

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.04.2024 10:24:28

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Избирательные системы в контексте МЕДИАЛИНГВИСТИКИ

Закреплена за кафедрой **Конституционное и муниципальное право**

Учебный план 42.04.02.02\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Неделя	15 2/6		15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	16	16	24	24
Практические	16	16	24	24	40	40
Итого ауд.	24	24	40	40	64	64
Контактная работа	24	24	40	40	64	64
Сам. работа	48	48	104	104	152	152
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	180	180	252	252

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Получение обучающимися теоретических представлений о современном состоянии сравнительного избирательного права, выработка практических навыков применения сравнительно-правового метода при анализе избирательных систем, овладение основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сфере избирательных правоотношений, базовыми понятиями теории текста, основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения), используемыми в избирательных правоотношения в сравнении с текстом других сфер

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов**

**ПК-2: Способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

сущность текста и медиатекста, его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сфере избирательных правоотношений в сравнении с текстом других сфер (соотнесено с индикатором ПК-1.1), специфику функционирования медиaproстранства при организации и проведении выборов, сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация» (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

### **Уметь:**

различать способы представления новостной информации в различных речевых жанрах при организации и проведении выборов (соотнесено с индикатором ПК-1.2), находить оптимальные дизайнерские решения, соответствующие целям и задачам, а также особенностям типа данного СМИ, при оформлении журналистского материала, отражающего особенности организации и проведения выборов (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

**Владеть:**

основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сфере избирательных правоотношений в сравнении с текстом других сфер; типами и разновидностями жанра медиатекста (соотнесено с индикатором ПК-1.3), современными аспектами изучения медиатекста, базовыми понятиями теории текста, основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения), используемыми в избирательных правоотношения в сравнении с текстом других сфер (соотнесено с индикатором ПК-2.3)