнеторговой организации разрабатывают транспортные условия контрактов купли-продажи?

а) транспортный отдел;

б) юридический отдел;

в) все указанные подразделения.

22. При перевозках экспортных грузов на условиях Франко-граница РФ стоимость их перевозок до государственной границы РФ оплачивается:

- а) внешнеторговым объединением;
- б) поставщиком экспортных товаров;
- в) иностранным контрагентом.

23. Расходы по хранению, концентрации и обработке внешнеторговых грузов в морских портах РФ оплачиваются:

- а) внешнеторговыми организациями;
- б) отечественными поставщиками;
- в) иностранными получателями.

24. Порты предъявляют счета за производство погрузочно - разгрузочных работ:

- а) пароходствам;
- б) поставщикам экспортных товаров;
- в) внешнеторговым поставщикам.

25. При каких базисных условиях поставки у внешнеторговых организаций возникают задержки по транспортировке экспортных товаров за рубежом: а) CIF/CAF;

- б) FOB;
- в) франко-граница РФ.

26. При базисном условии CIF морская транспортировка осуществляется:

- а) на риск и за счет продавца;
- б) на риск продавца, но за счет покупателя;
- в) на риск покупателя, но за счет продавца;
- г) на риск и за счет покупателя.

27. Базисное условие «свободно у перевозчика... в поименованном пункте» предлагает сдачу товара:

- а) в порту отправления;
- б) в порту назначения;
- в) первому перевозчику в поименованном пункте.

28. При базисных условиях закупки импортных товаров у внешнеторговых объединений возникают издержки по транспортировке за границей:

- а) FOB или FAS;
- б) CIF или CAF;
- в) с судна;
- г) российское внешнеторговое объединение;
- д) иностранный поставщик импортного груза;
- е) отечественный получатель.

29. На базисном условии CAF морская перевозка осуществляется:

- а) на риск и за счет продавца;
- б) на риск продавца, но за счет покупателя;
- в) на риск покупателя, но за счет продавца;
- г) на риск и за счет покупателя.

30. При базисном условии «свободно у перевозчика... в поименованном пункте» обязательства продавца считаются выполненными:

- а) при пересечении грузом поручней судна в порту погрузки;
- б) при пересечении грузом поручней судна в выгрузки;
- в) при передаче груза первому перевозчику в поименованном пункте;
- г) после выгрузки на транспортное средство в поименованном пункте.

31. Базисные условия поставки CIF предполагают, что расходы по транспортировке товара лежат на:

- а) продавце товара;
- б) покупателе товара;

в) в зависимости от договоренности в договоре купли-продажи.

32. На базисном условии фас морская перевозка товара осуществляется:

- а) на риск и за счет продавца;
- б) на риск продавца, но за счет покупателя;
- в) на риск покупателя, но за счет продавца;
- г) на риск и за счет покупателя.

33. При заключении контракта «фрахт/провозная плата оплачены до...» моментом перехода риска является:

- а) передача товара первому перевозчику;
- б) момент прибытия товара к месту назначения, указанному в контракте;
- в) передача товара экспедиторской компании.

34. При базисном условии поставки «с судна» продавец обязан предоставить товар в распоряжение покупателя:

- а) на борту судна в пункте назначения;
- б) на борту судна в пункте отправления.

35. Базисное условие «поставлено с оплатой пошлины» предлагает использование:

- а) железнодорожного транспорта;
- б) любого вида транспорта;
- в) автомобильного транспорта.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если >85% ответов верно;
- оценка «хорошо» если 70-85 % ответов верно.;
- оценка «удовлетворительно» 55%-70% ответов верно .;
- оценка «неудовлетворительно» <55% ответов верно

Темы курсовых работ/ проектов (эссе, рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине *Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп непродовольственных товаров*

1. Формирование ассортимента и экспертиза качества музыкальных товаров.
2. Анализ потребительских свойств музыкальных товаров.
3. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества радиоэлектронных товаров.
4. Формирование ассортимента и экспертиза качества радиоэлектронных товаров.
5. Анализ потребительских свойств радиоэлектронных товаров.
6. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества радиоэлектронных товаров
7. Формирование ассортимента и оценка качества фототоваров.
8. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества фототоваров.
9. Анализ потребительских свойств и экспертиза качества фототоваров.
10. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества спортивных товаров.
11. Анализ потребительских свойств и экспертиза качества спортивных товаров.
12. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества рыболовных товаров.
13. Анализ потребительских свойств и экспертиза качества рыболовных товаров.
14. Анализ упаковки товаров художественного назначения.
15. Анализ ассортимента и потребительских свойств транспортных средств.
16. Формирование ассортимента и экспертиза качества транспортных средств.
17. Анализ ассортимента и качества амбушюрных духовых инструментов.
18. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности цифровых фотоаппаратов.
19. Факторы, формирующие ассортимент и качество цифровых фотоаппаратов.
20. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности аппаратуры для воспроизведения записей на компакт-дисках..
21. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойства аппаратуры для магнитной записи и воспроизведения звука и изображения.
22. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности телевизионных приемников.

23. Формирование ассортимента и оценка качества новых бытовых радиоприемных устройств.
24. Анализ ассортимента и потребительских свойств электроакустической аппаратуры.
25. Факторы, формирующие качество и экспертиза качества электроакустической аппаратуры.
26. Анализ ассортимента и оценка качества комбинированной бытовой радиоэлектронной аппаратуры.
27. Анализ ассортимента и оценка качества принадлежностей для радиоэлектронной аппаратуры.
28. Анализ ассортимента и оценка качества носителей записи.
29. Анализ ассортимента и оценка качества светочувствительных материалов.
30. Факторы, формирующие ассортимент и качество фотобумаги.
31. Экспертиза качества транспортных средств.
32. Исследование потребительских свойств легковых автомобилей, реализуемых торговым предприятием.
33. Оценка конкурентоспособности мото транспортных средств.
34. Анализ ассортимента и потребительских свойств велосипедов.
35. Исследование износостойкости транспортных средств.
36. Оценка эстетических транспортных средств.
37. Организация и техника проведения экспертизы качества транспортных средств.
38. Идентификация транспортных средств.
39. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение транспортных средств.
40. Оценка качества и конкурентоспособности бумаги и картона.
41. Анализ потребительских свойств бумаги.
42. Анализ торгового ассортимента и оценка конкурентоспособности бумаги.
43. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности картона.
44. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности бумаги для черчения.
45. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности принадлежностей для письма.
46. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности изделий из бумаги и картона.
47. Приемка по качеству школьно-канцелярских товаров.
48. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности школьно-канцелярских товаров .
49. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности готовых меховых изделий.
50. Сравнительная характеристика ассортимента печатных изданий российского и зарубежного производства.
51. Стандартизация и сертификация печатных изданий.
52. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности печатных изданий.
53. Анализ ассортимента и экспертиза качества книг.
54. Анализ ассортимента и экспертиза качества игрушек.
55. Ассортимент, потребительские свойства и оценка конкурентоспособности игрушек.
56. Анализ ассортимента и качества игрушек.
57. Формирование ассортимента и контроль качества резиновых игрушек.
58. Анализ ассортимента и экспертиза качества металлических игрушек.
59. Формирование ассортимента и оценка качества мягконабивных игрушек
60. Анализ ассортимента и экспертиза качества художественных товаров.
61. Анализ ассортимента и экспертиза качества бумажно-беловых и школьно-письменных товаров.
62. Анализ ассортимента и экспертиза качества охотничьих и рыболовных товаров.
63. Анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента и конкурентоспособность теле-видео-техники.
64. Анализ конкурентоспособности фототехники.
65. Особенности таможенной экспертизы сложно-технических товаров.
66. Анализ упаковки товаров культурно-бытового назначения отечественного и зарубежного производства

Лабораторные работы
по дисциплине *Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп непродовольственных товаров*

Лабораторно-практическая работа №1
(музыкальные товары).

изучение конструкции и ассортимента смычковых инструментов, определение их качества

пособия для работы: каталоги и образцы скрипок, виолончелей, альтов, контрабасов, линейки, камертон, магнитофонные ленты с записью звучания смычковых инструментов, прайс-лист, госты.

осматривают внешний вид смычковых музыкальных инструментов (скрипки, альты, виолончели и контрабасы) и упражняются в их номенклатурном распознавании.

измеряют при помощи миллиметровой линейки длину инструмента (от вершины головки до пуговки, длину грифа, мензуру, высоту порожка, высоту струн у порожка и подставки, расстояние между крайними струнами и краями грифа). результаты измерений сравнивают с данными технических условий.

при осмотре корпуса инструмента выясняют, нет ли на нем царапин, трещин (последнее определяют постукиванием деки), проверяют симметричность корпуса, тщательность и аккуратность склейки, подбор дерева (дерево должно быть подобрано по текстуре, равномерности слоев, на нем не должно быть пятен и полос); проверяют, нет ли потеков клея и нечистой полировки; точно ли пригнан гриф к шейке инструмента и не выходит ли за кромки шейки, точно ли пригнаны колки, плотно ли они сидят в гнездах.

смычок осматривают вдоль трости, проверяя, нет ли искривлений; ставят верхушку трости в упор и слегка нажимают на трость: при этом трость должна пружинить. волос смычка должен быть равномерно расположен в кольце, а в верхушке тщательно укреплен. винт колодки должен работать плавно. измеряют длину смычка, взвешивают его и полученные результаты сравнивают с данными технических условий.

качество звучания инструмента определяют на слух, извлекая звук щипком или смычком, и устанавливают **чистоту** и силу звучания инструмента.

записывают строй скрипки, альты, виолончели, контрабасы.

задание 1. изучите ассортимент смычковых инструментов по прайс-листу.

1. расшифруйте артикулы: 440,465,480 и 485.

задание 2. рассмотрите образцы смычковых инструментов.

1. укажите в тетради детали инструментов: корпус (дека, дно, обечайка, контробечайка, клецы), рукоятка с грифом, подгриф, подставка, струны, детали смычка.

2. проверьте соответствие материалов, из которых изготовлены инструменты, требованиям гостов.

3. измерьте линейкой длину мензуры, т. е. расстояние от порожка до подставки, и ширину грифа у порожка и в конце. результаты сравните с нормами технических условий.

выпишите в тетрадь размеры:

- скрипок полномерных - 4/4 и маломерных - 3/4, 2/4, 1/4, 1/8, альтов;
- виолончелей - 4/4, 3/4, 2/4, 1/8;
- контрабасов - 4/4, 3/4, 2/4;
- смычков для соответствующих инструментов.

4. определите качество звучания инструментов учебных I и II классов, сольных и артистических (категория устанавливается экспертным советом на фабрике) проверьте звучание инструмента на слух, извлекая звук щипком струны или смычком.

задание 3. проверьте качество образцов смычковых инструментов по следующим показателям:

- а) действию колкового механизма;
- б) музыкально-акустическим и игровым свойствам;
- в) качеству смычка;
- г) внешней отделке.

лабораторно-практическая работа №2
(спортивные и рыболовные товары).

часть № 1

тема: изучение ассортимента инвентаря для спортивных игр. определение его качества.

цель работы:

изучение ассортимента инвентаря для спортивных игр, определение его качества.

пособия для работы:

образцы, каталоги, стандарты, прайс-листы.

изучают ассортимент инвентаря для спортивных игр с надувным мячом, для игры в теннис, хоккей (сшайбой, мячом). определяют материал, из которого изготовлена покрышка, из скольких долей сшита; устанавливают качество скрепления отдельных долейю в бескаменных мячах проверяют качество покрышки, крепления ниппеля, отсутствие утечки воздуха в надувном мяче, наличие поверхностных дефектов, нарушение шаровой поверхности и др.

при изучении ассортимента рассматривают мячи футбольные, волейбольные и баскетбольные (для взрослых и детей), после чего составляют таблицу размеров и весовых показателей мячей для различных игр по следующей форме.

назначение мяча	окружность мяча, см.		вес, гр.	
	фактические данные	данные технических условий	фактические данные	данные технических условий

определяют упругость теннисного мяча. наблюдают за падением мяча с высоты 2,5м на деревянный или цементированный пол; приэтом мяч должен отскакивать на высоту 134,6-147,6 см; при нажиме на мяч грузом 50 кг в течении 5 мин. ткань не должна отслаиваться от резины.

изучают конструкцию теннисной ракетки. указывают основные части, из которых состоит ракетка, из каких пород древесины изготовлена каждая деталь, различив ракетки по весу и размеру.

при рассмотрении сеток для спортивных игр завершают составлением таблицы комплектности инвентаря для каждого вида игру по следующей форме:

название изделия	основные размеры и количество изделий в комплексе	вес, гр.	материал для изготовления

задание №1

изучить ассортимент по каталагам, планшетам. начертить схему классификации инвентаря для спортивных игр.

задание №2

изучить ассортимент инвентаря для спортивных игр с мячом и составить таблицу основных показателей мячей для различных игр по форме:

№ п/п	наименование мяча	окружность мяча, см		масса, гр.		цена
		факт	по стандарту	факт	по стандарту	

часть №2

тема: изучение ассортимента и проверка качества рыболовных товаров.

пособия для работы:

образцы рыболовных товаров, линейка миллиметровая, рулетка, штангенциркуль, микрометр, весы, ту, журналы, каталоги, планшеты.

задание №1

изучение по каталогам, планшетам, журналам ассортимент рыболовных товаров. записать в тетради схему классификации рыболовных товаров, указывая новые виды изделий.

задание №2

изучение ассортимента и проверка качества сетевых орудий лова.

1. ознакомление с ассортиментом по прайс – листу.
2. охарактеризовать сетевые орудия лов: назначение, конструкция, материал сети и других деталей, размеры изделия и ячей.
3. проверка качества сетевых орудий лова, пользуясь ту. дать заключение о соответствии показателей качества изделий нормам ту.

Лабораторно-практическая работа №3

(школьно-письменные и канцелярские принадлежности).

задание №1

тема: определение лицевой и сеточной сторон бумаги.

лист бумаги ггибают и при хорошем освещении рассматривают обе стороны (лучше рассматривать на уровне глаз). можно также предварительно лист смочить водой или слабым раствором щелочи, а затем рассматривать обе стороны листа. на сеточной стороне явно рассматривается маркировка сетки, сторона с более слабыми и неравномерными следами сетки – лицевая. установление сторон листа необходимо при определении степени лоска бумаги, ее гладкости и белизны.

задание №2

тема: определение продольного и поперечного направления листа.

определение продольного (машинного) и поперечного направлений листа бумаги имеет большое значение, так как от этого зависят показатели испытаний на прочность, изгиб и др. эти показатели будут больше в направлении движения листа на бумагодетальной машине (продольное направление) и меньше в поперечном (перпендикулярном к продольному). направление листа может быть определено несколькими способами, приведенными ниже.

1. на листе бумаги наносят карандашом ровную линию и затем вырезают кружок пересеченный этой линией. кружок кладут на воду на 0,25 – 0,5 мин., затем снимают с воды и держат на ладони так, чтобы он не прилип к руке. при этом кружок свертывается в цилиндр. ось цилиндра соответствует продольному направлению. положив кружок обратно на лист бумаги, устанавливают его продольное направление. метод пригоден только для проклеенных бумаг.
2. из листа бумаги в двух взаимно перпендикулярных направлениях вырезают две полоски длиной 200мм и шириной 15 мм, складывают их вместе и зажимают с одного конца пальцами. при переключении зажатых в руке за один конец полосок бумаги направо и налево свободные концы полосок будут либо плотно лежать одна на другой – в этом случае полоска продольного направления внизу, либо разойдутся – полоска продольного направления вверху.
3. при испытании бумаги на разрыв на динамометре полоска продольного направления разрывается при большой нагрузке, чем полоска поперечного направления.
4. влажной губкой смачивают края листа в двух взаимно перпендикулярных направлениях. край, показывающий более глубокую и волнистую деформацию, соответствует поперечному направлению.

продольное и поперечное направление волокна в листе картона определяют одним из следующих способов.

на поверхности картона при внимательном его рассмотрении можно увидеть параллельные полосы – следы сукна и сетки. направление полос совпадает с продольным направлением.

ггибают лист картона на некоторый угол. в продольном направлении лист картона показывает большую жесткость.

полоска картона продольного направления разрывается при большей нагрузке, чем полоска поперечного направления.

Лабораторно-практическая работа №4

(игрушки).

тема: изучение ассортимента и качества игрушек

пособие для работы:

образцы игрушек, каталоги, прайс-листы, санитарные правила по производству и продаже игрушек, стандарты и технические условия на игрушки.

задание №1

рассмотрите пять образцов игрушек и установите их соответствие требованиям стандартов. результаты работы оформите в виде таблицы:

<i>№ п/п</i>	<i>наименование игрушки</i>	<i>материал</i>		<i>номер стандарт а</i>	<i>обнаруженны е дефекты</i>	<i>заключение о качестве</i>
		<i>основной</i>	<i>отделачный</i>			

задание №2

1) ознакомьтесь с правилами маркировки игрушки по соответствующим гостам.

3.1 Критерии оценивания компетенций:

Тесты – инструмент, с помощью которого педагог оценивает степень достижения студентом требуемых знаний, умений, навыков. Составление теста включает в себя создание выверенной системы вопросов, собственно процедуру проведения тестирования и способ измерения полученных результатов.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы.

Самостоятельная работа – средство текущего контроля остаточных знаний и умений, обычно состоящее из нескольких вопросов или заданий, которые студент должен решить, выполнить.

Устный опрос (экзамен, теоретический зачет) – диалог преподавателя со студентом, цель которого – систематизация и уточнение имеющихся у студента знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.

3.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

В процессе изучения дисциплины предполагается выступление студента с рефератом, в 10 баллов оценивается его подготовка, соответствующей требованиям, изложенным в п. 3.1.

Критерии оценки теста:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если количество правильных ответов составляет 84-100%;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если количество правильных ответов составляет 67-83 %;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если количество правильных ответов составляет 50-66%;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если количество правильных ответов составляет 0 -49 % .

Критерии оценки реферата:

Подготовка рефератов

При подготовке реферата и доклада, студент должен решить следующие задачи:

- Выбрать тему, обосновать её актуальность и значимость.
- Ознакомиться с литературными источниками и сделать их анализ.
- Собрать необходимый материал для исследования.
- Провести систематизацию и анализ собранных данных.
- Изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме исследования
- На основе выполненной работы, сделать выводы.

При подготовке реферата и доклада студентом также готовится презентация по ключевым тезисам. Презентация представляется вместе с докладом и является его неотъемлемой частью

Оформление реферата

Реферат оформляется на листах бумаги форматом А4 машинописного текста. На листах оставляются поля по всем четырём сторонам. Размер левого – 30 мм, правого поля – 10 мм, верхнего и нижнего – 20 мм, объём реферата должен составлять 10-15 листов.

Структура реферата: титульный лист; введение, отражающее актуальность и цель работы; основная часть, содержащая основные положения рассматриваемой темы; заключение – как краткое изложение выводов; список использованных источников (не менее 5-6), включающий только те из них, которыми пользовался студент и на которые имеются ссылки в тексте реферата.

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно.

- оценка «хорошо», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса

- оценка «удовлетворительно», если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты

– оценка «неудовлетворительно», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Критерии оценки результатов самостоятельной работы

Критериями оценок результатов самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студента учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- умения студента активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- умение показать, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- умение сформировать свою позицию, оценку и аргументировать ее.

Оценка «отлично» ставится тогда когда:

- Студент свободно применяет знания на практике;
- Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала;
- Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы;
- Студент усваивает весь объем программного материала;
- Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями;

Оценка «хорошо» ставится тогда когда:

- Студент знает весь изученный материал;
- Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя;
- Студент умеет применять полученные знания на практике;
- В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя;
- Материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями;

Оценка «удовлетворительно» ставится тогда когда:

- Студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя;
- Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы;
- Материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями;

Оценка «неудовлетворительно» ставится тогда когда:

- У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена;
- Материал оформлен не в соответствии с требованиями;

Критерии оценки:

- 84-100 баллов выставляется студенту, если тема раскрыта по всем пунктам: проведен анализ рисков появления опасных факторов в анализируемых объектах исследования, показателей безопасности и методов их контроля, внесены предложения по совершенствованию системы показателей или методов контроля;

- 67-83 баллов выставляется студенту, если проведен достаточно полный обзор рисков появления опасных факторов в анализируемых объектах исследования, показателей безопасности и методов их контроля;

- 50-66 баллов выставляется студенту, если в целом раскрыты основные опасные факторы и методы их контроля;

- 0-49 баллов выставляется студенту, если текст не раскрывает в достаточной мере заявленную тему.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения.

Общая шкала оценивания, баллы

Вид оценки	4 семестр (максимальный балл)
Опрос	25
Тесты	20
Кейсы	15
Задания для лабораторных работ	40
Общая максимальная сумма баллов	100
Курсовая работа	100

Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена.

Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не набравшие необходимое количество баллов и не прошедшие промежуточную аттестацию, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- лабораторные занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические основы в сфере идентификации и товарной экспертизы; анализа сопроводительной документации и требований законодательства о качестве и экспертизе товаров; алгоритмы применения методов идентификации, средств и технологий в области экспертизы непродовольственных товаров, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки анализа и эффективного принятия решений по проблемам товароведения и идентификации.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованное преподавателем при изучении темы.

При выполнении лабораторных занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки анализа и принятия решений по проблемам товароведения и идентификации.

При подготовке к лабораторным занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- изучить методические указания;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях, практических и лабораторных занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Идентификация и товарная экспертиза непродовольственных товаров» включает следующие этапы:

- ознакомление с основными требованиями, предъявляемыми к курсовым работам;
- выбор и закрепление темы курсовой работы;
- составление плана и согласование его с руководителем курсовой работы;
- подбор и изучение литературных источников и нормативных актов, в том числе законов РФ по теме курсовой работы;
- сбор и анализ практического материала: изучение образцов товаров и товарных партий, структуру организации, методы управления;
- написание и оформление курсовой работы;
- подготовка курсовой работы к защите;
- защита курсовой работы.

В курсовой работе по дисциплине «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» должны решаться задачи по следующим направлениям: идентификация непродовольственных товаров; приобретение навыков решения практических задач и использование методов, для обеспечения результативности и эффективности товарооборота; закрепление навыков работы в области товарной экспертизы.

Курсовая работа представляет собой самостоятельную работу студента, в процессе которой он самостоятельно исследует проблему, используя весь комплекс знаний и практических навыков, полученных в рамках изучения дисциплины.

Курсовая работа должна представлять собой законченную разработку актуальной проблемы и обязательно включать теоретическую часть, где студент должен продемонстрировать знания основ теории по разрабатываемой проблематике, аналитическую часть, в которой необходимо показать умение использовать методы ранее изученных дисциплин для решения поставленных в работе задач.

Таким образом, курсовая работа должна:

- быть актуальной, соответствовать современному состоянию и тенденциям развития экономики;
- носить научно-исследовательский характер в области товароведения и идентификации товаров ;
- содержать теоретическую, аналитическую и рекомендательную главы;
- продемонстрировать способность студента теоретически осмысливать проблемы практической деятельности предприятия в области качества, делать на основе анализа соответствующие выводы и вносить предложения;
- отражать добросовестность студента в использовании данных отчетности и опубликованных материалов других авторов.

Во всех случаях использования материалов статистики и других авторов требуется делать ссылки на источники их опубликования с указанием наименования труда, издательства, места и года издания, страницы. Курсовые работы без ссылок на источники использованного материала к защите не допускаются.

Структура курсовой работы в качестве обязательных составляющих элементов включает:

1. Титульный лист
2. Содержание.
3. Основную часть работы, включающую:
 - введение;
 - разделы (главы) основного текста с разбивкой на подразделы (параграфы);
 - заключение (выводы и предложения).
4. Список использованных источников.
5. Приложения (при необходимости).

Курсовая работа должна быть оформлена с соблюдением требований в соответствии со стандартами. Объем курсовой работы составляет порядка 30 страниц печатного текста.

Текст работы должен быть распечатан с компьютерного набора через полтора интервала на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4.

Страницы курсовой работы должны иметь поля: левое — 30 мм, верхнее — 20, правое — 10, нижнее — 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 мм. Шрифт TNR, размер 14.

Полностью оформленная работа после проверки и написания отзыва научным руководителем допускается к защите.