

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.05.2024 11:55:20

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Экономический анализ деятельности предприятий сервиса

Закреплена за кафедрой **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**

Учебный план z43.04.01.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	26	26	26	26
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	36	36	36	36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся аналитического мышления и выработка компетенций посредством усвоения методологических основ и методики экономического анализа и приобретения практических навыков анализа хозяйственной деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способность предлагать модели, апробировать способы и инструменты для анализа деятельности, прогнозирования и моделирования схем развития гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-5: Способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

структуру системы внутреннего контроля сервисных организаций (соотнесено с индикатором ПК-4.1)
принципы и приемы, методы сопоставительного анализа интегральных показателей деятельности российских и зарубежных сервисных организаций;
основные методы теории познания(соотнесено с индикатором ПК-5.1)

Уметь:

обобщать, анализировать и критически оценивать результаты анализа деятельности организаций сервиса (соотнесено с индикатором ПК-4.2)
провести дезагрегацию и синтез количественной и качественной информации относительно результатов деятельности сервисных организаций;
обобщить и систематизировать материалы, полученные в процессе анализа (соотнесено с индикатором ПК-5.2)

Владеть:

способами представления результатов экономического анализа, приемами интерпретации систематизированных учётно-отчетных данных организаций сервиса (соотнесено с индикатором ПК-4.3)
методами сбора, обработки и представления данных для анализа;
современными методиками расчета и интерпретации методологической, методической и практической аналитической информации, характеризующих - экономические процессы и явления на микро - и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК-5.3)