

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.05.2024 11:52:55

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Страхование в сервисе

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план 43.04.01.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя 14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся современного представления о теории и практике страхования в условиях рыночной экономики, в том числе освоить: содержание, сущность, значимость и роль страхования хозяйствующих субъектов в сфере туризма; изучение страховой терминологии, классификации страхования и принципов организации страховой деятельности; овладение методикой исчисления страховых тарифов; ознакомление с основными условиями каждого вида страхования, с порядком определения ущерба и страхового возмещения; рассмотрение вопросов перестрахования и сострахования; изучение методов управления и страхования рисков в туризме

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-7: Готовностью к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

организацию страхового дела и правовые основы страховых отношений. Сущность, структуру и основы построения тарифных ставок по различным видам страхования, экономическую сущность, задачи, функции и классификацию страхования, методы оценки полноты информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания(соотнесено с индикатором ПК -5.1) основы диагностики и анализа запросов потребителей, планирования, координации, контроля оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства(соотнесено с индикатором ПК -7.1)

Уметь:

Вести самостоятельную профессиональную деятельность на основе нормативно-правовых актов, публичных выступлений по государственно-правовой политике в области туризма
рассчитывать нетто- и брутто – ставки по различным видам страхования туристской деятельности. Анализировать законодательную базу и правовую действительность
при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания и работать в условиях неопределенности (соотнесено с индикатором ПК -5.2)
проводить диагностику и анализ запросов потребителей, планирование, координацию, контроль оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства(соотнесено с индикатором ПК - 7.2)

Владеть:

современными понятийным аппаратом курса, возможностями эффективного поиска информации, навыками анализа правовых документов, методами формирования системы риск-менеджмента на предприятии сферы туризма, а также навыками проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов, навыками поиска и сбора достоверной информации (соотнесено с индикатором ПК -5.3)
навыками проведения CustDev(соотнесено с индикатором ПК -7.3)