

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.04.2024 10:23:54
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Стилистическая организация медиатекстов**

Направление 42.04.02 Журналистика
магистерская программа 42.04.02.02 "Медиалингвистика и новые средства
коммуникации"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Русский язык и культура речи

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	Неделя		15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8	16	16
Практические	24	24	24	24	48	48
Итого ауд.	32	32	32	32	64	64
Контактная работа	32	32	32	32	64	64
Сам. работа	40	40	76	76	116	116
Часы на контроль	36	36	36	36	72	72
Итого	108	108	144	144	252	252

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): д.филол.н., профессор, зав.кафедрой русского языка и культуры речи, Э.Г. Куликова

Зав. кафедрой: д.филол.н., профессор Э.Г. Куликова

Методическим советом направления: д.филол.н., профессор, зав.кафедрой русского языка и культуры речи, Э.Г. Куликова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; представить теорию текста как научную основу анализа и организации медиатекста.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1:Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

ПК-4:Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, презентовать результаты данных исследований

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
специфику современного медиатекста, его жанровые и стилистические разновидности (соотнесено с индикатором ПК 1.1); сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация» (соотнесено с индикатором ПК 4.1)
Уметь:
применять знания о специфике стилистической организации медиатекстов в профессиональной деятельности; (соотнесено с индикатором ПК 1.2) охарактеризовать жанры медиатекста; охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его построения в сравнении с текстом других сфер (соотнесено с индикатором ПК 4.2)
Владеть:
владеть теоретическими понятиями, описывающими сущность термина "медиатекст"(соотнесено с индикатором ПК 1.3) стилистическими понятиями и инструментами, позволяющими применять определенные стратегии стилистической организации медиатекстов с наибольшей эффективностью (соотнесено с индикатором ПК 4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Медиатекст: объем и границы понятия				
1.1	СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Теория речевых жанров, функциональных стилей языка, закономерности построения медиатекстов с точки зрения теории функциональных стилей. /Лек/	1	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Теория речевых жанров, функциональных стилей языка, закономерности построения медиатекстов с точки зрения теории функциональных стилей. /Пр/	1	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи /Пр/	1	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Типы текста. Жанрово-стилистические разновидности медиатекстов /Пр/	1	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.5	Стилевые характеристики медиатекста. Стиль — свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный идиостиль как воплощение авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля. Способы проявления в стиле текста языковой личности автора. /Пр/	1	2	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.6	Понятие внешней и внутренней коммуникации. Структурно-семантические особенности функционирования медиатекстов в корпоративных коммуникациях /Лек/	1	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.7	Понятие внешней и внутренней коммуникации. Структурно-семантические особенности функционирования медиатекстов в корпоративных коммуникациях /Пр/	1	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.8	Автор как важнейшая стилиобразующая категория текстов массовой коммуникации. Соотношение авторской индивидуальной интенции и жанрово обусловленных стилистических особенностей современных медиатекстов. /Пр/	1	2	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.9	Понятие стилистической нормы медиатекста и вненормативные, внелитературные компоненты структурной организации медиатекстов: сфера применения, эффективность воздействия. /Пр/	1	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.10	Образ адресата в текстах массовой коммуникации /Ср/	1	15	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.11	Проблема открытости текста, «текста в тексте» или «текста о тексте». Исследования в области герменевтики, проблемы литературного влияния, заимствования, подражания, пародирования, плагиата, теория «чужого» слова. /Ср/	1	13	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.12	Понятие стилистической нормы медиатекста и вненормативные, внелитературные компоненты структурной организации медиатекстов: сфера применения, эффективность воздействия. /Ср/	1	12	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.13	/Экзамен/	1	36	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 2. Стилистическая характеристика языка современных медиатекстов					
2.1	Стилистика аудиовизуальных СМИ. Язык электронных СМИ как разновидность устной публичной речи публицистического стиля. Функции радио и телеречи. Особенности интонации телеречи. /Лек/	2	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Стилистика аудиовизуальных СМИ. Язык электронных СМИ как разновидность устной публичной речи публицистического стиля. Функции радио и телеречи. Особенности интонации телеречи /Пр/	2	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Основы литературного редактирования медиатекстов /Лек/	2	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	Маркировка языковой единицы и закономерности ее использования, которые способствуют достижению выразительности речи, эффективной реализации коммуникативных задач в медиасфере /Пр/	2	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.5	Основы литературного редактирования медиатекстов /Пр/	2	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.6	Конвергенция стилистических приемов как сложный механизм взаимодействия стилистических и структурных функций /Пр/	2	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.7	Типология интернет-СМИ. Разные подходы к типологии интернет-СМИ. /Пр/	2	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.8	Стилистические аспекты современных медиатекстов как объект медиаисследований. Методы медиастилистического анализа /Пр/	2	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.9	Стилистика аудиовизуальных СМИ. Язык электронных СМИ как разновидность устной публичной речи публицистического стиля. Функции радио и телеречи. Особенности интонации телеречи /Ср/	2	13	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.10	Основы литературного редактирования медиатекстов /Ср/	2	13	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.11	Маркировка языковой единицы и закономерности ее использования, которые способствуют достижению выразительности речи, эффективной реализации коммуникативных задач в медиасфере /Ср/	2	10	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.12	Конвергенция стилистических приемов как сложный механизм взаимодействия стилистических и структурных функций /Ср/	2	15	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.13	Типология интернет-СМИ. Разные подходы к типологии интернет-СМИ. /Ср/	2	14	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.14	Стилистические аспекты современных медиатекстов как объект медиаисследований. Методы медиастилистического анализа /Ср/	2	11	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.15	/Экзамен/	2	36	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федоров А. В.	Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Болотнова Н. С.	Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57883 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Руженцева Н. Б.	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Перчик, Л. С.	Практическая и функциональная стилистика русского языка: учебное пособие по дисциплинам «практическая стилистика русского языка», «функциональная стилистика русского языка» для студентов, обучающихся по специальности 021500 издательское дело и редактирование	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2006	http://www.iprbookshop.ru/56483.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Брандес М. П.	Стилистика текста: теоретический курс: учебник	Москва: Прогресс-Традиция, 2004	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45095 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Ухова Л. В.	Языковая личность в системе массмедиа: курс лекций	Москва: Директ-Медиа, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Якунин, А. В.	Интернет-журналистика. Интернет- журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017	http://www.iprbookshop.ru/102906.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615499 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочная система "Консультант+"

Информационно-справочная система "Гарант" - <https://www.garant.ru/>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система «IPR Books» <http://www.iprbookshop.ru/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>

База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <https://yandex.ru/news/smi>

Ведомости – <https://www.vedomosti.ru/>

Взгляд – <https://vz.ru/>

ВЦИОМ – <https://www.wciom.ru/>

Газета – <https://gzt.ru/>

Город N – <https://gorodn.ru/>

Государственная система правовой информации – <http://www.pravo.fso.gov.ru/>

Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – <http://sophist.hse.ru/>

Журналист – <https://jrnlst.ru/>

Интерфакс – <https://www.interfax.ru/>

Исследовательская компания Mediascope – <https://mediascope.net/>

Комитет защиты журналистов – <https://cpj.org/ru/>

Коммерсант – <https://www.kommersant.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

ПО LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы;

- стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор;

- экран / интерактивная доска

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов			
<i>знать специфику современного медиатекста, его жанровые и стилистические разновидности</i>	обучающийся готовит ответы на вопросы к зачету и экзамену; выполняет тестовые задания	обучающийся уверенно дает полные, содержательные и развернутые ответы на зачетные и экзаменационные вопросы, обучающийся дает верные ответы на тестовые задания в объеме не менее 50% от общего числа	Э (1-21) Э (1-23) Т (1-10)
<i>уметь применять знания о специфике стилистической организации медиатекстов в профессиональной деятельности;</i>	обучающийся готовит ответы на вопросы к зачету и экзамену; выполняет тестовые задания, выполняет в полном объеме творческие задания, участвует в проведении деловой игры	обучающийся уверенно дает полные, содержательные и развернутые ответы на зачетные и экзаменационные вопросы, обучающийся в ходе устных ответов и при выполнении творческих заданий демонстрирует четкое понимание механизма действия и условий использования языковых и невербальных средств; количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не	ДИ (1, 2 семестр) Э(1-21) Э (1-23) Т (1-10) ТЗ (1-8)

		менее 50% от общего числа вопросов;	
<i>владеть теоретическими понятиями, описывающими сущность термина "медиатекст"</i>	обучающийся выполняет задания, соответствующие темам занятий,; готовит доклады (сообщения) с последующей презентацией с применением технических средств или без них; готовит письменное эссе	<p>количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов;</p> <p>отсутствие/наличие недочетов при ответах и в процессе выполнения обучающимся заданий с применением информационных технологий и без них;</p> <p>обучающийся демонстрирует способность вести диалог с потенциальными деловыми партнерами, другими обучающимися и преподавателями в официальной и неофициальной обстановке, доказывать собственную точку зрения в ходе деловой игры</p>	<p>ДИ (1, 2 семестр)</p> <p>Э (1-21)</p> <p>Э (1-23)</p> <p>Т (1-10)</p> <p>ТЗ (1-8)</p>
ПК-4: Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, презентовать результаты данных исследований			
<i>Знать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация»</i>	обучающийся готовит ответы на вопросы к зачету и экзамену; выполняет тестовые задания	<p>обучающийся уверенно дает полные, содержательные и развернутые ответы на зачетные и экзаменационные вопросы,</p> <p>обучающийся дает верные ответы на тестовые задания в объеме не менее 50%</p>	<p>Э (1-21)</p> <p>Э (1-23)</p> <p>Т (1-10)</p> <p>ТЗ (1-8)</p>

		от общего числа	
<i>охарактеризовать жанры медиатекста; охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его построения в сравнении с текстом других сфер</i>	<p>обучающийся готовит ответы на вопросы к зачету и экзамену; выполняет тестовые задания, выполняет в полном объеме творческие задания,</p> <p>участвует в проведении деловой игры</p>	<p>обучающийся уверенно дает полные, содержательные и развернутые ответы на зачетные и экзаменационные вопросы,</p> <p>обучающийся в ходе устных ответов и при выполнении творческих заданий демонстрирует четкое понимание механизма действия и условий использования языковых и невербальных средств;</p> <p>количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов;</p>	<p>ДИ (1, 2 семестр)</p> <p>Э (1-21)</p> <p>Э (1-23)</p> <p>Т (1-10)</p> <p>ТЗ (1-8)</p>
<i>стилистическими понятиями и инструментами, позволяющими применять определенные стратегии стилистической организации медиатекстов с наибольшей эффективностью</i>	<p>обучающийся выполняет задания, соответствующие темам занятий,; готовит доклады (сообщения) с последующей презентацией с применением технических средств или без них; готовит письменное эссе</p>	<p>количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов;</p> <p>отсутствие/наличие недочетов при ответах и в процессе выполнения обучающимся заданий с применением информационных технологий и без них;</p> <p>обучающийся демонстрирует способность вести диалог с потенциальными деловыми партнерами, другими обучающимися и</p>	<p>Э (1-21)</p> <p>Э (1-23)</p> <p>Т (1-10)</p> <p>ТЗ (1-8)</p> <p>ДИ (1, 2 семестр)</p>

		преподавателями в официальной и неофициальной обстановке, доказывать собственную точку зрения в ходе деловой игры	
--	--	---	--

* Э – вопросы к экзамену, З – вопросы к зачету, ДИ – деловая игра, Т – тесты, ТЗ – творческие задания

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену (1 семестр)

1. Определение медиатекста. Типология и основные сферы функционирования медиатекстов
2. Цельность, связность, законченность как главные качества текста.
3. Единицы текста. Единицы медиатекста
4. Выразительность как свойство медиатекста.
5. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций.
6. Игры с языком в медиатексте.
7. Жанровая эволюция медиатекстов в XX – XIX веках.
8. Радио, телевидение, интернет и возможности новых типов медиатекстов
9. Речевые особенности телевизионного текста.
10. Способы представления авторского начала в тексте СМИ.
11. Индивидуально-стилевые характеристики медиатекста.
12. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.
13. Стилистика рекламы.
14. Средства экспрессивного синтаксиса.
15. Эвфемизмы.
16. Релятивы (коммуникативы).
17. Непрямая коммуникация.
18. Специфика автора и адресата в медиатексте. Параметры авторского начала в медиатексте.
19. Тенденция к инверсии коммуникативных ролей адресата и адресанта в современном медиатексте.
20. Индивидуальный идиостиль как воплощение авторской идеи.
21. Соотношение понятий образа автора и образа стиля. Способы проявления в стиле текста языковой личности автора

Критерии оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению

полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Вопросы к экзамену (2 семестр)

1. Требования понятности, адекватности, экономности, информативности и языковой правильности, применяемые к медиатекстам различной жанровой направленности.
2. Содержательные, структурно-композиционные, стилистические (смысловые и несмысловые) дефекты в креолизованных и некреолизованных рекламных текстах.
3. Экстралингвистические факторы формирования языка СМИ и основные дискурсивно-стилистические закономерности отбора языковых средств в СМИ разных форматов.
4. Лексические и синтаксические особенности языка массмедиа.
5. Отбор языковых средств для текстов, адресованных разным целевым аудиториям.
6. Выразительные возможности языковых средств в медиатекстах.
7. Особенности смысловой структуры медиатекстов разных форматов (качественные СМИ, кваллоиды, таблоиды).
8. Виды композиции медиатекстов.
9. Современные жанровые разновидности медиатекстов.
10. Стилистика устных медиатекстов.
11. Стилистика письменных медиатекстов в печатном и электронном формате.
12. Тенденции отбора выразительных средств для медиатекстов, адресованных разным целевым аудиториям.
13. Проблемы вариативного оформления журналистских жанров, отбора выразительных средств для медиатекстов в зависимости от потребностей целевой аудитории различных СМИ
14. Стилистика аудиовизуальных СМИ.
15. Понятие конвергенции. Конвергенция как способ реализации элокутивной функции языковых средств применительно к жанрам массмедиа.
16. Специфика Интернет-СМИ. Типология Интернет-изданий, особенности стилистики текстов Интернет-СМИ.
17. Редактирование текстов массовой коммуникации.
18. Редактирование радио и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно-фактический, функционально-стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения.
19. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания.
20. Коммуникативная структура жанрово-стилистических разновидностей текстов научного характера и текстов по специальности.
21. Языковые средства оформления внутритекстовых связей, коммуникативной структуры текстов различной жанрово- стилистической направленности.
22. Языковые средства оформления коммуникативного намерения, стратегии и тактики речевого поведения автора.
23. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Теория речевых жанров, функциональных стилей языка, закономерности построения медиатекстов с точки зрения теории функциональных стилей

Критерии оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тесты письменные (1 семестр)

1. *Изначально в основе изучения текстов массовой коммуникации и информации были заложены следующие основные виды их дифференциации. Выберите три верных ответа, исключив неправильный ответ:*

- 1) по совокупному образу ратора
- 2) по территориально-профессиональному признаку**
- 3) по видовым и жанровым особенностям**
- 4) по темпоральному признаку**

2. *Речевая деятельность журналиста*

- 1) протеистична
- 2) монологична**
- 3) полифонична

3. *Транзактность – это:*

- 1) явление, связанное с тем, что фактор развлечения очень часто перевешивает фактор информативности для адресата текста
- 2) возможность смены коммуникативных ролей адресанта и адресата
- 3) образ мира, в центре которой стоит «я»
- 4) рокировка «внешнего» и «внутреннего» как термов топоса Целостности**

4. *Риторическая модальность медиатекста – это:*

- 1) фонд знаний автора и аудитории (адресата)
- 2) общее содержание информации в медиапотоке**
- 3) адекватное восприятие текста
- 4) коммуникативно-целевая компонента, риторический смысл (причем чаще всего этой компонентой является убеждение, открытое или скрытое, т.е. манипулятивное)

5. *Риторической модальностью обладают:*

- 1) все тексты медиадискурса**
- 2) тексты-рассуждения
- 3) информирующие тексты
- 4) развлекательные тексты

(2 семестр)

1. *Языковые механизмы и средства, с помощью которых осуществляется языковая манипуляция – (укажите верные, исключив лишние варианты ответов):*

- 1) введение оценочной информации в фактологическую
- 2) дробление информации
- 3) местоименные слова;
- 4) метафоричность, размытость значений
- 5) использование анафоры
- 6) система эвфемизмов и слов-определителей с «диффузной» семантикой
- 7) использование лексики, вызывающей прогнозируемые эмоции

2. Дайте самостоятельные развернутые ответы на следующие вопросы:

1) Какова специфика автора и адресата в медиатексте? Назовите параметры авторского начала в медиатексте? Как вы понимаете тенденцию к инверсии коммуникативных ролей в современном медиа-тексте?

Требуется развернутый ответ

3. Укажите количество межфразовых единств во фрагменте:

Главной особенностью языка радио является сочетание словесного и звукового рядов. Использование широкого спектра возможностей аудиоряда — музыки, шумовых эффектов, фонетических и пара-тембральных свойств речи (интонация, темп, узнаваемые акценты, индивидуальные голосовые качества) делает язык радио мощным средством воздействия на массовую аудиторию. Язык телевидения представляет собой еще более совершенную систему кодифицированного воздействия, поскольку к уровням вербальному и звуковому прибавляется уровень визуальный, а именно движущееся цветное или черно-белое изображение. Именно поэтому телевидение считается самым эффективным в плане воздействия на общественное сознание средством массовой информации.

а) одно; б) два; в) три; г) четыре; д) пять; е) шесть.

4. Какие методы анализа применимы к медиатексту? (Укажите верные варианты, исключив лишние)

- 1) **Метод лингвокультурологического анализа**
- 2) **Когнитивный анализ**
- 3) **Транзактный анализ**
- 4) **Метод лингвистической экспертизы медиатекста**
- 5) Мотивный анализ
- 6) Метод критической лингвистики (critical linguistics) –
- 7) **Метод дискурсивного анализа (дискурсанализ)**
- 8) **Метод герменевтический**
- 9) **Метод контентанализа**

5. Для современной лингвистики

- 1) дискурс и текст являются синонимичными понятиями
- 2) дискурс является частью текста
- 3) текст – это открытая система, сохраняющая в себе следы других текстов
- 4) **дискурс – это сочетание текста и контекста**

Инструкция по выполнению

В процессе решения тестов магистрант должен выбрать верные ответы из предложенных вариантов, а также дать развернутые самостоятельные ответы на вопросы.

Критерии оценки:

- 0–8 баллов: дано менее 30% верных ответов (2-1)
14–9 баллов: дано не менее 50% верных ответов (4-3)
16–15 балла: количество правильных ответов соответствует оценке (6-5)
19–17 балл: количество правильных ответов соответствует оценке (7-8)
30–20 баллов: количество правильных ответов соответствует оценке (9-10).

Деловая игра

Тема «Создание собственной модели Интернет-издания» (1 семестр)

Концепция игры

1. Преподаватель определяет цели и содержание деловой игры, называет состав участников;
2. Участники игры распределяют роли (журналисты, редактор, главный редактор, издатель, ответственный секретарь, администратор, специалист по PR и SEO-продвижению, копирайтер).
3. В ходе деловой игры участники осуществляют анализ рынка современных Интернет-изданий, выявляют наиболее успешные из них, анализируют их тематику, дизайн, стилистику, целевую аудиторию, выявляют сферы медиажурналистики, востребованные Интернет-сообществом, продумывают концепцию собственного Интернет-издания, создают материалы, необходимые для 1-го выпуска.
4. По завершении деловой игры преподаватель подводит ее итоги, оценивает работу магистрантов-участников деловой игры.

Роли:

- 1) Преподаватель, координирующий работу магистрантов-участников деловой игры;
- 2) Магистранты, выполняющие роли участников и учредителей Интернет-СМИ

Ключ

- 1) Анализ актуального состояния отечественной Интернет-журналистики;
- 2) Анализ различных стратегий создания и продвижения Интернет-СМИ;
- 3) Применение полученных средств в практической креативной деятельности, направленной на создание собственного Интернет-издания.

Каждый из участников деловой игры должен выполнять отведенную ему роль, он наделен строго полномочиями.

Критерии оценивания:

30-25 баллов выставляется магистранту, если он при осуществлении своей роли демонстрирует всесторонние, системные и глубокие знания материала; основные источники исследования; опорные понятия, используемые для анализа;

24-18 баллов выставляется магистранту, если он обнаруживает твердые знания материала; основные источники исследования; опорные понятия, используемые для анализа, но допускает некоторые неточности в процессе исполнения отведенной ему роли;

17-14 баллов выставляется магистранту, если он показывает знания основного учебно-программного материала, связанного с организацией и проведением лингвистической экспертизы конфликтного (конфликтного) текста, знакомство с рекомендованной литературой, но допускает существенные неточности при исполнении отведенной ему роли;

13-0 баллов выставляется магистранту, если он исполняет отведенную ему роль, но не ориентируется в тексте своей роли, понятиях, не демонстрирует знания основного учебно-программного материала.

(семестр 2)

Тема «Коммуникативная свобода в современной прессе»

2. Концепция игры

Преподаватель определяет цели и содержание деловой игры, называет состав участников;

Несколько участников деловой игры могут огласить наиболее важные черты статьи ФЗ, с которыми связан анализируемый текст;

В дальнейшем ход деловой игры определяется ее участниками, которые выполняют роли экспертов, анализирующих конфликтный текст со стороны защиты и со стороны обвинения, защитника, обвинителя, истца, ответчика, судьи.

По завершении деловой игры преподаватель подводит ее итоги, оценивает работу магистрантов-участников деловой игры.

3. Роли:

- 3) Преподаватель, координирующий работу магистрантов-участников деловой игры;
- 4) Магистранты, выполняющие роли в судебном заседании, например:
- эксперт, анализирующий конфликтогенный текст со стороны защиты;
 - эксперт, анализирующий конфликтогенный текст со стороны обвинения;
 - адвокат;
 - прокурор;
 - истец;
 - ответчик;
 - судья.

Ключ

Уяснение роли и значения лингвистической экспертизы;

Изучение правил проведения лингвистической экспертизы конфликтогенного текста;

Усвоение магистрантами выявления признаков для назначения конфликтной экспертизы.

Каждый из участников деловой игры должен выполнять отведенную ему роль в судебном заседании по спорному тексту, он наделен строго определенными правами и обязанностями на основании российского законодательства

Критерии оценивания:

30-25 баллов выставляется магистранту, если он при осуществлении своей роли демонстрирует всесторонние, системные и глубокие знания материала; основные источники исследования; опорные понятия, используемые для анализа;

24-18 баллов выставляется магистранту, если он обнаруживает твердые знания материала; основные источники исследования; опорные понятия, используемые для анализа, но допускает некоторые неточности в процессе исполнения отведенной ему роли;

17-14 баллов выставляется магистранту, если он показывает знания основного учебно-программного материала, связанного с организацией и проведением лингвистической экспертизы конфликтогенного (конфликтного) текста, знакомство с рекомендованной литературой, но допускает существенные неточности при исполнении отведенной ему роли;

13-0 баллов выставляется магистранту, если он исполняет отведенную ему роль, но не ориентируется в тексте своей роли, понятиях, не демонстрирует знания основного учебно-программного материала.

Тесты (1 семестр)

1. Выражения: «черное золото», «флагман индустрии», «труженики полей», «эстафета поколений» можно отнести к:

- **штампам**

2. Выступления на социально-политические, этико-нравственные темы, а также по вопросам научно-технического прогресса — относятся к красноречию ...

- **социально-политическому**

3. Вытесненные из активного употребления синонимами, устаревшие названия современных предметов и явлений, — это:

- **архаизмы**

4. Диалектизм — это единица ...

- **территориальной лексики**

5. Диалекты — это:

- **местные разновидности русского языка**

6. Диспозитивные нормы ...

- **предполагают возможность выбора одного из вариантов**

7. Для жанров официально-делового стиля характерны:

- **высокий уровень унификации и стандартизации**

8. Для научного стиля характерны следующие подстили:

- **собственно научный, научно-технический, научно-учебный и научно-популярный**

9. Для синтаксиса научного стиля характерны:

- **усложненные конструкции**

10. Добавочное, уточняющее предложение или словосочетание, присоединяемое к уже законченному предложению, — это:

- **эпифраз**

Ключи к тестам приведены

Инструкции по выполнению: тесты с открытыми вопросами предполагают самостоятельно сформулированные ответы к каждому вопросу

Критерии оценки:

0–8 баллов: дано менее 30% верных ответов (2-1)

14–9 баллов: дано не менее 50% верных ответов (4-3)

16–15 балла: количество правильных ответов соответствует оценке «удовлетворительно» (6-5)

19–17 балл: количество правильных ответов соответствует оценке «хорошо» (7-8)

30–20 баллов: количество правильных ответов соответствует оценке «отлично» (9-10).

Тесты (2 семестр)

1. Довольно сложное явление, связанное с необходимостью не только правильно выразить мысль, но и воздействовать на чувства читателя или слушателя, представляет собой точность в:

- **публицистической и художественной речи**

2. Документ, адресованный руководителю учреждения и информирующий его о сложившейся ситуации, имевшем место явлении или факте, содержащий выводы и предложения составителя, — это:

- **докладная записка**

3. Документы, которые применяются для решения многочисленных оперативных вопросов, возникающих в управленческой деятельности, — это:

- **деловые письма**

4. Документы, содержащие описание и подтверждение тех или иных фактов и событий — это:

- **справки**

5. Древний вид красноречия, имеющий богатый опыт и традиции, и со времен Киевской Руси подразделяющийся на дидактическое и панегирическое, — это красноречие ...

- **духовное**

6. Дубитация, как композиционный прием, выполняет роль:

- **зачина**

7. Единица лексической системы языка, которая обозначает понятие и имеет дефиницию, называется:

- **термином**

8. Если в составе одного предложения или нескольких предложений, расположенных рядом, наблюдается немотивированное употребление одних и тех же слов — это:

- **лексические повторы**

9. Если нарушается закон тождества, то это приводит к такой логической ошибке, как ...

- **подмена тезиса, подмена обсуждаемой темы другой, несоответствие аргументов доказательству тезису**

10. Если происходит повторение однокоренных слов или одинаковых морфем — это:

• тавтология

Ключи к тестовым вопросам приведены

Инструкции по выполнению: тесты с открытыми вопросами предполагают самостоятельно сформулированные ответы к каждому вопросу

Критерии оценки:

0–8 баллов: дано менее 30% верных ответов (2-1)

14–9 баллов: дано не менее 50% верных ответов (4-3)

16–15 балла: количество правильных ответов соответствует оценке (6-5)

19–17 балл: количество правильных ответов соответствует оценке (7-8)

30–20 баллов: количество правильных ответов соответствует оценке (9-10).

Творческие задания (1 семестр)

Задание 1. Продемонстрируйте принципы и возможности компрессии информации средствами ТВ.

Задание 2. Дайте определение понятия *сверхтекст* применительно к телепрограмме/телепередаче.

Задание 3. Проведите параллели между понятиями *гипертекст Интернета* и *медиа́текст*.

Задание 4. Раскройте информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста телепрограммы.

Ключ: например, в качестве модели ответа можно использовать следующий источник: <https://cyberleninka.ru/article/n/rechevoy-portret-sovremennogo-zhurnalista/viewer> (а также литературу из списка основной и дополнительной литературы в РПД)

Критерии оценки:

Каждое выполненное задание оценивается в 10 баллов (максимальное количество баллов за этот вид работы – 40 баллов, если качественно выполнены все 4 задания)

40-30 баллов – на высоком уровне выполнены не менее 3 заданий

29-16 баллов – на высоком уровне выполнены не менее 2 заданий

15-10 баллов – на достаточном уровне выполнено 1 задание

9-0 баллов – задания не выполнены/ выполнены на низком уровне

(2 семестр)

Задание 5. Раскройте информационно -структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность в медиа́тексте.

Задание 6. Продемонстрируйте, как воплощается в стиле текста личностное отношение автора к предмету изображения.

Задание 7. Назовите пути повышения информационных качеств текста средствами ТВ.

Задание 8. Охарактеризуйте языковую личность ТВ-журналиста в контексте опыта и новаторства.

Ключ: например, в качестве модели ответа можно использовать следующий источник: <https://cyberleninka.ru/article/n/rechevoy-portret-sovremennogo-zhurnalista/viewer> (а также литературу из списка основной и дополнительной литературы в РПД)

Критерии оценки:

Каждое выполненное задание оценивается в 10 баллов (максимальное количество баллов за этот вид работы – 40 баллов, если качественно выполнены все 4 задания)

40-30 баллов – на высоком уровне выполнены не менее 3 заданий

29-16 баллов – на высоком уровне выполнены не менее 2 заданий

15-10 баллов – на достаточном уровне выполнено 1 задание
9-0 баллов – задания не выполнены/ выполнены на низком уровне

Материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости в 1 семестре проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания, выбираемого из комплекта творческих заданий. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку магистранта. Магистранты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Текущий контроль успеваемости во 2 семестре проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания, выбираемого из комплекта творческих заданий. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку магистранта. Магистранты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются ключевые вопросы социокультурных основ журналистики как общественной деятельности. Выясняются предмет, структура и проблематика социологии СМИ, описывается проблематика социологических исследований СМИ. Акцентируется роль социологии в медиапространстве на современном этапе развития.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов; развиваются навыки социокультурной медиакommunikации (в том числе межкультурной и массовой) в академической и деловой сфере, как в классической форме, так и с применением технических средств; прививаются основы речевой культуры, связанные с языковыми нормами и речевым этикетом.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- изучить основную и дополнительную литературу для подготовки к тесту;
- подготовиться к проведению деловой игры
- письменно выполнить тестовые задания, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы;
- подготовить ответы на творческие задания, предложенным в Пр.1

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, а также взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.