

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.05.2024 11:52:55

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Современные технологии и инструментарий менеджмента в сервисе

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план 43.04.01.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		Итого	
Неделя	14			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | дать обучающимся знания современных концепций и технологий принятия решений и их роли в менеджменте, сформировать навыки аналитической и управленческой работы в соответствии с потребностями менеджмента предприятий сервиса. |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способность разрабатывать и реализовать концепцию стратегии развития, использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-4: Способность предлагать модели, апробировать способы и инструменты для анализа деятельности, прогнозирования и моделирования схем развития гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-2: Способность принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность, руководствуясь прикладными аспектами стратегического, кадрового, проектного менеджмента, маркетинга, риск-менеджмента и антикризисного управления, нормативно-правовыми актами РФ о предоставлении гостиничных услуг и услуг питания

ПК-5: Способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные стратегии развития предприятий сервиса, направления деятельности по разработке и реализации конкурентоспособной стратегии, программ развития предприятий сервиса; основные методы анализа, стратегического планирования и антикризисного управления деятельностью организаций сферы сервиса; теоретические основы реализации стратегий и программ для разных типов продуктов, соответствующих запросам потребителей (соотнесено с индикатором ПК 1.1); теоретические основы реализации стратегий и программ для разных типов продуктов, соответствующих запросам потребителей, основы принятия управленческих решений (соотнесено с индикатором ПК 2.1); основные модели и инструменты для анализа деятельности предприятий сервиса; теоретические основы моделирования и прогнозирования сценариев стратегий и программ для разных типов продуктов/услуг, соответствующих запросам потребителей (соотнесено с индикатором ПК 4.1); теоретические основы реализации стратегий и программ для разных типов продуктов, соответствующих запросам потребителей (соотнесено с индикатором ПК 5.1)

Уметь:

диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сервисной деятельности, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проектов (соотнесено с индикатором ПК1.2); анализировать результаты деятельности предприятий сервиса по итогам выбранной стратегии развития; оценивать принимаемые управленческие решения, используя инструменты стратегического менеджмента (соотнесено с индикатором ПК 2.2); осуществлять выбор и использовать оптимальные технологические средства разработки и управления развитием гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания, применять методы сетевого анализа для выбора оптимального решения; определять современные тенденции, влияющие на развитие организации (соотнесено с индикатором ПК 4.2); диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сервисной деятельности, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проектов, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями (соотнесено с индикатором ПК 5.2)

Владеть:

инструментарием формирования стратегии организации в индустрии гостеприимства; методами анализа конкурентной среды на основе научных концепций и современных методов исследования и моделирования на предприятиях сервиса; методами оценки экономической эффективности, принимаемых управленческих решений по разработке и внедрению стратегии развития организаций в сфере сервиса; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере (соотнесено с индикатором ПК 1.3); методами оценки экономической эффективности, принимаемых управленческих решений по разработке и внедрению стратегии развития организаций в сфере сервиса (соотнесено с индикатором ПК 2.3); применять модели, апробировать способы и инструменты для анализа деятельности, прогнозирования и моделирования схем развития гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания навыками описания процессов управления; навыки разработки программы развития направленной на повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК 4.3); основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере (соотнесено с индикатором ПК 5.3)