

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.04.2024 11:31:27

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Цифровые инновации в международной торговле

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика и международные отношения**

Учебный план z38.04.01.01\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 формирование у обучающихся знаний теоретических основ динамично меняющихся и интенсивно развивающихся в контексте цифровизации мировой экономики цифровых инноваций в международной торговле

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий**

**ПК-2: Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### Знать:

основы цифровых инноваций, применяемых в международной торговле, периодические таблицы FinTech-компаний, специфическую нормативно-правовую базу своего функционирования - Международный кодекс поведения в области передачи технологий (соотнесено с индикатором УК-1.1);  
международные органы регулирования мирового рынка технологий, такие как Соглашение Всемирной торговой организации по аспектам прав на интеллектуальную собственность (ТРИПС), Комитет по передаче технологии Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Координационный комитет по контролю за экспортом (КОКОМ), Совещание специалистов по безопасности и технологии (СТЕМ) (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

### Уметь:

применять знания о цифровых инновациях в международной торговле: классифицировать FinTech-компании в периодические таблицы, группировать виды финтех по отдельным категориям (соотнесено с индикатором УК-1.2);  
применять понятийно-категориальный аппарат в области международной торговли, мировой экономики и международных экономических отношений; анализировать информацию и данные (международных экономических организаций и национальных государственных и статистических органов), используемые для определения роли цифровых инноваций в международной торговле (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

### Владеть:

актуальным понятийным аппаратом в сфере цифровых инноваций, Международным кодексом поведения в области передачи технологий (соотнесено с индикатором УК-1.3);  
методами исследования процессов развития цифровых инноваций и их интегрированности в международную торговлю (соотнесено с индикатором ПК-2.3)