

Документ подписан простой электронной подписью

Информация в базе данных

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.04.2024 11:28:59

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Бизнес-планирование в международных компаниях

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика и международные отношения**

Учебный план 38.04.01.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	52	52	52	52
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 формирование у обучающихся способности к самоорганизации и самообразованию, осуществления анализа внутренних и внешних рынков сбыта продукции (услуг) фирмы, способности на основе типовых методик бизнес-планирования и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов развития ВЭД расчеты, обосновывать их с позиций финансового, ресурсного, инновационного обеспечения деятельности предприятия на внешних рынках

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теоретические основы, типовые методики бизнес-планирования, методы составления экономических разделов бизнес-плана и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

рассчитывать экономические, финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на внешних рынках, а также выполнять расчеты для составления бизнес-плана во внешнеторговой деятельности и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

самостоятельного поиска информации о конъюнктуре мировых рынков и тенденциях их развития для оценки мероприятий в области экономической политики, принятия управленческих решений и адаптации методик разработки бизнес-планов (соотнесено с индикатором ПК-2.3)