**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

|  |  |
| --- | --- |
| **Уровень высшего образования** | **Подготовка кадров высшей квалификации в аспирантуре** |
| **Направление подготовки** | **38.06.01 Экономика** |
| **Направленность (профиль)** | **«Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»** |
| **Форма обучения** | **очная, заочная** |

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Иностранный язык»**

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантура по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Дисциплина реализуется на факультете лингвистики и журналистики кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации, кафедрой иностранный язык для экономических специальностей.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1. универсальных компетенций (УК):
* готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);
* готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);
* способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6);

2) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

* готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с совершенствованием иноязычной компетенции аспирантов и достижением ими такого уровня практического владения иностранным языком, который позволит использовать его в преподавательской, научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр) и экзамена (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«История и философия науки»**

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантура по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Дисциплина реализуется на факультете торгового дела кафедрой философии и культурологии.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) универсальных компетенций (УК):

* способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);
* способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);
* способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);
* способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6).

2) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

* способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
* готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития, и получением представления о тенденциях исторического развития науки.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр) и экзамена (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 180 часов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Теория и методика преподавания в высшей школе»**

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантура по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Дисциплина реализуется на факультете торгового дела кафедрой экономической теории.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) универсальных компетенций (УК):

* способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);
* способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6)

2) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

* готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3)

3) профессиональных компетенций (ПК):

* готовностью в соответствии с направленностью программы к обучению и воспитанию обучающихся в процессе преподавания, в том числе к руководству научно-исследовательской работой обучающихся, к учебно-методической работе по образовательным программам высшего образования (ПК-5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом мирового пространства высшего образования, рассмотрением новых российских образовательных стандартов, проектированием образовательного процесса в вузе, оптимизацией процесса преподавания.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»**

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантура по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Дисциплина реализуется на факультете торгового дела кафедрой маркетинга и рекламы.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) универсальных компетенций (УК):

* способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1)

2) профессиональных компетенций (ПК):

* способностью осуществлять прогрессивные направления осуществления маркетинговой деятельности в части планирования и принятия решений в сфере маркетинга и оценке их эффективности; использовать методы анализа состояния и динамики рыночной активности с применением современных методов и средств маркетинговых исследований в рамках обоснования актуальности, практической и теоретической значимости избранной темы диссертационного исследования (ПК-1);
* готовностью самостоятельно осуществлять постановку и решение сложных теоретических и прикладных задач в сфере маркетинга; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы маркетинга на основе современных принципов научного исследования (ПК-2);
* способностью обосновывать актуальность проводимой научно-исследовательской работы, а также проводить самостоятельные маркетинговые исследования и представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-3).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением аспирантов с теоретическими основами маркетинга в деятельности предприятий и организаций, и развитие у аспирантов навыков, способствующих формированию маркетингового мышления в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Иностранный язык профессионального общения»**

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантура по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Дисциплина реализуется на факультете лингвистики и журналистики кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации, кафедрой иностранный язык для экономических специальностей.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) универсальных компетенций (УК):

* готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);
* готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4)

2) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

* способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
* готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2)

3) профессиональных компетенций (ОПК):

* готовностью в соответствии с направленностью программы к обучению и воспитанию обучающихся в процессе преподавания, в том числе к руководству научно-исследовательской работой обучающихся, к учебно-методической работе по образовательным программам высшего образования (ПК-5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с совершенствованием профессионально-ориентированной иноязычной компетенции аспирантов в целях оптимизации научной и профессиональной деятельности путем использования иностранного языка в научно-исследовательской и преподавательской работе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Методология и организация проведения научных исследований
с использованием информационных технологий»**

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантура по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Дисциплина реализуется на факультете компьютерных технологий и информационной безопасности, кафедрой информационных систем и прикладной информатики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) универсальных компетенций (УК):

* способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);
* способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);
* способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5)

2) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

* способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1)

3) профессиональных компетенций (ПК):

* способностью обосновывать актуальность проводимой научно-исследовательской работы, а также проводить самостоятельные маркетинговые исследования и представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-3).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у аспирантов комплексного представления о методологии и методах научных исследований, формированием методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований, изучением средств, моделей, методов и приемов научных исследований. В рамках данного курса также рассматриваются вопросы, связанные с изучением применения современных информационных технологий в сфере высшего образования, организации и планирования научного процесса с использованием информационных технологий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 216 часов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Организация научной работы и инновационной деятельности»**

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантура по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Дисциплина реализуется на факультете компьютерных технологий и информационной безопасности, кафедрой информационных систем и прикладной информатики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) универсальных компетенций (УК):

* способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);
* способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);
* способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5)

2) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

* способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1)

3) профессиональных компетенций (ПК):

* способностью обосновывать актуальность проводимой научно-исследовательской работы, а также проводить самостоятельные маркетинговые исследования и представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-3).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с планированием деятельности научной организации и подразделений, формированием организационной культуры организаций, организацией работы исполнителей для осуществления конкурентных проектов, видов деятельности, работ, мотивированием персонала организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 216 часов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Маркетинговое обеспечение модернизации экономики России»**

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантура по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Дисциплина реализуется на факультете торгового дела кафедрой маркетинга и рекламы.

Дисциплина нацелен на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

* способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1)

2) профессиональных компетенций (ПК):

* способностью осуществлять прогрессивные направления осуществления маркетинговой деятельности в части планирования и принятия решений в сфере маркетинга и оценке их эффективности; использовать методы анализа состояния и динамики рыночной активности с применением современных методов и средств маркетинговых исследований в рамках обоснования актуальности, практической и теоретической значимости избранной темы диссертационного исследования (ПК-1);
* готовностью самостоятельно осуществлять постановку и решение сложных теоретических и прикладных задач в сфере маркетинга; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы маркетинга на основе современных принципов научного исследования (ПК-2);
* способностью обосновывать актуальность проводимой научно-исследовательской работы, а также проводить самостоятельные маркетинговые исследования и представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-3).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических аспектов маркетинговой модернизации экономики России и практических аспектов маркетинговой модернизации национальной экономики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Маркетинг в инновационном развитии национальной экономики»**

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантура по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Дисциплина реализуется на факультете торгового дела кафедрой маркетинга и рекламы.

Дисциплина нацелен на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

* способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1)

2) профессиональных компетенций (ПК):

* способностью осуществлять прогрессивные направления осуществления маркетинговой деятельности в части планирования и принятия решений в сфере маркетинга и оценке их эффективности; использовать методы анализа состояния и динамики рыночной активности с применением современных методов и средств маркетинговых исследований в рамках обоснования актуальности, практической и теоретической значимости избранной темы диссертационного исследования (ПК-1);
* готовностью самостоятельно осуществлять постановку и решение сложных теоретических и прикладных задач в сфере маркетинга; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы маркетинга на основе современных принципов научного исследования (ПК-2);
* способностью обосновывать актуальность проводимой научно-исследовательской работы, а также проводить самостоятельные маркетинговые исследования и представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-3).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических аспектов маркетинга в инновационном развитии национальной экономики и прикладных аспектов маркетинга в инновационном развитии национальной экономики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Эконометрическое моделирование пространственных данных и временных рядов»**

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантура по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Дисциплина реализуется на учетно-экономическом факультете, кафедрой статистики, эконометрики и оценки рисков.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофесиональных компетенций (ОПК):

* способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1)

2) профессиональных компетенций (ПК):

* способностью в соответствии с направленностью программы применять современные методы экономического анализа, наблюдения и измерения социально-экономических явлений и процессов, обработки информации и моделирования, оценки качества данных наблюдений и интерпретации результатов (ПК-4).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических основ современных эконометрических моделей и методов анализа данных (пространственных и временных рядов), и выработкой практических навыков корректного использования инструментов на практике при работе со специализированными эконометрическими программами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Специализированные программные средства в экономико-математическом моделировании»**

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантура по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Дисциплина реализуется на факультете компьютерных технологий и информационной безопасности, кафедрой информационных систем и прикладной информатики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофесиональных компетенций (ОПК):

* способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1)

2) профессиональных компетенций (ПК):

* способностью в соответствии с направленностью программы применять современные методы экономического анализа, наблюдения и измерения социально-экономических явлений и процессов, обработки информации и моделирования, оценки качества данных наблюдений и интерпретации результатов (ПК-4).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных видов специализированных программных средств математического и имитационного моделирования, освоением систем анализа и визуализации данных, а также применением этих систем для проведения научных исследований.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов.