

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 22.04.2024 10:26:33  
 Уникальный программный ключ:  
 c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Стилистическая организация медиатекстов

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план z42.04.02.02\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8	16	16
Практические	8	8	12	12	20	20
Итого ауд.	16	16	20	20	36	36
Контактная работа	16	16	20	20	36	36
Сам. работа	83	83	115	115	198	198
Часы на контроль	9	9	9	9	18	18
Итого	108	108	144	144	252	252

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; представить теорию текста как научную основу анализа и организации медиатекста.
-----	--

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов**

**ПК-4: Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, презентовать результаты данных исследований**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### Знать:

специфику современного медиатекста, его жанровые и стилистические разновидности (соотнесено с индикатором ПК 1.1); сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация» (соотнесено с индикатором ПК 4.1)

### Уметь:

применять знания о специфике стилистической организации медиатекстов в профессиональной деятельности; (соотнесено с индикатором ПК 1.2) охарактеризовать жанры медиатекста; охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его построения в сравнении с текстом других сфер (соотнесено с индикатором ПК 4.2)

### Владеть:

владеть теоретическими понятиями, описывающими сущность термина "медиатекст"(соотнесено с индикатором ПК 1.3) стилистическими понятиями и инструментами, позволяющими применять определенные стратегии стилистической организации медиатекстов с наибольшей эффективностью (соотнесено с индикатором ПК 4.3)