**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б2.В.01.01 (У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональны умений и навыков)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *42.03.02 Журналистика* |
| **Профиль (специализация)** | *-* |
| **Кафедра** | *журналистики* |

1. **Цель изучения дисциплины: учебная практика проводится в целях получения первичных профессиональных умений и навыков.**
2. **Задачи изучения дисциплины:**

– Овладение первоначальными навыками работы в сфере журналистики;

– овладеть методами первичного сбора материала для решения конкретных журналистских задач;

– познакомиться с процессом и технологией выпуска медийного продукта;

– приобретение опыта работы в коллективах при решении ситуационных задач.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:* различные подходы и методы выполнения журналистского задания; принципы и методику поиска оптимальных этических решений в затруднительных ситуациях, с которыми сталкивается журналист в повседневной практике; основы построения медиатекста.

*Уметь:* работать в различных творческих коллективов, находя профессиональный язык со всеми творческими и техническими сотрудниками редакции; применять на практике различные подходы и методы выполнения журналистского задания, с учетом мировоззренческих особенностей.

*Владеть:* навыками работы в условиях конвергентной журналистики - подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах; навыками работы в условиях конвергентной журналистики - подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 6*
2. **Форма контроля:** зачет с оценкой
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Составитель: Кихтан Валентина Вениаминовна