

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.04.2024 12:26:40  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института магистратуры  
Иванова Е.А.  
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины  
Практикум. Учетное обеспечение бизнес-проектов**

Направление 38.04.01 Экономика  
магистерская программа 38.04.01.10 "Бухгалтерский учет и правовое обеспечение  
бизнеса"

Для набора 2023 года

Квалификация  
магистр

**КАФЕДРА      Бухгалтерский учет****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	15 2/6			
Неделя			УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лабораторные	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	92	92	92	92
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Омельченко И.А.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Лабынцев Н.Т.

Методическим советом направления: д.э.н., проф., Ниворожкина Л.И.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цель освоения дисциплины: развитие совокупности компетенций, определяющих формирование у обучающихся теоретических знаний и практических умений и навыков в части создания системы учетного обеспечения бизнес-планирования в целях контроллинга процесса создания и реализации бизнес-проекта.

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2:Способность выбирать наиболее подходящие способы ведения бухгалтерского учета и организации процесса составления отчетности экономическими субъектами, имеющими обособленные подразделения, для принятия решений заинтересованными лицами, исходя из возможностей, предоставляемых нормами действующего законодательства Российской Федерации**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
сущность, цель, задачи и значение учетного обеспечения в бизнес-планировании; методические основы сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач бизнес-планирования (соотнесено с индикатором ПК-2.1)
<b>Уметь:</b>
составлять калькуляцию затрат по бизнес-проекту; интерпретировать учетные данные для организации контроллинга в бизнес-планировании (соотнесено с индикатором ПК-2.2)
<b>Владеть:</b>
навыками получения, хранения, обработки информации посредством применения современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для формирования системы учетного обеспечения бизнес-планирования; методиками составления внутрифирменной отчетности организации (соотнесено с индикатором ПК-2.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы организации учетного обеспечения бизнес- планирования</b>				
1.1	Тема 1. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом 1.1. Бизнес-проект как объект управленческого учета 1.2. Структура бизнес-плана 1.3. Сущность, цель, задачи и значение учетного обеспечения в бизнес-планировании 1.4. Значение программных средств и справочно-правовых систем в организации учета затрат по бизнес-проекту (Libre Office, СПС "КонсультантПлюс", СПС«Гарант»). /Лаб/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.2	Тема 2. Технология учета затрат по бизнес-проекту 2.1. Особенности классификации затрат в бизнес-планировании. 2.2. Принципы калькулирования затрат в бизнес-планировании использование научно обоснованной классификации затрат; установление объекта учета затрат, объекта калькулирования и калькуляционных единиц; выбор метода распределения косвенных расходов; разграничение затрат по периодам; отдельный учет текущих и капитальных затрат; выбор метода учета затрат и калькулирования себестоимости. 2.3. Выбор наиболее эффективной методики учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в зависимости от технологических и организационных особенностей бизнес-проекта. /Лаб/	2	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
	<b>Раздел 2. Раздел 2. Методические основы формирования системы учетного обеспечения бизнес-планирования</b>				

2.1	<p>Тема 3. Учетное обеспечение анализа безубыточности бизнес-проекта.</p> <p>3.1. Понятие безубыточности и методы её расчета.</p> <p>3.2. Учетное обеспечение расчета безубыточности в однопродуктовом бизнес-проекте.</p> <p>3.3. Учетное обеспечение расчета безубыточности на основе метода маржинального дохода. /Лаб/</p>	2	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.2	<p>Тема 4. Особенности технологии бюджетирования бизнес-проектов.</p> <p>4.1. Методические основы бюджетирования бизнес-проектов.</p> <p>4.2. Формирования бюджета инвестиций по бизнес-проекту.</p> <p>4.3. Формирование бюджета погашения затрат по бизнес-проекту. /Лаб/</p>	2	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.3	<p>Тема 5. Использование учетной информации в процессах контроля бизнес планирования.</p> <p>5.1. Организация контроллинга исполнения бизнес-проектов.</p> <p>5.2. Формирование внутрифирменной отчетности по проекту. /Лаб/</p>	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.4	<p>Тема 1. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом</p> <p>Понятие технологии бизнес-планирования</p> <p>Бизнес-проект: понятие и классификация</p> <p>Роль учетного обеспечения в повышении эффективности управления процесса реализации бизнес-проекта</p> <p>Сравнительная характеристика требований к структуре бизнес-плана, разработанных ведущими отечественными финансовыми организациями (Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк и др.)</p> <p>Тема 2. Технология учета затрат по бизнес-проекту</p> <p>Значение идентификации затрат по бизнес-проекту для повышения эффективности его результатов</p> <p>Влияние отраслевой специфики на формирование состава калькуляционных статей по бизнес-проекту</p> <p>Особенности группировки постоянных затрат в бизнес-планировании</p> <p>Тема 3. Учетное обеспечение анализа безубыточности бизнес-проекта.</p> <p>Организация процесса разработки учетного обеспечения бизнес-плана</p> <p>Основные источники и проблемы информационного обеспечения бизнес-планирования</p> <p>Методы расчета точки безубыточности</p> <p>Понятие маржинального дохода</p> <p>Оценка экономической эффективности проекта</p> <p>Тема 4. Особенности технологии бюджетирования бизнес-проектов.</p> <p>Роль и значение бюджетирования в управлении хозяйственной деятельностью</p> <p>Структура Генерального бюджета</p> <p>Уровневый подход к формированию Генерального бюджета организации</p> <p>Место бюджета бизнес-проекта в структуре Генерального бюджета</p> <p>Условия включения бюджета бизнес-проекта в текущий бюджет экономического субъекта</p> <p>Тема 5. Использование учетной информации в процессах контроля бизнес планирования.</p> <p>Методика формирования отчетности по бизнес- проекту</p> <p>Порядок группировки фактической информации о результатах выполнения бизнес-проекта</p> <p>Разработка формата отчета о результатах выполнения бизнес-проект /Ср/</p>	2	92	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

2.5	/Зачёт/	2	0	ПК-2	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
-----	---------	---	---	------	-----------------------------

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Виткалова, А. П.	Внутрифирменное бюджетирование: учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/83131.html">https://www.iprbookshop.ru/83131.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Севка, В. Г., Захаров, С. В., Гончаров, В. Н., Михалева, Е. В., Шевченко, М. Н., Ткачева, О. А.	Бюджетирование и программно-целевое проектирование развития экономических систем: теория и практика: монография	Новочеркасск: Лик, 2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/92327.html">https://www.iprbookshop.ru/92327.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Вайцеховская, С. С., Пономаренко, М. В., Токарева, Г. В.	Бизнес-план как элемент стратегического планирования деятельности предприятий АПК: учебное пособие	Ставрополь: Секвойя, 2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/121662.html">https://www.iprbookshop.ru/121662.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Гришанова, С. В.	Бухгалтерский и управленческий учет: учебное пособие	Ставрополь: Секвойя, 2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/121724.html">https://www.iprbookshop.ru/121724.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Костюкова, Е. И., Яковенко, В. С., Тунин, С. А., Манжосова, И. Б., Ельчанинова, О. В., Дебелый, Р. В., Бобрышев, А. Н., Татарина, М. Н., Дариенко, Ж. Ю., Марусенко, Е. А., Гришанова, С. В., Костюкова, Е. И.	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76126.html">http://www.iprbookshop.ru/76126.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Виткалова, А. П.	Внутрифирменное бюджетирование: учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83131.html">http://www.iprbookshop.ru/83131.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Костюкова, Е. И., Яковенко, В. С., Тунин, С. А., Манжосова, И. Б., Ельчанинова, О. В., Дебелый, Р. В., Бобрышев, А. Н., Татарина, М. Н., Дариенко, Ж. Ю., Марусенко, Е. А., Гришанова, С. В., Костюкова, Е. И.	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016	<a href="https://www.iprbookshop.ru/76126.html">https://www.iprbookshop.ru/76126.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/89423.html">https://www.iprbookshop.ru/89423.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Разуваев, А. Д., Ледней, А. Ю.	Разработка бизнес-плана для объектов недвижимости: практикум	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/115880.html">https://www.iprbookshop.ru/115880.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Справочно-правовая система «Гарант»

База данных Министерства финансов Российской Федерации - <https://www.minfin.ru/>

База данных Федеральной налоговой службы - <https://www.nalog.ru/>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Libre Office

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

# 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

## 1.1. Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1 способность оценивать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений			
<b>Знать:</b> сущность, цель, задачи и значение учетного обеспечения в бизнес-планировании; методические основы сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач учетного обеспечения бизнес-планирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формулирует <b>сущность, цель, задачи и значение учетного обеспечения в бизнес-планировании</b>; дает понятие методических основ <b>учетного обеспечения в бизнес-планировании</b> в ответах на вопросы для опроса;</li> <li>– осуществляет поиск и сбор необходимой литературы;</li> <li>– отвечает на тестовые задания, включающие знание основ организации учетного обеспечения бизнес-планирования;</li> <li>– решает ситуационные задачи на применение в них понимания правил, принципов, требования к организации и ведению финансового учета и порядка его нормативно-правового регулирования;</li> <li>– отвечает на вопросы к зачету и демонстрирует понимание назначения информации актуальных баз данных и современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов в области организации системы учетного обеспечения бизнес-планирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– дает полный и развернутый верный/неверный ответ на поставленный вопрос при проведении опроса;</li> <li>– соответствие/несоответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет;</li> <li>– дает верные / неверные ответы на тестовые задания;</li> <li>– при решении ситуационных заданий правильно / неправильно применяет соответствующие понятия и термины;</li> <li>– при ответе на зачете отвечает верно / неверно, что демонстрирует наличие твердых и полных знаний или их отсутствие в объеме пройденного материала по дисциплине, а также подтверждает / не подтверждает освоение студентом основной и дополнительной литературы, рекомендованной по дисциплине, а также информации, полученной из ресурсов Интернет, баз данных и СПС</li> </ul>	О – опрос ( 1-8) Т – тест (1-9) СЗ - ситуационные задачи (1.1-1.5) ВЗ – вопросы к зачету (1-7)
<b>Уметь:</b> составлять калькуляцию затрат по бизнес-проекту; интерпретировать учетные данные для организации контроллинга в бизнес-планировании	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществляет сбор необходимой информации для решения заданий;</li> <li>– решает ситуационные задачи по созданию системы учетного обеспечения бизнес проектов;</li> <li>– использует различные базы данных, информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы при ответах на вопросы для опроса;</li> <li>– демонстрирует наличие знаний в объеме пройденного материала по дисциплине в процессе ответа на зачете</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществляет поиск, обобщает и анализирует информационную базу для подготовки к занятиям;</li> <li>– имеет представление о методике калькулирования затрат по бизнес проекту;</li> <li>– может интерпретировать учетные данные для организации контроллинга в бизнес-планировании;</li> <li>– решает ситуационные задачи на классификацию затрат бизнес-проектов;</li> <li>– отвечает на зачете и решает .</li> </ul>	О – опрос (9-16) Т – тест (10-25) СЗ - ситуационные задачи (2.1-2.5) ВЗ – вопросы к зачету (8-12)
<b>Владеть:</b> навыками получения, хранения, обработки информации посредством применения современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск и сбор необходимой литературы,</li> <li>-использование различных баз данных,</li> <li>- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применяет в процессе исследования соответствующие методы расчета основных показателей;</li> <li>– применяет организационную и компьютерную технику в режиме пользователя для решения профессиональных задач в процессе проведения исследования;</li> <li>– в состоянии дать правильную</li> </ul>	О – опрос (9-16) Т – тест (10-25) СЗ - ситуационные задачи (3.1-3.5) ВЗ – вопросы к зачету (13-20)

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>для формирования системы учетного обеспечения бизнес-планирования; методиками составления внутрифирменной отчетности организации</b>	- решение ситуационных заданий	интерпретацию полученных результатов в процессе анализа эффективности управления деятельностью организаций. – ситуационные задачи решает в полном / неполном объеме; – при ответе на зачете демонстрирует / не демонстрирует наличие твердых и полных знаний в объеме пройденного материала по дисциплине, а также подтверждает / не подтверждает освоение студентом основной и дополнительной литературы, рекомендованной по дисциплине, а также информации, полученной из ресурсов Интернет, баз данных и СПС	

### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 50-100 баллов (зачтено)
- 0-49 баллов (не зачтено).

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

по дисциплине **Учетное обеспечение бизнес-планирования**

1. Сущность, цель, задачи и значение учетного обеспечения в бизнес-планировании
2. Бизнес-проект как объект управленческого учета
3. Значение программных средств и справочно-правовых систем в организации учета затрат по бизнес-проекту (Microsoft Office, СПС "КонсультантПлюс", СПС «Гарант»)
4. Особенности классификации затрат в бизнес-планировании
5. Группировка затрат по отношению к уровню деловой активности на переменные и постоянные в бизнес-планировании
6. Принципы калькулирования затрат в бизнес-планировании
7. Методика формирования статей калькуляции для бизнес-плана
8. Выбор наиболее эффективной методики учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в зависимости от технологических и организационных особенностей бизнес-проекта
9. Значение анализа безубыточности в бизнес-планировании
10. Понятие безубыточности и методы её расчета
11. Учетное обеспечение расчета безубыточности в однопродуктовом бизнес-проекте
12. Учетное обеспечение расчета безубыточности на основе метода маржинального дохода
13. Структура бизнес-плана проекта и содержание его основных разделов
14. Место учетного обеспечения в структуре бизнес-плана проекта
15. Методические основы бюджетирования бизнес-проектов
16. Формирования бюджета инвестиций по бизнес-проекту
17. Формирование бюджета погашения затрат по бизнес-проекту
18. Значение контроллинга в бизнес-планировании
19. Организация контроллинга исполнения бизнес-проектов
20. Формирование внутрифирменной отчетности по проекту

### Критерии оценивания вопросов зачетного задания:

максимальное количество баллов за **ответ на теоретические вопросы составляет 100 баллов:**

- 50-100 баллов – наличие твердых и полных или достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, а также правильных действий по применению знаний на практике возможно с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, студент усвоил основную литературу, рекомендованную



в рабочей программе дисциплины;

- 0-49 баллов – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

## СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

по дисциплине **Учетное обеспечение бизнес-планирования**

### **ЗАДАНИЕ 1. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.**

**Исходные данные** (общие для ситуационных задач 1.1–1.4): После создания ООО «Вектор» собственник планирует одновременно запустить два бизнес-проекта:

1. Открыть мини-пекарню, рассчитанную на производство 30-40 видов продукции;
2. Открыть небольшой магазин розничной торговли в спальном районе города, в котором помимо продукции мини-пекарни будут продаваться продукты питания и хозяйвары первой необходимости.

**Задание 1.1.** Установить перечень экономических элементов прямых затрат для бизнес-проекта «Мини-пекарня».

**Задание 1.2.** Установить перечень экономических элементов прямых затрат для бизнес-проекта «Магазин розничной торговли».

**Задание 1.3.** Установить перечень статей калькуляции прямых затрат для бизнес-проекта «Мини-пекарня».

**Задание 1.4.** Установить перечень статей калькуляции прямых затрат для бизнес-проекта «Магазин розничной торговли».

**Задание 1.5.** Установить перечень статей калькуляции косвенных затрат для ООО «Вектор», не связанных напрямую ни с одним из двух бизнес-проектов.

### **РЕШЕНИЕ Ситуационной задачи 1:**

**Задание 1.1.** Перечень экономических элементов затрат для бизнес-проекта «Мини-пекарня»:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

**Задание 1.2.** Перечень экономических элементов затрат для бизнес-проекта «Магазин розничной торговли»:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

**Задание 1.3.** Перечень статей калькуляции затрат для бизнес-проекта «Мини-пекарня»:

- сырье и материалы;
- сдельная з/пл. работников пекарни;
- страховые взносы;
- топливо и энергия на технологические цели;
- общепроизводственные расходы;
- общехозяйственные расходы;
- потери от брака;
- коммерческие расходы;
- прочие.

**Задание 1.4.** Установить перечень статей калькуляции затрат для бизнес-проекта «Магазин розничной торговли».

- оплата труда сотрудников магазина;
- страховые взносы;
- ТЗР;
- амортизация;
- аренда и/или содержание торгового помещения;
- расходы на хранение, сортировку и упаковку;
- реклама (в т.ч. презентации, подарки);
- потери от порчи товара;
- прочие.

**Задание 1.5.** Установить перечень статей калькуляции косвенных затрат для ООО «Вектор», не связанных напрямую ни с одним из двух бизнес-проектов:

- оплата труда административно-управленческого персонала;
- страховые взносы;
- амортизация основных средств, используемых для управления Обществом;
- аренда и/или содержание офисного помещения;
- расходы на выплату процентов по кредиту;
- налоги;
- прочие.

**Критерии оценивания ситуационных заданий 1.1-1.5:**

Для каждого задания оценка максимум 3 баллов, общей суммой 15 баллов:

3 – задача решена верно более чем на 85 %, результаты интерпретированы;

2 – задача решена верно более чем на 50%, но менее 85%;

0-1 – задача решена неверно более чем на 50%.

**ЗАДАНИЕ 2. Анализ безубыточности бизнес-проекта.**

**Исходные данные** (общие для ситуационных задач 2.1–2.5): В соответствии с бизнес-планом предприятие выпускает и продает изделие «А» по цене 1000 руб. При этом постоянные затраты составляют 200 тыс.руб., а переменные затраты на единицу 650 руб.

**Задание:** Используя анализ зависимости «затраты-объем производства-прибыль» определить:

**Задание 2.1.** Какое количество изделий «А» должно продать предприятие, чтобы обеспечить получение прибыли в размере 45 тыс.руб.

**Задание 2.2.** Какую прибыль получит предприятие, если оно продаст изделие «А» в количестве 940 штук.

**Задание 2.3.** На сколько следует повысить цену на изделие «А», чтобы при продаже в количестве 700 штук получить прибыль в размере 80 тыс.руб.

**Задание 2.4.** На сколько следует сократить постоянные расходы, чтобы при продаже в количестве 700 штук получить прибыль в размере 80 тыс.руб.

**Задание 2.5.** На сколько изменится рентабельность продаж, если объем производства сократится с 1000 до 900 штук.

**РЕШЕНИЕ Ситуационной задачи 2:**

**Задание 2.1.** какое количество изделий «А» должно продать предприятие, чтобы обеспечить получение прибыли в размере 45 тыс.руб.?

$$Q = (200\ 000 + 45\ 000) / (1000 - 650) = 700 \text{ единиц}$$

**Задание 2.2.** Какую прибыль получит предприятие, если оно продаст изделие «А» в количестве 940 штук.

$$Q_{кр.} = 200\ 000 / (1000 - 650) = 572 \text{ единиц}$$

$$Пр = (940 - 572) \times (1000 - 650) = 128\ 800 \text{ руб.}$$

**Задание 2.3.** На сколько следует повысить цену на изделие «А», чтобы при продаже в количестве 700 штук получить прибыль в размере 80 тыс.руб.

$$(200\ 000 + 80\ 000) / (X - 650) = 700 \text{ единиц}$$

$$X - 650 = (200\ 000 + 80\ 000) / 700 = 400$$

$$X = 400 + 650 = 1050$$

$$\Delta Ц = 1050 - 1000 = 50 \text{ руб.}$$

**Задание 2.4.** На сколько следует сократить постоянные расходы, чтобы при продаже в количестве 700 штук получить прибыль в размере 80 тыс.руб.

$$(X + 80\ 000) / (1000 - 650) = 700 \text{ единиц}$$

$$X + 80\ 000 = 350 \times 700 = 245\ 000$$

$$X = 245\ 000 - 80\ 000 = 165\ 000$$

$$\Delta ПЗ = 200\ 000 - 165\ 000 = 35\ 000 \text{ руб.}$$

**Задание 2.5.** На сколько изменится рентабельность продаж, если объем производства сократится с 1000 до 900 штук.

$$ПР_{1000} = (1000 \text{ шт.} - 572 \text{ шт.}) \times 350р. = 149\ 800 \text{ руб.}$$

$$ПР_{900} = (900 \text{ шт.} - 572 \text{ шт.}) \times 350р. = 114\ 800 \text{ руб.}$$

$$P_{1000} = 149\ 800 \text{ руб.} / (1000 \text{ шт.} \times 1000р.) \times 100\% = 14,9 \%$$

$$P_{900} = 114\ 800 \text{ руб.} / (900 \text{ шт.} \times 1000р.) \times 100\% = 12,8 \%$$

$$\Delta P = 14,9 - 12,8 = 2,1 \%$$

### **Критерии оценивания ситуационных заданий 2.1-2.5:**

Для каждого задания оценка максимум 3 баллов, общей суммой 15 баллов:

3 – задача решена верно более чем на 85 %, результаты интерпретированы;

2 – задача решена верно более чем на 50%, но менее 85%;

0-1 – задача решена неверно более чем на 50%.

### **ЗАДАНИЕ 3. Формирование системы учетного обеспечения бизнес-проекта.**

**Исходные данные** (общие для ситуационных задач 3.1–3.5): Студенту необходимо самостоятельно сформулировать идею бизнес-проекта и разработать для него систему учетного обеспечения.

**Задание 3.1.** Сформулировать вводную часть бизнес-плана (раскрыть суть бизнес-проекта):

а) Определить объект управления:

- новое направление деятельности для существующей коммерческой организации;
- впервые образуемое предприятие.

б) Описать бизнес-идею, дать ее краткое описание.

**Задание 3.2.** Инвестиционный план:

а) Определить необходимую сумму стартового капитала, привести необходимые обоснования стоимости оборудования, нематериальных активов и т.п.

б) Раскрыть источники финансирования проекта.

**Задание 3.3.** Формирование системы учетного обеспечения бизнес-проекта:

а) Описать объект калькулирования, установить для него калькуляционные единицы.

б) Установить перечень статей калькуляции затрат для бизнес-проекта.

в) Сформировать организационную и финансовую структуру хозяйствующего субъекта.

г) Разработать техническое задание для бухгалтерии по организации аналитического учета затрат по бизнес-проекту на счетах бухгалтерского учета. Нарисовать соответствующую схему.

**Задание 3.4.** Анализ безубыточности бизнес-проекта:

а) Привести расчет состава переменных затрат на единицу калькулирования и состава постоянных затрат.

б) Рассчитать точку безубыточности по бизнес-проекту.

**Задание 3.5.** Контроллинг бизнес-проекта»

а) Сформировать бюджет доходов и расходов по бизнес-проекту на год с разбивкой данных по месяцам.

б) Разработать формат отчета о выполнении бизнес-проекта.

### **Критерии оценивания ситуационных заданий 3.1-3.5:**

Для каждого задания оценка максимум 5 баллов, общей суммой 25 баллов:

5 – задача решена верно более чем на 85 %, результаты интерпретированы;

3-4 – задача решена верно более чем на 50%, но менее 85%;

0-2 – задача решена неверно более чем на 50%.

## **ТЕСТЫ ПИСЬМЕННЫЕ**

по дисциплине **Учетное обеспечение бизнес-планирования**

### **1. Банк тестов:**

1. Бизнес-планирование необходимо и возможно:

- а) только в бюджетных учреждениях;
- б) только в коммерческих организациях;
- в) в любых субъектах хозяйствования.

2. Учетно-аналитическое обеспечение бизнес-планирования – это:

- а) методика формирования операционного плана развития производственно-хозяйственной деятельности;
- б) структурный элемент системы финансового бухгалтерского учета;
- в) совокупность функций управления экономическим субъектом;
- г) формализованный процесс информационного обеспечения системы управления бизнес-проектом;
- д) верны все ответы.

3. Оценку эффективности бизнес-планирования целесообразнее всего производить на основе данных:

- а) управленческого учета;
- б) финансового учета;
- в) бюджетирования.

4. Обязательность формирования системы учетно-аналитического обеспечения бизнес-планирования организации регулируется:

- а) законодательно;
- б) внутрифирменными документами;
- в) верны оба ответа.

5. На признание затрат переменными либо постоянными в каждом случае воздействуют факторы:

- 1) длительность периода
- 2) делимость производственных затрат;
- 3) субъективная оценка бухгалтера;
- 4) все ответы верные.

6. По экономическому содержанию затраты целесообразно группировать

- 1) в разрезе экономических элементов и статей затрат
- 2) в разрезе производств, цехов, участков
- 3) на снабженческо-заготовительные, производственные, сбытовые и организационно-управленческие.

7. Инкрементные затраты - это:

- 1) дополнительные затраты в расчете на единицу продукции
- 2) дополнительные затраты, возникшие в случае изготовления дополнительной партии продукции
- 3) затраты, распределенные и учтенные по центрам ответственности, величина которых зависит от степени их регулируемости со стороны менеджера

8. Какие затраты находятся в прямой зависимости от уровня производственной деятельности ( от объема деятельности):

- 1) переменные
- 2) косвенные
- 3) накладные
- 4) регулируемые

9. К какому типу группировки затрат относится деление затрат на основные и накладные:

- 1) в зависимости от способа отнесения на себестоимость продукции
- 2) по отношению к объему производства
- 3) по экономической роли затрат в процессе производства

10. Центр затрат - это:

- 1) место первичного потребления затрат
- 2) сегмент внутри предприятия во главе которого стоит ответственное лицо, принимающее решение
- 3) продукция или услуга, являющиеся результатом деятельности предприятия

11. На крупных предприятиях соотношение доходов и затрат измеряется:

- а) центром затрат, где установлены нормативы по элементам затрат
- б) центром прибыли
- в) центрами доходов, которые отвечают за объем выпуска продукции

12. Создание центров ответственности позволяет на крупных предприятиях:

- а) детализировать ответственность за прибыль
- б) осуществлять контроль дисциплины труда
- в) осуществлять контроль техники безопасности и загрязнения окружающей среды

13. Какой из нижеприведенных методов способен дать информацию об индивидуальной себестоимости?

- 1) попроцессный;
- 2) позаказный
- 3) стандарт- кост.

14. Что является основой для оценки результатов выполнения бизнес-плана за отчетный период:

- а) плановые показатели;
- б) фактические показатели за отчетный период;
- в) фактические результаты по аналогичному бизнес-проекту у организации –конкурента;
- г) верны все ответы.

15. Точка безубыточности определяется как:

- 1) отношение постоянных затрат к маржинальному доходу
- 2) отношение затрат к прибыли
- 3) отношение прибыли к совокупным затратам

16. Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечит получение прибыли в размере 200 д.е., если переменные затраты на единицу изделия – 6 д.е., постоянные затраты за период – 100 д.е.:

- 1) 30
- 2) 20
- 3) 45

17. Определить запас прочности организации в натуральных величинах, если фактический выпуск составляет 20 единиц, цена реализации 1 изделия – 16 д.е., переменные затраты на одно изделие – 6 д.е., постоянные затраты периода 100 д.е.:

- 1) 5 единиц
- 2) 10 единиц
- 3) 0 единиц

18. Маржинальный доход представляет собой:

- 1) сумму превышения нормативного значения затрат над их фактическим значением
- 2) сумму превышения выручки от реализации над суммой переменных затрат в себестоимости реализованной продукции
- 3) сумму превышения фактической прибыли над суммой платежей в бюджет от фактической прибыли

19. К какой из групп затрат относятся расходы по обслуживанию технологических машин и оборудования

- 1) постоянные
- 2) переменные
- 3) полупостоянные

20. Постоянные затраты – это:

- 1) затраты, возникающие непосредственно в процессе производства конкретного изделия
- 2) затраты по поддержанию производственного процесса в рабочем состоянии
- 3) затраты, величина которых изменяется с изменением степени загрузки оборудования

21. Маржинальный доход рассчитывается как:

- а) разница между выручкой от продаж продукции и ее переменной себестоимостью;
- б) сумма постоянных расходов и прибыли организации;
- в) разница между выручкой от продаж продукции и ее производственной себестоимостью;
- г) верны первые два ответа.

22. Поведение издержек организации описывается формулой  $Y = 800 + 4X$ . При выпуске 400 ед. изделий планируемые затраты организации составят:

- 1) 3000 руб.;
- 2) 2400 руб.;
- 3) 2000 руб.;
- 4) ни один ответ не верен.

23. Создание центров ответственности позволяет на крупных предприятиях:

- 1) детализировать ответственность за прибыль
- 2) осуществлять контроль дисциплины труда
- 3) осуществлять контроль техники безопасности и загрязнения окружающей среды

24. Центр финансовой ответственности является:

- а) способом учета затрат экономического субъекта;
- б) местом возникновения затрат;
- в) структурным подразделением, за результаты деятельности которого отвечает руководитель.

25. Отклонения, выявленные в системе бюджетирования бизнес-проекта:

- 1) должны быть отражены на счетах учета;
- 2) учитываются только оперативно, без отражения на счетах;
- 3) могут учитываться на счетах или оперативно.

**2. Инструкция по выполнению.** Укажите правильный вариант ответа.

**3. Критерии оценки решения тестов:**

Каждое тестовое задание оценивается в 1 балл максимум:

1 – ответ верный;

0 – ответ неверный.

Суммарно тестирование по дисциплине даст **25 баллов**.

**Вопросы для собеседования**

по дисциплине **Учетное обеспечение бизнес-планирования**

Раздел 1. Теоретические основы организации учетного обеспечения бизнес-планирования

Тема 1. Роль и значение учетной информации в бизнес-планировании.

1. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом

2. Структура бизнес-плана

3. Бизнес-проект как объект управленческого учета

4. Сущность, цель, задачи и значение учетного обеспечения в бизнес-планировании

5. Значение программных средств и справочно-правовых систем в организации учета затрат по бизнес-проекту (Microsoft Office, СПС "КонсультантПлюс", СПС «Гарант»).

Тема 2. Технология учета затрат по бизнес-проекту

6. Особенности классификации затрат в бизнес-планировании.

7. Принципы калькулирования затрат в бизнес-планировании

использование научно обоснованной классификации затрат; установление объекта учета затрат, объекта калькулирования и калькуляционных единиц; выбор метода распределения косвенных расходов; разграничение затрат по периодам; отдельный учет текущих и капитальных затрат; выбор метода учета затрат и калькулирования себестоимости.

8. Выбор наиболее эффективной методики учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в зависимости от технологических и организационных особенностей бизнес-проекта.

Раздел 2. Методические основы формирования системы учетного обеспечения бизнес-планирования

Тема 3. Учетное обеспечение анализа безубыточности бизнес-проекта.

9. Понятие безубыточности и методы её расчета.

10. Учетное обеспечение расчета безубыточности в однопродуктовом бизнес-проекте.

11. Учетное обеспечение расчета безубыточности на основе метода маржинального дохода.

Тема 4. Особенности технологии бюджетирования бизнес-проектов.

12. Методические основы бюджетирования бизнес-проектов.

13. Формирования бюджета инвестиций по бизнес-проекту.

14. Формирование бюджета погашения затрат по бизнес-проекту.

Тема 5. Использование учетной информации в процессах контроля бизнес планирования.

15. Организация контроллинга исполнения бизнес-проектов.

16. Формирование внутрифирменной отчетности по проекту.

Правильный ответ на один вопрос, получаемый студентом в рамках одной темы, оценивается максимум в 5 баллов, суммарно по дисциплине **20 баллов**.

**Критерии оценивания ответа на вопрос:**

5 – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, продемонстрировано владение материалом как основной, так и дополнительной литературы;

3-4 – ответ на поставленный вопрос в целом получен, продемонстрировано владение материалом основной, литературы;

1-2 – ответ на поставленный вопрос в целом получен, однако требовались наводящие вопросы, продемонстрировано владение материалом основной, литературы;

0 – студент не ответил на поставленный вопрос или ответил неверно даже с учетом наводящих

**3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании занятий теоретического обучения до начала экзаменационной сессии в письменном виде. Обязательным условием допуска к зачету является предоставление в распечатанном виде выполненного задания по формированию учетного обеспечения бизнес-проекта. Зачетное задание содержит два теоретических вопроса. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и

зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лабораторные занятия.

В ходе лабораторных занятий углубляются и закрепляются ранее полученные знания студентов в части освоения технологии бюджетирования, развиваются навыки по выделению центров финансовой ответственности в финансовой структуре, приобретаются умения по формированию Генерального бюджета организации, развиваются способности по применению полученных знаний для принятия эффективных управленческих решений и создания более эффективной системы управления финансово-экономической деятельностью фирмы, а также самостоятельной работы и работы в коллективе.

При подготовке к лабораторным занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно выполнить задание к лабораторному занятию, рекомендованное преподавателем при изучении каждой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лабораторных занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.