

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.04.2024 10:26:33

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Медианалитика и медиакритика

Закреплена за кафедрой	Журналистика
Учебный план	z42.04.02.02_1.plx
Форма обучения	заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель – сформировать у магистранта представление о медиааналитике и медиакритике как направлениях работы современной медиаиндустрии
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

особенности современного медиапотребления (соотнесено с индикатором ПК-4.1);
методику современных медиаисследований и особенности медиакритики(соотнесено с индикатором ПК-7.1)

Уметь:

анализировать аудиторные предпочтения (соотнесено с индикатором ПК-4.2);
анализировать результаты медиаисследований(соотнесено с индикатором ПК-7.2)

Владеть:

навыками исследования аудитории СМИ(соотнесено с индикатором ПК-4.3);
технологией современных медиаисследований и навыками работы с медиакритикой (соотнесено с индикатором ПК-7.3)