

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

## Производственная практика (Преддипломная практика)

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план z42.04.02.02\_1.plx

Форма обучения **заочная**

### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	540	540	540	540
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	536	536	536	536
Итого	540	540	540	540

### 1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

**ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов**

**ПК-2: Способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности**

**ПК-3: Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов**

**ПК-4: Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, презентовать результаты данных исследований**

**В результате прохождения практики обучающийся должен:**

#### **Знать:**

методы управления проектами (соотнесено с индикатором УК-4.1);  
этапы жизненного цикла проекта (соотнесено с индикатором УК-5.1);  
основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда (соотнесено с индикатором ПК-1.1);  
основы редактирования и рецензирования различных медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.1);  
способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки (соотнесено с индикатором ПК-3.1);  
основы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа (соотнесено с индикатором ПК-4.1);

**Уметь:**

разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов (соотнесено с индикатором УК-4.2);  
разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК-5.2);  
решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории (соотнесено с индикатором ПК-1.2);  
расставлять приоритеты (соотнесено с индикатором ПК-2.2);  
осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня (соотнесено с индикатором ПК-3.2);  
ставить профессиональные задачи журналистам в соответствии с различными видами контента (соотнесено с индикатором ПК-4.2);

**Владеть:**

навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере (соотнесено с индикатором УК-4.3);  
методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-5.3);  
способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни (соотнесено с индикатором ПК-1.3);  
навыками разработки оригинальных творческих решений для публикации и (или) работы в эфире (соотнесено с индикатором ПК-2.3);  
навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-3.3);  
навыками мониторинга тем и проблем информационной повестки дня (соотнесено с индикатором ПК-4.3);