

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.05.2024 11:55:20

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Управление проектами в индустрии гостеприимства

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план z43.04.01.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	147	147	147	147
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	ознакомление обучающихся с основными знаниями и практическими умениями в области управления проектами в ИГ, подготовка обучающихся к самостоятельному решению теоретических и практических проблем управления проектами в ИГ.
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-6: Способность разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- тенденции и теоретические основы технологий управления проектами; понятийный и терминологический аппарат в области управления проектами; роль технологий управления проектами в управлении организацией (соотнесено с индикатором УК-2.1).
- методы принятия управленческих решений в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК-6.1).

Уметь:

- обоснованно выбирать технологии управления проектами; осуществлять сбор данных технологий в форме «инструментального ящика» проекта (соотнесено с индикатором УК-2.2).
- принимать наиболее эффективные управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания, идентифицировать и анализировать риски (в том числе внешней среды) проектов и формировать подходы к управлению этими рисками (соотнесено с индикатором ПК-6.2).

Владеть:

- инструментами управления, разработки новых проектов бизнеса (соотнесено с индикатором УК-2.3).
- управлением, разработкой новых проектов и методами преодоления сопротивления изменениям, навыками принятия решений для улучшения конкурентной позиции предприятий ИГ (соотнесено с индикатором ПК-6.3).