

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.04.2024 07:20:56
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Коммуникативные стратегии академического и профессионального
взаимодействия**

Направление 41.04.01 Зарубежное регионоведение
магистерская программа 41.04.01.03 "Зарубежные регионы в системе международных
отношений"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Русский язык и культура речи**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	15 2/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): д. филол. н., зав.каф., Куликова Э.Г.

Зав. кафедрой: д.филол.н.,проф. Куликова Э.Г.

Методическим советом направления: д. филол. н., проф. Евсюкова Т.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	подготовка к эффективному межкультурному и международному общению в общей, академической и профессиональной сферах;
1.2	развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях;
1.3	развитие языковой коммуникативной компетенции;
1.4	сравнение культурно обусловленных подходов к различным аспектам жизни и изучение специфики межкультурного взаимодействия в профессиональных сферах;
1.5	формирование навыков и умений устанавливать эффективные контакты в академической и профессиональной среде и преодолевать конфликтные ситуации в процессе профессионального взаимодействия

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4:Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основные положения теории коммуникации, термины и классификации, научные основы коммуникации; особенности коммуникационных процессов в современном обществе; основы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; особенности коммуникации с представителями различных культур и сфер деятельности; особенности массовой и организационной коммуникации (соотнесено с индикатором УК-4.1)
Уметь:
характеризовать особенности коммуникативной ситуации и коммуникационных процессов в современном обществе; применять современные коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия; планировать коммуникацию с представителями различных культур в академической и профессиональной среде с учетом национальных особенностей; моделировать процессы массовой коммуникации; строить как внешнюю, так и внутреннюю организационную коммуникацию, в том числе интернет-коммуникацию, применяя эффективные коммуникативные тактики для достижения коммуникативных целей (соотнесено с индикатором УК-4.2)
Владеть:
применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; анализа особенностей образовательных систем в различных странах; эффективной коммуникации в устной и письменной форме с представителями различных культур и сфер деятельности с учетом психологических, этнических, культурных, субординационных и других особенностей собеседника; создания публикаций в интернет-пространстве на научную и профессиональную тему; моделирования процесса массовой коммуникации в профессиональных и личных целях; применения современных компьютерных технологий в образовательном процессе (соотнесено с индикатором УК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Теория коммуникации в системе наук о человеке: ключевые термины и понятия				
1.1	Коммуникация и ее составляющие. Эволюция средств, каналов социальной коммуникации. Понятие "коммуникационная революция" /Лек/	2	4	УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.2	Коммуникативная деятельность. Акт коммуникативной деятельности, его структура /Пр/	2	4	УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.3	Социальная природа коммуникации. Язык и коммуникация. Факторы, обуславливающие социальные нормы речевой деятельности. «Речевой этикет» как предписывающая норма речевого поведения в соответствующих ситуациях /Лек/	2	4	УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

1.4	Научные основы теории коммуникации. Социально-философские, информационные, семиотические, лингвистические основы изучения коммуникации /Пр/	2	4	УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.5	Уровни, формы и виды социальной коммуникации. Сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая, научная, массово-информативная и художественно-творческая /Пр/	2	4	УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.6	Лингвистические основы изучения коммуникации: функции языка и его статус в обществе (язык как репрезентация действительности и как способ бытия человека); представление о коммуникативной функции языка как о языке в действии /Пр/	2	4	УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.7	Типовые взаимосвязи языка и общества (социальная дифференциация, интеграция и интерференция языков). Виды социальной вариативности языка (стратификационная и ситуативная) /Ср/	2	9	УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.8	Вербальная и невербальная коммуникация. Особенности каждой из составляющих коммуникативного процесса при межкультурном общении. Роль языка в межкультурном общении. Невербальные элементы межкультурной коммуникации: кинесика, такесика, проксемика, вокалика, густика, одорика, орнотулистика. Улыбка, поклон и рукопожатие как культурные знаки. Национальные языки и культуры в эпоху глобализации. Роль невербальных средств в профессиональной деятельности /Ср/	2	6	УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
	Раздел 2. Коммуникативные стратегии в различных сферах деятельности				
2.1	Образование как перекресток культур в современном мире; особенности образования в различных культурах. Влияние процессов глобализации и информатизации на образование; дистанционное образование. Международные образовательные программы: проблемы и перспективы. Форматы коммуникации между студентами, преподавателями и администрацией, представляющими разные культуры /Ср/	2	6	УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

2.2	Дискурс как контекст вербально-коммуникативных практик. Дискурс, сообщение (текст) и речь как единицы коммуникации. Типы дискурса. Личностно-ориентированный дискурс (обиходное и художественное общение). Статусно-ориентированный дискурс (публицистический, политический, рекламный, коммерческий, тоталитарный, демократический, гуманитарный и др.). Устный, письменный, мысленный типы дискурса /Ср/	2	4	УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.3	Структура и уровни дискурса. Макроструктура дискурса. Фрейм, скрипт, сценарий как минимальные единицы макроструктуры дискурса. Микроструктура (локальная) и ее минимальные единицы. Суперструктура (стандартная схема). Связность дискурса: глобальная (топик/тема/пропозиция) и локальная (референциальная, пространственная, временная, событийная) /Ср/	2	2	УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.4	Интернет-коммуникация как особый вид коммуникации. Основные признаки интернет-коммуникации. Средства и способы реализации коммуникативных стратегий в блогах и интернет-форумах. Особенности профессиональной интернет-коммуникации специалиста /Ср/	2	4	УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.5	Массовая коммуникация, ее особенности и структура. Влияние средств массовой информации на развитие межкультурных контактов. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества. Использование разных источников массовой информации в межкультурном взаимодействии. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур. Новые информационные технологии в межкультурной коммуникации. /Ср/	2	4	УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.6	Моделирование процесса массовой коммуникации. Подготовка доклада с помощью LibreOffice. /Ср/	2	13	УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.7	/Экзамен/	2	36	УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Трощенко Е. В.	Социокультурные ментальные репрезентации и коммуникативные стратегии: когнитивно-психолингвистический анализ: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137238 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Кошарная С. А.	Языковая личность в контексте этнокультуры: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Каменева В. А.	Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4		Синергетическая парадигма: когнитивно-коммуникативные стратегии современного научного познания: сборник научных трудов	Москва: Прогресс-Традиция, 2004	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445107 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Гер-Минасова, С. Г.	Язык и межкультурная коммуникация	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2008	http://www.iprbookshop.ru/13162.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Голуб, О. Ю., Тихонова, С. В.	Теория коммуникации: учебник	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016	http://www.iprbookshop.ru/57124.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Янко, Т. Е.	Коммуникативные стратегии русской речи	Москва: Языки русской культуры, 2001	http://www.iprbookshop.ru/62774.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Ухова Л. В.	Языковая личность в системе массмедиа: курс лекций	Москва: Директ-Медиа, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Асатрян С. С.	Социология коммуникации: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Головлева, Е. Л., Мухаев, Р. Т., Мрочко, Л. В., Мамонтов, А. С., Бородай, А. Д., Головлева, Е. Л.	Коммуникативные стратегии личностной и корпоративной репрезентации: монография	Москва: Московский гуманитарный университет, 2013	http://www.iprbookshop.ru/22452.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Выставкина В. В.	Коммуникативные стратегии популяризации киберспорта в России: студенческая научная работа	Москва: б.и., 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597124 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5		Человек и современный мир: международный научно-исследовательский журнал: журнал	Владивосток: Эксперт-Наука, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601502 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ГРАМОТА.РУ Справочно-информационный портал <http://gramota.ru/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>

Информационно-справочная система "Консультант+"

Информационно-справочная система "Гарант" - <https://www.garant.ru/>

База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <https://yandex.ru/news/smi>

Ведомости – <https://www.vedomosti.ru/>

Взгляд – <https://vz.ru/>

ВЦИОМ – <https://www.wciom.ru/>

Газета – <https://gzt.ru/>

Город N – <https://gorodn.ru/>

Государственная система правовой информации – <http://www.pravo.fso.gov.ru/>

Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – <http://sophist.hse.ru/>

Журналист – <https://jrnlst.ru/>

Интерфакс – <https://www.interfax.ru/>

Исследовательская компания Mediascope – <https://mediascope.net/>

Комитет защиты журналистов – <https://cpj.org/ru/>

Коммерсант – <https://www.kommersant.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы;

- стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор;

- экран / интерактивная доска

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
<p><i>знания</i></p> <p>обучающийся знает основные положения теории коммуникации, термины и классификации, научные основы коммуникации; особенности коммуникационных процессов в современном обществе; основы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; особенности коммуникации с представителями различных культур и сфер деятельности; особенности массовой и организационной коммуникации</p>	<p>обучающийся готовит ответы на вопросы коллоквиума; выполняет тестовые задания, а также разноуровневые задания, готовит доклады (сообщения) по темам, приведенным в п. 2</p>	<p>обучающийся уверенно дает полные, содержательные и развернутые ответы на вопросы коллоквиума,</p> <p>обучающийся знает лекционный материал и умело привлекает ссылки на основную и дополнительную литературу в ходе представления доклада,</p> <p>обучающийся правильно и полностью выполняет письменные задания,</p> <p>обучающийся дает верные ответы на тестовые задания в объеме не менее 50% от общего числа</p>	<p>Э (1–48)</p> <p>К (раздел 1, раздел 2)</p> <p>РЗ (№ 1, № 2)</p> <p>Т (раздел 1, раздел 2)</p>
<p><i>умения</i></p> <p>обучающийся умеет характеризовать особенности коммуникативной ситуации и коммуникационных процессов в современном обществе; применять современные коммуникационные технологии для академического и</p>	<p>обучающийся готовит ответы на вопросы коллоквиума, сообщения, доклады, выполняет иные виды письменных заданий преподавателя; уместно использует</p>	<p>обучающийся уверенно дает полные и содержательные ответы на вопросы коллоквиума;</p> <p>обучающийся в ходе устных ответов и при выполнении письменных работ демонстрирует четкое понимание механизма</p>	<p>Э (1–48)</p> <p>К (раздел 1, раздел 2)</p> <p>РЗ (№ 1, № 2)</p>

<p>профессионального взаимодействия; планировать коммуникацию с представителями различных культур в академической и профессиональной среде с учетом национальных особенностей; моделировать процессы массовой коммуникации в профессиональной сфере; строить как внешнюю, так и внутреннюю организационную коммуникацию, в том числе интернет-коммуникацию, применяя эффективные коммуникативные тактики для достижения коммуникативных целей</p>	<p>языковые, невербальные, технические средства, отвечающие коммуникативным задачам</p>	<p>действия и условий использования языковых и невербальных средств; обучающийся при подготовке доклада (сообщения) опирается на качественные научные источники, проявляет способности к аналитическому изложению изученного материала</p>	
<p><i>навыки</i></p> <p>обучающийся имеет навыки применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; анализа особенностей образовательных систем в различных странах; эффективной коммуникации в устной и письменной форме с представителями различных культур и сфер деятельности с учетом психологических, этнических, культурных, субординационных и других особенностей собеседника; создания публикаций в интернет-пространстве</p>	<p>обучающийся выполняет задания, соответствующие темам занятий, в том числе в виде письменного контрольного тестирования и письменной самостоятельной работы, включающей разноуровневые задания из п. 2; готовит доклады (сообщения) с последующей презентацией с применением технических средств или без них; участвует в процессе моделирования различных</p>	<p>количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов; отсутствие/наличие недочетов при ответах и в процессе выполнения обучающимся заданий с применением информационных технологий и без них; обучающийся демонстрирует способность вести диалог с потенциальными деловыми партнерами, другими обучающимися и преподавателями в официальной и</p>	<p>Э (1–48)</p> <p>К (раздел 1, раздел 2)</p> <p>РЗ (№ 1, № 2)</p> <p>Т (раздел 1, раздел 2)</p>

на научную и профессиональную тему; моделирования процесса массовой коммуникации в профессиональных и личных целях; применения современных компьютерных технологий в образовательном процессе	коммуникативных ситуаций	неофициальной обстановке, доказывать собственную точку зрения в ходе полемики	
---	--------------------------	---	--

* Э – вопросы к экзамену; К – коллоквиум; Т – Тесты; РЗ – разноуровневые задания

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Теория коммуникации в системе научного знания.
2. Понятие коммуникации в ряду смежных понятий.
3. Эволюция средств и каналов социальной коммуникации.
4. Коммуникационные революции.
5. Теоретические традиции в изучении коммуникации.
6. Функции коммуникации в современном обществе.
7. Типология средств и каналов социальной коммуникации.
8. Структура коммуникативного акта, его участники.
9. Уровни коммуникации (общая характеристика).
10. Интраперсональная коммуникация и ее особенности.
11. Межличностная (интерперсональная) коммуникация и ее особенности.
12. Групповая коммуникация и ее особенности.
13. Массовая коммуникация и ее особенности. Роль и функции СМИ в современном обществе.
14. Глобальная коммуникация и ее особенности.
15. Формы коммуникации (общая характеристика).
16. Вербальная коммуникация и ее особенности.
17. Невербальная коммуникация и ее особенности.
18. Коды передачи информации в невербальной коммуникации, возможности и примеры их применения в академической и профессиональной среде.
19. Виды коммуникации (общая характеристика).
20. Виды коммуникации по способу установления и поддержания контакта.
21. Виды коммуникации по степени участия механизмов обратной связи.
22. Виды коммуникации по степени организованности процесса.
23. Виды коммуникации по степени ее открытости.
24. Виды коммуникации в соответствии с ее целью и темой.

25. Специфика организационных коммуникаций.
26. Виды коммуникации в соответствии с пространственно-временной соотнесенностью.
27. Понятие интегрированных коммуникаций.
28. Этнокультурная коммуникация и ее особенности.
29. Межкультурная коммуникация и ее особенности.
30. Особенности невербального общения представителей различных культур (на примере одной из стран).
31. Особенности невербального общения представителей различных сфер деятельности (на примере одной из профессий).
32. Особенности образовательной системы в различных странах (на примере одной из стран). Международные образовательные программы.
33. Коммуникативные стратегии и тактики.
34. Коммуникативная среда и сферы коммуникации.
35. Современные технологии реализации коммуникативных стратегий.
36. Понятие и технологии эффективной коммуникации. Коммуникативные барьеры.
37. Способы и средства реализации коммуникативных стратегий в сфере профессионального взаимодействия.
38. Способы и средства реализации коммуникативных стратегий в сфере академического взаимодействия.
39. Специфика реализации коммуникативных стратегий в интернет-коммуникации.
40. Коммуникативная компетентность специалиста.
41. Формы деловой коммуникации, их специфика.
42. Формы академической коммуникации, их специфика.
43. Сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая, научная, массово-информативная и художественно-творческая.
44. Лингвистические основы изучения коммуникации: функции языка и его статус в обществе (язык как репрезентация действительности и как способ бытия человека).
45. Особенности каждой из составляющих коммуникативного процесса при межкультурном взаимодействии в бытовой, академической и профессиональной среде.
46. Влияние процессов глобализации и информатизации на образование; дистанционное образование.
47. Дискурс, сообщение (текст) и речь как единицы коммуникации. Типы дискурса.
48. Интернет-коммуникация как особый вид коммуникации.

Экзаменационный билет состоит из 2 теоретических вопросов и 1 практического задания (из комплекта разноуровневых заданий)

Критерии оценивания

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тесты письменные

Раздел 1. ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ НАУК О ЧЕЛОВЕКЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

1. Слово *коммуникация* появилось в русском языке в:

- а) XIX в.
- б) XVIII в.
- в) XV в.
- г) XX в.

2. Средства и процесс связи, обмена информацией между различными объектами материального и духовного мира – это...

- а) коммуникация
- б) ассимиляция
- в) культура
- г) философия

3. Социальная коммуникация – это процесс и результаты обмена информацией между...

- а) людьми
- б) людьми и животными
- в) строениями и сооружениями
- г) объектами живой и неживой природы

4. В каком значении в латинском языке использовалось слово «коммуникация»?

- а) «размышление»
- б) «передаю, отправляю»
- в) «связываю, делаю общим»
- г) «путь сообщения»

5. Какое второе название теория коммуникации получила в отечественной научной традиции?

- а) социология
- б) коммуникология
- в) антропология
- г) семиотика

6. Что является объектом изучения теории коммуникации?

- а) головной мозг
- б) каналы коммуникации
- в) любые разновидности коммуникации
- г) социальная коммуникация

7. Способностью к речевой деятельности обладает только человек.

- а) верно
- б) неверно

8. Когнитивная функция коммуникации заключается в организации и активизации структур сознания и мышления, а сама коммуникация запускает процесс познания.

- а) верно
- б) неверно

9. Социокультурная функция коммуникации предполагает возможность получения эстетических оценок и переживаний субъектом в процессе коммуникации. Как правило, она проявляется в тех случаях, когда коммуникативные акты задействуют художественные системы знаков: литературу, живопись, музыку и др.

- а) верно
- б) неверно

10. Определите «лишний» термин:

- а) реципиент
- б) продуцент
- в) получатель информации
- г) адресат

11. Какая из указанных моделей коммуникации является нелинейной?
- а) модель Аристотеля
 - б) модель Шеннона – Уивера
 - в) модель Квинтилиана
 - г) кибернетическая модель Н. Винера
12. Что из перечисленного не является структурным компонентом коммуникативного акта?
- а) код
 - б) органы речи
 - в) сообщение
 - г) адресант
13. Адресат – он же коммуникатор, автор сообщения.
- а) верно
 - б) неверно
14. Какой из компонентов структуры коммуникативного акта представляет собой **средства коммуникации**?
- а) код (язык)
 - б) интенция
 - в) обратная связь
 - г) сообщение
15. Какая из перечисленных моделей коммуникации называется «игровой»?
- а) модель Й. Хейзинги
 - б) социально-психологическая модель
 - в) модель Квинтилиана
 - г) модель Х. Лассуэлла
16. В какой из перечисленных моделей коммуникации центральным понятием является понятие «симметрия»?
- а) модель Аристотеля
 - б) модель Н. Винера
 - в) модель Й. Хейзинги
 - г) модель Т Ньюкомба
17. Укажите, какая из моделей коммуникации является моделью построения публичной речи.
- а) модель Квинтилиана
 - б) модель Р.О. Якобсона
 - в) модель Шеннона-Уивера
 - г) модель Т. Ньюкомба
18. Что из перечисленного НЕ является обязательным, необходимым элементом коммуникативного акта?
- а) шум
 - б) коммуникатор
 - в) реципиент
 - г) код
19. Естественный язык является:
- а) кодом
 - б) сообщением
 - в) обратной связью
 - г) информацией
20. Внутриличностная, межличностная, групповая, массовая и глобальная коммуникация являются...
- а) уровнями коммуникации
 - б) видами коммуникации
 - в) формами коммуникации
 - г) типами коммуникации
21. Вербальная и невербальная коммуникации являются...
- а) уровнями коммуникации
 - б) видами коммуникации

- в) формами коммуникации
- г) типами коммуникации

22. Укажите лишний термин.

- а) межличностная коммуникация
- б) массовая коммуникация
- в) вербальная коммуникация
- г) групповая коммуникация

23. К какому уровню коммуникации относится взаимодействие с помощью знаковых средств между разными странами и цивилизациями?

- а) межличностная коммуникация
- б) групповая коммуникация
- в) массовая коммуникация
- г) глобальная коммуникация

24. Что из перечисленного НЕ относится к видам коммуникации?

- а) межкультурная коммуникация
- б) аксиальная коммуникация
- в) вербальная коммуникация
- г) закрытая коммуникация

Раздел 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Какая функция коммуникации в первую очередь проявляется в рекламных текстах:

- а) эстетическая
- б) информационная
- в) суггестивная (воздействующая)
- г) познавательная

2. Какие из перечисленных видов речевой деятельности являются рецептивными?

- а) чтение
- б) говорение
- в) письмо
- г) аудирование

3. Чтение текста с целью нахождения конкретной, нужной в данный момент информации называется...

- а) аналитическое
- б) ознакомительное
- в) поисковое
- г) изучающее

4. Укажите среди приведенных ниже терминов формы говорения.

- а) монолог
- б) диалог
- в) аудирование
- г) полилог

5. Определите требования этикета:

- а) краткость
- б) широкое использование канцеляризмов
- в) быстрота ответа
- г) неконкретность

6. Укажите наиболее сложную и развитую знаковую систему.

- а) система дорожных знаков
- б) знаковые системы карточных игр
- в) знаковая система балета
- г) естественный язык

7. К какому из терминов относится дефиниция «вид речевой деятельности, заключающийся в кодировании информации с помощью акустических означающих»?

- а) аудирование
- б) чтение
- в) говорение
- г) письмо

8. К какому из терминов относится дефиниция «рецептивный вид речевой деятельности, заключающийся в декодировании информации, переданной с помощью графических означающих»?

- а) аудирование
- б) чтение
- в) говорение
- г) письмо

9. К какому из терминов относится дефиниция «вид речевой деятельности, заключающийся в кодировании информации с помощью графических означающих»?

- а) говорение
- б) аудирование
- в) чтение
- г) письмо

10. Укажите жанры письменной речи, которые относятся к научной сфере.

- а) монография
- б) повесть
- в) диссертация
- г) инструкция

11. Укажите жанры письменной речи, которые относятся к официально-деловой сфере.

- а) протокол собрания
- б) реферат
- в) очерк
- г) инструкция

12. Как называется вид аудирования, который предполагает сопереживание во время слушания?

- а) эмпатическое
- б) рефлексивное
- в) критическое
- г) нерефлексивное

13. Высшей единицей языка и коммуникации является...

- а) предложение
- б) дискурс
- в) общение
- г) слово

14. К какому типу дискурса относится общение друзей?

- а) бытийный
- б) религиозный
- в) политический
- г) бытовой

15. Дефиниция «связный текст в совокупности с экстралингвистическими факторами, его порождающими» определяет понятие...

- а) язык
- б) диалог
- в) коммуникативный акт
- г) дискурс

16. К какому из типов дискурса относятся тексты художественной литературы?

- а) ритуальный
- б) бытийный
- в) бытовой
- г) научный

17. Какие из названных дискурсов являются институциональными?
- а) бытовой
 - б) научный
 - в) политический
 - г) педагогический
18. Какой из названных типов дискурса НЕ является институциональным?
- а) ритуальный
 - б) политический
 - в) спортивно-игровой
 - г) педагогический
19. Невербальный код, основанный на характеристиках голоса, называется...
- а) такесика
 - б) вокалика
 - в) одорика
 - г) физиогномика
20. Укажите невербальный код, использующий значимые жесты, мимические и пантомимические движения.
- а) кинесика
 - б) проксемика
 - в) густика
<ли>г) такесика
21. С изучением какого рода знаков связана орнотулистика?
- а) татуировки
 - б) аксессуары в одежде
 - в) жесты
 - г) характеристики голоса
22. Невербальный код, ориентированный на пространственное расположение коммуникантов, называется...
- а) густика
 - б) вокалика
 - в) одорика
 - г) проксемика
23. Какой из невербальных кодов создан на базе оценок тактильных ощущений?
- а) азбука Брайля
 - б) дорожные знаки
 - в) латинский алфавит
 - г) азбука Морзе
24. К каким видам коммуникации относится демонстрация рекламного ролика на телевидении?
- а) ретиальная
 - б) закрытая
 - в) аксиальная
 - г) публичная
25. К каким видам коммуникации относится общение начальника и подчиненного по вопросу служебного задания?
- а) бытовая
 - б) формальная
 - в) организационная
 - г) неформальная
26. К какому виду коммуникации относится общение посредством программы «Скайп»?
- а) опосредованная
 - б) ретиальная
 - в) непосредственная
 - г) диахронная

Ключ:

Раздел 1: 1.б, 2. а, 3. а, 4. в, 5. б, 6. г, 7.а, 8.а, 9.а, 10.б, 11.г, 12.б, 13.б, 14. а, 15.а, 16.г, 17. а, 18. а, 19. а, 20. б, 21. в, 22. в 23. г, 24. в

Раздел 2: 1. в, 2. г, 3. в, 4.а, б, г 5. а, в б. г, 7. в, 8.б, 9. г, 10. а, в 11. а, г 12. а, 13. б, 14. г, 15. г, 16. б, 17. б, в, г 18. в, 19. б, 20. а, 21. б, 22. г, 23. а, 24. г, 25. в, 25. в, 26. а

2. Инструкция по выполнению

В процессе решения тестов обучающийся должен выбрать один или несколько верных ответов из предложенных вариантов ответов или установить соответствие между понятиями и их характеристиками. Каждое верно выполненное задание теста оценивается в 1 балл.

3. Критерии оценки:

0–14 баллов: дано менее 30% верных ответов

15–24 баллов: дано не менее 50% верных ответов

25–33 балла: дано не менее 60% верных ответов

34–41 балл: дано не менее 70% верных ответов

42–50 баллов: дано не менее 80% верных ответов

Вопросы к коллоквиуму

Раздел 1. ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ НАУК О ЧЕЛОВЕКЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

1. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации в различных сферах деятельности в зависимости от коммуникативных условий.
2. Особенности каждой из составляющих коммуникативного процесса при межкультурном общении.
3. Роль языка в межкультурном общении.
4. Невербальные элементы межкультурной коммуникации (на примере одной из стран или сопоставления культурных традиций нескольких стран).
5. Улыбка, поклон и рукопожатие как культурные знаки.
6. Национальные языки и культуры в эпоху глобализации.
7. Невербальные средства в профессиональной деятельности (на примере конкретной профессии).
8. Роль невербальных средств в профессиональной деятельности.

Раздел 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Интернет-коммуникация как особый вид коммуникации. Основные признаки интернет-коммуникации.
2. Средства и способы реализации коммуникативных стратегий в блогах и на интернет-форумах.
3. Интернет-коммуникация в реализации личностных стратегий.
4. Интернет-коммуникация в академической среде.
5. Информатизация и технезация образовательной деятельности: плюсы и минусы.
6. Интернет-коммуникация для решения профессиональных задач.
7. Особенности профессиональной интернет-коммуникации специалиста.
8. Сетикет как один из регуляторов интернет-коммуникации.

Критерии оценки:

30-25 баллов – даны развернутые ответы на два выбранных вопроса из разных разделов, в ответе приводятся ссылки на научную и учебную литературу, изученную при подготовке к коллоквиуму; используются наглядные средства

24-16 баллов – подготовлены достаточно развернутые ответы, без использования наглядных средств

15-10 баллов – подготовлен развернутый ответ на 1 из предложенных вопросов

9-0 баллов – ни один из предложенных вопросов не подготовлен / ответы на вопросы подготовлены, однако не соответствуют выбранной теме, не раскрывают суть вопроса, ответ характеризуется критическим количеством речевых ошибок и нарушений логической связности высказывания.

Ключ:

Ответ на вопрос 1 раздела:

Терминосочетание «межкультурная коммуникация» впервые появилось в 1954 году в недрах американской научной школы культурантропологов. Предвосхищая будущие межэтнические и межкультурные

исследования, представители этой школы – Эдуард Т. Холл и Г.Л. Трэгер – опубликовали статью «Культура и коммуникация» (Trager, Hall,

1954), в которой обозначили научно-прикладную перспективу данной проблематики. Дальнейшее развитие новое направление получило

позднее, после выхода известной и многократно переизданной книги Э.Т. Холла «Немой язык» (The Silent Language, 1959), в которой автор

убедительно обосновывал непосредственную связь между культурой и

коммуникацией и возможность для сравнения культур, исходя из общих для всех культур основ. Проводя аналогию с изучением иностранных языков при помощи универсальных грамматических категорий,

Холл делал вывод о доступности освоения подобным образом других

культур и необходимости обучения им в современном мире. Идеи Холла до сегодняшнего дня являются основополагающими для разработки

теории данной дисциплины и для создания учебных программ соответ-

1.4. Межкультурная коммуникация ab ovo 55 linguistic relevance hypothesis

ствующего профиля. Это касается прежде всего закономерностей невербального общения: жестикуляции, мимики, проксемики (пространственной организации общения).

Концепция Э. Холла о диалектическом единстве культуры и коммуникации, о культурной обусловленности коммуникативного поведения

индивидуумов, принадлежащих разным культурным группам, получила широкое признание как в США, так и за рубежом. Однако эта концепция не сразу нашла отклик в официальных академических кругах

(она была признана только после смены научной парадигмы, поскольку

работы Холла долгое время считались слишком биологически и детерминистски ориентированными).

Импульсом для дальнейшего развития новой дисциплины стали труды американских культурантропологов Флоренса Клакхона

и Ф.Л. Строббека (Kluckhohn F.R., Strodbeck F.L., 1961), касающиеся проблем ценностных ориентаций, а также этнолингвистов Джона

Гамперца и Делла Хаймса (Gumperz, Hymes, 1972; Gumperz, 1982) о

соотношении языка и культуры. С начала 1970-х годов межкультурные идеи Э. Холла были подхвачены коммуникационными науками

США. Как часть теории коммуникации, межкультурная коммуникация получила значительное теоретическое обоснование со стороны

психологических исследований, особенно кросс-культурной психологии (Gudykunst, 1983, 1985); подготовленная презентация

Ответ на вопрос 2 раздела:

Интернет как новая среда коммуникации, обладающая рядом специфических черт, с каждым годом становится всё более популярной. Новые условия, формы и жанры коммуникации, отличные от

реального общения, ставят перед пользователями немало вопросов о правилах речевого поведения в Сети. Кто-то переносит нормы традиционного речевого этикета в виртуальное общение, кто-то тем или

иным способом пытается их трансформировать. В данной работе остановимся на рассмотрении особенностей интернет-этикета, выявлении его отличий от традиционного речевого этикета. Нетикет (от

англ. Net – сеть), или сетикет (сетевой этикет) – свод правил, регулирующих вербальное и невербальное поведение пользователей сети Интернет. Данное понятие появилось в середине 80-х годов XX века в

эхоконференциях сети FIDO, поскольку участники сетевых сообществ осознали, что чрезмерная свобода и отсутствие сдерживающих механизмов мешают комфортному общению. Сетевой этикет – это один из

способов формирования лингвокультуры языковой личности в электронной среде коммуникации, способ саморегуляции, который сознательно и добровольно вырабатывается и поддерживается самим

виртуальным социумом [9]. Сетикет базируется на универсальных нормах и принципах речевого поведения, в основе которых лежит уважение к адресату. Как и у традиционного речевого этикета,

основной функцией сетикета является регулятивная, т.е. он располагает системой предписывающих и запрещающих правил, соблюдение которых позволяет гармонизировать процесс коммуникации, сделать его комфортным для всех участников. Коммуникативная категория вежливости здесь играет одну из

основных ролей, наряду с такими коммуникативными категориями, как категория категоричности,

митигативности и толерантности. Отличительная черта сетикета обусловлена спецификой сети Интернет, прежде всего, такими его характеристиками, как анонимность и неинституциональность (которые, конечно же, не распространяются на официальные жанры интернет-коммуникации). В связи с тем, что виртуальная коммуникация носит принципиально нестатусный характер, нетикет не выполняет одну из важнейших функций традиционного этикета – функцию дифференциации, то есть определения места индивида в общественной иерархии. Соответственно, большую значимость приобретает интеграционная функция сетикета, он является эффективным средством социализации в виртуальной среде [6]. Среди главных факторов, влияющих на формирование сетикета, следует выделить следующие: дистантность, опосредованность общения; свобода, отсутствие ограничений; анонимность, достаточно молодой возраст подавляющего большинства пользователей, установка на языковую игру. М. А. Кронгауз считает, что сетевой этикет «представляет собой довольно причудливую смесь из компонентов устного и письменного (эпистолярного) этикета» [4]. Установка на языковую игру, характерная для интернет-коммуникации [7], находит свое отражение и в формулировке правил сетикета: В связи с участвовавшими в последнее время случаями нарушения пассажирами во время полётов правил безопасности нашей авиакомпании – напоминаем их в краткой форме. 1) Категорически запрещается проносить на форум борт и пользоваться во время дискуссии полёта горючими и легковоспламеняющимися жидкостями. А именно – легковоспламеняющиеся слова, словосочетания и фразы, способные мгновенно вызвать словесный пожар, быстро распространяющийся по салону. Помните: даже если администрации экипажу удаётся оперативно локализовать очаг возгорания – едкий дым, просочившийся в другие темы, продолжает отравлять воздух ещё длительное время. Не доводите дело до вынужденного проветривания с помощью разгерметизации! 2) Также запрещается проносить на форум борт и пользоваться во время дискуссии полёта любыми колющими и режущими предметами (а именно – колюще-режущие словосочетания, фразы и вопросы). Не пытайтесь подкалывать оппонента, сидящего в соседнем кресле; не перерезайте ремни безопасности; не пытайтесь выцарапать что-то неприличное на обшивке салона. (Здесь и далее все примеры приводятся в авторской редакции с сохранением стиля, орфографии и пунктуации). В целом нормы сетикета схожи с нормами традиционного этикета. Вместе с тем, наряду с универсальными этическими стандартами и правилами вежливости, равно применимыми как к реальному, так и к виртуальному общению, сетикет имеет ряд особенностей, обусловленных спецификой коммуникативного канала.

Для подготовки к коллоквиуму студенту необходимо самостоятельно подготовить ответ на 1 вопрос раздела 1 и 1 вопрос из раздела 2. По возможности обучающиеся готовят презентации или используют другие средства наглядности (раздаточный материал, схемы, таблицы, рисунки и т.д.). Каждый подготовленный ответ оценивается максимально в 5 баллов.

10-8 баллов – даны развернутые ответы на два выбранных вопроса из разных разделов, в ответе приводятся ссылки на научную и учебную литературу, изученную при подготовке к коллоквиуму;

7-6 баллов – даны достаточно развернутые ответы на два выбранных вопроса из разных разделов, в ответе приводятся ссылки на научную и учебную литературу, изученную при подготовке к коллоквиуму;

5-3 баллов – подготовлен достаточно развернутый ответ только на 1 вопрос любого из разделов.

2-1 баллов – ни один из предложенных вопросов не подготовлен / ответы на вопросы подготовлены, однако не соответствуют выбранной теме, не раскрывают суть вопроса, ответ характеризуется критическим количеством речевых ошибок и нарушений логической связности высказывания.

0 баллов – задание не выполнено

Комплекты разноуровневых заданий

Комплект разноуровневых заданий № 1

Тема 1. Коммуникация и ее составляющие.

Дайте определения следующим понятиям: коммуникация (вообще), социальная коммуникация, коммуниканты, средства коммуникации, коммуникационные каналы, коммуникационные революции (10 баллов).

Тема 2. Акт коммуникативной деятельности и его структура.

Дайте определения понятий коммуникативный акт, коммуникатор (адресант), реципиент (адресат), объект коммуникации, код, шум (10 баллов).

Комплект разноуровневых заданий № 2

Тема 1. Коммуникация и ее составляющие.

Порассуждайте о том, что такое коммуникация и какова ее роль в современном мире. Какие современные форматы коммуникации вы можете назвать? Какие способы общения применяются в образовательном процессе, а какие характерны для деловой сферы? В чем недостатки и преимущества интернет-коммуникации? Какие способы общения удобны вам в процессе осуществления академической и профессиональной деятельности и почему? (10 баллов)

Тема 2. Акт коммуникативной деятельности и его структура.

Охарактеризуйте коммуникационные модели, созданные в разное время разными авторами, и отметьте характерные особенности каждой из них. Какую модель вы считаете лучшей и почему? (10 баллов)

Ключ

Комплект № 1

Тема 1 Коммуникация — это тип активного взаимодействия между объектами любой природы, предполагающий информационный обмен. В структуре любой коммуникации различают пять основных функциональных компонентов, расположенных в линейной последовательности:

источник информации (адресант), генерирующий сообщение для передачи;
передатчик, преобразующий сообщение в сигналы, передаваемые по некоторому каналу связи;
канал связи;

приёмник информации, декодирующий сигналы и переводящий их в сообщение;
получатель информации (адресат), которому предназначено сообщение.

Коммуникационный канал - это реальная или воображаемая линия связи (контакта), по которой сообщения движутся от коммуниканта к реципиенту. Наличие связи - необходимое условие всякой коммуникационной деятельности, в какой бы форме она ни осуществлялась (подражание, управление, диалог). Коммуникационный канал предоставляет коммуниканту и реципиенту средства для создания и восприятия сообщения, т. е. знаки, языки, коды, материальные носители сообщений, технические устройства.

Возникновение человеческой речи приблизительно 40 тыс. лет назад называют «первой коммуникативной революцией». За первой коммуникативной революцией последовали еще три, также связанные с совершенствованием средств передачи сообщений: возникновение письменности, изобретение печатного станка; развитие электронных СМИ.

Тема 2:

Адресант (коммуникатор) — инициатор коммуникации, осуществляет определенные, запланированные коммуникативные подходы.

Адресат (реципиент, коммуникант) — объект/субъект коммуникации, получатель информации/сообщения, обладает коммуникативными ожиданиями.

Знаковые системы / коды, с помощью которых сообщение передается в том виде, в котором оно наиболее удобно для восприятия и понятно адресату.

Цель и задачи коммуникации / предмет коммуникации / контекст коммуникации / функции коммуникации.

Сообщение (текст) – определенное содержание, имеющее смысловые значения, выраженное с помощью вербальных и невербальных средств, заключенное в определенную форму.

Канал коммуникации (личный, опосредованный).

Барьеры в коммуникации:

- технические;
- психофизиологические (связаны со способностями человека концентрировать внимание или, например, способностью к скорописи);
- знаковый и смысловой (подразумевает неспособность распознавать знаки, знать слова и термины спец. языков; умение восстанавливать смысл знака в определенном контексте);
- ситуационный (возникает, когда сообщение неактуально для человека в данной ситуации).

Шум – на языке теории информации это то, что искажает смысл. Источники шума, которые могут создавать преграды на пути обмена информацией, варьируют от языка (в вербальном или невербальном оформлении) до различий в восприятии, из-за которых может изменяться смысл в процессах кодирования

и декодирования, и до различий в организационном статусе между руководителем и подчиненным. Определенные шумы присутствуют всегда, поэтому на каждом этапе процесса обмена информацией происходит некоторое искажение смысла.

Обратная связь / эффективность коммуникации.

Комплект № 2

Тема 1

Если понимать коммуникацию как обмен информацией, то ей (коммуникации) отводится исключительно инструментальная роль, она воспринимается как своеобразное «средство» доставки информации, ведущая же роль принадлежит именно информации. Позволим себе такое сравнение: трубопровод необходим для доставки воды в пустыню, но ценность представляет именно вода, а не труба, вторая без первой не нужна, хотя, конечно, и первая без второй недоступна.

При всей распространенности такого подхода, он вовсе не является единственным. Существует и иной взгляд на соотношение коммуникации и информации. В данном случае коммуникация рассматривается не как механический процесс передачи (отправления и доставки) сообщения, а как сложное взаимодействие коммуникантов. Приоритет отдается именно коммуникации, а информации отводится подчиненная роль.

Во второй половине XX в. внимание все более широкого круга ученых сосредоточивается на речевой деятельности — применительно к гуманитарным наукам середины XX в. эта тенденция нередко обозначается как «лингвистический поворот». Разнообразие функций речевой деятельности уже никак не сводится к непосредственному (лицом к лицу) информационному обмену — предлагаются все новые способы теоретизировать социально-коммуникативный опыт.

В 1960—1970-х гг. разработка представлений о специфической системности речи продолжается в рамках структуралистской методологии. Задача гуманитария, утверждал Р. Барт в статье с выразительным названием «Структурализм как деятельность», — «вслушиваться в вибрацию той гигантской машины, каковую являет собой человечество, находящееся в процессе неустанного созидания смысла». Слово здесь мыслится вовлеченным в работу множества знаковых «ансамблей» или культурно-коммуникативных систем, по отношению к которым человек является и создателем, и заложником, и пользователем, а подчас и невольной жертвой.

Исследование социальных практик, реализуемых через речь, посредством ее специфической упорядоченности вырастает в 1960-х гг. в важнейшее направление гуманитарного и социального анализа. Историк культуры М. Фуко предлагает к использованию понятие дискурс, понимая под ним совокупность высказываний, подчиняющихся одной и той же системе формирования. Психолог Ж. Лакан в это же время привлекает внимание к сложной топографии осознаваемого и неосознаваемого в речи. Новаторски применяя философско-психологическую теорию З. Фрейда, он ищет косвенный (через изучение метафор и иных фигур речи — повторов, «пробелов», случайностей, алогизмов и т.д.) доступ к смыслам, устойчиво транслируемым в актах общения, но не поддающимся рационализации.

Интернет-коммуникации – это такие методы общения, при которых передача информации происходит по каналам Интернет с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации в различной форме – голос, видео, документы, мгновенные сообщения, файлы.

Тема 2

Гарольд Дуайт Лассуэлл (1902—1978) — американский социолог, психолог и политолог, один из создателей теории пропаганды. Важнейшие работы: «Техника пропаганды в мировой войне» (1927), «Анализ политического поведения» (1947), «Власть и общество» (1952).

«Слова и власть тесно связаны между собой, поскольку показатели власти во многом носят вербальный характер».

Не менее известна линейная модель К. Шеннона и У. Уивера: сообщения поступают из источника через канал связи (с возможными помехами) в приемник информации, увеличивая систему знаний приемника и уменьшая уровень его неопределенности, измеряемый энтропией (рис. 2.1).

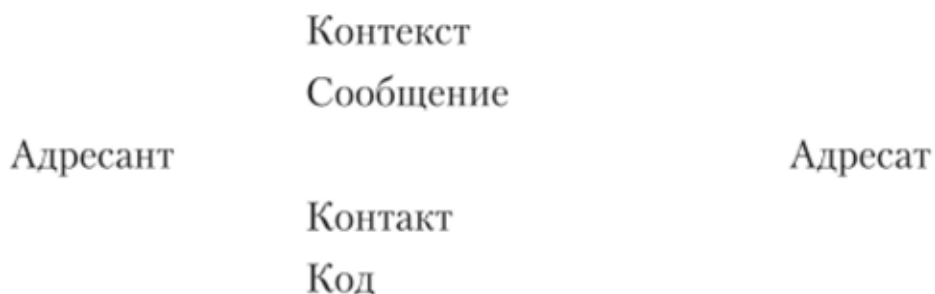
Шеннон и Уивер, разработавшие математическую теорию коммуникации, были сотрудниками телефонной компании и создали данную схему, основываясь на изучении эффективности прохождения сигнала по телефонному кабелю. Основное внимание ими уделялось количеству информации, скорости ее передачи, способам устранения помех, мешающих прохождению сигнала или искажающих его.

Модель Т. Ньюкомба

Эта схема учитывает, что коммуникант может считывать даже те смыслы, которые коммуникатор не собирался транслировать преднамеренно (характерный прием для детективов — проникательный сыщик, интерпретируя слова преступника, понимает то, что злоумышленник пытался скрыть). Объект же речи сам оказывает влияние на коммуникатора и коммуниканта, меняясь при этом в сознании каждого из них (о нем узнается нечто новое, ему дается определенная оценка и т.п.) Таким образом, в центре внимания интеракционного подхода оказывается не столько процесс передачи информации, сколько ее интерпретация.

Нелинейный подход к коммуникации не лишен своих недостатков. Он менее схематичен, соответственно, и менее технологичен: включает в процесс коммуникации такие составляющие, которые не могут подвергаться сколько-нибудь четкому, однозначному и полному описанию. Ведь практически каждое коммуникативное взаимодействие оказывается осложнено целым рядом случайностей, влияющих на интерпретацию сообщения и обусловленных как личными свойствами коммуникантов, так и уникальными условиями ситуации, в которой протекает общение.

Синтетический подход, учитывающий достоинства линейных и нелинейных моделей, был предложен Р. Якобсоном



Критерии оценки:

В течение семестра обучающемуся предлагается письменно выполнить и сдать на проверку все задания из комплекта № 1 и 1 задание из каждой темы комплекта № 2.

В случае пропуска аудиторных занятий обучающиеся выполняют одно из заданий на соответствующую тему.

40–35 баллов: обучающийся выполнил все задания в полном объеме;

34–20 баллов: обучающийся выполнил не менее 50% заданий от общего объема

19–10 баллов: обучающийся выполнил не менее 25% заданий от общего объема

9–0 баллов ставится, если обучающийся не справился ни с одним из заданий.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания, выбираемого из комплекта разноуровневых заданий. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не

прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются ключевые вопросы теории коммуникации во взаимосвязи со сферой функционирования специальности / направления подготовки обучающихся; обосновывается связь теории коммуникации с другими науками; анализируются структура и особенности социальной коммуникации, в том числе на современном этапе ее существования, стратегии и тактики речевого поведения в различных ситуациях; обсуждаются теоретические и практические вопросы, связанные с ролью вербальных и невербальных средств в процессе устной и письменной коммуникации в дискурсе различных типов, в частности в академической и профессиональной среде; даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов; развиваются навыки эффективной коммуникации (в том числе межкультурной и массовой) в академической и деловой сфере, как в классической форме, так и с применением технических средств; прививаются основы речевой культуры, связанные с языковыми нормами и речевым этикетом.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы к коллоквиуму, в том числе, используя ПО LibreOffice;
- изучить основную и дополнительную литературу для подготовки к коллоквиуму;
- письменно выполнить тестовые / разноуровневые задания, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, а также взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или

ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЧИТАЛЬНЫМИ ЗАЛАМИ.