

# Global Trends for Business and Society (Глобальные тенденции для бизнеса и общества)

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика и международные отношения**

Учебный план z38.04.01.01\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	26	26	26	26
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	36	36	36	36

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- |     |   |
|-----|---|
| 1.1 | Формирование у обучающихся знаний теоретических основ динамично развивающихся трендов мировой экономики, а именно глобальных тенденций для бизнеса и общества (финансовые рынки, политические системы, культура). |
|-----|---|

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### Знать:

Глобальные тенденции для бизнеса и общества; глобальные экономические и финансовые диспропорции; последствия экономического и финансового дисбаланса для стран, рынков и общества (соотнесено с индикатором УК-4.1); Причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей различного социального и культурного происхождения в аспекте глобальных тенденций для бизнеса и общества (соотнесено с индикатором УК-5.1).

### Уметь:

Оценивать экономическое и политическое влияние урбанизации и миграции внутри общества, а также последствия этих изменений в динамике населения как внутри общества, так и между странами (соотнесено с индикатором УК-4.2); Объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними в аспекте глобальных тенденций для бизнеса и общества (соотнесено с индикатором УК-5.2).

### Владеть:

Применения концепций, таких как коэффициент Джини и кривая Кузнеця, техникой использования их в качестве инструментов для анализа глобального распределения богатства; анализом определения и выявления важнейших глобальных тенденций для бизнеса и общества (соотнесено с индикатором УК-4.3); Создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач (соотнесено с индикатором УК-5.3).