

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.04.2024 11:42:21

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Методы анализа больших данных (Big Data)

Закреплена за кафедрой **Статистики, эконометрики и оценки рисков**

Учебный план z38.04.01.04_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Лабораторные	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	50	50	50	50
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Сформировать у студентов системное представление о технологиях многомерного анализа данных, интеллектуального анализа данных (Data Mining), их применении и инструментах, изучить основные методы прикладного анализа данных, развить навыки исследования различных процессов с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, практического применения методов многомерного анализа и Data Mining для решения различных научных и технических задач в экономике и бизнесе.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способен анализировать текущее состояние организации и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные российские и зарубежные тенденции развития методологии анализа данных, в том числе являющихся показателями экономической деятельности организаций, терминологию, методы и инструменты решения задач Data Mining и многомерного анализа больших данных (соотнесено с индикатором ПК-5.1).

Уметь:

применять российские и зарубежные методики и программные средства анализа больших данных экономической деятельности организации; анализировать большие массивы данных, характеризующие внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; применять информационные технологии анализа Big Data в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-5.2).

Владеть:

применения методов сбора данных из российских и зарубежных баз и хранилищ данных, обработки больших массивов информации (Big data) и анализа данных различной природы, разработки и расчета экономических показателей деятельности организаций (соотнесено с индикатором ПК-5.3).