

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.04.2024 10:24:29

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Социолингвистическое моделирование медиатекста

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план 42.04.02.02_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	15 2/6			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	68	68	68	68
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	выработать у магистрантов умение анализировать языковые явления и процессы на основе изучения проблематики современной социолингвистики, ее теоретических постулатов и основных методов; изучить функционирование языка в медиа, вариативные средства языка, связанные с социальными факторами, произвести логико-семантический, структурно-грамматический и экзистенциально-прагматический анализ процессов «смыслоулавливания» и «смыслопорождения» общественных и культурных «объектов». Магистранты должны овладеть социолингвистической компетенцией, что предполагает осведомленность об условиях, которыми детерминируются языковые формы и манера выражения, таких как среда, отношения между участниками коммуникации, коммуникативная интенция, отношения между лингвистическими сигналами и их контекстуальным и ситуативным значением (т.е. значением, которым обладает носитель языка), овладеть приемами социолингвистического моделирования медиатекста.
1.2	

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

ПК-3: Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные мыслительные операции, сущность постановки и выбора цели; принципы, методы, технологии СМИ; экономические факторы, влияющие на деятельность медиапредприятий (соотнесено с индикатором ПК 1.1). социальную, культурологическую организацию медиатекстов, теоретические и методологические основы журналистики как коммуникационной среды воспроизводства культуры и общества (соотнесено с индикатором ПК 3.1).

Уметь:

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; эффективно использовать знания современных технологий в профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ПК 1.2) использовать достижения современной междисциплинарной науки в профессиональной деятельности, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень (соотнесено с индикатором ПК 3.2).

Владеть:

методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников (соотнесенно с индикатором ПК 1.3). основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания, новейшими достижениями в области культуры, науки, образования, знаниями в области манипулятивных технологий СМИ, навыками эффективной работы с информацией, создания собственного медиапродукта с ориентацией на культивацию культурных ценностей. (соотнесенно с индикатором ПК 3.3)