

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.04.2024 07:19:17

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Иностранный язык(немецкий язык)

Закреплена за кафедрой **Иностранные языки для экономических специальностей**

Учебный план 41.04.01.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	Неделя		15 2/6		15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	36	36	54	54	54	54	144	144
Итого ауд.	36	36	54	54	54	54	144	144
Контактная работа	36	36	54	54	54	54	144	144
Сам. работа	72	72	54	54	18	18	144	144
Часы на контроль					36	36	36	36
Итого	108	108	108	108	108	108	324	324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Основной целью преподавания дисциплины «Иностранный язык(немецкий)» для магистров является формирование иноязычной коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык практически в процессе устного и письменного общения на уровне, обеспечивающем эффективную деятельность. Практическое владение иностранным языком предполагает владение навыками коммуникации на иностранном языке. Цель обучения магистров иностранному языку заключается в приобретении и дальнейшем развитии профессиональной иноязычной компетенции, складывающейся из получаемых знаний, развивающихся умений и навыков, необходимых для адекватного и эффективного общения в различных областях профессиональной и научной деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-1: Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы, правила и приемы использования современных коммуникативных технологий (соотнесено с индикатором УК-4.1)
- культурно обусловленные особенности ведения устных переговоров и профессиональной переписки на иностранном языке (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)

Уметь:

- использовать на профессиональном уровне различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке (соотнесено с индикатором УК-4.2);
- выстраивать коммуникацию с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и диалог (соотнесено с индикатором УК-4.2);
- формулировать собственную позицию по международным вопросам с использованием научной терминологии, как в письменной, так и в устной форме(соотнесено с индикатором ОПК-1.2)

Владеть:

- стратегиями устного и письменного общения на иностранном языке в рамках академического и профессионального взаимодействия (соотнесено с индикатором УК-4.3);
- навыками устного и письменного общения в профессиональной сфере, включая подготовку презентаций, проведение деловых встреч, осуществление деловой переписки и т.д (соотнесено с индикатором ОПК-1.3)