

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Документ подписан в системе «Электронный документооборот»
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2024 11:51:59
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Управление досугом-анимационная деятельность**

Направление 43.04.01 Сервис
магистерская программа 43.04.01.01 "Управление в сфере гостеприимства и туризма"

Для набора 2023 года

Квалификация
Магистр

КАФЕДРА Антикризисное и корпоративное управление**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	15 2/6			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): к.с.н., доцент, Комарова С.Н.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Синюк Т.Ю.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Мишурова И.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Формирование у магистров теоретических знаний в области управления досугово-анимационной деятельности и приобретение практических навыков по их использованию. |
|-----|--|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5:Способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-7:Готовностью к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
способы получения необходимой информации для формирования анимационных программ и организации досуга клиентов в современных условиях (соотнесено с индикатором ПК-5.1); методы диагностики запросов потребителей и методологию исследования российского и зарубежного опыта внедрения инноваций в анимационную деятельность ГТК (соотнесено с индикатором ПК-7.1)
Уметь:
находить, анализировать и применять, в условиях постоянно изменяющейся внешней среды, передового российского и зарубежного опыта организации досуга гостей в гостинично-туристических комплексах, разрабатывать и совершенствовать анимационные программы (соотнесено с индикатором ПК-5.2); анализировать и разрабатывать предложения по внедрению инноваций, с целью оптимизации процессов анимационной деятельности в соответствии с запросами потребителей в ГТК (соотнесено с индикатором ПК-7.2)
Владеть:
разработки анимационных программ и организации досуга гостей с учетом информационной неопределенности о функционировании ГТК (соотнесено с индикатором ПК-5.3); навыками использования различных методов по совершенствованию системы клиентских отношений в процессе оказания анимационных услуг в ГТК (соотнесено с индикатором ПК-7.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Теоретические основы анимации и анимационной деятельности»				
1.1	Исторические предпосылки анимационной деятельности.Развлечения в Древнем мире. Досуговые занятия в Средние века. Развлечения и досуг народа в Новое время. Культурно-досуговая деятельность в постиндустриальном обществе. История развития культурно-досуговой деятельности в России. /Пр/	3	6	ПК-5 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5
1.2	Самостоятельное изучение отдельных вопросов курса: «Праздничный календарь, его роль в организации анимационной и туристской деятельности»: праздничный календарь – российские и международные праздники. Национальные и религиозные праздники. Профессиональные праздники. Роль праздничного календаря в анимационной и туристской деятельности. /Пр/	3	4	ПК-5 ПК-7	Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5
	Раздел 2. «Анимационные программы в индустрии гостеприимства и туризма»				

2.1	«Анимационный сервис - характеристика рекреационной анимации»: Региональное моделирование анимационной деятельности. Технологический процесс создания анимационных программ. Виды программного туризма и его рекреационные основы; Анализ способов регионального моделирования анимационной деятельности /Пр/	3	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5
2.2	«Методика организации и проведения туристских анимационных программ»: особенности планирования в анимационной сфере деятельности. Этапы проектирования: определение формы программы (спортивное или театрализованное представление, зрелище, тематический вечер, обряд и др.), сегмента потребителей, специфики режиссуры; составление программы. Уточнение и утверждение программы. Временная шкала программы. Требования четкости и точности в организации технологического процесса подготовки и проведения программы. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы. /Пр/	3	6	ПК-5 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.3	«Драматургия анимационной программы» Специфика драматургии анимационных программ. Сценарий как основной вид драматургии. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности. Режиссерская композиция. Работа режиссера над номером. Сценография в создании образа постановки. Костюмирование в театрализации. Воплощение режиссерского замысла. /Пр/	3	6	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6
2.4	Самостоятельное изучение отдельных вопросов курса: «Игровая деятельность как основа анимации» Классификация игр. Игровая деятельность – ключевое звено анимационной деятельности. История происхождения игр. Игра, как культурный и педагогический феномен. Функции игр. Классификация игр. Формы и виды игр. Народные игры и праздники, их роль в обслуживании соотечественников и иностранцев. Подготовка осуществляется с использованием LibreOffice /Ср/	3	18	ПК-5 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7
Раздел 3. «Организационный менеджмент в гостиничной и туристической сфере»					
3.1	«Структура анимационной службы. Организация работы анимационной команды»: Разработка и внедрение анимационной службы в местах размещения. План работы анимационной службы. Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб туркомплекса, турфирмы, музея, сферы питания. Характеристика профессиональных личностных качеств персонала. Требования к профессиональному поведению и культуре. Стили управления. Мотивация труда персонала. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала. Практическое задание: «Разработка профессиограммы специалиста - аниматора, основные функции, специализация /Пр/	3	6	ПК-5 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

3.2	«Материальная база для обеспечения эффективной работы анимационной деятельности и служб гостинично - туристического комплекса, ресторанов»: анализ инфраструктуры и материальной базы гостинично - туристического комплекса, ресторанов и возможности их использования в анимационной деятельности. /Пр/	3	4	ПК-5 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5
3.3	Самостоятельное изучение отдельных вопросов курса: Тематические парки – современное направление анимационной деятельности. История создания парков развлечений. Современные тематические парки развлечений: направления деятельности, их география и структура. Тематические парки мира. Инновационные технологии анимационной деятельности в индустрии гостеприимства, туризме и в ресторанном сервисе Подготовка осуществляется с использованием LibreOffice /Ср/	3	18	ПК-5 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5
3.4	/Экзамен/	3	36	ПК-5 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж.	Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учеб. для студентов высш. учеб. заведений	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	50
Л1.2	Власова Т. И., Шарухин А. П., Панов Н. И.	Анимационный менеджмент в туризме: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Туризм", "Социально-культур. сервис и туризм"	М., 2010	50
Л1.3	Амирова З. Б.	Инфраструктура туризма и гостеприимства: учебное пособие	Москва: Альтаир МГАВТ, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Хайретдинова О. А.	Организация досуга туристов: учебное пособие	Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Уокер Д. Р.	Введение в гостеприимство: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 10103 "Социально-культур. сервис и туризм", 10102 "Туризм"	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013	15
Л2.2	Мишурова И. В.	Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2013	32
Л2.3	Федцов В. Г.	Культура гостинично-туристического сервиса: учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. "Социально-культур. сервис и туризм" и "Сервис"	Ростов н/Д: Феникс, 2008	69

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Хайретдинова О. А.	Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие	Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Шамраева, О. Г., Белимова, Т. М.	Гостиничное дело: практикум	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016	http://www.iprbookshop.ru/80544.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6		Лидерство и менеджмент: научно-практический журнал: журнал	Москва: Креативная экономика, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561504 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7		Российское предпринимательство: всероссийский научно-практический журнал по экономике: журнал	Москва: Креативная экономика, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561719 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

Портал открытых данных РФ <https://data.gov.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

Федеральное агентство по туризму <https://tourism.gov.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-5: Способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания			
З. способы получения необходимой информации для формирования анимационных программ и организации досуга клиентов в современных условиях	поиск и сбор необходимой литературы для расширения знаний в области анимационной деятельности, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; соответствие ответов материалов лекций и учебной литературы; умение приводить примеры	ВЭ – вопросы к экзамену (1-30); Р – реферат (1-31) ГТЗ-групповое творческое задание ПИЗ-практическое индивидуальное задание СР-самостоятельная работа (1-3)
У. находить, анализировать и применять, в условиях постоянно изменяющейся внешней среды, передового российского и зарубежного опыта организации досуга гостей в гостинично-туристических комплексах, разрабатывать и совершенствовать анимационные программы	Умение применять различные научные подходы и методы, а также передовой опыт в области организации досуга в ГТК, в том числе с использованием современных технологий и программных продуктов; Осуществлять сбор необходимой информации для решения практических задач	Уметь обосновывать выбор методов и способов разработки и совершенствования анимационной деятельностью в ГТК Демонстрировать умение отстаивать свою позицию	ГТЗ-групповое творческое задание ПИЗ-Практическое индивидуальное задание
В. навыками разработки анимационных программ и организации досуга гостей с учетом информационной неопределенности о	Демонстрировать знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, при решении поставленных задач практических занятий; навыки интеграции	Целенаправленность поиска и отбора информации; Критический анализ нестандартных ситуаций; Умение отстаивать свою позицию	ГТЗ-групповое творческое задание ПИЗ-Практическое индивидуальное задание

функционировании ГТК	междисциплинарных знаний и умений		
ПК-7: Готовностью к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства			
З. Знает методы диагностики запросов потребителей и методологию исследования российского и зарубежного опыта внедрения инноваций в анимационную деятельность ГТК	поиск и сбор необходимой информации и литературы для расширения знаний и решения поставленных задач с использованием различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов подходы, поиск и сбор информации к дополнительным вопросам по темам дисциплины и решения практических задач	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; способы отстаивать свою позицию; умение пользоваться информацией полученной из дополнительной литературой при подготовке к занятиям	ВЭ – вопросы к экзамену (1-30); Р – реферат (32-44); СР-самостоятельная работа (1-3)
У. анализировать и разрабатывать предложения по внедрению инноваций, с целью оптимизации процессов анимационной деятельности в соответствии с запросами потребителей в ГТК	Осуществлять сбор необходимой информации для анализа и выполнения практических задач и разработки предложений по совершенствованию деятельности в области анимационной деятельности	Полнота раскрытия знаний и умений при решении заданий практических занятий; Умение адекватно оценивать возможности применения различных методик и технологий при решении практических задач; Умение отстаивать свою позицию	ГТЗ-групповое творческое задание ПИЗ-Практическое индивидуальное задание
В. навыками использования различных методов по совершенствованию системы клиентских отношений в процессе оказания анимационных услуг в ГТК	Демонстрировать знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, при решении поставленных задач практических занятий; навыки интеграции междисциплинарных знаний и умений	Аргументированность и обоснованность выбора своих решений; Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций и навыки поиска их разрешения; Навыки применения междисциплинарных знаний	ГТЗ-групповое творческое задание ПИЗ-Практическое индивидуальное задание

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Экзамен:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Раскройте анимацию как технологию и вид туристской деятельности.
2. Раскройте сущность анимационной деятельности и ее творческие основы.
3. Опишите современный этап развития развлекательного сервиса.
4. Раскройте функции и типологию анимации.
5. Раскройте виды анимации как компоненты анимационных программ.
6. Объясните взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг. Особенности гостиничной анимации.
7. Назовите анимационные маршруты и дополнительные анимационные услуги.
8. Раскройте комплексный характер анимационных программ.
9. Объясните дифференциацию анимационных программ для различных видов туризма.
10. Раскройте виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.
11. Опишите основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.
12. Какие существуют формы театрализованных анимационных мероприятий.
13. Какие существуют формы анимационной работы с разными группами туристов.
14. Раскройте особенности планирования анимационной деятельности.
15. Раскройте технологический процесс создания анимационных программ.
16. Из чего состоит смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы.
17. Раскройте организационную структуру анимационной деятельности, ее особенности и разновидности.
18. Какие предъявляются требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.
19. Раскройте структуру и опишите организацию работы анимационной службы в туркомплексе.
20. Раскройте способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.
21. Раскройте сущность специфики и мотивации труда персонала анимационной службы.
22. Как провести сегментацию рынка анимационных услуг.
23. Опишите дифференцированный подход и раскройте учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.
24. Назовите и раскройте классификацию туристов по их отношению к проведению досуга.
25. Раскройте национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных программ.
26. Раскройте и опишите формы работы с разными возрастными группами.
27. Раскройте методику контроля проведения анимационных программ.
28. Назовите показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг.
29. Как провести оценку уровня развития и эффективности менеджмента в анимационной деятельности.
30. Объясните роль анимационных услуг в обеспечении конкурентоспособности туристского комплекса, сферы гостеприимства.

Критерии оценивания:

оценка «отлично» - 84-100 баллов выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Ответ

показывает, что студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; показал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечал на вопрос билета;

оценка «хорошо» - 67-83 баллов выставляется, если изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Ответ показывает, что студент показал полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопрос билета и не допускал при этом существенных неточностей; показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

оценка «удовлетворительно» - 50-66 баллов выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

оценка «неудовлетворительно» - 0-49 баллов выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета

Темы рефератов

1. Актуальные проблемы анимационной деятельности в туризме
2. Анализ исторического опыта и современного развития традиционных и нетрадиционных национальных форм анимационной деятельности в туризме
3. Анализ современного состояния и перспективы развития анимационных программ
4. Взаимодействие общественных и индивидуальных инициатив в реализации творческих шоу-проектов на туристских маршрутах
5. Взаимодействие систем маркетинговых коммуникаций как важное условие результативности привлечения аудитории в анимационные программы
6. Деятельность творческих коллективов в анимационных программах туристских маршрутов
7. Деятельность туристских учреждений по внедрению со временных форм отдыха населения
8. Деятельность туристских учреждений по развитию социальной активности личности
9. Зарубежный опыт анимационной деятельности на современном этапе и пути его внедрения на российском туристском рынке
10. Зарождение и развитие анимационной деятельности на туристских маршрутах в России
11. Использование выразительных средств в анимационных программах туристских маршрутов как фактор формирования художественного вкуса туристов
12. Игра как важное средство развития интеллектуальных способностей детей и подростков. Методы применения игр на туристских маршрутах
13. Историко-этнографические исследования празднично - обрядовых ситуаций. Методы их использования в анимационных программах туристских маршрутов
14. История становления анимационной деятельности в России
15. Культурно-исторический комплекс как фактор совершенствования анимационной деятельности в условиях развивающегося туризма в России

16. Культурная деятельность в системе социально-духовной реабилитации и адаптации взрослых и детей (инвалидов, многодетных и малоимущих семей, лиц третьего возраста, одиноких пенсионеров и других незащищенных групп населения) на туристских маршрутах
17. Ночные клубы как специфическая форма анимационного воздействия на эстетические вкусы посетителей
18. Основные направления анимационной деятельности
19. Особенности организации художественного творчества детей и подростков на туристских маршрутах
20. Особенности драматургии, режиссуры и постановки шоу-программ на туристских маршрутах.
21. Особенности создания комплексных форм отдыха в трудовом коллективе
22. Организация туристских маршрутов для лиц третьего возраста как социально-культурная проблема
23. Основные направления деятельности туристских учреждений по укреплению межнациональных отношений
24. Особенности формирования художественного вкуса детей и подростков в процессе реализации анимационных программ
25. Организация и постановка концертно-зрелищных и развлекательных программ в условиях гостинично-туристского комплекса
27. Особенности сценарно-постановочного моделирования анимационных программ в условиях организации туристского отдыха.
28. Особенности деятельности туристских учреждений по возрождению народных обрядов на туристском маршруте
29. Развитие творческих способностей детей в процессе реализации анимационной программы на туристском маршруте
30. Развитие культурных интересов молодой семьи в условиях организации анимационной программы на туристском маршруте
31. Развитие игровой культуры личности в условиях современной анимационной деятельности
32. Роль и значение менеджера-аниматора в создании эмоционально - художественного образа анимационных программ
33. Специфика работы менеджера-аниматора по организации и проведению праздников, карнавалов и шоу-фестивалей на туристских маршрутах
34. Состояние и перспективы развития анимационного шоу - бизнеса в России
35. Спортивно-игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов молодежи
36. Социальные функции анимационных и культурно - развлекательных программ
37. Социально-психологические основы свадебного обряда, технология разработки анимационной программы проведения свадьбы
38. Современные технологии постановки конкурсно - игровых анимационных программ на туристских маршрутах
39. Проблемы совершенствования форм и методов подготовки кадров в сфере анимационной деятельности.
40. Социально-духовная реабилитация «трудных» подростков. Технология подготовки и реализации анимационных программ для данной категории туристов.
41. Социально-педагогическая адаптация детей с ограниченными возможностями. Методы вовлечения их в процесс анимационной деятельности.
42. Тенденции развития праздников в России, разработка новых анимационных программ, отвечающих современным требованиям.
43. Условия организации неформального общения лиц среднего возраста в анимационных программах на туристских маршрутах.

44. Фольклорный праздник как яркая форма популяризации народных ремесел и песенно-игровых традиций в анимационных программах на туристских маршрутах.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов, которое студент может получить, – 20. Критерии оценки реферата могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы. Общие требования к качеству реферата могут оцениваться последующим критериям.

Таблица 1 – Критерии оценки качества реферата

Критерий	Требования к студенту	Максимальное количество баллов
Соответствие содержания реферата заявленной теме	– используемые понятия строго соответствуют теме; – содержание полно раскрывает рассматриваемую тему	3 балла
Знание и понимание теоретического материала	– магистрат определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; – самостоятельность выполнения работы.	3 балла
Анализ и оценка информации	– грамотно применяет категории анализа; – умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; – способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; – диапазон используемого информационного пространства (использует большое количество различных источников информации); – обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; – дает личную оценку проблеме	6 балла
Построение суждений и устная защита	– ясность и четкость изложения; – логика структурирования доказательств; – выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; – приводятся различные точки зрения и их личная оценка; – умение публично представить и защитить свою работу	6 балла
Оформление работы	– работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; – соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; – оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации; – соответствие формальным требованиям	2 балла

- 20 баллов выставляется магистранту, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если

это возможно, а также максимально широко использует технические возможности программных продуктов и разнообразные формы представления информации.

- от 19-15 баллов, если магистрант раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса

- от 14-10 баллов, если магистрант обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты

- от 9-1 балла, если магистрант не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

- 0 баллов, если магистрант не подготовил реферат

Групповое творческое задание

Задания: Обучающиеся должны разработать проект и представить презентацию на тему «Проект анимационной программы в туристическом комплексе». Выбор сегмента потребителей анимационных услуг и тематику программы команда определяет сама.

Описание задания/проекта и требование к оформлению

Команда (3-4 чел) должна разработать и защитить проект анимационной программы по следующим фазам:

1. Концепция мероприятия
2. Планирование и разработка мероприятия
3. Участники проекта
4. Реализация проекта мероприятия (создание матрицы ответственности по организации)
5. График Ганта проекта
6. Потенциальные риски проекта

Защита проект должен быть представлен в форме презентации.

Критерии оценки:

30-25 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

24-20 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

19-1 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

0 балла, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Практическое индивидуальное задание

Задания (сценарий план):

1. Студент должен представить сценарный план анимационного мероприятия с элементами игры (тема по выбору студента)

Описание задания

1. Укажите название документа, который вы составляете. Под словами «сценарный план» напишите название мероприятия, место проведения, время начала и окончания. В этой же части должны быть фамилии и имена ответственных за организацию праздника, за художественное оформление, подготовку реквизита, музыкальное сопровождение. Укажите также ведущих.

2. Отметьте, что будет происходить на сценической площадке и в зале перед началом праздника. Это может быть, например, встреча гостей. Отметьте, какая музыка должна звучать, что делают в этот момент гости и персонажи. Гости могут смотреть выставку, рассаживаться за столики, участвовать в лотерее и т.д. Персонажи их встречают, проводят розыгрыши или игровые программы по подгруппам.

3. Составьте таблицу. В первом столбце вы будете писать время, во втором — содержание того или иного этапа праздника, в третьем — какие нужны музыкальное сопровождение и реквизит. Слова ведущего можно вносить во второй столбик, но иногда лучше сделать для них отдельную графу.

4. В первую графу впишите точное время начала праздника. Расскажите, что в это время должно происходить. Например, могут прозвучать фанфары, погаснуть свет или пробить часы. Укажите, что в это время происходит на сцене, появляется ли там ведущий или персонаж и что говорит.

5. Впишите время начала следующей фазы праздника. Это могут быть поздравления (персонажа и т.п.), драматизация, торжественная песня или что-либо другое, на ваше усмотрение. Проставьте хронометраж и не забудьте предупредить выступающих, сколько им отводится времени на торжественные речи.

6. Точно таким же образом опишите остальные части. Решите, нужно ли вам делить каждый период на более мелкие фрагменты. Это имеет смысл, если в торжестве участвует много коллективов, которым нужны разные костюмы, музыка и реквизит. Но отдельные номера можно объединить и в блоки, назначив ответственного за каждую часть программы.

7. Если в программе предусмотрены игры и конкурсы, обозначьте просто блоки и примерное время. Составьте предполагаемый список игр. Укажите, кто будет их проводить, под какое сопровождение и с какими предметами. Если предполагается деление на команды, об этом тоже стоит сказать.

8. Если есть перерыв, определите его начало и окончание. Напишите, что делает в это время публика. Не забудьте упомянуть и о том, какая фонограмма нужна. Некоторые моменты подробно расписывать не обязательно. Если, например, предполагается выступление профессионального коллектива с большой концертной программой, укажите только время начала и окончания выступления. Все остальное артисты подготовят сами. То же самое касается заказанных в другой организации дискотеки и фейерверка.

Требования к оформлению и защите задания

Сценарный план оформляется на бумажном носителе, с подкрепленными приложениями:

- примерный список художественных номеров и их хронометраж;
- примерный список оборудования и реквизита;
- список ответственных за каждый номер программы;
- портфолио игр к мероприятию (с описанием проведения и необходимых реквизитов используемых для проведения игры)

Защита задания должна быть представлена в форме презентации. Ниже приведен перечень обязательных слайдов:

- Титульный лист с указанием названия;
- Используемые виды анимационной деятельности в сценарии;
- Используемые ресурсы и средства;
- Таблица сценарного плана;
- Ожидаемый эффект

Критерии оценки:

Максимальное количество 35 баллов за задание:

- 35-30 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения если это возможно, а также максимально широко использует технические возможности продуктов и разнородные формы представления информации;
- 29-24 балла если обучающийся раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 23-10 балла если обучающийся обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 9-1 баллов если обучающийся представил работу, но не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете
- 0 – работа не представлена.

Самостоятельная работа

Задание №1: Назовите и раскройте профессиональные качества, характерные для аниматора

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____
- 8) _____
- 9) _____
- 10) _____

Задание №2: Профессиональную деятельность специалиста анимационной сферы характеризуют специфические мотивация, цель и средства.

Дополните списки своими предположениями и мнениями.

1. Мотивы профессиональной деятельности:

- Осознание полезности и значимости труда в создании культурного досуга.
- Состояние творческой удовлетворенности, радости, успеха.

- _____
- _____
- _____
- _____

2. Цели профессиональной деятельности:

- Формирование духовно-нравственных ценностей личности, эмоционального и интеллектуального потенциала.
- Развитие творческих способностей.

- _____
- _____
- _____
- _____

3. Средства профессиональной деятельности:

- Обладание качествами режиссера, педагога, психолога, сценариста, актера, организатора.
- Наличие природных данных, способствующих формированию личностных качеств менеджера туристской анимации, таких, как фантазия, творческий потенциал, воображение.

- _____

- _____
- _____
- _____
- _____

Критерии оценки:

Каждое задание оценивается в 5 балла, если обучающийся максимально точно и обосновано дал ответы на задания самостоятельной работы. Максимальная сумма баллов 15 баллов (3 задания по 5 баллов)

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации.

Экзамен проводится в устной форме по вопросам представленных в пункте 2. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду вопросов, развиваются навыки анализа основных технологических процессов анимационной деятельности и организации досуга в ГТК.

При подготовке к практическим занятиям каждый магистрант должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- выполнить задания рекомендованные преподавателем.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению реферата

Реферат представляет собой изложение имеющихся в научной литературе концепций по заданной проблемной теме. Сдача реферата является формой контроля по определенной теме курса. Преподаватель, проверив реферат, может задать вопросы студенту и при необходимости предложить в дальнейшем доработать его в письменном виде.

Реферат – один из видов самостоятельных студенческих работ. Он является простейшей учебно-научной формой контроля знаний студентов, поэтому к нему предъявляются определенные требования. Несмотря на то, что это научная работа, реферат не должен содержать никаких элементов

новизны. Достаточно грамотно и логично изложить основные идеи по заданной теме, содержащихся в нескольких источниках, и сгруппировать их по точкам зрения. Подготовка реферата предполагает углубленное изучение первоисточников и способствует всестороннему знакомству с литературой по избранной теме, создает возможность комплексного использования приобретенных навыков работы с научной и учебной литературой, развивает самостоятельность мышления, умение на научной основе анализировать экономические процессы и делать выводы для практической работы. Для реферата необходимо обоснование собственного понимания процесса, аргументированное согласие с одной из излагаемых точек зрения.

Основные требования, предъявляемые к студенческому реферату:

- умение работать с научной литературой;
- учебники и учебные пособия при написании реферата не используются в качестве единственных источников исследования;
- умение ориентироваться в выборе нужного материала из монографий, научных статей из журналов и т.п.;
- умение выделить проблемы из контекста;
- применение навыков логического мышления;
- соблюдение культуры письменной речи;
- знание оформления научного текста, ссылок, составления библиографии.

Таким образом, реферат – это учебно-исследовательская работа студентов, включающая обоснование темы (актуальность, анализ литературы, цель, задачи, методы исследования), содержание, заключение, список литературы. В сравнении с курсовой и дипломной работой обоснование в реферате свернуто, лаконично, схематично. Он предполагает письменную работу и устный доклад с презентацией.

Выполнение реферата предполагает прохождение следующих стадий:

- выбор и утверждение темы работы;
- подбор и изучение литературы; составление плана реферата (план представляет собой совокупность предметных и детальных вопросов, раскрывающих основные содержательные моменты изучаемой темы);
- написание работы;
- внесение поправок и защиту реферата.

Реферат выполняется на листах формата А4 в редакторе LibreOffice, шрифтом Times New Roman, размер 14, поля: левое – 2,5 см, правое – 1 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, выравнивание текста – по ширине страницы, красная строка – 1,25 см, межстрочный интервал – 1,5, переносы задаются автоматически. Объем реферата составляет 10–15 страниц, которые должны быть пронумерованы. Каждый новый абзац начинается с красной строки. Не допускаются сокращения слов, выражений, фамилий, а так же использование аббревиатур, которые не являются общеупотребляемыми.

Страницы нумеруются арабскими цифрами. Номер страницы ставится в правом нижнем углу без точек. Титульный лист и содержание включаются в общую нумерацию реферата, но на них номер страницы не ставится. Таким образом, нумерация реферата начинается со страницы «3» и эта цифра впервые проставляется только на первой странице основной части. Последняя страница реферата, согласно которой определяется объем самой работы – последняя страница библиографического списка.

При подготовке реферата студент пользуется определенными источниками, поэтому работа обязательно должна содержать ссылки и сноски на использованную литературу. Оформляя ссылки и сноски, следует указывать названия работ, ее авторов, издательства, год издания, страницы цитирования. Различают постраничные и общие ссылки. Постраничные сноски оформляются на тех страницах текста работы, где непосредственно автор к ним обращается. Сноски оформляются внизу страницы под текстом по всем правилам оформления документа и имеют либо общую нумерацию, либо на каждой странице они начинаются с цифры 1. От текста они отделяются сплошной чертой. Шрифт сносок – 10 (они оформляются автоматически). Ссылка предполагает, что автор в тексте в квадратных скобках указывает порядковый номер источника в библиографическом списке и номер страниц, к

которым он отсылает читателя, например, если в тексте автор обращается к Федеральному Закону, то пишет .

Текст реферата делится на разделы и подразделы. Заголовки позволяют структурировать текст. Заголовки разделов должны быть расположены по центру заглавными буквами. Точки не ставятся после нумерации и названий разделов и подразделов. Расстояние между заголовками разделов и подразделов составляет полуторный интервал, как и для самого текста. Текст от заголовка отделяется пробелом. Наименования разделов и подразделов должны быть краткими и содержательными.

Реферат имеет следующую структуру: титульный лист, план, введение, основную часть, заключение, библиографический список, допускается приложение.

Титул несет основную представительную часть реферата, поэтому его оформление строго нормировано. Переносы слов здесь не разрешаются. Тема реферата пишется целиком, без сокращений и аббревиатур. Тема указывается та, которую студент предварительно согласовал с преподавателем. Самостоятельное изменение темы реферата не допускается.

Во введении обычно обосновывается причина, по которой выбрана та или иная тема, подчеркивается ее актуальность, ставятся определенные задачи, выделяется конечная цель работы.

Основная часть – это главная часть реферата, одноименная с избранной темой. Основными требованиями к изложению основной части являются: соблюдение логической последовательности, раскрытие поставленной во введении проблемы, прослеживание пути ее решения на материалах источников. Весьма поднимает ценность работы представление различных точек зрения на решение проблемы и высказываемое отношение к ним. Текст реферата может быть дополнен иллюстративным материалом: схемами, таблицами, графиками.

Основную часть реферата необходимо раскрыть в 2–3 разделах.

В работе следует рассмотреть теоретические положения по исследуемой теме. В этой части освещаются различные вопросы, касающиеся избранной проблемы, раскрываются наиболее интересные ее стороны, дается оценка автором исследуемого материала. Объем основной части реферата 8–12 страниц.

В заключении необходимо подвести итог всему изложенному в основной части, сделать выводы, позволяющие получить четкое и ясное представление о проделанной работе, о решении поставленной задачи. Можно очертить круг вопросов, не решенных автором, но требующих, по его мнению, обязательного решения. Это поможет тем, кто интересуется данной темой и захочет ее продолжить.

Библиографический список отражает те источники, которые действительно использовались при подготовке реферата.

Научная литература описывается в алфавитном порядке по первой букве фамилий автора или названий источников. Библиографическое описание книги должно включать: фамилию и инициалы автора, заглавие книги, место издания, издательство и год издания, количество страниц (в соответствии с ГОСТ «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»).

Материал, который не вошел в реферат, но, по мнению автора, необходим для более полного освещения проблемы, может быть вынесен в приложение. Оно может включать иллюстрации, фотографии, таблицы, на которые автор ссылается в ходе работы над рефератом. Отсылка к приложению ставится в круглых скобках в конце предложения с указанием номера приложения.

Требования, предъявляемые к защите реферата

Подготовка к защите реферата начинается с момента составления студентом тезисов или конспекта выступления (доклада). Конспект выступления (тезисы) представляет собой краткое письменное изложение содержания реферата. К тезисам можно обращаться время от времени, а можно и не обращаться во время защиты. Для защиты реферата предоставляется 3–5 минут, после чего студент

должен быть готов ответить на вопросы преподавателя или своих сокурсников относительно содержания представляемой им работы. Защита рефератов может проходить в форме мини-конференции, что оживит процесс и создаст творческую обстановку.

Для визуализации материалов сообщения необходимо использовать мультимедийную презентацию, которая может содержать графики, схемы, таблицы, рисунки и т.п.

Требования к стилю и оформлению презентаций:

- отсутствие орфографических и стилистических ошибок;
- единство стиля страниц;
- одинаковая гарнитура и размер шрифта для всех заголовков (не менее 24 пунктов);
- одинаковая гарнитура и размер шрифта для тестовых фрагментов (не менее 18 пунктов);
- заголовки, номера страниц, кнопки перелистывания должны появляться в одном и том же месте экрана;
- одинаковая цветовая гамма на всех страницах;
- выбор удачной цветовой гаммы: использование не слишком ярких, неутомительных цветов, использование в дизайне не более 3 цветов (цвет текста, цвет фона, цвет заголовка и/или выделения). Необходимо избегать применение темного фона со светлым текстом;
- использование одного фона на слайдах в рамках одной презентации;
- использование рисунков, фотографий хорошего качества;
- высокая контрастность фон / текст;
- четкость связей в схемах или между компонентами материала на слайде;
- отсутствие различных эффектов переходов между слайдами и других раздражающих эффектов анимации, мешающих восприятию информации;
- для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов с:
 - текстом,
 - таблицами,
 - диаграммами.

В презентациях желательно свести текстовую информацию к минимуму, заменив ее схемами, диаграммами, рисунками, фотографиями, анимациями, фрагментами фильмов. Понятия и абстрактные положения до сознания зрителя доходят легче, когда они подкрепляются конкретными фактами, примерами и образами; и потому для раскрытия их необходимо использовать различные виды наглядности.

Типичные недостатки структуры и формы представления информации:

- отсутствие *Титульного слайда*, содержащего: название реферата; сведения об авторе и др.
- отсутствие *Введения*, в котором представлены: цели и задачи изучения темы, краткая характеристика содержания;
- отсутствие логического завершения презентации, содержащего: *заключение, обобщения, выводы*;
- перегрузка слайдов подробной текстовой информацией (не более трех мелких фактов на слайде и не более одного важного);
- неравномерное и нерациональное использование пространства на слайде;
- отсутствие связи фона презентации с содержанием.

