

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**Производственная практика (Научно-****исследовательская практика)**Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план 42.04.02.02_1.plx

Форма обучения **очная****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготов ки	108	108	108	108
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	108	108	108	108

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла****УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки****ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты****ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии****ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов****ПК-3: Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов**

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

методы управления проектами и этапы жизненного цикла проекта(соотнесено с индикатором УК-2.1);
основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда и способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки (соотнесено с индикатором УК-6.1);
роль автора в процессе создания конкретного текста в соответствии с интересами аудитории (соотнесено с индикатором ОПК-4.1);
сущность текста и медиатекста, его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

теоретические основы технологий по формированию информационной инфраструктуры организации (соотнесено с индикатором ОПК-6.1);
связи информации и функционально-смысловых типов речи; типы и разновидности медиатекста (соотнесено с индикатором ПК-3.1).

Уметь:

разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов и разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК-2.2);
решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории и расставлять приоритеты (соотнесено с индикатором УК-6.2);
интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп (соотнесено с индикатором ОПК-4.2);
отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-6.2)
различать способы представления новостной информации в различных речевых жанрах (соотнесено с индикатором ПК-1.2)
анализировать тенденции развития медийных коммуникаций в условиях общественной трансформации, организовывать работу пресс-службы в различных сферах общественной жизни, осуществлять разработку концепции медиапроекта в сфере связей с общественностью (соотнесено с индикатором ПК-3.2).

Владеть:

навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере и методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах(соотнесено с индикатором УК-2.3);
способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни (соотнесено с индикатором УК-6.3);
прогнозом потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты (соотнесено с индикатором ОПК-4.3);
навыками адаптации возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста (соотнесено с индикатором ОПК-6.3)
основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер; типами и разновидностями, жанра медиатекста (соотнесено с индикатором ПК-1.3)
типами и разновидностями, жанрами медиатекста (соотнесено с индикатором ПК-3.3).