

Документ подписан простой электронной подписью

Информация в базе данных

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.04.2024 11:31:26

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Бизнес-планирование в международных компаниях

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика и международные отношения**

Учебный план z38.04.01.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 формирование у обучающихся способности к самоорганизации и самообразованию, осуществления анализа внутренних и внешних рынков сбыта продукции (услуг) фирмы, способности на основе типовых методик бизнес-планирования и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов развития ВЭД расчеты, обосновывать их с позиций финансового, ресурсного, инновационного обеспечения деятельности предприятия на внешних рынках

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теоретические основы, типовые методики бизнес-планирования, методы составления экономических разделов бизнес-плана и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

рассчитывать экономические, финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на внешних рынках, а также выполнять расчеты для составления бизнес-плана во внешнеторговой деятельности и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

самостоятельного поиска информации о конъюнктуре мировых рынков и тенденциях их развития для оценки мероприятий в области экономической политики, принятия управленческих решений и адаптации методик разработки бизнес-планов (соотнесено с индикатором ПК-2.3)