

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.04.2024 07:19:17

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Мультимедийные технологии продвижения публикаций в профессиональной деятельности

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 41.04.01.03\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого			
Неделя	15 2/6					
Вид занятий	уп	рп	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8		
Практические	16	16	16	16		
Итого ауд.	24	24	24	24		
Контактная работа	24	24	24	24		
Сам. работа	48	48	48	48		
Итого	72	72	72	72		

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов системного представления о формах коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности, как средстве сотрудничества, взаимодействия, достижения целей личностных и профессиональных; формирование представления о том, какие формы коммуникации содействуют установлению конструктивных деловых связей с различными группами общественности и целевой аудитории; усвоению форм и методов коммуникативного взаимодействия, способствующих профессиональной успешности.
-----	---

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-5: Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

базовые принципы медиаменеджмента и методы разработки стратегии по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации(соотнесено с индикатором ОПК-5.1)

### **Уметь:**

применять на практике методы разработки стратегии по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации(соотнесено с индикатором ОПК-5.2)

### **Владеть:**

методикой выстраивания стратегии по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации(соотнесено с индикатором ОПК-5.3)