

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.04.2024 11:28:59

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Global Trends for Business and Society (Глобальные тенденции для бизнеса и общества)

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика и международные отношения**

Учебный план 38.04.01.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	12	12	12	12
Итого	36	36	36	36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у обучающихся знаний теоретических основ динамично развивающихся трендов мировой экономики, а именно глобальных тенденций для бизнеса и общества (финансовые рынки, политические системы, культура).
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Глобальные тенденции для бизнеса и общества; глобальные экономические и финансовые диспропорции; последствия экономического и финансового дисбаланса для стран, рынков и общества (соотнесено с индикатором УК-4.1); Причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей различного социального и культурного происхождения (соотнесено с индикатором УК-5.1).

Уметь:

Оценивать экономическое и политическое влияние урбанизации и миграции внутри общества, а также последствия этих изменений в динамике населения как внутри общества, так и между странами (соотнесено с индикатором УК-4.2); Объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними в аспекте глобальных тенденций для бизнеса и общества (соотнесено с индикатором УК-5.2).

Владеть:

Применения концепций, таких как коэффициент Джини и кривая Кузнеця, использования их в качестве инструментов для анализа глобального распределения богатства; анализа определения и выявления важнейших глобальных тенденций для бизнеса и общества (соотнесено с индикатором УК-4.3); Создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач (соотнесено с индикатором УК-5.3).