

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.04.2024 11:39:09

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Методы анализа больших данных (Big Data)

Закреплена за кафедрой **Статистики, эконометрики и оценки рисков**

Учебный план 38.04.01.04_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Сформировать у студентов системное представление о технологиях многомерного анализа данных, интеллектуального анализа данных (Data Mining), их применении и инструментах, изучить основные методы прикладного анализа данных, развить навыки исследования различных процессов с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, практического применения методов многомерного анализа и Data Mining для решения различных научных и технических задач в экономике и бизнесе.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способен анализировать текущее состояние организации и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные российские и зарубежные тенденции развития методологии анализа данных, в том числе являющихся показателями экономической деятельности организаций, терминологию, методы и инструменты решения задач Data Mining и многомерного анализа больших данных (соотнесено с индикатором ПК-5.1).

Уметь:

применять российские и зарубежные методики и программные средства анализа больших данных экономической деятельности организации; анализировать большие массивы данных, характеризующие внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; применять информационные технологии анализа Big Data в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-5.2).

Владеть:

применения методов сбора данных из российских и зарубежных баз и хранилищ данных, обработки больших массивов информации (Big data) и анализа данных различной природы, разработки и расчета экономических показателей деятельности организаций (соотнесено с индикатором ПК-5.3).