

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.04.2024 10:35:12

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Товарная экспертиза в цифровой экономике

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план z38.04.07.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 приобретение теоретических знаний и формирование практических навыков в области товарной экспертизы и проведения экспертной оценки качества с использованием современных цифровых технологий

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-1: Способен провести экспертизу результатов закупок, приемка контракта

ПК-3: Способен организовать проведение работ по экспертизе и аттестации в области товарной экспертизы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основную терминологию, применяемую при организации товарной экспертизы разных видов(соотнесено с индикатором УК-1.1);

требования к качеству и безопасности основных групп потребительских товаров (соотнесено с индикатором ПК-1.1);

нормативную базу производства и средства проведения товарной экспертизы(соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

применять научные подходы к подготовке и проведению товарной экспертизы, обосновывать актуальность и практическую значимость выбранной стратегии действий (соотнесено с индикатором УК-1.2)

сопоставлять и анализировать полученные сведения, правильно интерпретировать результаты исследований с помощью программных продуктов (соотнесено с индикатором ПК-1.2);

выбирать показатели качества и оптимальные методы исследования основных групп потребительских товаров (соотнесено с индикатором ПК-3.2)

Владеть:

способностью аргументировать выбор стратегии на основе системного подхода, оценивать преимущества и недостатки выбранной стратегии, осуществлять разработку плана действий по решению проблемной ситуации (соотнесено с индикатором УК-1.3);

порядком проведения товарной экспертизы разных видов; применения современных средств и методов экспертной оценки товаров и документов(соотнесено с индикатором ПК-1.3);

практическими навыками организации проведения экспертизы и аттестации в области товарной экспертизы; правилами оформления результатов экспертизы, основами обработки и хранения данных проведенных анализов с помощью компьютерных технологий(соотнесено с индикатором ПК-3.3)