

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.04.2024 10:26:33

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Лингвоюридическая экспертиза медиатекста

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план z42.04.02.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	6	6	8	8	14	14
Практические	8	8	12	12	20	20
Итого ауд.	14	14	20	20	34	34
Контактная работа	14	14	20	20	34	34
Сам. работа	90	90	115	115	205	205
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	108	108	144	144	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 постижение магистрантами основных закономерностей взаимодействия и взаимовлияния языка и права, уяснение комплекса проблем, связанных с правовым дискурсом и русским языком в сфере юридического функционирования в современном информационном обществе, анализ способов, помогающих в решении этих проблем.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

ПК-2: Способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

сущность текста и медиатекста, его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

специфику функционирования медиaprостранства; - охарактеризовать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация» (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

различать способы представления новостной информации в различных речевых жанрах (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

находить оптимальные дизайнерские решения, соответствующие целям и задачам, а также особенностям типа данного СМИ, при оформлении журналистского материала (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер; типами и разновидностями, жанра медиатекста (соотнесено с индикатором ПК-1.3)

современными аспектами изучения медиатекста; базовыми понятиями теории текста;

основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сравнении с текстом (соотнесено с индикатором ПК-2.3)