

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.04.2024 11:39:09

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Бизнес-анализ в агробизнесе

Закреплена за кафедрой **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**

Учебный план 38.04.01.04_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		15 2/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	20	20	20	20
Практические	26	26	26	26
Итого ауд.	46	46	46	46
Контактная работа	46	46	46	46
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели: развитие навыков проведения бизнес-анализа организации; ознакомление студентов с задачами бизнес-анализа при реализации стратегии изменений в организации; научить выбирать подходы к проведению бизнес-анализа; применять инструментарий бизнес-анализа в практической деятельности

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен систематизировать, формировать и аналитически обрабатывать информационную базу для выбранной предметной области сферы АПК

ПК-4: Способен составлять прогноз основных экономических показателей? деятельности предприятия, отрасли АПК

ПК-7: Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической? эффективности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Знать принципы разработки показателей для оценки эффективности решения и работ по бизнес-анализу на основе ресурсных возможностей и ограничений организации (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Знать:

- техники бизнес-анализа
- методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями
- информационные технологии и языки визуального моделирования применяемые для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.1)

Знать:

- предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
- теорию конфликтов
- теорию менеджмента
- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
- методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями (соотнесено с индикатором ПК-7.1)

<p>Уметь:</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать показатели эффективности для оценки ценности решения и для оценки работ по бизнес-анализу - определять критерии для оценки показателей эффективности - представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами (соотнесено с индикатором ПК-3.2) <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа - анализировать деятельность организации - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами (соотнесено с индикатором ПК-4.2) <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами - выявлять, регистрировать, анализировать требования заинтересованных сторон - разрабатывать подходы к проведению бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-7.2)
<p>Владеть:</p> <p>Владеть навыками анализа требований заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества и эффективности (соотнесено с индикатором ПК-3.3)</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения визуальных моделей - навыками применения информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.3) <p>Владеть навыками разработки требований, и навыками работы с заинтересованными сторонами (соотнесено с индикатором ПК-7.3)</p>