

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.04.2024 10:26:04
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Современный медиатекст**

Направление 42.04.02 Журналистика
магистерская программа 42.04.02.02 "Медиалингвистика и новые средства
коммуникации"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Русский язык и культура речи**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): д.филол.н, профессор, Куликова Э.Г.

Зав. кафедрой: Куликова Э.Г.

Методическим советом направления: д.филол.н., зав.каф., Куликова Э.Г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; представить теорию текста в целом как научную основу оптимального анализа и организации медиатекста, в том числе создаваемого в тележурналистике.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3:Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - социальную, культурологическую организацию медиатекстов; - теоретические и методологические основы журналистики как коммуникационной среды воспроизводства культуры и общества; - ключевые методики социокультурного анализа журналистских текстов, проблемы взаимодействия социума и СМИ (соотнесено с индикатором ОПК-3.1)
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - использовать достижения современной междисциплинарной науки в профессиональной деятельности, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень,; - анализировать характер влияния массовой коммуникации, в частности, журналистики, на восприятие, мышление, культуру и цивилизацию, особенности психического влияния, социальных и культурных процессов, производства и распространения медиапродукта (соотнесено с индикатором ОПК-3.2)
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания, новейшими достижениями в области культуры, науки, образования; - знаниями в области манипулятивных технологий СМИ; - навыками эффективной работы с информацией, создания собственного медиапродукта с ориентацией на культивацию культурных ценностей (соотнесено с индикатором ОПК-3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Современное коммуникативное пространство				
1.1	Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста). Объект теории текста. План СМИ как сфера функционирования медиатекста. Роль СМИ в формировании картины мира современного человека. Средства СМИ. Специфика текста для ТВ (аспект тележурналистики). Жанры, в которых используется медиатекст.Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста. Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое. Многоаспектность изучения текста. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Блок информации (видео- и аудиоряд в СМИ).Прагматика текста. Особенности прагматики медиатекста.Восприятие текста. Восприятие медиатекста. /Лек/	1	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7

1.2	<p>Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста). Объект теории текста.</p> <p>План</p> <p>СМИ как сфера функционирования медиатекста. Роль СМИ в формировании картины мира современного человека. Средства СМИ. Специфика текста для ТВ (аспект тележурналистики). Жанры, в которых используется медиатекст. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста. Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое. Многоаспектность изучения текста. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Блок информации (видео- и аудиоряд в СМИ). Прагматика текста. Особенности прагматики медиатекста. Восприятие текста. Восприятие медиатекста.</p> <p>/Пр/</p>	1	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
1.3	<p>Тема 2. Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста. Типы текстов. Виды информации и функционально- смысловые типы речи (изложения)</p> <p>План</p> <p>Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Единицы текста. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Лингвистические механизмы образования текста. Тема -рематические последовательности и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции. Структурная связность текста, средства структурной связи. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации. Нарушение связанности как эстетический прием. Роль и особенности «подводки» к видеоряду. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации. Роль актуалем как ключевых слов и средств их вербализации в СМИ (СМИ — область формирования актуалем). Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы, средство связи телевизионного «сверхтекста». Понятие о типе текста. О различных классификациях типов текстов. Информационные характеристики текста. Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения. Описание. Цель описания. Элементы и построение описания. Повествование. Цель повествования. Структура повествования. Характер рематических элементов повествования. Повествование в разных видах текста. - Рассуждение. Цель рассуждения, его построение. Определение и объяснение. Тексты инструктивного типа</p> <p>/Лек/</p>	1	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7

1.4	Тема 3. Оценочные стратегии в создании образа этнически «чужого» на страницах российской прессы План Лингвоюридическая экспертиза по криминальным проявлениям экстремизма. Криминальные проявления экстремизма в публичных выступлениях и литературе. Призывы к действиям, направленным на возбуждение розни (расовой, национальной и религиозной), на унижение национального достоинства. Призывы к действиям, направленным на пропаганду исключительности и превосходства. К чему нельзя призывать? Что считается призывом? Что считается пропагандой? /Пр/	1	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
1.5	Речевая деятельность и речевая манипуляция /Ср/	1	20	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
1.6	Лексикографическая презентация и функциональная характеристика языковой единицы в медиадискурсе /Ср/	1	20	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
1.7	Иностранное слово в СМИ: агрессивный маркер или элемент языкового кода /Ср/	1	19	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
	Раздел 2. Информативные конститuentы медиатекста				
2.1	Тема 4. «Жанровое расслоение медиатекстов». Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст. Гипертекст как тип медиатекста. Информационная сторона медиатекста. Медиатекст и его автор. Тележурналист как автор СМИ. Стилиевые (тональные) характеристики медиатекста План Тексты официальные, специальные, научно- популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилиевой ориентации. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати, Интернете. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей. Понятие о сверхтексте в научной литературе.«Текст в тексте» (интертекстуальность). Типы сверхтекста: жесткий и нежесткий по структуре; битекст. Сверхтекст газеты и журнального издания. Сверхтекст радио - и телевизионной передачи. Роль видеоряда (степень и виды креолизации печатного текста) в формировании сверхтекста. Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста (СМИ в Интернете). Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного /ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста. Способы компрессии информации, в том числе средствами ТВ. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации. /Лек/	1	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7

2.2	<p>Тема 4. «Жанровое расслоение медиатекстов». Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст. Гипертекст как тип медиатекста. Информационная сторона медиатекста. Медиатекст и его автор. Тележурналист как автор СМИ. Стилиевые (тональные) характеристики медиатекста</p> <p>План</p> <p>Тексты официальные, специальные, научно- популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилиевой ориентации. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати, Интернете. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей. Понятие о сверхтексте в научной литературе.«Текст в тексте» (интертекстуальность).Типы сверхтекста: жесткий и нежесткий по структуре; битекст.Сверхтекст газеты и журнального издания. Сверхтекст радио - и телевизионной передачи.Роль видеоряда (степень и виды креолизации печатного текста) в формировании сверхтекста. Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста (СМИ в Интернете). Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного /ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста. Способы компрессии информации, в том числе средствами ТВ. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации</p> <p>/Пр/</p>	1	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
2.3	<p>Тема 5. Текст /медиатекст и его автор.</p> <p>План</p> <p>Коммуникативная стратегия самопрезентации. Формы представления авторства: личностная, личностно-безличностная, безличностная. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Образ автора как двунаправленный феномен. Тип автора в медиатексте. Способы презентации особенностей языковой личности автора в медиатексте. Стиль — свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный «слог» (идиостиль) как воплощение, «материализация» авторской идеи.Соотношение понятий образа автора и образа стиля.Способы проявления в стиле текста языковой личности автора.</p> <p>/Ср/</p>	1	12	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
2.4	Тема 6. Языковые аспекты правового поля. Правовые аспекты языка /Ср/	1	14	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
2.5	Концептуарий языка права /Ср/	1	20	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
2.6	Криминальная ксенофобия и толерантность: конфликт лингвистических интерпретаций. Экологическое лингвистическое право /Ср/	1	16	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
2.7	/Экзамен/	1	9	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Петрова Н. Е., Рацибурская Л. В.	Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Антоновский А. Ю.	Коммуникативная философия знания: от теории коммуникативных медиа к социальной философии науки: монография	Москва: Институт философии РАН, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483096 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Велитченко, С.	Язык и стиль современных масс-медиа: учебное пособие	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012	http://www.iprbookshop.ru/61244.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Плеханова Т. Ф.	Дискурс-анализ текста: пособие для студентов вузов: учебное пособие	Минск: ТетраСистемс, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78571 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Коробов А. С.	Проблема исследования эффективности массовой коммуникации: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140327 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Чельшева И. В.	Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Воеводина Г. А.	Язык современных СМИ: новые слова: учебное пособие	Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Стернин И. А.	Основы речевого воздействия: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375253 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.6	Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии: монография	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020	http://www.iprbookshop.ru/107944.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615499 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочная система "Консультант+"

Информационно-справочная система "Гарант" - <https://www.garant.ru/>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система «IPR Books» <http://www.iprbookshop.ru/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>

База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <https://yandex.ru/news/smi>

Ведомости – <https://www.vedomosti.ru/>

Взгляд – <https://vz.ru/>

ВЦИОМ – <https://www.wciom.ru/>

Газета – <https://gzt.ru/>

Город N – <https://gorodn.ru/>

Государственная система правовой информации – <http://www.pravo.fso.gov.ru/>

Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – <http://sophist.hse.ru/>

Журналист – <https://jrnlst.ru/>

Интерфакс – <https://www.interfax.ru/>

Исследовательская компания Mediascope – <https://mediascope.net/>

Комитет защиты журналистов – <https://cpj.org/ru/>

Коммерсант – <https://www.kommersant.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы;

- стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор;

- экран / интерактивная доска

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - социальную, культурологическую организацию медиатекстов; - теоретические и методологические основы журналистики как коммуникационной среды воспроизводства культуры и общества; - ключевые методики социокультурного анализа журналистских текстов, проблемы взаимодействия социума и СМИ 	<p>обучающийся готовит ответы на вопросы коллоквиума; выполняет тестовые задания</p>	<p>обучающийся уверенно дает полные, содержательные и развернутые ответы на вопросы коллоквиума,</p> <p>обучающийся дает верные ответы на тестовые задания в объеме не менее 50% от общего числа</p>	<p>Э (1-43) Т (1-10) ТЗ (1-4)</p>
<p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать достижения современной междисциплинарной науки в профессиональной деятельности, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень,; - анализировать характер влияния массовой коммуникации, в частности, журналистики, на 	<p>обучающийся готовит ответы на вопросы коллоквиума, сообщения, доклады, готовит ответы на творческие задания; уместно использует языковые, невербальные, технические средства, отвечающие коммуникативным задачам</p>	<p>обучающийся уверенно дает полные и содержательные ответы на вопросы коллоквиума;</p> <p>обучающийся в ходе устных ответов и при выполнении творческих заданий демонстрирует четкое понимание механизма действия и условий использования языковых и невербальных средств;</p> <p>количество правильных ответов</p>	<p>Э (1-43) Т (1-10) ТЗ (1-4)</p>

<p><i>восприятие, мышление, культуру и цивилизацию, особенности психического влияния, социальных и культурных процессов, производства и распространения медиапродукта</i></p>		<p>обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов;</p>	
<p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания, новейшими достижениями в области культуры, науки, образования; - знаниями в области манипулятивных технологий СМИ; - навыками эффективной работы с информацией, создания собственного медиапродукта с ориентацией на культивацию культурных ценностей 	<p>обучающийся выполняет задания, соответствующие темам занятий,; готовит доклады (сообщения) с последующей презентацией с применением технических средств или без них; готовит письменное эссе</p>	<p>количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов;</p> <p>отсутствие/наличие недочетов при ответах и в процессе выполнения обучающимся заданий с применением информационных технологий и без них;</p> <p>обучающийся демонстрирует способность вести диалог с потенциальными деловыми партнерами, другими обучающимися и преподавателями в официальной и неофициальной обстановке, доказывать собственную точку зрения в ходе полемики</p>	<p>Э (1-43) Т (1-10) ТЗ (1-4)</p>

** Э – вопросы к экзамену, Т-тесты, ДИ-деловая игра, ТЗ – творческие задания*

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Медиатекст в системе категорий и свойств.
- 2.СМИ как среда функционирования медиатекста.
3. Жанры, в которых используется медиатекст.
- 4.Понятие о сверхтексте и гипертексте.
- 5.Многоаспектность изучения текста.
- 6.Медиатекст в системе категорий и свойств.
- 7.СМИ как среда функционирования медиатекста.
- 8.Многоаспектность изучения текста.
- 9.Текст как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.
- 10.Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.
- 11.Структурная связность текста. Средства структурной связи.
- 12.Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Специфика текста для ТВ (тележурналиста).
- 13.Единицы текста. Тема-рематические последовательности и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции.
- 14.Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации. Роль актуалем и средств их вербализации в СМИ (СМИ – область формирования актуалем).
- 15.Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы, средство связи телевизионного «сверхтекста».
- 16.Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Автор.Формы представления авторства. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста. Образ автора.
- 17.Информационные характеристики текста. Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного / ненапряженного текста.
- 18.Способы создания напряженного текста. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста, участие в их организации средств и возможностей ТВ.
- 19.Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации, особенности компрессии медиатекста.
- 20.Виды информации и функционально-смысловые типы изложения.
- 21.Типы текстов. Креолизованный текст, его свойства.
- 22.Тональные (стилистические) характеристики текста.
- 23.«Текст в тексте» (интертекстуальность и прецедентность). Формы и способы представления "чужой" речи в тексте и медиатексте.
24. Коммуникативная стратегия и тактика дискредитации в текстах СМИ.
25. Речевая деятельность и речевая манипуляция
- 26.Амбивалентность как свойство речевой агрессии. Амбивалентность конфликтогенного потенциала текста СМИ.
- 27.Трансформация аксиосферы медиадискурса .
- 28..Способы и средства презентации агрессивного компонента в российской прессе: язык СМИ как зеркало современного общества.
29. Грамматические маркеры речевых форм с агрессивной семантикой
30. Иностранное слово в СМИ: агрессивный маркер или элемент языкового кода. Лингвистическая составляющая в контексте правового поля
- 31.Лингвоюридическая интерпретация речевых форм агрессии. Языковые аспекты правового поля. Правовые аспекты языка

32. Криминальная ксенофобия и толерантность: конфликт лингвистических интерпретаций

Критерии оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тесты письменные

1. Медиатекст принадлежит:

а) сфере СМИ; б) сфере книгоиздательской деятельности.

2. Медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:

а) да, б) нет.

3. К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:

а) корпоративный характер производства, б) идеологический плюрализм, в) динамический характер, г) специфика средств создания, д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка, д) многоплановость, многомерность.

4. Фоновые знания это:

а) фонд знания автора; б) фонд знаний автора и аудитории (адресата), обеспечивающий адекватное восприятие текста; в) общее содержание информации в медиапотоке.

5. Отметьте несоответствующее (ошибочное) определение: **а) Объяснение – ориентация на образование представлений, текст-объяснение занимается формированием понятий; б) Описание — это перечисление признаков, свойств предмета, текст-описание занимается предметом; в) Рассуждение — рассказ о событиях во временной последовательности, текст-рассуждение занимается действием.**

6. Если связность текста проявляется через внешние структурные показатели, через формальную зависимость компонентов текста, то средствами связи в данном ниже межфразовом единстве (МФЕ) служат:

а) прямой повтор, б) синонимический повтор; в) местоименные слова; г) вводные слова; д) анафора.

Какое же содержание вкладывается в понятие «язык СМИ» сегодня? Анализ контекстного употребления словосочетания «язык средств массовой информации» позволяет выделить три наиболее распространенных значения. Во-первых, язык СМИ — это весь корпус текстов, производимых и распространяемых средствами массовой информации; во-вторых — это устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определенным набором лингвостилистических свойств и признаков; и, наконец, в третьих, — это особая знаковая система смешанного типа с определенным соотношением

вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета.

7. Укажите количество межфразовых единств во фрагменте:

Главной особенностью языка радио является сочетание словесного и звукового рядов. Использование широкого спектра возможностей аудиоряда — музыки, шумовых эффектов, фонетических и пара-тембральных свойств речи (интонация, темп, узнаваемые акценты, индивидуальные голосовые качества) делает язык радио мощным средством воздействия на массовую аудиторию. Язык телевидения представляет собой еще более совершенную систему кодифицированного воздействия, поскольку к уровням вербальному и звуковому прибавляется уровень визуальный, а именно движущееся цветное или черно-белое изображение. Именно поэтому телевидение считается самым эффективным в плане воздействия на общественное сознание средством массовой информации.

а) одно; **б) два**; в) три; г) четыре; д) пять; е) шесть.

8. СМИ - среда функционирования медиатекста.

а) Утверждение справедливо; б) Утверждение не справедливо.

2. Термин *медиатекст* появился в англоязычной научной литературе:

а) в 60-е годы XX века; б) в 70-е годы XX века; в) в 80-е годы XX века; **г) в 90-е годы XX века.**

9. Язык СМИ может быть назван особой знаковой системой смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета, формирующим креолизованные тексты:

а) да; б) нет.

10. Высказывания, которые передают фактологическую и концептуальную информацию: а) верификативные; **б) информативные.**

Инструкция по выполнению

В процессе решения тестов магистрант должен выбрать верные ответы из предложенных вариантов, а также дать развернутые самостоятельные ответы на вопросы.

Критерии оценки:

0–8 баллов: дано менее 30% верных ответов (2-1)

14–9 баллов: дано не менее 50% верных ответов (4-3)

16–15 балла: количество правильных ответов» (6-5)

19–17 балл: количество правильных ответов (7-8)

30–20 баллов: количество правильных ответов (9-10).

Деловая (ролевая) игра

1. Тема «Коммуникативная свобода в современной прессе»

2. Концепция игры

1. Преподаватель определяет цели и содержание деловой игры, называет состав участников;
2. Несколько участников деловой игры могут огласить наиболее важные черты статьи ФЗ, с которыми связан анализируемый текст;

3. В дальнейшем ход деловой игры определяется ее участниками, которые выполняют роли экспертов, анализирующих конфликтный текст со стороны защиты и со стороны обвинения, защитника, обвинителя, истца, ответчика, судьи.
4. По завершении деловой игры преподаватель подводит ее итоги, оценивает работу магистрантов-участников деловой игры.

3. Роли:

- 1) Преподаватель, координирующий работу магистрантов-участников деловой игры;
- 2) Магистранты, выполняющие роли в судебном заседании, например:
 - эксперт, анализирующий конфликтный текст со стороны защиты;
 - эксперт, анализирующий конфликтный текст со стороны обвинения;
 - адвокат;
 - прокурор;
 - истец;
 - ответчик;
 - судья.

Ключ

Результаты:

- 1) Уяснение роли и значения лингвистической экспертизы;
- 2) Изучение правил проведения лингвистической экспертизы конфликтного текста;
- 3) Усвоение магистрантами выявления признаков для назначения конфликтной экспертизы.

Каждый из участников деловой игры должен выполнять отведенную ему роль в судебном заседании по спорному тексту, он наделен строго определенными правами и обязанностями на основании российского законодательства.

Критерии оценивания:

30-25 баллов выставляется магистранту, если он при осуществлении своей роли демонстрирует всесторонние, системные и глубокие знания материала; основные источники исследования; опорные понятия, используемые для анализа;

24-18 баллов выставляется магистранту, если он обнаруживает твердые знания материала; основные источники исследования; опорные понятия, используемые для анализа, но допускает некоторые неточности в процессе исполнения отведенной ему роли;

17-14 баллов выставляется магистранту, если он показывает знания основного учебно-программного материала, связанного с организацией и проведением лингвистической экспертизы конфликтного (конфликтного) текста, знакомство с рекомендованной литературой, но допускает существенные неточности при исполнении отведенной ему роли;

13-0 баллов выставляется магистранту, если он исполняет отведенную ему роль, но не ориентируется в тексте своей роли, понятиях, не демонстрирует знания основного учебно-программного материала.

Творческие задания

Задание 1.

Придумайте произвольную тему статьи, например, про книгу любимого писателя, и составьте для нее 5-6 разных по стилю заголовков. Соблюдайте последовательность действий, которые необходимо предпринять прежде, чем вы возьметесь за написание новой статьи. Вот она: Определение целевой аудитории \ Выбор жанра и стиля \ Составление плана \ Определение уровня разъяснения \ Составление заголовка

Ключ: 1. Мечтают ли читатели об электроовцах? Зачем сегодня нужна фантастика? Дистопия, утопия или антиутопия – какой остров сегодня выберешь ты? Все, что вы хотели знать о непознаваемом.

Задание 2.

Прочитайте следующий рекламный текст, представленный на лингвистическую экспертизу. Как бы вы ответили на вопрос, поставленный перед экспертом:

«Содержится ли в тексте утверждение о безвредности для здоровья рекламируемой алкогольной продукции?». Ответ аргументируйте.

Пять озер: в чём тайна сибирской воды?

Несмотря на кризис, сибиряки прибавили в 2009 ещё 5% российского рынка, и за водкой «Пять озер» закрепился статус самой продаваемой сибирской водки в мире»

В чём же загадка такой популярности? Главное в «Пяти озерах» – это вода и ещё раз вода.

Сегодня, когда на некоторые этикетки в магазинах приходится смотреть зажмурившись, потому что графа «состав» больше напоминает периодическую таблицу химических элементов, покупатели по настоящему ценят настоящее природное качество.

Конечно, любая хорошая водка более безопасна для здоровья, чем напичканные консервантами и сульфитами напитки. Но даже среди своих собратьев «Пять озер» стоят особняком – несмотря на объёмы производства, каждую бутылку

в «Пять озер» без исключения делают в

Сибири на одном единственном заводе. И при изготовлении используют воду, питающую знаменитые таежные озера – Линево, Данилово, Урманное, Шайтан-озеро и Потаенное, которую местные называют «живой водой».

Верить или не верить в многочисленные легенды пяти сибирских озёр каждый решает сам.

Однако философия «Пяти озёр»: «Сделано в Сибири» –

это не просто слова.

В каждой из этих бутылок действительно есть частичка первозданной сибирской тайги.

Ключ: нет, здесь нет прямых утверждений о безопасности продукции, однако высказывание построено с использованием размытых метафор, эвфемизмов и др. приемов, создающих общее впечатление о безопасности у адресата.

Задание 3. Переведите фрагмент интервью из устной в письменную форму.

Знаменитый джазовый трубач Валерий Пономарев выступил в ростовской филармонии с бигбэндом Кима Назаретова. А потом рассказал нам свою историю: как с Патриарших прудов попал в Нью-Йорк, в лучший в мире джазовый оркестр.

Валерий Пономарев, 75 лет. Джазовый трубач, жил и работал в Москве, в 1973 году эмигрировал в США, где добился мирового признания. Играл в лучшем на тот момент оркестре Jazz Messengers под руководством барабаничника Арта Блэйки. Сегодня у Пономарева свой биг-бэнд в Нью-Йорке и оркестр «Русские посланцы» в Москве.

— Вы, наверное, о концерте хотите узнать? Можете даже не спрашивать, я сейчас сам все расскажу. Знаете, иногда музыканты приспособливаются к публике и делают облегченную программу. А мы вчера играли без компромиссов — самый что ни на есть современный джаз. Прекрасно реагировала публика, как будто всю жизнь его слушала. И оркестр играл замечательно. Я еще на репетиции хотел им рекомендации раздать, а потом думаю, ладно, сначала послушаю. И никаких моих рекомендаций не понадобилось. Блестяще сыграли очень сложную программу.

... Таких моментов, когда мне будущее открывалось буквально, в жизни было несколько. Вот один из первых: я совсем мальчишка, мне шесть лет. Мама уговорила руководство пионерлагеря принять меня, хотя полагалось только с семи. Вот я в лагере, играю с мячом и вдруг слышу горн: *па-па-па-па-па-па*. Ну, казалось бы — что в этих звуках? Но есть что-то специфическое в звуке трубы. Такие же звуки призывали войска на битву еще в древние времена и вызывали в мужчинах чувства силы и победы. Так эти чарующие звуки на меня подействовали, что мяч я тут же бросил и побежал к горнисту. Ну, как у детей это бывает, прошу: дай поиграть. А тот не хочет. Тогда за меня дети вступились: «Отдай, он тут самый маленький!» С видом некоего превосходства (мол, пару раз дунет и ничего не сможет) отдал мне горн. А тот как будто мне всю жизнь принадлежал. И я сыграл точно те же звуки, один к одному. Ух, как эти дети завизжали! Лучше аплодисментов в моей жизни не было. Все когда-то пытались понемножку сыграть на этой трубе, и ничего не получалось. Как они заорали: «Во рыжий дает!» Горнист потом свой инструмент оберегал и мне не давал, а на следующий год я уже сам был горнистом в лагере. [конец фрагмента; источник -

<https://nationmagazine.ru/people/a-ved-on-uzhe-znal-chto-ya-ne-prosto-turist-kotoryy-obal-del-ot-nyu-yorka-na-pilsya-i-lezet-na-stsenu>]

Ключ: Необходимо избавиться от вопросно-ответных конструкций, парцелированных высказываний, транспонируя их в сложносочиненные и сложноподчиненные предложения

Задание 4.

Опишите свою дорогу от дома к офису, университету и т. п. в жанре репортажа. Старайтесь обращать внимание на детали. Расскажите о людях, которых встречаете по дороге.

Ключ: Чтобы репортаж «затягивал», он должен быть написан по законам драматургии: – появляется проблема (завязка);

– персонажи пытаются ее решить (развитие действия); – приближаются к решению (кульминация); – либо добиваются успеха, либо нет (развязка).

В подготовку репортажа обязательно входит наблюдение за происходящим. Иначе создать затем в тексте «*эффект присутствия*» невозможно.

Наблюдение должно быть целенаправленным и ориентированным на поиск эмоционально ярких эпизодов, которые раскрывают конфликт. Здесь две ключевые фразы «*эмоционально яркие эпизоды*» и «*раскрывают конфликт*». Все остальное лишнее. Не повторяйте ошибку начинающих журналистов, которые пытаются зафиксировать все подряд, исписывают по несколько блокнотов, а затем оказывается, что многие эмоционально яркие сцены никак на конфликт не работают, и их приходится вычеркивать, а раскрывающих конфликт «*держат внимание*» сцен, наоборот, не хватает.

Критерии оценки:

Каждое выполненное задание оценивается в 10 баллов (максимальное количество баллов за этот вид работы – 40 баллов, если качественно выполнены все 4 задания)

40-30 баллов – на высоком уровне выполнены не менее 3 заданий

29-16 баллов – на высоком уровне выполнены не менее 2 заданий

15-10 баллов – на достаточном уровне выполнено 1 задание

9-0 баллов – задания не выполнены/ выполнены на низком уровне

Материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания, выбираемого из комплекта творческих заданий. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку магистранта. Магистранты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются ключевые вопросы социокультурных основ журналистики как общественной деятельности. Выясняются предмет, структура и проблематика социологии СМИ, описывается проблематика социологических исследований СМИ. Акцентируется роль социологии в медиапространстве на современном этапе развития.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов; развиваются навыки социокультурной медиакommunikации (в том числе межкультурной и массовой) в академической и деловой сфере, как в классической форме, так и с применением технических средств; прививаются основы речевой культуры, связанные с языковыми нормами и речевым этикетом.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- изучить основную и дополнительную литературу для подготовки к тесту;
- подготовиться к проведению деловой игры
- письменно выполнить тестовые задания, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы;
- подготовить ответы на творческие задания, предложенным в Пр.1

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, а также взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.