

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.04.2024 10:24:29

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Текст в интернет-коммуникациях

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план 42.04.02.02_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	15 2/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	- ознакомление магистрантов с основами функционирования русского языка в Интернете, с особенностями электронных СМИ;
1.2	- формирование концептуального аналитического взгляда на особенности современных коммуникационных систем;
1.3	- развитие умений и навыков исследовательской работы в электронной среде.
1.4	

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

специфику современного медиатекста, его жанровые и стилистические разновидности (соотнесено с индикатором ПК 1.1); современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации(соотнесено с индикатором УК 4.1)

Уметь:

применять знания о специфике стилистической организации медиатекстов в профессиональной деятельности; (соотнесено с индикатором ПК 1.2)
применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения (соотнесено с индикатором УК 4.2)

Владеть:

владеть теоретическими понятиями, описывающими сущность термина "медиатекст"(соотнесено с индикатором ПК 1.3)
методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств (соотнесено с индикатором УК 4.3)