

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.04.2024 11:29:00

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Мировые цепочки создания стоимости

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика и международные отношения**

Учебный план 38.04.01.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя		15 2/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	28	28	28	28
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	64	64	64	64
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Формирование у магистранта системных знаний о мировых цепочках создания стоимости.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-2: Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

структуру мировых цепочек создания стоимости и фундаментальные основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла (соотнесено с индикатором УК-2.1);
организационно-управленческие аспекты координации внутри мировых цепочек создания стоимости как основы принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

анализировать организационно-управленческие аспекты формирования мировых цепочек создания стоимости и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (соотнесено с индикатором УК-2.2);
анализировать аналитические материалы и организационно-управленческие последствия формирования различных схем построения мировых цепочек создания стоимости (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

алгоритмом анализа организационно-управленческих аспектов построения мировых цепочек создания стоимости на всех этапах жизненного цикла товара (соотнесено с индикатором УК-2.3);
навыками системного анализа для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК-2.3).