

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.05.2024 11:57:58

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Экономический анализ деятельности предприятий сервиса

Закреплена за кафедрой **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**

Учебный план **oz43.04.01.01_1.plx**

Форма обучения **очно-заочная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	14 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	16	16	16	16
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	36	36	36	36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся аналитического мышления и выработка компетенций посредством усвоения методологических основ и методики экономического анализа и приобретения практических навыков анализа хозяйственной деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способность предлагать модели, апробировать способы и инструменты для анализа деятельности, прогнозирования и моделирования схем развития гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-5: Способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

структуру системы внутреннего контроля сервисных организаций (соотнесено с индикатором ПК-4.1)
принципы и приемы, методы сопоставительного анализа интегральных показателей деятельности российских и зарубежных сервисных организаций;
основные методы теории познания(соотнесено с индикатором ПК-5.1)

Уметь:

обобщать, анализировать и критически оценивать результаты анализа деятельности организаций сервиса (соотнесено с индикатором ПК-4.2)
провести дезагрегацию и синтез количественной и качественной информации относительно результатов деятельности сервисных организаций;
обобщить и систематизировать материалы, полученные в процессе анализа (соотнесено с индикатором ПК-5.2)

Владеть:

способами представления результатов экономического анализа, приемами интерпретации систематизированных учётно-отчетных данных организаций сервиса (соотнесено с индикатором ПК-4.3)
методами сбора, обработки и представления данных для анализа;
современными методиками расчета и интерпретации методологической, методической и практической аналитической информации, характеризующих - экономические процессы и явления на микро - и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК-5.3)