

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.04.2024 11:42:21

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Бизнес-анализ в агробизнесе

Закреплена за кафедрой **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**

Учебный план z38.04.01.04_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели: развитие навыков проведения бизнес-анализа организации; ознакомление студентов с задачами бизнес-анализа при реализации стратегии изменений в организации; научить выбирать подходы к проведению бизнес-анализа; применять инструментарий бизнес-анализа в практической деятельности

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен систематизировать, формировать и аналитически обрабатывать информационную базу для выбранной предметной области сферы АПК

ПК-4: Способен составлять прогноз основных экономических показателей? деятельности предприятия, отрасли АПК

ПК-7: Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической? эффективности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Знать принципы разработки показателей для оценки эффективности решения и работ по бизнес-анализу на основе ресурсных возможностей и ограничений организации (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Знать:

- техники бизнес-анализа
- методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями
- информационные технологии и языки визуального моделирования применяемые для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.1)

Знать:

- предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
- теорию конфликтов
- теорию менеджмента
- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
- методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями соотнесено с индикатором ПК-7.1)

<p>Уметь:</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать показатели эффективности для оценки ценности решения и для оценки работ по бизнес-анализу - определять критерии для оценки показателей эффективности - представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами (соотнесено с индикатором ПК-3.2) <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа - анализировать деятельность организации - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами (соотнесено с индикатором ПК-4.2) <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами - выявлять, регистрировать, анализировать требования заинтересованных сторон - разрабатывать подходы к проведению бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-7.2)
<p>Владеть:</p> <p>Владеть навыками анализа требований заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества и эффективности (соотнесено с индикатором ПК-3.3)</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения визуальных моделей - навыками применения информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.3) <p>Владеть навыками разработки требований, и навыками работы с заинтересованными сторонами (соотнесено с индикатором ПК-7.3)</p>