**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**

**РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)**

**ФАКУЛЬТЕТ ТОГОВОГО ДЕЛА**

**Безпалова А.Г.**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ПО ПРОХОЖДЕНИЮ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**Ростов-на-Дону**

**2021**

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ | | 3 |
| 1. | ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА OOO «LUSH», НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИСТОРИЯ, СТРУКТУРА |  |
| 2. | ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДИМЫХ/ПРОДАВАЕМЫХ ПРОДУКТОВ OOO «LUSH» (ТОВАРЫ, УСЛУГИ) |  |
| 3. | ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, СВЯЗАННЫХ С МАРКЕТИНГОВОЙ И РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЗА ИЗУЧАЕМЫЙ ПЕРИОД КАЛЕНДАРНОГО ГОДА |  |
| 4. | АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ OOO «Lush» |  |
| 5. | АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СИТУАЦИИ |  |
| 6. | АНАЛИЗ МАРКЕТИНГА И ПРОДВИЖЕНИЯ OOO «LUSH» |  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ  ПРИЛОЖЕНИЯ | |  |
|  | |  |

**ВВЕДЕНИЕ**

Целью прохождения учебной практики определяется круг задач и последовательность их выполнения. Основными из них являются:

* + Выписать все задачи по СОДЕРЖАНИЮ

В завершении прохождения всех этапов практики составляется отчет с заключением и обобщением выводов по анализу и оценке общей деятельности (вставить название предприятия).

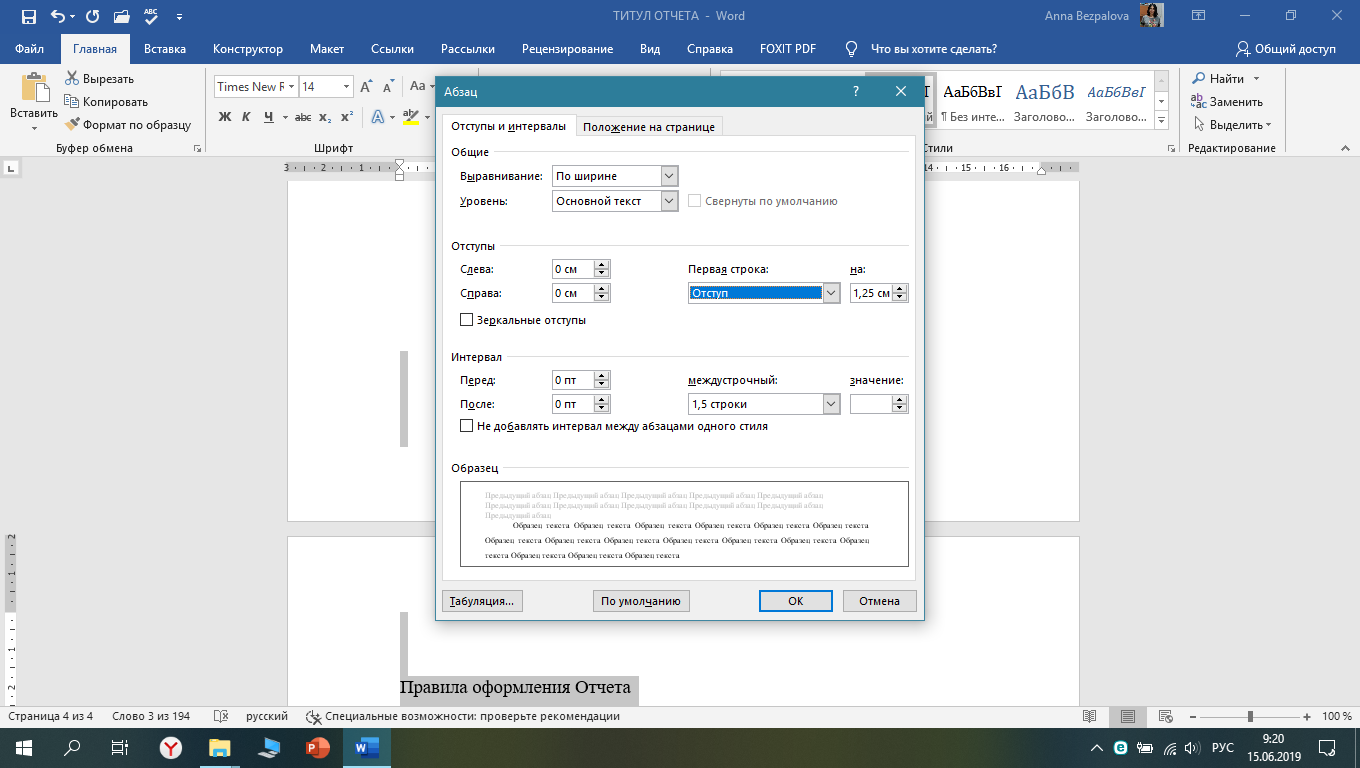
При написании отчета учебной практики были использованы: материалы деятельности, информация сайта…… вставить еще материалы, которые использовались с указанием названия предприятия

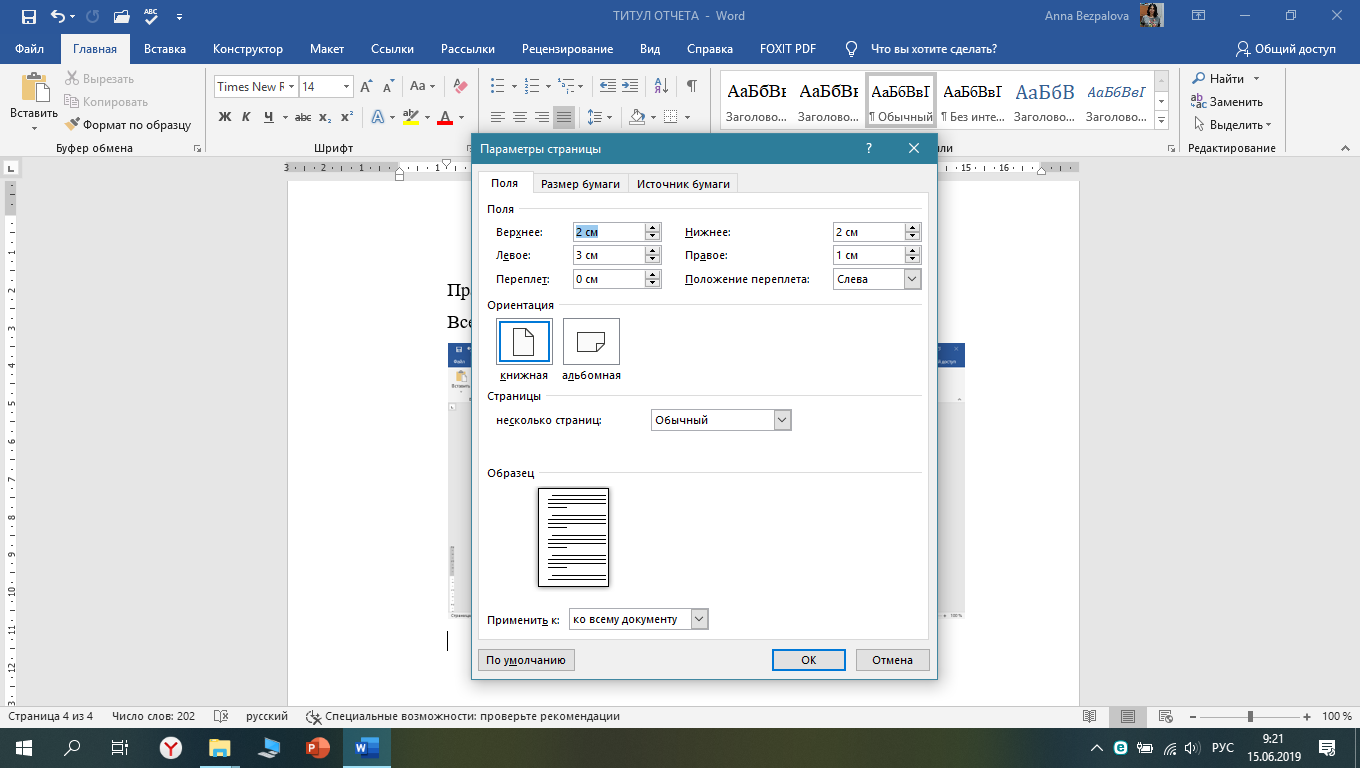
Период прохождения практики: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

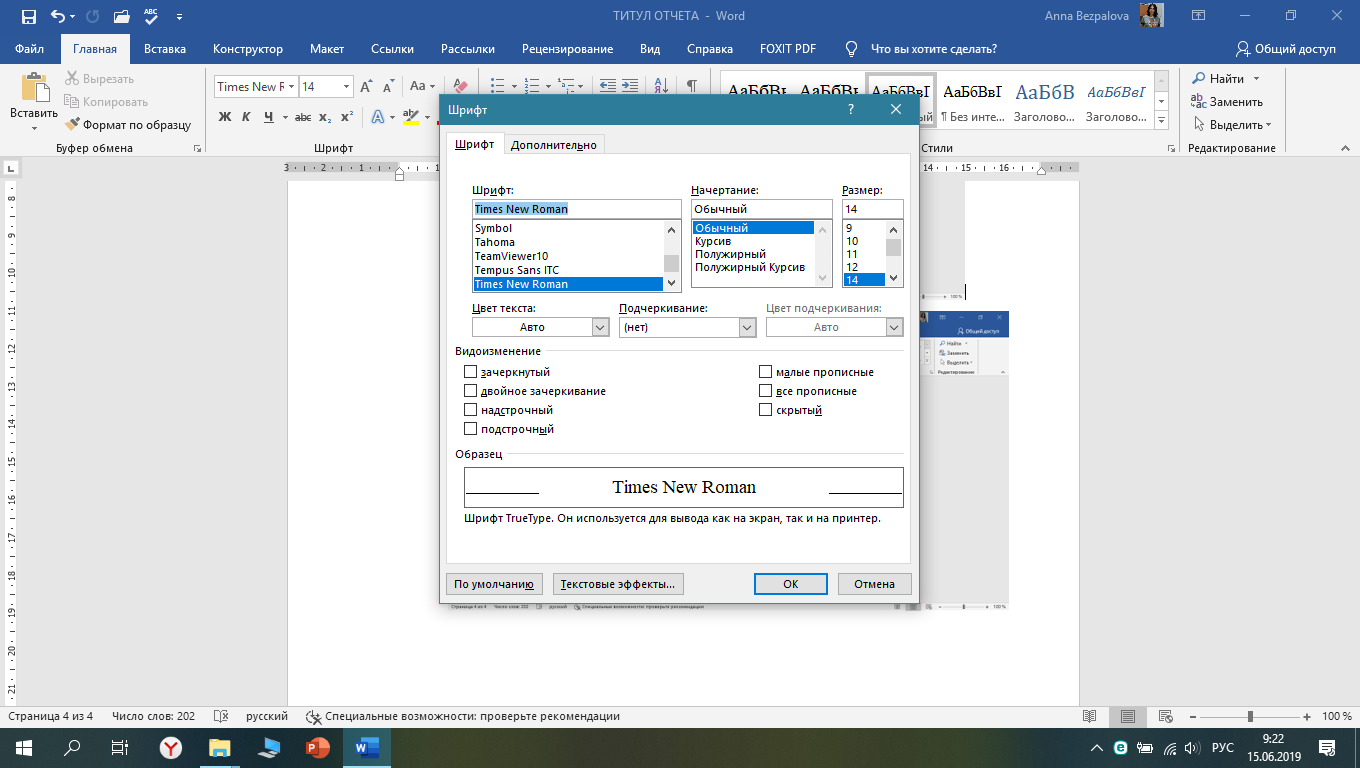
По окончании заполняется дневник практики и составляется отчет.

Правила оформления Отчета

Все должно быть выставлено, как указано на скриншоте

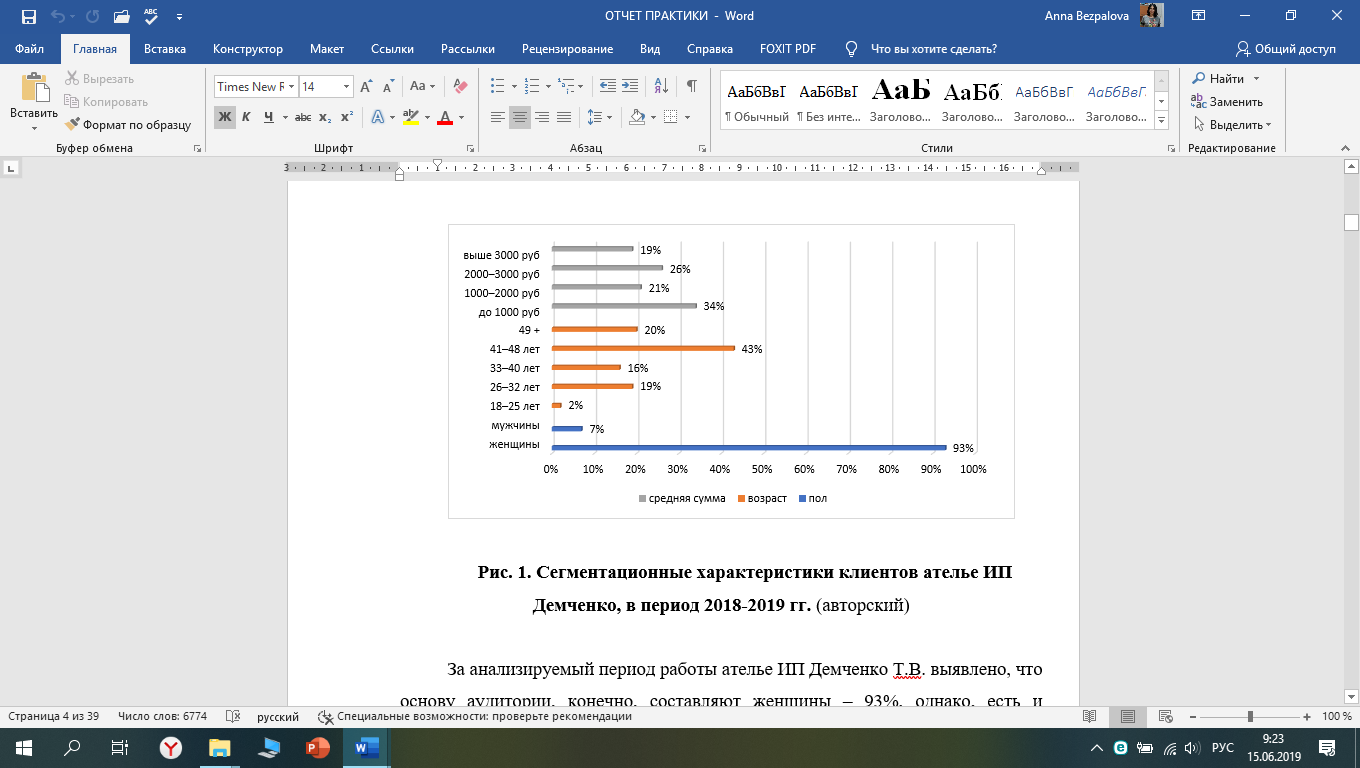






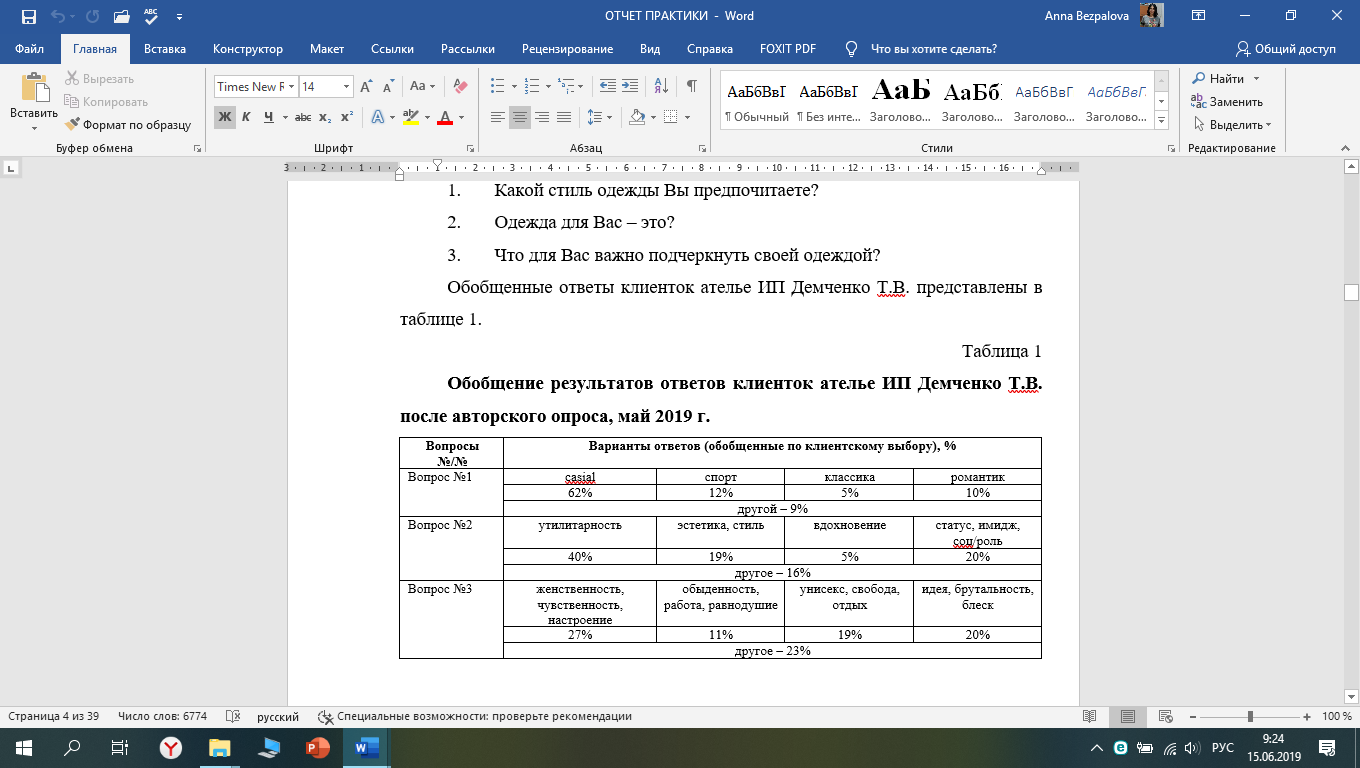
Оформление рисунков и таблиц!!!

Рисунок!!!



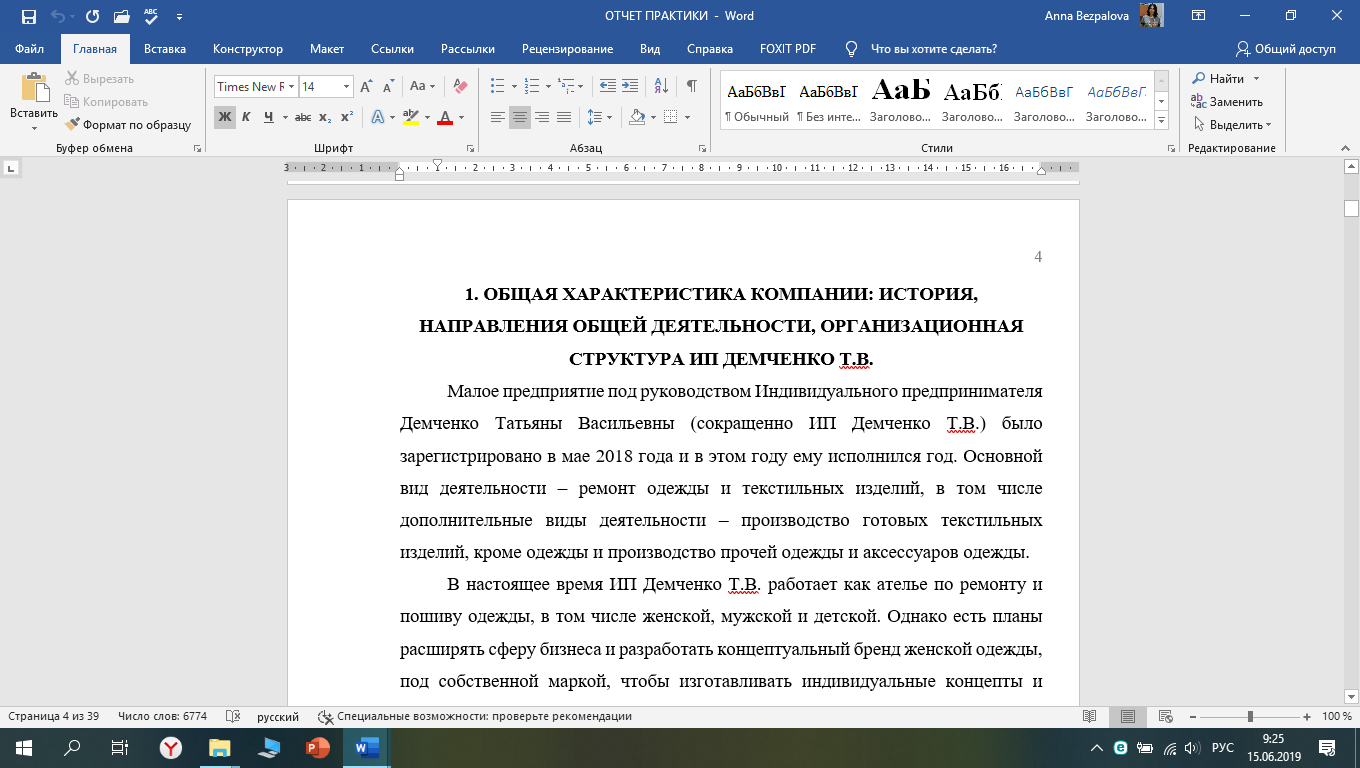
Только так буду принимать – ни каким другим образом оформление не принимается!!!

Таблица!!!!

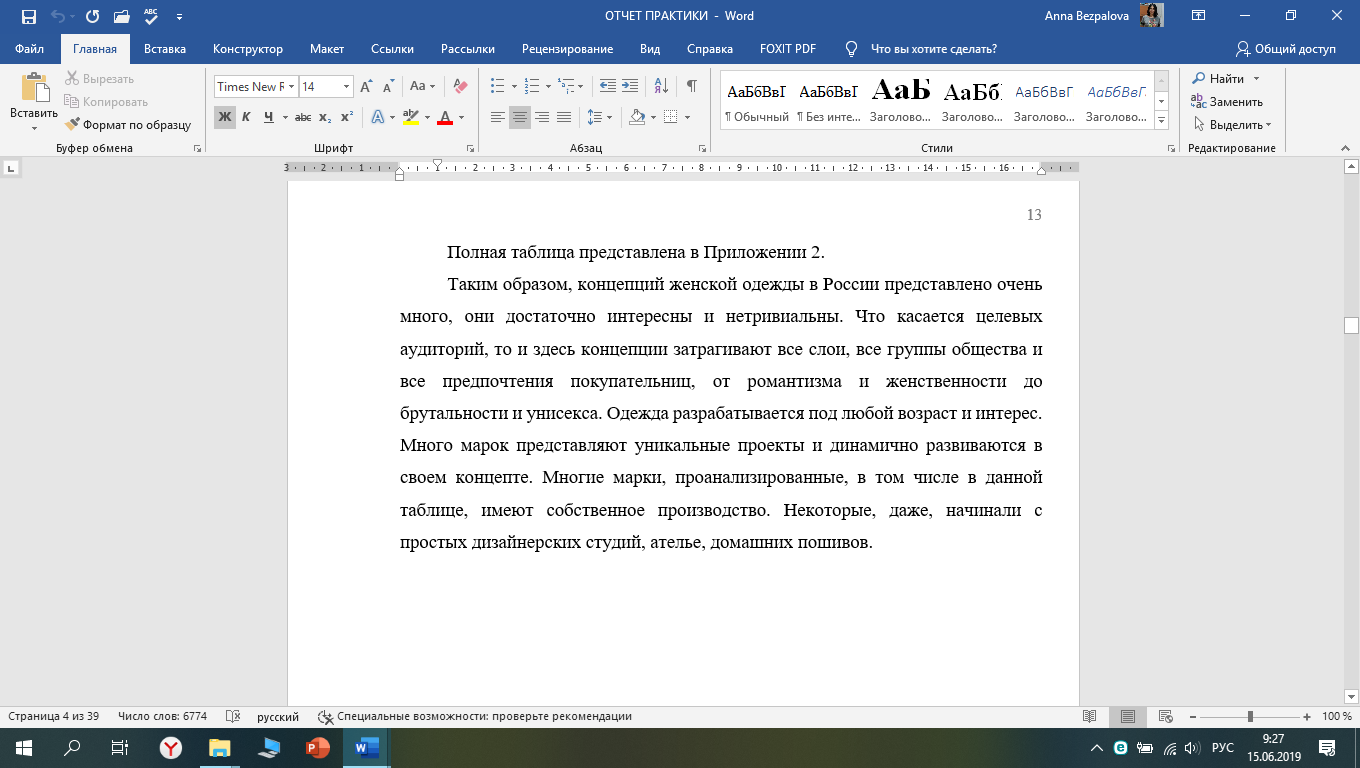


Рисунки размещаются по центру страницы!!!! Название рисунка – также!! Название размещается под рисунком!! Таблица размещается по всей странице в рамках заданных полей (поля см. выше). Название размещается над таблицей по центру, слово Таблица вверху над названием справа!!!

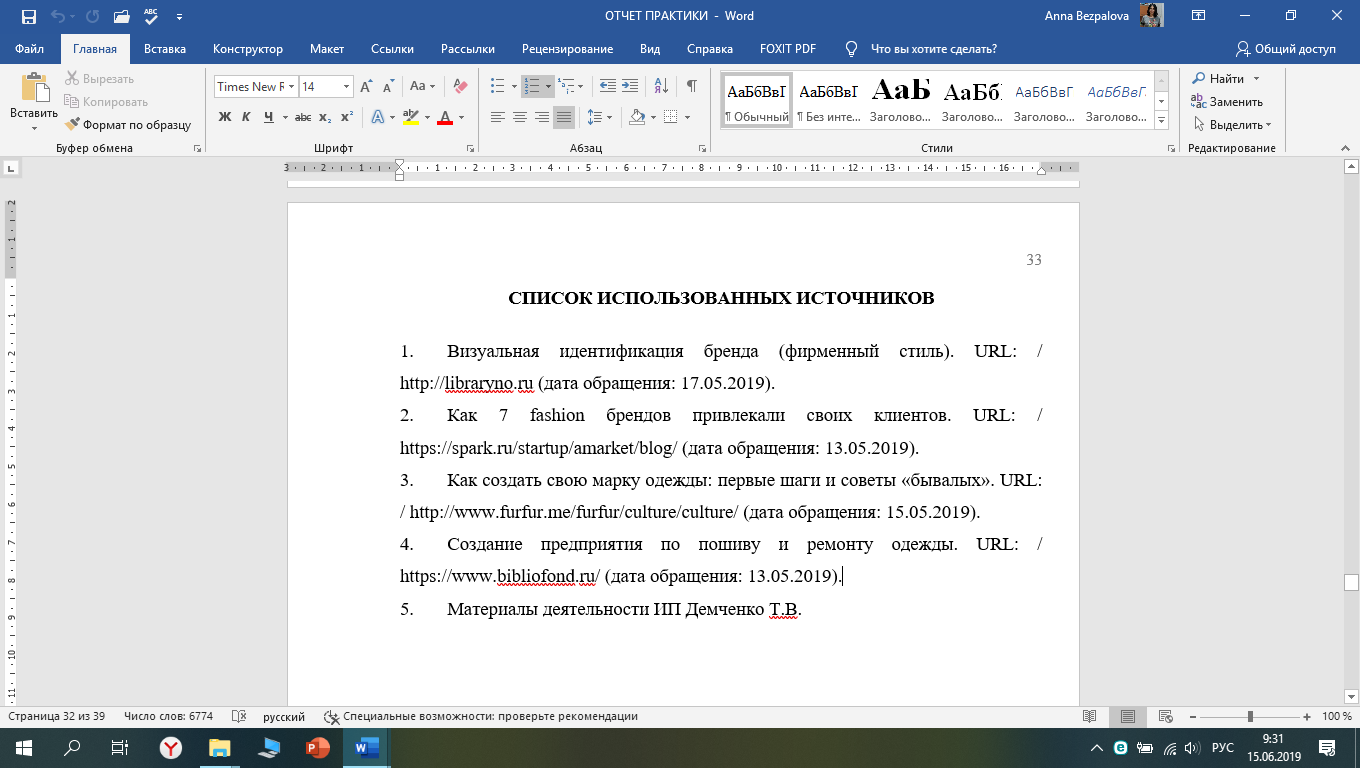
**НАЗВАНИЕ КАЖДОГО ПУНКТА ПИШЕТСЯ ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ С НОВОЙ СТРАНИЦЫ!!!!**



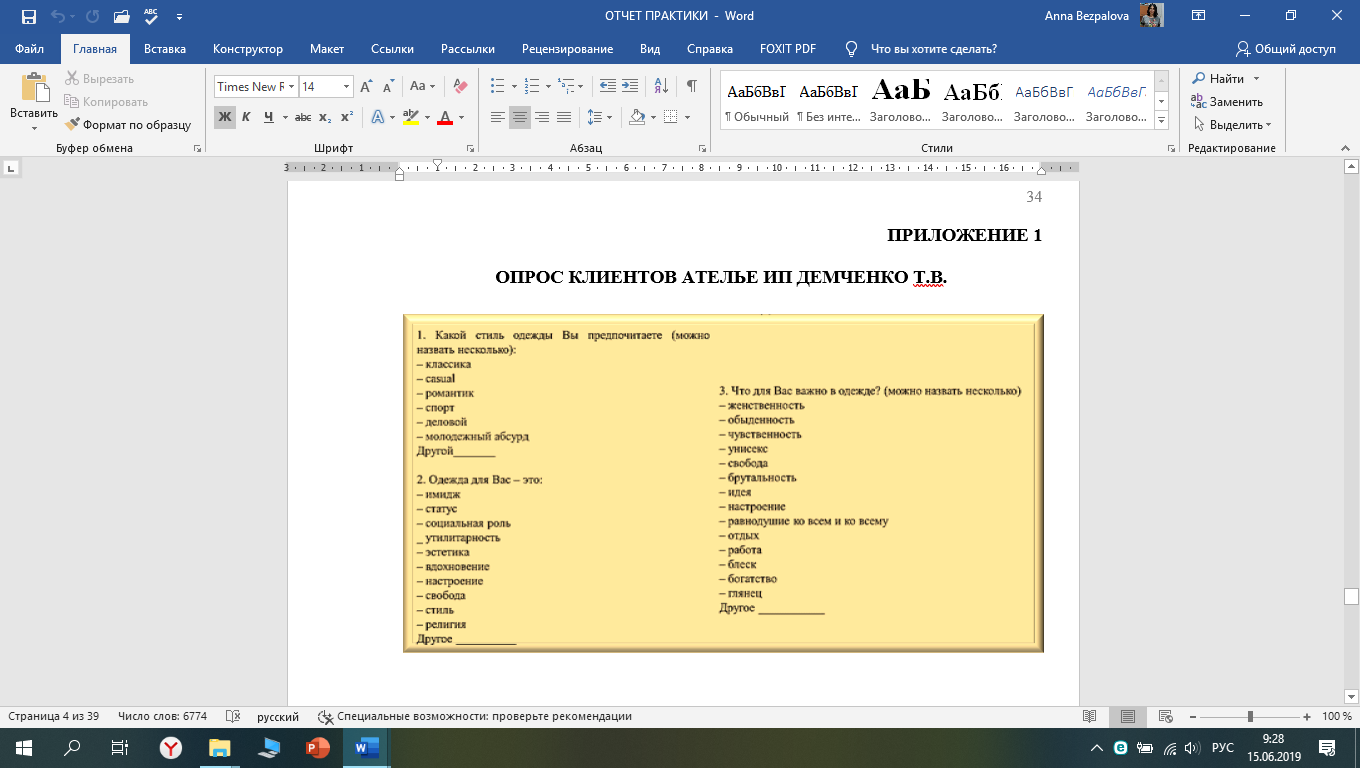
Страница перед следующим пунктом должна быть заполнена, хотя бы на 15–20 строк!!!Примерно так!



Так оформляется СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ



Если будут ПРИЛОЖЕНИЯ, то оформлять надо так!!!



И так далее **ПРИЛОЖЕНИЕ 2** с новой страницы **ПРИЛОЖЕНИЕ 3**

В ПРИЛОЖЕНИЯХ МОГУТ БЫТЬ копия устава ООО, макеты, скрин сайта и групп в соцсетях, разные публикации, фото, в общем, весь материал, который имеет отношение и к практике, и к маркетинговой, рекламной деятельности предприятия (агентства, отдела и пр.)