**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б2.В.02.01 (П) Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *42.03.02 Журналистика* |
| **Профиль (специализация)** | *-* |
| **Кафедра** | *журналистики* |

1. **Цель изучения дисциплины:** Производственная практика проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.
2. **Задачи изучения дисциплины:**

– углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;

– обучение выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле- радиопрограммы;

– обретение практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами её сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов, обработки материалов служб, изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств. Работа с редакционной почтой, организация интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ;

– формирование навыков подготовки информационных и аналитических материалов в разных жанрах, непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, формирование навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласование правил с редактором, публикация авторских журналистских материалов;

– участие в вёрстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио и видеоматериала;

– участие в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать: парадигматические отношения в русской лексике: синонимия как тип парадигматических отношений, антонимия как тип парадигматических отношений; лексику русского языка с точки зрения ее функционирования; лексику русского языка с точки зрения ее происхождения; основные принципы формирования системы средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм; сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств; основы журналистской этики; способы размещения заголовков и иллюстраций на полосе; редакционный процесс выпуска газеты.

Уметь: ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения, использовать различные тропы и фигуры речи в публичном выступлении; владеть технологией нерефлексивного и эмпатического слушания; систематизировать СМ. Понимать целостность системы СМИ. дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы. основные подсистемы в СМИ: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристика. функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия. организация СМИ как организованность системы и как организационный процесс; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности; работать в творческом коллективе; составлять оригиналы с использованием издательской техники.

Владеть: мотивированным использованием языковых средств, которые обеспечат наилучшее воздействие в соответствии с поставленными задачами; представлением о производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- или радиопрограммы; навыками работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа навыками; навыками межличностной коммуникации; навыками сканирования и обработки иллюстративных материалов на электронной издательской технике.

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 12*
2. **Форма контроля:** зачет с оценкой
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Составитель: Кихтан Валентина Вениаминовна