

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.04.2024 10:27:12
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

Рабочая программа
Производственная практика (Научно-исследовательская практика)

Направление 42.04.02 Журналистика
магистерская программа 42.04.02.02 "Медиалингвистика и новые средства
коммуникации"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА **Русский язык и культура речи****Распределение часов практики по семестрам**

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	108	108	108	108
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	108	108	108	108

Объем практики

Неделя	2
Часов	108
ЗЕТ	3

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): д.ф.н., проф., Куликова Э. Г.

Зав. кафедрой: д. филол. н., профессор Куликова Э. Г.

Методическим советом направления: д.ф.н., профессор, Куликова Э. Г.

1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:	Б2.О.01
--------------------	---------

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-2:Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-6:Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-4:Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-6:Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-1:Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

ПК-3:Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

методы управления проектами и этапы жизненного цикла проекта(соотнесено с индикатором УК-2.1);
 основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда и способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки (соотнесено с индикатором УК-6.1);
 роль автора в процессе создания конкретного текста в соответствии с интересами аудитории (соотнесено с индикатором ОПК-4.1);
 сущность текста и медиатекста, его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

теоретические основы технологий по формированию информационной инфраструктуры организации (соотнесено с индикатором ОПК-6.1);
 связи информации и функционально-смысловых типов речи; типы и разновидности медиатекста (соотнесено с индикатором ПК-3.1).

Уметь:

разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов и разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК-2.2);
 решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории и расставлять приоритеты (соотнесено с индикатором УК-6.2);
 интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп (соотнесено с индикатором ОПК-4.2);
 отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-6.2)
 различать способы представления новостной информации в различных речевых жанрах (соотнесено с индикатором ПК-1.2)
 анализировать тенденции развития медийных коммуникаций в условиях общественной трансформации, организовывать работу пресс-службы в различных сферах общественной жизни, осуществлять разработку концепции медиапроекта в сфере связей с общественностью (соотнесено с индикатором ПК-3.2).

Владеть:
<p>навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере и методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах(соотнесено с индикатором УК-2.3);</p> <p>способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни (соотнесено с индикатором УК-6.3);</p> <p>прогнозом потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты (соотнесено с индикатором ОПК-4.3);</p> <p>навыками адаптации возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста (соотнесено с индикатором ОПК-6.3)</p> <p>основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер; типами и разновидностями, жанра медиатекста (соотнесено с индикатором ПК-1.3)</p> <p>типами и разновидностями, жанрами медиатекста (соотнесено с индикатором ПК-3.3).</p>

3. ПРАКТИКА

Вид практики:
Производственная
Форма практики:
Дискретно по периодам проведения практик. Практика проводится в форме практической подготовки.
Тип практики:
Научно-исследовательская практика
Форма отчетности по практике:
Дневник о прохождении практики, отчет о прохождении практики

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Практика				
1.1	Обобщение и оценка результатов исследования. Оценка эффективности полученных результатов. Разработка рекомендаций по использованию результатов исследования. /Лек/	1	4	УК-2 УК-6 ОПК-4 ОПК-6 ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18
1.2	Научные базы данных. /Ср/	1	52	УК-2 УК-6 ОПК-4 ОПК-6 ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18

1.3	Научно-исследовательская деятельность магистранта. /Ср/	1	52	УК-2 УК-6 ОПК-4 ОПК-6 ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18
1.4	/ЗачётСОц/	1	0	УК-2 УК-6 ОПК-4 ОПК-6 ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике представлен в Приложении 1 к программе практики.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

6.1. Учебная литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Олешко Е. В., Лозовский Б. Н.	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Бобров, А. А.	Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие	Москва: Московский гуманитарный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/74732.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Гегель Г. В.	Наука логики	Москва: Директ-Медиа, 2002	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=7084 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2		Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика	Москва: Московский Государственный Университет, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143920 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика	Москва: Московский Государственный Университет, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143922 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Колесниченко, А. В.	Практическая журналистика: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	http://www.iprbookshop.ru/13304.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Барлыбаева, С. Х.	Телевизионная журналистика: учебное пособие	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2011	http://www.iprbookshop.ru/58465.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Нургожина, Ш. И.	Аналитическая журналистика: методическая разработка для студентов университетов, обучающихся по специальности «журналистика»	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012	http://www.iprbookshop.ru/61148.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Расторгуева Н. Е.	Журналистика и власть: особенности взаимодействия в странах Латинской Америки: монография	Москва: Библио-Глобус, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499032 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Ворошилов В. В.	Журналистика: учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по гуманитар. спец.	М.: КНОРУС, 2020	20
Л2.9	Семянникова, Г. В.	Учебно-методическое пособие по общественно-политической тематике (уровень В1-В2). Немецкий язык. Специальности «Лингвистика», «Филология», «Психология», «Журналистика»	Москва: Российский университет дружбы народов, 2017	http://www.iprbookshop.ru/91088.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Устюжанина, Д. А.	Интернет-журналистика: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019	http://www.iprbookshop.ru/100022.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596029 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.2 Ресурсы сети «Интернет»

Э1	База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы
Э2	ВЦИОМ https://www.wciom.ru/
Э3	Государственная система правовой информации http://www.pravo.fso.gov.ru/
Э4	Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ http://sophist.hse.ru/
Э5	Журналист https://jmlst.ru/
Э6	Исследовательская компания Mediascope https://mediascope.net/

Э7	Комитет защиты журналистов https://cpj.org/ru/
Э8	МедиаСпрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml
Э9	Национальный институт развития прессы http://www.pdi.ru/
Э10	Официальный портал правительства РО https://www.donland.ru/
Э11	Официальный сервер органов государственной власти РФ http://www.gov.ru/
Э12	Союз журналистов России https://ruj.ru/
Э13	Справочно-информационный портал «Грамота.ру» http://gramota.ru/
Э14	Университетская библиотека online https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n
Э15	Фонд защиты гласности http://www.gdf.ru/
Э16	Фонд Общественное Мнение https://fom.ru/
Э17	Центр журналистских технологий http://www.cjt.nnov.ru/index.htm
Э18	Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс http://www.e-disclosure.ru/

6.3. Информационные технологии:

6.3.1. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

6.3.2. Перечень информационных справочных систем

Гарант - <https://www.garant.ru/>

Консультант+

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ. Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета. Организации, учреждения и предприятия, а также подразделения Университета, являющиеся базами практики должны обеспечить рабочее место студента оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Требования по оформлению отчета:

Отчет выполняется шрифтом TimesNewRoman, размером 14, с интервалом 1,5; поля слева – 3, справа – 1, сверху и снизу – по 2,5 см., абзацный отступ – 1,25 см. В состав основного текста не включаются приложения, поэтому объемные таблицы или другие графические материалы могут быть вынесены в приложения.

Страницы отчета нумеруются, начиная с первой страницы – титульного листа (номер на титульном листе не ставится), нумерация сквозная. Номера страниц на листах Приложений не ставятся. Все иллюстрации (схемы, диаграммы, графики) обозначаются словом «Рисунок» (внизу рисунка по центру), нумеруются последовательно в пределах всего отчета (Например: Рисунок 2 – Организационная структура предприятия). Каждый рисунок должен иметь подстрочный текст и поясняющие данные.

Название таблиц оформляется сверху над таблицей, выравнивание по ширине, без абзацного отступа. Нумерация таблиц сквозная (Например: Таблица 1 – Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия). В тексте обязательно должны быть ссылки на все приложения к отчету и по цитируемому материалу на список использованных источников.

Ссылки на источники литературы могут быть оформлены двумя способами, но единообразно по всей работе:

а) как внутритекстовые – порядковый номер ссылки заключается в квадратные скобки. Нумерация ссылок ведется арабскими цифрами. Например: [7], [55]. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, то в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой.

Например: [7, с. 65], [55, с. 97-98].

б) как подстрочные – оформляются как примечание, вынесенное из текстовой части работы вниз страницы (в сноску). Подстрочные сноски располагаются в конце каждой страницы без абзацного отступа и отделяются короткой горизонтальной линией слева, размер шрифта 12. Связь подстрочной ссылки с текстом осуществляется с помощью знака сноски, который набирается на верхнюю линию шрифта. Например: Оформление библиографических ссылок оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.5-2008.

Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
Знать: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта.	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Полное и содержательное раскрытие темы	индивидуальное задание
Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.	Анализирует имеющиеся исследования по теме выпускной квалификационной работы	соответствие цели, теме в работе	индивидуальное задание
Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.	Оценивает имеющиеся ненаучные проекты в профессиональной сфере	достижение цели и раскрытие темы, проблемы	индивидуальное задание
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки			
Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.	знает принципы научной деятельности журналиста	Подбирает научную литературу в соответствии с темой выпускной квалификационной работы	индивидуальное задание
Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории;	Умеет решать задачи в сфере научно-исследовательской деятельности магистранта	Разрабатывает план будущей выпускной квалификационной работы	индивидуальное задание

расставлять приоритеты.			
Владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.	Способен к познавательной деятельности	Анализирует имеющиеся исследования по теме своей работы	индивидуальное задание
ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты			
Знать: роль автора в процессе создания конкретного текста в соответствии с интересами аудитории	Оценивает свою роль в создании статьи	Способен подбирать научные издания в соответствии с темой научной статьи	индивидуальное задание
Уметь: интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Способен к аналитическому анализу данных	Интерпретирует имеющиеся данные для написания статьи	индивидуальное задание
Владеть: прогнозом потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Может создавать научную статью в области журналистики и бизнес-коммуникаций	Создает и публикует научную статью	индивидуальное задание
ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии			
Знать: теоретические основы технологий по формированию информационной инфраструктуры организации	Знает, какие современные технологии необходимы для медиапроизводства	Формирует алгоритм технологического процесса создания медиaproдукта	индивидуальное задание
Уметь: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Ориентируется в современных тенденциях цифровизации и информационных технологий	Разрабатывает стратегические решения эффективной цифровизации медиaproдукта	индивидуальное задание
Владеть: навыками адаптации возможности новых стационарных и мобильных цифровых	Способен адаптировать и внедрить в процесс медиапроизводства современные технические средства и	Оказывает техническую и информационную поддержку	индивидуальное задание

устройств к профессиональной деятельности журналиста	информационно-коммуникационные технологии	медиапроизводство	
ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов			
Знать: сущность текста и медиатекста, его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер	Знает, какие современные технологии необходимы для медиапроизводства	Формирует алгоритм технологического процесса создания медиaproдукта	индивидуальное задание
Уметь: различать способы представления новостной информации в различных речевых жанрах	Ориентируется в современных тенденциях цифровизации и информационных технологий	Разрабатывает стратегические решения эффективной цифровизации медиaproдукта	индивидуальное задание
Владеть: основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер; типами и разновидностями, жанра медиатекста.	Способен адаптировать и внедрить в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Оказывает техническую и информационную поддержку медиапроизводству	индивидуальное задание
ПК-3: Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов			
Знать: связи информации и функционально-смысловых типов речи; типы и разновидности медиатекста.	Знает, какие современные технологии необходимы для медиапроизводства	Формирует алгоритм технологического процесса создания медиaproдукта	индивидуальное задание
Уметь: анализировать тенденции развития медийных коммуникаций в условиях общественной трансформации, организовывать работу пресс-службы в различных сферах общественной жизни, осуществлять разработку концепции медиaproекта в сфере связей с общественностью.	Ориентируется в современных тенденциях цифровизации и информационных технологий	Разрабатывает стратегические решения эффективной цифровизации медиaproдукта	индивидуальное задание

Владеть: Владеть типами и разновидностями, жанрами медиатекста.	Способен адаптировать и внедрить в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Оказывает техническую и информационную поддержку медиапроизводству	индивидуальное задание

Шкалы оценивания:

Контроль успеваемости осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (зачет/«отлично»);

67-83 баллов (зачет/«хорошо»);

50-66 баллов (зачет/«удовлетворительно»);

0-49 баллов (незачет/«неудовлетворительно»).

Типовые индивидуальные задания

Индивидуальное задание

- осуществить обоснованный выбор темы научного исследования;
- обосновать актуальность темы исследования;
- выявить степень научной разработанности проблемы;
- определить цель и задачи исследования, его объект и предмет;
- осуществить самостоятельное исследование по актуальной проблеме в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;
- сбор, обработка и систематизация теоретического материала в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;
- написание и публикация статьи РИНЦ;
- завершение подготовки и формирование отчета о научно-исследовательской практике. Работа над замечаниями руководителей практики. Окончательное оформление отчета. Представление руководителю отчетной документации (отчет, дневник).
- аттестация по итогам научно-исследовательской практики производится в виде защиты студентами выполненного индивидуального задания и представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными вузом.
- защита отчета проходит в последний день научно-исследовательской практики согласно расписанию.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

Критерии оценки по формальному признаку (не более 30 баллов):

24-30 баллов – обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения учебной практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстративного / расчетного материала;

16-23 баллов – обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстративного / расчетного материала;

11-15 баллов – обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстративного / расчетного материала;

0-10 баллов – обучающийся не в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, оформленную не структурировано и без иллюстративного / расчетного материала.

Критерии оценки по содержательному признаку (не более 50 баллов):

41-50 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией; 31-40 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите;

21-30 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией;

11-20 баллов – индивидуальное задание выполнено не до конца, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией;

0-10 баллов – индивидуальное задание не выполнено, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией

Критерии оценки по презентационному признаку (не более 20 баллов):

18-20 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задачи, подкрепленные теорией;

15-17 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании;

11-14 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы, которые невозможно скорректировать;

6-10 баллов – защита отчета проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы;

0-5 баллов – защита отчета не проведена, на заданные вопросы обучающихся не представил ответы.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль по практике проводится в форме контроля на каждом этапе, указанном в таблице раздела 4 программы практики.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Аттестацию студентов по итогам практики проводит руководитель практики от РГЭУ (РИНХ) на основании оформленного отчета. Защита отчета проводится в форме индивидуального собеседования.