

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Документ подписан: 22.04.2024 10:26:04
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Стилистическая организация медиатекстов**

Направление 42.04.02 Журналистика
магистерская программа 42.04.02.02 "Медиалингвистика и новые средства
коммуникации"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Русский язык и культура речи**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8	16	16
Практические	8	8	12	12	20	20
Итого ауд.	16	16	20	20	36	36
Контактная работа	16	16	20	20	36	36
Сам. работа	83	83	115	115	198	198
Часы на контроль	9	9	9	9	18	18
Итого	108	108	144	144	252	252

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): д.филол.н., профессор, зав.кафедрой русского языка и культуры речи, Э.Г. Куликова

Зав. кафедрой: д.филол.н., профессор Э.Г. Куликова

Методическим советом направления: д.филол.н., профессор, зав.кафедрой русского языка и культуры речи, Э.Г. Куликова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; представить теорию текста как научную основу анализа и организации медиатекста.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1:Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

ПК-4:Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, презентовать результаты данных исследований

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
специфику современного медиатекста, его жанровые и стилистические разновидности (соотнесено с индикатором ПК 1.1); сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация» (соотнесено с индикатором ПК 4.1)
Уметь:
применять знания о специфике стилистической организации медиатекстов в профессиональной деятельности; (соотнесено с индикатором ПК 1.2) охарактеризовать жанры медиатекста; охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его построения в сравнении с текстом других сфер (соотнесено с индикатором ПК 4.2)
Владеть:
владеть теоретическими понятиями, описывающими сущность термина "медиатекст"(соотнесено с индикатором ПК 1.3) стилистическими понятиями и инструментами, позволяющими применять определенные стратегии стилистической организации медиатекстов с наибольшей эффективностью (соотнесено с индикатором ПК 4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Медиатекст: объем и границы понятия				
1.1	СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Теория речевых жанров, функциональных стилей языка, закономерности построения медиатекстов с точки зрения теории функциональных стилей. /Лек/	1	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Теория речевых жанров, функциональных стилей языка, закономерности построения медиатекстов с точки зрения теории функциональных стилей. /Пр/	1	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи /Пр/	1	2	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Типы текста. Жанрово-стилистические разновидности медиатекстов /Пр/	1	2	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.5	Стилевые характеристики медиатекста. Стиль — свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный идиостиль как воплощение авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля. Способы проявления в стиле текста языковой личности автора. /Ср/	1	12	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.6	Понятие внешней и внутренней коммуникации. Структурно-семантические особенности функционирования медиатекстов в корпоративных коммуникациях /Лек/	1	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.7	Понятие внешней и внутренней коммуникации. Структурно-семантические особенности функционирования медиатекстов в корпоративных коммуникациях /Ср/	1	14	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.8	Автор как важнейшая стилиобразующая категория текстов массовой коммуникации. Соотношение авторской индивидуальной интенции и жанрово обусловленных стилистических особенностей современных медиатекстов. /Ср/	1	12	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.9	Понятие стилистической нормы медиатекста и вненормативные, внелитературные компоненты структурной организации медиатекстов: сфера применения, эффективность воздействия. /Ср/	1	5	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.10	Образ адресата в текстах массовой коммуникации /Ср/	1	15	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.11	Проблема открытости текста, «текста в тексте» или «текста о тексте». Исследования в области герменевтики, проблемы литературного влияния, заимствования, подражания, пародирования, плагиата, теория «чужого» слова. /Ср/	1	13	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.12	Понятие стилистической нормы медиатекста и вненормативные, внелитературные компоненты структурной организации медиатекстов: сфера применения, эффективность воздействия. /Ср/	1	12	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.13	/Экзамен/	1	9	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 2. Стилистическая характеристика языка современных медиатекстов					
2.1	Стилистика аудиовизуальных СМИ. Язык электронных СМИ как разновидность устной публичной речи публицистического стиля. Функции радио и телеречи. Особенности интонации телеречи. /Лек/	2	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Стилистика аудиовизуальных СМИ. Язык электронных СМИ как разновидность устной публичной речи публицистического стиля. Функции радио и телеречи. Особенности интонации телеречи /Пр/	2	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Основы литературного редактирования медиатекстов /Лек/	2	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	Маркировка языковой единицы и закономерности ее использования, которые способствуют достижению выразительности речи, эффективной реализации коммуникативных задач в медиасфере /Пр/	2	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.5	Основы литературного редактирования медиатекстов /Пр/	2	4	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.6	Конвергенция стилистических приемов как сложный механизм взаимодействия стилистических и структурных функций /Ср/	2	14	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.7	Типология интернет-СМИ. Разные подходы к типологии интернет-СМИ. /Ср/	2	13	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.8	Стилистические аспекты современных медиатекстов как объект медиаисследований. Методы медиастилистического анализа /Ср/	2	12	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.9	Стилистика аудиовизуальных СМИ. Язык электронных СМИ как разновидность устной публичной речи публицистического стиля. Функции радио и телеречи. Особенности интонации телеречи /Ср/	2	13	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.10	Основы литературного редактирования медиатекстов /Ср/	2	13	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.11	Маркировка языковой единицы и закономерности ее использования, которые способствуют достижению выразительности речи, эффективной реализации коммуникативных задач в медиасфере /Ср/	2	10	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.12	Конвергенция стилистических приемов как сложный механизм взаимодействия стилистических и структурных функций /Ср/	2	15	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.13	Типология интернет-СМИ. Разные подходы к типологии интернет-СМИ. /Ср/	2	14	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.14	Стилистические аспекты современных медиатекстов как объект медиаисследований. Методы медиастилистического анализа /Ср/	2	11	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.15	/Экзамен/	2	9	ПК-1 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федоров А. В.	Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Болотнова Н. С.	Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57883 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Руженцева Н. Б.	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Перчик, Л. С.	Практическая и функциональная стилистика русского языка: учебное пособие по дисциплинам «практическая стилистика русского языка», «функциональная стилистика русского языка» для студентов, обучающихся по специальности 021500 издательское дело и редактирование	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2006	http://www.iprbookshop.ru/56483.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Брандес М. П.	Стилистика текста: теоретический курс: учебник	Москва: Прогресс-Традиция, 2004	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45095 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Ухова Л. В.	Языковая личность в системе массмедиа: курс лекций	Москва: Директ-Медиа, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Якунин, А. В.	Интернет-журналистика. Интернет- журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017	http://www.iprbookshop.ru/102906.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615499 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочная система "Консультант+"

Информационно-справочная система "Гарант" – <https://www.garant.ru/>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система «IPR Books» <http://www.iprbookshop.ru/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>

База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <https://yandex.ru/news/smi>

Ведомости – <https://www.vedomosti.ru/>

Взгляд – <https://vz.ru/>

ВЦИОМ – <https://www.wciom.ru/>

Газета – <https://gzt.ru/>

Город N – <https://gorodn.ru/>

Государственная система правовой информации – <http://www.pravo.fso.gov.ru/>

Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – <http://sophist.hse.ru/>

Журналист – <https://jrnlst.ru/>

Интерфакс – <https://www.interfax.ru/>

Исследовательская компания Mediascope – <https://mediascope.net/>

Комитет защиты журналистов – <https://cpj.org/ru/>

Коммерсант – <https://www.kommersant.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

ПО LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы;

- стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор;

- экран / интерактивная доска

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов			
<i>знать специфику современного медиатекста, его жанровые и стилистические разновидности</i>	обучающийся готовит ответы на вопросы к зачету и экзамену; выполняет тестовые задания	обучающийся уверенно дает полные, содержательные и развернутые ответы на зачетные и экзаменационные вопросы, обучающийся дает верные ответы на тестовые задания в объеме не менее 50% от общего числа	Э (1-21) Э (1-23) Т (1-10)
<i>уметь применять знания о специфике стилистической организации медиатекстов в профессиональной деятельности;</i>	обучающийся готовит ответы на вопросы к зачету и экзамену; выполняет тестовые задания, выполняет в полном объеме творческие задания, участвует в проведении деловой игры	обучающийся уверенно дает полные, содержательные и развернутые ответы на зачетные и экзаменационные вопросы, обучающийся в ходе устных ответов и при выполнении творческих заданий демонстрирует четкое понимание механизма действия и условий использования языковых и невербальных средств; количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не	ДИ (1, 2 семестр) Э(1-21) Э (1-23) Т (1-10) ТЗ (1-8)

		менее 50% от общего числа вопросов;	
<i>владеть теоретическими понятиями, описывающими сущность термина "медиатекст"</i>	обучающийся выполняет задания, соответствующие темам занятий,; готовит доклады (сообщения) с последующей презентацией с применением технических средств или без них; готовит письменное эссе	<p>количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов;</p> <p>отсутствие/наличие недочетов при ответах и в процессе выполнения обучающимся заданий с применением информационных технологий и без них;</p> <p>обучающийся демонстрирует способность вести диалог с потенциальными деловыми партнерами, другими обучающимися и преподавателями в официальной и неофициальной обстановке, доказывать собственную точку зрения в ходе деловой игры</p>	<p>ДИ (1, 2 семестр)</p> <p>Э (1-21)</p> <p>Э (1-23)</p> <p>Т (1-10)</p> <p>ТЗ (1-8)</p>
ПК-4: Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, презентовать результаты данных исследований			
<i>Знать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация»</i>	обучающийся готовит ответы на вопросы к зачету и экзамену; выполняет тестовые задания	<p>обучающийся уверенно дает полные, содержательные и развернутые ответы на зачетные и экзаменационные вопросы,</p> <p>обучающийся дает верные ответы на тестовые задания в объеме не менее 50%</p>	<p>Э (1-21)</p> <p>Э (1-23)</p> <p>Т (1-10)</p> <p>ТЗ (1-8)</p>

		от общего числа	
<i>охарактеризовать жанры медиатекста; охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его построения в сравнении с текстом других сфер</i>	<p>обучающийся готовит ответы на вопросы к зачету и экзамену; выполняет тестовые задания,</p> <p>выполняет в полном объеме творческие задания,</p> <p>участвует в проведении деловой игры</p>	<p>обучающийся уверенно дает полные, содержательные и развернутые ответы на зачетные и экзаменационные вопросы,</p> <p>обучающийся в ходе устных ответов и при выполнении творческих заданий демонстрирует четкое понимание механизма действия и условий использования языковых и невербальных средств;</p> <p>количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов;</p>	<p>ДИ (1, 2 семестр)</p> <p>Э (1-21)</p> <p>Э (1-23)</p> <p>Т (1-10)</p> <p>ТЗ (1-8)</p>
<i>стилистическими понятиями и инструментами, позволяющими применять определенные стратегии стилистической организации медиатекстов с наибольшей эффективностью</i>	<p>обучающийся выполняет задания, соответствующие темам занятий,; готовит доклады (сообщения) с последующей презентацией с применением технических средств или без них; готовит письменное эссе</p>	<p>количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов;</p> <p>отсутствие/наличие недочетов при ответах и в процессе выполнения обучающимся заданий с применением информационных технологий и без них;</p> <p>обучающийся демонстрирует способность вести диалог с потенциальными деловыми партнерами, другими обучающимися и</p>	<p>Э (1-21)</p> <p>Э (1-23)</p> <p>Т (1-10)</p> <p>ТЗ (1-8)</p> <p>ДИ (1, 2 семестр)</p>

		преподавателями в официальной и неофициальной обстановке, доказывать собственную точку зрения в ходе деловой игры	
--	--	---	--

* Э – вопросы к экзамену, З – вопросы к зачету, ДИ – деловая игра, Т – тесты, ТЗ – творческие задания

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену (1 семестр)

1. Определение медиатекста. Типология и основные сферы функционирования медиатекстов
2. Цельность, связность, законченность как главные качества текста.
3. Единицы текста. Единицы медиатекста
4. Выразительность как свойство медиатекста.
5. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций.
6. Игры с языком в медиатексте.
7. Жанровая эволюция медиатекстов в XX – XIX веках.
8. Радио, телевидение, интернет и возможности новых типов медиатекстов
9. Речевые особенности телевизионного текста.
10. Способы представления авторского начала в тексте СМИ.
11. Индивидуально-стилевые характеристики медиатекста.
12. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.
13. Стилистика рекламы.
14. Средства экспрессивного синтаксиса.
15. Эвфемизмы.
16. Релятивы (коммуникативы).
17. Непрямая коммуникация.
18. Специфика автора и адресата в медиатексте. Параметры авторского начала в медиатексте.
19. Тенденция к инверсии коммуникативных ролей адресата и адресанта в современном медиатексте.
20. Индивидуальный идиостиль как воплощение авторской идеи.
21. Соотношение понятий образа автора и образа стиля. Способы проявления в стиле текста языковой личности автора

Критерии оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению

полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Вопросы к экзамену (2 семестр)

1. Требования понятности, адекватности, экономности, информативности и языковой правильности, применяемые к медиатекстам различной жанровой направленности.
2. Содержательные, структурно-композиционные, стилистические (смысловые и несмысловые) дефекты в креолизованных и некреолизованных рекламных текстах.
3. Экстралингвистические факторы формирования языка СМИ и основные дискурсивно-стилистические закономерности отбора языковых средств в СМИ разных форматов.
4. Лексические и синтаксические особенности языка массмедиа.
5. Отбор языковых средств для текстов, адресованных разным целевым аудиториям.
6. Выразительные возможности языковых средств в медиатекстах.
7. Особенности смысловой структуры медиатекстов разных форматов (качественные СМИ, кваллоиды, таблоиды).
8. Виды композиции медиатекстов.
9. Современные жанровые разновидности медиатекстов.
10. Стилистика устных медиатекстов.
11. Стилистика письменных медиатекстов в печатном и электронном формате.
12. Тенденции отбора выразительных средств для медиатекстов, адресованных разным целевым аудиториям.
13. Проблемы вариативного оформления журналистских жанров, отбора выразительных средств для медиатекстов в зависимости от потребностей целевой аудитории различных СМИ
14. Стилистика аудиовизуальных СМИ.
15. Понятие конвергенции. Конвергенция как способ реализации элокутивной функции языковых средств применительно к жанрам массмедиа.
16. Специфика Интернет-СМИ. Типология Интернет-изданий, особенности стилистики текстов Интернет-СМИ.
17. Редактирование текстов массовой коммуникации.
18. Редактирование радио и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно-фактический, функционально-стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения.
19. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания.
20. Коммуникативная структура жанрово-стилистических разновидностей текстов научного характера и текстов по специальности.
21. Языковые средства оформления внутритекстовых связей, коммуникативной структуры текстов различной жанрово- стилистической направленности.
22. Языковые средства оформления коммуникативного намерения, стратегии и тактики речевого поведения автора.
23. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Теория речевых жанров, функциональных стилей языка, закономерности построения медиатекстов с точки зрения теории функциональных стилей

Критерии оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тесты письменные (1 семестр)

1. *Изначально в основе изучения текстов массовой коммуникации и информации были заложены следующие основные виды их дифференциации. Выберите три верных ответа, исключив неправильный ответ:*

- 1) по совокупному образу ратора
- 2) по территориально-профессиональному признаку**
- 3) по видовым и жанровым особенностям**
- 4) по темпоральному признаку**

2. *Речевая деятельность журналиста*

- 1) протеистична
- 2) монологична**
- 3) полифонична

3. *Транзактность – это:*

- 1) явление, связанное с тем, что фактор развлечения очень часто перевешивает фактор информативности для адресата текста
- 2) возможность смены коммуникативных ролей адресанта и адресата
- 3) образ мира, в центре которой стоит «я»
- 4) рокировка «внешнего» и «внутреннего» как термов топоса Целостности**

4. *Риторическая модальность медиатекста – это:*

- 1) фонд знаний автора и аудитории (адресата)
- 2) общее содержание информации в медиапотоке**
- 3) адекватное восприятие текста
- 4) коммуникативно-целевая компонента, риторический смысл (причем чаще всего этой компонентой является убеждение, открытое или скрытое, т.е. манипулятивное)

5. *Риторической модальностью обладают:*

- 1) все тексты медиадискурса**
- 2) тексты-рассуждения
- 3) информирующие тексты
- 4) развлекательные тексты

(2 семестр)

1. *Языковые механизмы и средства, с помощью которых осуществляется языковая манипуляция – (укажите верные, исключив лишние варианты ответов):*

- 1) введение оценочной информации в фактологическую
- 2) дробление информации
- 3) местоименные слова;
- 4) метафоричность, размытость значений
- 5) использование анафоры
- 6) система эвфемизмов и слов-определителей с «диффузной» семантикой
- 7) использование лексики, вызывающей прогнозируемые эмоции

2. Дайте самостоятельные развернутые ответы на следующие вопросы:

1) Какова специфика автора и адресата в медиатексте? Назовите параметры авторского начала в медиатексте? Как вы понимаете тенденцию к инверсии коммуникативных ролей в современном медиа-тексте?

Требуется развернутый ответ

3. Укажите количество межфразовых единств во фрагменте:

Главной особенностью языка радио является сочетание словесного и звукового рядов. Использование широкого спектра возможностей аудиоряда — музыки, шумовых эффектов, фонетических и пара-тембральных свойств речи (интонация, темп, узнаваемые акценты, индивидуальные голосовые качества) делает язык радио мощным средством воздействия на массовую аудиторию. Язык телевидения представляет собой еще более совершенную систему кодифицированного воздействия, поскольку к уровням вербальному и звуковому прибавляется уровень визуальный, а именно движущееся цветное или черно-белое изображение. Именно поэтому телевидение считается самым эффективным в плане воздействия на общественное сознание средством массовой информации.

а) одно; б) два; в) три; г) четыре; д) пять; е) шесть.

4. Какие методы анализа применимы к медиатексту? (Укажите верные варианты, исключив лишние)

- 1) Метод лингвокультурологического анализа
- 2) Когнитивный анализ
- 3) Транзактный анализ
- 4) Метод лингвистической экспертизы медиатекста
- 5) Мотивный анализ
- 6) Метод критической лингвистики (critical linguistics) –
- 7) Метод дискурсивного анализа (дискурсанализ)
- 8) Метод герменевтический
- 9) Метод контентанализа

5. Для современной лингвистики

- 1) дискурс и текст являются синонимичными понятиями
- 2) дискурс является частью текста
- 3) текст – это открытая система, сохраняющая в себе следы других текстов
- 4) дискурс – это сочетание текста и контекста

Инструкция по выполнению

В процессе решения тестов магистрант должен выбрать верные ответы из предложенных вариантов, а также дать развернутые самостоятельные ответы на вопросы.

Критерии оценки:

0–8 баллов: дано менее 30% верных ответов (2-1)

14–9 баллов: дано не менее 50% верных ответов (4-3)

16–15 балла: количество правильных ответов соответствует оценке (6-5)

19–17 балл: количество правильных ответов соответствует оценке (7-8)

30–20 баллов: количество правильных ответов соответствует оценке (9-10).

Деловая игра

Тема «Создание собственной модели Интернет-издания» (1 семестр)

Концепция игры

1. Преподаватель определяет цели и содержание деловой игры, называет состав участников;
2. Участники игры распределяют роли (журналисты, редактор, главный редактор, издатель, ответственный секретарь, администратор, специалист по PR и SEO-продвижению, копирайтер).
3. В ходе деловой игры участники осуществляют анализ рынка современных Интернет-изданий, выявляют наиболее успешные из них, анализируют их тематику, дизайн, стилистику, целевую аудиторию, выявляют сферы медиажурналистики, востребованные Интернет-сообществом, продумывают концепцию собственного Интернет-издания, создают материалы, необходимые для 1-го выпуска.
4. По завершении деловой игры преподаватель подводит ее итоги, оценивает работу магистрантов-участников деловой игры.

Роли:

- 1) Преподаватель, координирующий работу магистрантов-участников деловой игры;
- 2) Магистранты, выполняющие роли участников и учредителей Интернет-СМИ

Ключ

- 1) Анализ актуального состояния отечественной Интернет-журналистики;
- 2) Анализ различных стратегий создания и продвижения Интернет-СМИ;
- 3) Применение полученных средств в практической креативной деятельности, направленной на создание собственного Интернет-издания.

Каждый из участников деловой игры должен выполнять отведенную ему роль, он наделен строго полномочиями.

Критерии оценивания:

30-25 баллов выставляется магистранту, если он при осуществлении своей роли демонстрирует всесторонние, системные и глубокие знания материала; основные источники исследования; опорные понятия, используемые для анализа;

24-18 баллов выставляется магистранту, если он обнаруживает твердые знания материала; основные источники исследования; опорные понятия, используемые для анализа, но допускает некоторые неточности в процессе исполнения отведенной ему роли;

17-14 баллов выставляется магистранту, если он показывает знания основного учебно-программного материала, связанного с организацией и проведением лингвистической экспертизы конфликтного (конфликтного) текста, знакомство с рекомендованной литературой, но допускает существенные неточности при исполнении отведенной ему роли;

13-0 баллов выставляется магистранту, если он исполняет отведенную ему роль, но не ориентируется в тексте своей роли, понятиях, не демонстрирует знания основного учебно-программного материала.

(семестр 2)

Тема «Коммуникативная свобода в современной прессе»

2. Концепция игры

Преподаватель определяет цели и содержание деловой игры, называет состав участников;

Несколько участников деловой игры могут огласить наиболее важные черты статьи ФЗ, с которыми связан анализируемый текст;

В дальнейшем ход деловой игры определяется ее участниками, которые выполняют роли экспертов, анализирующих конфликтный текст со стороны защиты и со стороны обвинения, защитника, обвинителя, истца, ответчика, судьи.

По завершении деловой игры преподаватель подводит ее итоги, оценивает работу магистрантов-участников деловой игры.

3. Роли:

- 3) Преподаватель, координирующий работу магистрантов-участников деловой игры;
- 4) Магистранты, выполняющие роли в судебном заседании, например:
- эксперт, анализирующий конфликтогенный текст со стороны защиты;
 - эксперт, анализирующий конфликтогенный текст со стороны обвинения;
 - адвокат;
 - прокурор;
 - истец;
 - ответчик;
 - судья.

Ключ

Уяснение роли и значения лингвистической экспертизы;

Изучение правил проведения лингвистической экспертизы конфликтогенного текста;

Усвоение магистрантами выявления признаков для назначения конфликтной экспертизы.

Каждый из участников деловой игры должен выполнять отведенную ему роль в судебном заседании по спорному тексту, он наделен строго определенными правами и обязанностями на основании российского законодательства

Критерии оценивания:

30-25 баллов выставляется магистранту, если он при осуществлении своей роли демонстрирует всесторонние, системные и глубокие знания материала; основные источники исследования; опорные понятия, используемые для анализа;

24-18 баллов выставляется магистранту, если он обнаруживает твердые знания материала; основные источники исследования; опорные понятия, используемые для анализа, но допускает некоторые неточности в процессе исполнения отведенной ему роли;

17-14 баллов выставляется магистранту, если он показывает знания основного учебно-программного материала, связанного с организацией и проведением лингвистической экспертизы конфликтогенного (конфликтного) текста, знакомство с рекомендованной литературой, но допускает существенные неточности при исполнении отведенной ему роли;

13-0 баллов выставляется магистранту, если он исполняет отведенную ему роль, но не ориентируется в тексте своей роли, понятиях, не демонстрирует знания основного учебно-программного материала.

Тесты (1 семестр)

1. Выражения: «черное золото», «флагман индустрии», «труженики полей», «эстафета поколений» можно отнести к:

- **штампам**

2. Выступления на социально-политические, этико-нравственные темы, а также по вопросам научно-технического прогресса — относятся к красноречию ...

- **социально-политическому**

3. Вытесненные из активного употребления синонимами, устаревшие названия современных предметов и явлений, — это:

- **архаизмы**

4. Диалектизм — это единица ...

- **территориальной лексики**

5. Диалекты — это:

- **местные разновидности русского языка**

6. Диспозитивные нормы ...

- **предполагают возможность выбора одного из вариантов**

7. Для жанров официально-делового стиля характерны:

- **высокий уровень унификации и стандартизации**

8. Для научного стиля характерны следующие подстили:

- **собственно научный, научно-технический, научно-учебный и научно-популярный**

9. Для синтаксиса научного стиля характерны:

- **усложненные конструкции**

10. Добавочное, уточняющее предложение или словосочетание, присоединяемое к уже законченному предложению, — это:

- **эпифраз**

Ключи к тестам приведены

Инструкции по выполнению: тесты с открытыми вопросами предполагают самостоятельно сформулированные ответы к каждому вопросу

Критерии оценки:

0–8 баллов: дано менее 30% верных ответов (2-1)

14–9 баллов: дано не менее 50% верных ответов (4-3)

16–15 балла: количество правильных ответов соответствует оценке «удовлетворительно» (6-5)

19–17 балл: количество правильных ответов соответствует оценке «хорошо» (7-8)

30–20 баллов: количество правильных ответов соответствует оценке «отлично» (9-10).

Тесты (2 семестр)

1. Довольно сложное явление, связанное с необходимостью не только правильно выразить мысль, но и воздействовать на чувства читателя или слушателя, представляет собой точность в:

- **публицистической и художественной речи**

2. Документ, адресованный руководителю учреждения и информирующий его о сложившейся ситуации, имевшем место явлении или факте, содержащий выводы и предложения составителя, — это:

- **докладная записка**

3. Документы, которые применяются для решения многочисленных оперативных вопросов, возникающих в управленческой деятельности, — это:

- **деловые письма**

4. Документы, содержащие описание и подтверждение тех или иных фактов и событий — это:

- **справки**

5. Древний вид красноречия, имеющий богатый опыт и традиции, и со времен Киевской Руси подразделяющийся на дидактическое и панегирическое, — это красноречие ...

- **духовное**

6. Дубитация, как композиционный прием, выполняет роль:

- **зачина**

7. Единица лексической системы языка, которая обозначает понятие и имеет дефиницию, называется:

- **термином**

8. Если в составе одного предложения или нескольких предложений, расположенных рядом, наблюдается немотивированное употребление одних и тех же слов — это:

- **лексические повторы**

9. Если нарушается закон тождества, то это приводит к такой логической ошибке, как ...

- **подмена тезиса, подмена обсуждаемой темы другой, несоответствие аргументов доказательству тезису**

10. Если происходит повторение однокоренных слов или одинаковых морфем — это:

• тавтология

Ключи к тестовым вопросам приведены

Инструкции по выполнению: тесты с открытыми вопросами предполагают самостоятельно сформулированные ответы к каждому вопросу

Критерии оценки:

0–8 баллов: дано менее 30% верных ответов (2-1)

14–9 баллов: дано не менее 50% верных ответов (4-3)

16–15 балла: количество правильных ответов соответствует оценке (6-5)

19–17 балл: количество правильных ответов соответствует оценке (7-8)

30–20 баллов: количество правильных ответов соответствует оценке (9-10).

Творческие задания

(1 семестр)

Задание 1. Продемонстрируйте принципы и возможности компрессии информации средствами ТВ.

Задание 2. Дайте определение понятия *сверхтекст* применительно к телепрограмме/телепередаче.

Задание 3. Проведите параллели между понятиями *гипертекст Интернета* и *медиатекст*.

Задание 4. Раскройте информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста телепрограммы.

Ключ: например, в качестве модели ответа можно использовать следующий источник:

<https://cyberleninka.ru/article/n/rechevoy-portret-sovremennogo-zhurnalista/viewer> (а также литературу из списка основной и дополнительной литературы в РПД)

Критерии оценки:

Каждое выполненное задание оценивается в 10 баллов (максимальное количество баллов за этот вид работы – 40 баллов, если качественно выполнены все 4 задания)

40-30 баллов – на высоком уровне выполнены не менее 3 заданий

29-16 баллов – на высоком уровне выполнены не менее 2 заданий

15-10 баллов – на достаточном уровне выполнено 1 задание

9-0 баллов – задания не выполнены/ выполнены на низком уровне

(2 семестр)

Задание 5. Раскройте информационно -структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность в медиатексте.

Задание 6. Продемонстрируйте, как воплощается в стиле текста личностное отношение автора к предмету изображения.

Задание 7. Назовите пути повышения информационных качеств текста средствами ТВ.

Задание 8. Охарактеризуйте языковую личность ТВ-журналиста в контексте опыта и новаторства.

Ключ: например, в качестве модели ответа можно использовать следующий источник:

<https://cyberleninka.ru/article/n/rechevoy-portret-sovremennogo-zhurnalista/viewer> (а также литературу из списка основной и дополнительной литературы в РПД)

Критерии оценки:

Каждое выполненное задание оценивается в 10 баллов (максимальное количество баллов за этот вид работы – 40 баллов, если качественно выполнены все 4 задания)

40-30 баллов – на высоком уровне выполнены не менее 3 заданий

29-16 баллов – на высоком уровне выполнены не менее 2 заданий

15-10 баллов – на достаточном уровне выполнено 1 задание
9-0 баллов – задания не выполнены/ выполнены на низком уровне

Материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости в 1 семестре проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания, выбираемого из комплекта творческих заданий. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку магистранта. Магистранты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Текущий контроль успеваемости во 2 семестре проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания, выбираемого из комплекта творческих заданий. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку магистранта. Магистранты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются ключевые вопросы социокультурных основ журналистики как общественной деятельности. Выясняются предмет, структура и проблематика социологии СМИ, описывается проблематика социологических исследований СМИ. Акцентируется роль социологии в медиапространстве на современном этапе развития.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов; развиваются навыки социокультурной медиакommunikации (в том числе межкультурной и массовой) в академической и деловой сфере, как в классической форме, так и с применением технических средств; прививаются основы речевой культуры, связанные с языковыми нормами и речевым этикетом.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- изучить основную и дополнительную литературу для подготовки к тесту;
- подготовиться к проведению деловой игры
- письменно выполнить тестовые задания, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы;
- подготовить ответы на творческие задания, предложенным в Пр.1

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, а также взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.