

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.04.2024 10:26:33

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Избирательные системы в контексте МЕДИАЛИНГВИСТИКИ

Закреплена за кафедрой **Конституционное и муниципальное право**

Учебный план z42.04.02.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	6	6	8	8	14	14
Практические	8	8	8	8	16	16
Итого ауд.	14	14	16	16	30	30
Контактная работа	14	14	16	16	30	30
Сам. работа	90	90	119	119	209	209
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	108	108	144	144	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Получение обучающимися теоретических представлений о современном состоянии сравнительного избирательного права, выработка практических навыков применения сравнительно-правового метода при анализе избирательных систем, овладение основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сфере избирательных правоотношений, базовыми понятиями теории текста, основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения), используемыми в избирательных правоотношения в сравнении с текстом других сфер

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

ПК-2: Способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

сущность текста и медиатекста, его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сфере избирательных правоотношений в сравнении с текстом других сфер (соотнесено с индикатором ПК-1.1), специфику функционирования медиaprостранства при организации и проведении выборов, сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация» (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

различать способы представления новостной информации в различных речевых жанрах при организации и проведении выборов (соотнесено с индикатором ПК-1.2), находить оптимальные дизайнерские решения, соответствующие целям и задачам, а также особенностям типа данного СМИ, при оформлении журналистского материала, отражающего особенности организации и проведения выборов (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сфере избирательных правоотношений в сравнении с текстом других сфер; типами и разновидностями жанра медиатекста (соотнесено с индикатором ПК-1.3), современными аспектами изучения медиатекста, базовыми понятиями теории текста, основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения), используемыми в избирательных правоотношения в сравнении с текстом других сфер (соотнесено с индикатором ПК-2.3)