



УП: 38.04.06.01\_1.plx стр. 3

|  |
| --- |
| **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| 1.1 | формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и базовых практических навыков в области становления, функционирования и развития цифровых технологий в коммерческой деятельности. |

|  |
| --- |
| **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **ПК-1:Способен проводить научный анализ, теоретико-эмпирические исследования, систематизацию и цифровизацию полученной научно-исследовательской информации в целях обеспечения профессиональной деятельности** |

|  |
| --- |
| **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** |
| **Знать:** |
| Методы научного анализа, теоретико -эмпирических исследований.Методы внедрения цифровых технологий в целях обеспечения коммерческой деятельности.(Соотнесено с индикатором ПК-1.1) |
| **Уметь:** |
| Проводить научные и теоретико - эмпирические исследования, систематизацию полученной научно- исследовательской информации в целях внедрения цифровых технологий в коммерческую деятельность. .(Соотнесено с индикатором ПК-1.2) |
| **Владеть:** |
| Навыками проведения научных исследований, навыками реализации стратегий профессиональной деятельности с учетом полученной научно- исследовательской информации. .(Соотнесено с индикатором ПК-1.3) |

|  |
| --- |
| **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Код занятия** | **Наименование разделов и тем /вид занятия/** | **Семестр / Курс** | **Часов** | **Компетен- ции** | **Литература** |
|  | **Раздел 1. Основные направления цифровой****трансформации** |  |  |  |  |
| 1.1 | Тема1. 1. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития.Определение понятия «цифровая экономика». Развитие цифровой экономики. Мировой опыт. Развитие цифровой экономики в России.Теоретические аспекты развития цифровой экономики.Методологические аспекты анализа цифровой экономики./Лек/ | 2 | 2 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 |
| 1.2 | Тема 1.1.Определение понятия «цифровая экономика». Развитие цифровой экономики. Мировой опыт. Развитие цифровой экономики в России. Теоретические аспекты развития цифровой экономики. Методологические аспекты анализа цифровой экономики Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета MicrosoftOffice /Пр/ | 2 | 4 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 |
| 1.3 | Тема 1.1.Определение понятия «цифровая экономика». Развитие цифровой экономики. Мировой опыт. Развитие цифровой экономики в России. Теоретические аспекты развития цифровой экономики. Методологические аспекты анализа цифровой экономики /Ср/ | 2 | 8 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 |
| 1.4 | Тема 1.2. Цели и задачи программы развития цифровой экономики.Основные задачи программы. Терминология. Внедрение цифровых технологий в России./Лек/ | 2 | 2 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 |

УП: 38.04.06.01\_1.plx стр. 4

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.5 | Тема 1.2. Цели и задачи программы развития цифровой | 2 | 4 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 |
|  | экономики. |  |  |  | Л2.2 |
|  | Основные задачи программы. Терминология. Внедрение |  |  |  |  |
|  | цифровых технологий в России. Подготовка рефератов и |  |  |  |  |
|  | презентаций по основным вопросам темы с |  |  |  |  |
|  | использованием пакета MicrosoftOffice |  |  |  |  |
|  | /Пр/ |  |  |  |  |
| 1.6 | Тема 1.2. Цели и задачи программы развития цифровой | 2 | 6 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 |
|  | экономики. |  |  |  | Л2.2 |
|  | Основные задачи программы. Терминология. Внедрение |  |  |  |  |
|  | цифровых технологий в России. |  |  |  |  |
|  | /Ср/ |  |  |  |  |
| 1.7 | Тема1. 3. Цифровая трансформация экономики. | 2 | 2 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 |
|  | Цифровые платформы. Цифровые технологии в области |  |  |  | Л2.2 |
|  | работы с данными. Цифровые технологии в области |  |  |  |  |
|  | производства. Цифровые технологии в области |  |  |  |  |
|  | взаимодействия с окружающей средой. Технологические |  |  |  |  |
|  | тренды в цифровой трансформации промышленности |  |  |  |  |
|  | /Лек/ |  |  |  |  |
| 1.8 | Тема 1.3. Цифровая трансформация экономики. | 2 | 4 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 |
|  | Цифровые платформы. Цифровые технологии в области |  |  |  | Л2.2 |
|  | работы с данными. Цифровые технологии в области |  |  |  |  |
|  | производства. Цифровые технологии в области |  |  |  |  |
|  | взаимодействия с окружающей средой. Технологические |  |  |  |  |
|  | тренды в цифровой трансформации промышленности |  |  |  |  |
|  | Подготовка рефератов и презентаций по основным |  |  |  |  |
|  | вопросам темы с использованием пакета MicrosoftOffice |  |  |  |  |
|  | /Пр/ |  |  |  |  |
| 1.9 | Тема 1.3. Цифровая трансформация экономики. | 2 | 8 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 |
|  | Цифровые платформы. Цифровые технологии в области |  |  |  | Л2.2 |
|  | работы с данными. Цифровые технологии в области |  |  |  |  |
|  | производства. Цифровые технологии в области |  |  |  |  |
|  | взаимодействия с окружающей средой. Технологические |  |  |  |  |
|  | тренды в цифровой трансформации промышленности |  |  |  |  |
|  | /Ср/ |  |  |  |  |
| 1.10 | Тема1. 4. Цифровая трансформация экономики. | 2 | 2 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 |
|  | Электронная торговля. Цифровая трансформация транспорта и логистики. Цифровая трансформация в сфере финансовых услуг. Цифровые системы управления. Цифровизация и появление новых рынков./Лек/ |  |  |  |  |
| 1.11 | Тема1. 4. Цифровая трансформация экономики. | 2 | 4 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 |
|  | Электронная торговля. Цифровая трансформация транспорта и логистики. Цифровая трансформация в сфере финансовых услуг. Цифровые системы управления. Цифровизация и появление новых рынков. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета MicrosoftOffice |  |  |  |  |
|  | /Пр/ |  |  |  |  |
| 1.12 | Тема1. 4. Цифровая трансформация экономики. | 2 | 8 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 |
|  | Электронная торговля. Цифровая трансформация транспорта и логистики. Цифровая трансформация в сфере финансовых услуг. Цифровые системы управления. Цифровизация и появление новых рынков/Ср/ |  |  |  |  |
|  | **Раздел 2. Роль государства в цифровой экономике** |  |  |  |  |

УП: 38.04.06.01\_1.plx стр. 5

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 | Тема 2.1.Социально – этические аспекты цифровой | 2 | 2 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 |
|  | экономики |  |  |  | Л2.2 |
|  | Необходимые условия для развития цифровой экономики. |  |  |  |  |
|  | Международное сотрудничество РФ в связи с реализацией |  |  |  |  |
|  | программы развития цифровой экономики. |  |  |  |  |
|  | /Лек/ |  |  |  |  |
| 2.2 | Тема 2.1.Социально – этические аспекты цифровой | 2 | 4 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 |
|  | экономики |  |  |  | Л2.2 |
|  | Необходимые условия для развития цифровой экономики. |  |  |  |  |
|  | Международное сотрудничество РФ в связи с реализацией |  |  |  |  |
|  | программы развития цифровой экономики. Подготовка |  |  |  |  |
|  | рефератов и презентаций по основным вопросам темы с |  |  |  |  |
|  | использованием пакета MicrosoftOffice |  |  |  |  |
|  | /Пр/ |  |  |  |  |
| 2.3 | Тема 2.1.Социально – этические аспекты цифровой | 2 | 8 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 |
|  | экономики |  |  |  | Л2.2 |
|  | Необходимые условия для развития цифровой экономики. |  |  |  |  |
|  | Международное сотрудничество РФ в связи с реализацией |  |  |  |  |
|  | программы развития цифровой экономики. |  |  |  |  |
|  | /Ср/ |  |  |  |  |
| 2.4 | Тема2. 2. Цифровая активность в коммерции | 2 | 2 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 |
|  | Цифровые технологии в коммерции. Факторы, |  |  |  | Л2.2 |
|  | препятствующие переходу розничных организаций к |  |  |  |  |
|  | цифровой трансформации. |  |  |  |  |
|  | /Лек/ |  |  |  |  |
| 2.5 | Тема 2.2. Цифровая активность в коммерции | 2 | 4 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 |
|  | Цифровые технологии в коммерции. Факторы, |  |  |  | Л2.2 |
|  | препятствующие переходу розничных организаций к |  |  |  |  |
|  | цифровой трансформации. Подготовка рефератов и |  |  |  |  |
|  | презентаций по основным вопросам темы с |  |  |  |  |
|  | использованием пакета MicrosoftOffice |  |  |  |  |
|  | /Пр/ |  |  |  |  |
| 2.6 | Тема 2.2. Цифровая активность в коммерции | 2 | 8 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 |
|  | Цифровые технологии в коммерции. Факторы, |  |  |  | Л2.2 |
|  | препятствующие переходу розничных организаций к |  |  |  |  |
|  | цифровой трансформации. |  |  |  |  |
|  | /Ср/ |  |  |  |  |
| 2.7 | Тема 2.3. Цифровые технологии как фактор повышения | 2 | 2 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 |
|  | конкурентоспособности компании. |  |  |  | Л2.2 |
|  | Использование цифровых технологий ведущими |  |  |  |  |
|  | мировыми торговыми компаниями |  |  |  |  |
|  | /Лек/ |  |  |  |  |
| 2.8 | Тема2. 3. Цифровые технологии как фактор повышения конкурентоспособности компании.Использование цифровых технологий ведущими мировыми торговыми компаниями Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета MicrosoftOffice | 2 | 4 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 |
|  | /Пр/ |  |  |  |  |
| 2.9 | Тема 2.3. Цифровые технологии как фактор повышения | 2 | 8 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 |
|  | конкурентоспособности компании. |  |  |  | Л2.2 |
|  | Использование цифровых технологий ведущими |  |  |  |  |
|  | мировыми торговыми компаниями |  |  |  |  |
|  | /Ср/ |  |  |  |  |
| 2.10 | Тема 2.4. Информационная безопасность | 2 | 2 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 |
|  | Нормативно-правовые основы информационной |  |  |  | Л2.2 |
|  | безопасности /Лек/ |  |  |  |  |
| 2.11 | Тема 2.4. Информационная безопасность | 2 | 4 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 |
|  | Нормативно-правовые основы информационной |  |  |  | Л2.2 |
|  | безопасности. Подготовка рефератов и презентаций по |  |  |  |  |
|  | основным вопросам темы с использованием пакета |  |  |  |  |
|  | MicrosoftOffice /Пр/ |  |  |  |  |

УП: 38.04.06.01\_1.plx стр. 6

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.12 | Тема 2.4. Информационная безопасность Нормативно-правовые основы информационной безопасности /Ср/ | 2 | 6 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 |
| 2.13 | /Зачёт/ | 2 | 0 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 |

|  |
| --- |
| **4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** |
| Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины. |

|  |
| --- |
| **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **5.1. Основная литература** |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л1.1 | Гаврилов Л. П. | Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учеб. для бакалавров | М.: Юрайт, 2013 | 20 |
| Л1.2 | Белов Г. В. | Информационные технологии предпринимательства: учеб. пособие | М.: Академкнига, 2005 | 19 |
| Л1.3 | Митрофанова И. В., Рябова И. А., Фетисова О. В., Пьянкова С. Г., Щербина А. Б. | Цифровизация экономики: мир, Россия, регионы: монография | Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2019 | https://biblioclub.ru/inde x.php? page=book&id=570917 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| **5.2. Дополнительная литература** |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л2.1 |  | Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) | , 1996 | [http://www.iprbookshop.r](http://www.iprbookshop.r/) u/61941.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.2 | Агеева Е. В., Афанасова М. А., Баландина А. С., Балашова Н. В., Баннова К. А. | Цифровизация финансово-кредитной сферы в современной России: монография | Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2019 | https://biblioclub.ru/inde x.php? page=book&id=565080 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| **5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы** |
| СПС Консультант+ |
| СПС Гарант |
| База статистических данных Росстата https://gks.ru/databases |
| **5.4. Перечень программного обеспечения** |
| Microsoft Office(Word, Power Point) |
| **5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья** |
| При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме. |

|  |
| --- |
| **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** |
| Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения.Дляпроведениялекционныхзанятийиспользуетсядемонстрационноеоборудование |

|  |
| --- |
| **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** |
| Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. |

Приложение 1

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

1. **Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**
	1. Показатели и критерии оценивания компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ЗУН, составляющие компетенцию | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Средства оценивания |
| ПК-1:Способен проводить научный анализ, теоретико-эмпирические исследования, систематизацию и цифровизацию полученной научно-исследовательской информации в целях обеспеченияпрофессиональной деятельности |  |
|  | Изложение методов научного анализа, теоретико-эмпирических исследований и способов внедрения цифровых технологий в целях обеспечения эффективности коммерческой деятельности | полнота исодержательность ответа на изучаемые вопросы; умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; владение категориальным аппаратом; умение аргументировано и доказательно обосновывать своюпозицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины; умение свободно выполнять задания, предусмотренныепрограммой дисциплины | Вопросы к зачету ( 1-28); |
| Знать: Методы научного анализа, теоретико-эмпирических | Т (М1 1,2,5);О (1,2,3,4,5,6,7,710,11,12,13,19 |
| исследований. Методы | ,20,21). |
| внедрения цифровых | С (М1 6,7,8 |
| технологий в целях | 11,12,13,14,15,16,17,18,19 |
| обеспечения коммерческойдеятельности. | );С (М2 - 6,7); |
| Уметь: Проводить научные и теоретико - эмпирические | Использование проведенных научные и теоретико - | Вопросы к зачету ( 1-28); Т (М1 3,6); |
| исследования, | эмпирические исследования, | О (5,6,7,8,10,11,14,15,22,23). |
| систематизацию полученной | полученных для внедрения | С (М1 9,10); |
| научно- исследовательской | цифровых технологий в | С (М2 9); |
| информации в целяхвнедрения цифровых | коммерческую деятельность. | Р (1,2,3,4 ,5,6,7,8); |
| технологий в коммерческую |  |  |
| деятельность. |  |  |
| Владеть: Навыками | Овладение навыками проведения научных | Вопросы к зачету ( 1-28); Т (М1 9,10,11,12); |
| проведения научных | исследований, навыками | О (9,10,11,24). |
| исследований, навыками | реализации стратегий | Р |
| реализации стратегий | профессиональной деятельности | (9,10,11,12,13,14,15,16.31,36 |
| профессиональнойдеятельности с учетомполученной научно- исследовательской | с учетом полученной научно-исследовательской информации | );С (М1 1,2,3,4,5);С (М2 10); |
| информации |  |  |

1.2. Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

# Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

## Вопросы к зачету

1. Определение понятия «цифровая экономика»
2. Развитие цифровой экономики. Мировой опыт.
3. Развитие цифровой экономики в России.
4. Теоретические аспекты развития цифровой экономики.
5. Методологические аспекты анализа цифровой экономики.
6. Внедрение цифровых технологий в России.
7. Цели и задачи программы развития цифровой экономики.
8. Цифровая трансформация экономики.
9. Цифровые платформы.
10. Цифровые технологии в области работы с данными.
11. Цифровые технологии в области производства.
12. Цифровые технологии в области взаимодействия с окружающей средой.
13. Технологические тренды в цифровой трансформации промышленности.
14. Электронная торговля.
15. Цифровая трансформация транспорта и логистики.
16. Цифровая трансформация в сфере финансовых услуг.
17. Цифровые системы управления.
18. Цифровизация и появление новых рынков.
19. Роль государства в цифровой экономике.
20. Социально – этические аспекты цифровой экономики.
21. Необходимые условия для развития цифровой экономики.
22. Обеспечение информационной и экономической безопасности.
23. Международное сотрудничество РФ в связи с реализацией программы развития цифровой экономики.
24. Целевые показатели и этапы реализации программы цифровая экономика.
25. Цифровая активность организаций розничной торговли.
26. Факторы, препятствующие переходу розничных организаций к цифровой трансформации.
27. Цифровые технологии как фактор повышения конкурентоспособности компании.
28. Использование цифровых технологий ведущими мировыми торговыми компаниями.

Зачетное задание включает 2 вопроса из приведенного перечня

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачет) - наличие в целом твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

0-49 баллов (незачет) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные вопросы

## Тесты письменные и/или компьютерные\*

**1.Банк тестов по разделу 1 «Основные направления цифровой трансформации»**

## Цифровой бизнес строится на основе:

а) бизнес-моделей, использующих возможности автоматизации бизнес- процессов и электронные коммуникации на базе интернета;

б) систем управления взаимоотношениями с клиентами, объединенных с системами управления цепочками поставок;

в) использования баз данных, веб-приложений и облачных сервисов; г) интегрированных систем управления ресурсами предприятия.

## Синонимом термина «цифровая экономика» не является:

а) цифровой капитализм; б) интернет-экономика; в) новая экономика;

г) сетевая экономика.

## Интернет-магазин — это:

а) сайт в интернете, обеспечивающий оформление заказов и технологическую поддержку всех этапов выполнения заказов;

б) магазин, торгующий цифровыми товарами;

в) магазин, имеющий представительский сайт в интернете;

г) магазин, использующий для коммуникаций возможности интернета.

## Для повышения конкурентоспособности бизнеса в интернете на глобальном уровне надо:

а) реализовать уникальную бизнес-модель на базе интернет-технологий; б) использовать готовые решения по разработке сайта;

в) разработать корпоративный портал;

г) использовать только отечественные разработки.

## OASIS в электронной коммерции — это:

а) глобальный консорциум, который управляет разработкой промышленных стандартов электронной коммерции;

б) стандарт для обмена деловой информацией;

в) крупнейший поставщик интегрированных решений в области электронных платежей;

г) название американской фирмы — производителя коммуникационного оборудования для больших интернет-магазинов.

## Электронная коммерция — это:

а) деятельность, направленная на реализацию товаров и услуг с использованием информационных технологий на основе сетевых взаимодействий между покупателем и продавцом;

б) система организации рыночной среды в интернете, предоставляющая участникам рыночных отношений готовые программные приложения в области электронной торговли;

в) любой вид экономической деятельности, который предприятия и организации осуществляют в интернете;

г) любая форма бизнес-процесса, при которой взаимодействие между субъектами рынка происходит электронным образом.

## Модели доходности электронных торговых площадок не включают в себя:

а) доходы от организации взаимодействия продавцов и покупателей с посредниками; б) доходы от осуществленных сделок;

в) доходы от организации аукционов; г) доходы от подписки и рекламы.

## К крупнейшим американским электронным торговым площадкам не относится:

а) *Alibaba.com',* б) *Amazon.com',* в) *Walmart.com',* г) *eBay.com.*

## Что такое информационный ресурс?

а) документированные знания для создания информационных продуктов и предоставления информационных услуг;

б) результат интеллектуальной деятельности человека; в) сырье для деятельности информационной индустрии. **10.Что такое информационный продукт?**

а) информационная услуга, предоставляемая пользователю; б) результат интеллектуальной деятельности человека;

в) доведение сведений до пользователя.

## Информационный рынок — это...

а) система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе;

б) производство, продажа и покупка ЭВМ и устройств ЭВМ при активном государственном регулировании;

в) предоставление платных сетевых услуг, прежде всего, через Интернет.

## Составляющими информационного рынка являются.

а) технические, программные средства и информационные технологии;

б )справочные средства о поставщиках информационных продуктов и услуг, а также информационно-правовые документы по информации;

в) все перечисленное.

## 2.Банк тестов по разделу «Роль государства в цифровой экономике» 1.Внешний контур электронного правительства Российской Федерации:

а) G2C, G2B. б) G2B, G2G. в). G2G.

г). G2C, G2G. д) B2G

## Внутренний контур электронного правительства Российской Федерации:

а) G2C,G2B. б) G2B,G2G. в) G2G.

г) G2C,G2G. д) B2G.

## Услуга, осуществляемая средствами информационно-коммуникационных средств: а) E - услуга.

б) E - правительство. в)E - банкинг. г)Поставщики е - услуг. д)Потребители е - услуг.

## Использование виртуального пространства для совершенствования моделей оказания услуг и повышения эффективности функционирования органов власти и государственных учреждений называется:

а) E- услугой.

б). E-правительством. в)E - банкингом.

г) Поставщиком е-услуг. д)Потребителем е-услуг.

## Управление банковскими счетами с организацией доступа через Интернет называется:

а) E - услугой.

б) E - правительством. в) E - банкингом.

г)Поставщиком е - услуг. д)Потребителем е - услуг.

## Название государственных органов, организации и иных хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги средствами ИКТ:

а)E - услуга.

б)E - правительство. в). E - банкинг.

г). Поставщики е - услуг. д). Потребители е - услуг

## Граждане, государственные органы, организации и иные хозяйствующие субъекты использующие услуги е-правительства:

а) е - услуга.

б ) е-правительство.

в) е-банкинг.

г) Поставщики е-услуг. д ) Потребители е-услуг

## Неравные возможности в использовании ИКТ различными социальными группами населения ввиду различного уровня образования и доступа к информации называется:

а) е- услугой.

б) е - правительством. в)е - банкингом.

г) Поставщиком е-услуг.

д) Информационным неравенством.

## Межправительственный сектор электронного правительства G2G осуществляет

а ) взаимодействие между правительством и гражданами. б) правительством и деловыми учреждениями,

в ) внутриправительственные связи г ) межгосударственные связи.

д) полноценное участие граждан в общественной жизни, открытый доступ к правительственной информации, получение в интерактивном режиме определенных государственных услуг.

## Цифровая экономика не включает в себя цифровых решений:

а) для сравнительных исследований; б) для граждан;

в) для бизнеса;

г) для органов власти.

## Формы взаимодействия участников электронного рынка в модели В2С не включают в себя:

а) организацию госзакупок через интернет;

б) организацию веб-витрин и электронных каталогов;

в) торговлю через интернет-магазины и электронные торговые площадки; г) организацию электронных аукционов.

## Цель создания электронного правительства —

а) создание системы, обеспечивающей прямую связь населения с правительством страны. б)создание государственного форума

в )создание системы государственных органов, объединенных в одну информационную сеть. г) создание сайта правительства

д ) эффективное государственное управление, прозрачность работы государственной власти и разрушение монополии чиновников на информацию.

## Основу единой интегрированной архитектуры электронного правительства составляют:

а) архитектура деятельности, системная архитектуру, техническая архитектуры

б ) федеративная архитектура, региональная архитектура, муниципальная архитектуру. в )Системная и региональная архитектура.

г) портал, шлюз, репозиторий

д )базовые технические сервисы и инструменты.

## Инструмент описания и стандартизации форматов, процедур, систем всех уровней – это

а) репозиторий. б) портал

в ) шлюз

г ) типовые технические стандарты. д ) объекты управления.

## 2. Инструкция по выполнению

Тест по дисциплине «Цифровые технологии в коммерческой деятельности» состоит из двух модулей, соответствующих разделам тем дисциплины. Первый модуль включает 12 тестовых заданий, второй модуль-14 тестовых заданий. Каждое тестовое задание представляет собой вопрос и варианты ответов.

Студенту необходимо выбрать наиболее соответствующий правильному ответу вариант, и отметить нужную букву в матрице ответов. По некоторым вопросам теста имеет место несколько правильных вариантов ответа.

Время выполнения теста:

-по первому модулю-40 минут;

-по второму модулю- 40 минут

В процессе тестирования запрещается использование литературы и посторонней помощи.

## Критерии оценки:

Оценка тестовых заданий производится в соответствии с утвержденными критериями:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Процент правильных ответов | Оценка по общепринятой шкале |
| 1 | 90-100% | Отлично |
| 2 | 70-89% | хорошо |
| 3 | 30-69% | удовлетворительно |
| 4 | 0-29% | неудовлетворительно |

Максимальная сумма баллов по тестам: 10 баллов ( 2 теста по 5 баллов)

## Вопросы для собеседования Раздел 1 «Основные направления цифровой трансформации»

1.Технологическое развитие: исторические вехи и современность. 2.Четвертая промышленная революция. Информационная глобализация.

3.Влияние цифровых технологий на коммерческую деятельность. Эффективность цифровых технологий. 4.Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0.

5.Элементы Интернет - вещей как компонент «Индустрии 4.0». 6.Искусственный интеллект, машинное обучение и робототехника. 7.Технология Big data.

1. Технология Блокчейн. Криптовалюта.
2. Цифровая безопасность. Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.

10Виртуальная и дополненная реальность как инструмент цифровой

1. Основные направления развития цифровых технологий в закупочной и сбытовой деятельности компании.
2. Цифровые технологии в государственных закупках.
3. Показатели эффективности использования цифровых технологий в закупочной и сбытовой деятельности предприятия
4. Развитие Интернет торговли в эпоху цифровизации.
5. Цифровые платежные системы.
6. Роль поисковых систем в цифровой коммерции.
7. Роль технологии Digital Signage в коммерческой деятельности.
8. Электронные полки, автоматические кассы в коммерческой деятельности.
9. RFID метки: преимущества и недостатаки

## Раздел 2 «Роль государства в цифровой экономике»

1. Государственное регулирование цифровой экономики.
2. Главные приоритеты национальной программы «Цифровая экономика». 3.Цифровизация государственных услуг.

4 Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий. Цифровая грамотность населения.

5.Опорная инфраструктура и государственная поддержка.

6 Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).

1. Цифровая экономика дальнейшее развитие новой (информационной) коммерции и логистики.
2. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
3. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии цифровой коммерции и логистики.
4. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.

## Критерии оценки:

Оценка 5 баллов выставляется, если студент:

* + обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов экзаменационного билета;
	+ дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
	+ обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
	+ свободно владеет материалом, показывая связанность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;
* кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии Оценка 4 балла ставится, если студент:
	+ дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;

Оценка 3 балла ставится, если студент:

* + допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;
	+ излагает материал недостаточно связанно и последовательно. Оценка 0 баллов ставится, если студент:
* обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;
* беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;
* обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Максимальная сумма баллов по собеседованию: 40 баллов (8 тем по 5 баллов)

## Темы рефератов

1. Информационная коммерция как современная стадия цивилизационного развития и как экономическая теория информационного общества.
2. Основные стадии цифровой коммерции
3. Информационная коммерция как вспомогательная и неотъемлемая часть индустриальной экономики 4 Цифровая коммерция как фактор перерождения индустриальной экономики в постиндустриальную 5 Функции и главные задачи цифровой экономики
4. Базовая платформа цифровой коммерции, которая отличает ее от традиционных методов хозяйствования.
5. Основные критерии перехода экономики к цифровому типу 8 Факторы сравнения цифровой и индустриальной экономики 9 Этапы внедрения цифровых технологии в коммерцию
6. Признаки и этапы становления и перехода к цифровому обществу
7. Перспективы развития цифровой экономики в России с позиции коммерции. 12 Показатели измерения «цифровой экономики»

13 Основные институты информационной экономики и факторы, влияющие на их результативность 14 Институциональная структура информационной экономики: сущность и основные компоненты 15 Нормативно-правовое регулирование информационной экономики в России

16 Основные направления и уровни развития цифровой экономики 17 Электронное правительство. Сущность и эволюция развития

18 Факторы выбора национальной стратегии развития электронного правительства 19 Основные этапы формирования и развития электронного правительства

20 Сферы применения технологий электронного правительства и уровни взаимодействия субъектов. 21 Субъекты электронного правительства.

1. Эффекты функционирования электронного правительства.
2. Индикаторы оценки уровня развития электронного правительства.
3. Основные направления развития инфраструктуры электронного правительства в России. 25 Лучшие практики формирования и развития электронного правительства: мировой опыт 26 Ключевые направления информатизации в органах государственной власти.

27 Основные сложности развития электронного правительства в России. 28 Актуальные мировые тенденции развития электронного правительства. 29 Системный проект развития электронного правительства в России.

30 Концепции, программы, стратегии цифровизация государственного и коммерческого сектора. 31 Информационное общество: социально-экономические аспекты формирования и развития.

1. Европейские стратегии и концепции достижения задач цифрового общества
2. Информационная экономика как наука: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт.
3. Информационная экономика как процесс: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт.
4. Система информационной экономики: понятийно-терминологические конструкты, состав, структура, ролевые функции, задачи, практика построения.
5. Информационные процессы в экономике: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт, практика.
6. Методика создания автоматизированных информационных систем в коммерции.

## Критерии оценки:

Обучающийся получает за доклад 5 баллов при соблюдении следующих требований:

* + поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (1 балл);
	+ сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (1 балл);
	+ сделаны выводы по исследуемой проблеме (2 балл);
	+ обозначена авторская позиция (2балл);
	+ использовано не менее пяти литературных источников, соблюдены требования к оформлению работы (1балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 1 балл по каждому пункту. Максимальная сумма баллов за доклады: 10 баллов (2 доклада по 5 баллов)

## Устный опрос по темам дисциплины

Содержит 25 вопрос.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

## Задания к устному опросу:

1. Что такое «цифровая экономика»?
2. В чем состоит суть перехода от постиндустриального к информационному обществу?
3. Что такое информационный потенциал, и какими наиболее важными составляющими он характеризуется на современном этапе развития общества?
4. Какие существуют позитивные и негативные факторы психологического влияния информационного общества на личность?
5. Каковы источники формирования цифровых технологий?
6. Каковы основные этапы формирования цифрового общества?
7. В чем состоит предмет цифровых технологий в коммерции?
8. Каковы основные задачи цифровых технологий в коммерции?
9. В каких правовых и нормативных документах обоснована необходимость формирования единого информационного пространства в России?
10. Какие сервисы Internet можно использовать в закупочной и сбытовой деятельности и почему?
11. Какие Web-сервисы находят в настоящее время наибольшее коммерческое применение?
12. Что можно назвать «электронным правительством»?
13. Какие функции должно выполнять электронное правительство, и на какой основе оно формируется?
14. Какие выгоды от функционирования электронного правительства получают предприниматели страны? От чего зависит уровень этих выгод?
15. Какие аспекты должен содержать подход к обеспечению информационной безопасности, и почему такой подход должен быть комплексным?
16. Как можно охарактеризовать понятие «информационная безопасность», и что оно в себя включает?
17. О каких основных аспектах следует говорить при построении систем корпоративной информационной безопасности?
18. Для чего необходимо формировать политику информационной безопасности, и из каких основных разделов она состоит?
19. Какими путями осуществляется стандартизация подходов к обеспечению информационной безопасности, и какие международные стандарты для этого применяются?
20. С какой целью производится шифрование данных и информации, и на каком уровне работы с информацией это применяется?
21. Направления воздействия цифровой трансформации на экономические и социальные процессы.
22. Полная платформа Индустрии 4.0.
23. Цифровая трансформация – симбиоз масштабных технологических и организационных преобразований.
24. Взаимосвязь потребительского поведения экономических агентов в реальном и цифровом мирах.

## Критерии оценки:

|  |  |
| --- | --- |
| - оценка 5 баллов выставляется обучающемуся, если | изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное илогически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой |
| - оценка 4 балла выставляется обучающемуся при наличии | твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, студент четко излагает материал, однако студентом допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, студент усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины; |
| оценка 3 балла выставляется обучающемуся при наличии в | твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике; |
| оценка 0 баллов выставляется обучающемуся, если | если его ответы не связаны с вопросами, студент допускает наличие грубых ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы |

Максимальная сумма баллов по устному опросу: 40 баллов ( 8 тем по 5 баллов)

# Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств,

представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводятся после теоретического обучения до начала экзаменационной сессии, во время зачетной недели или на последнем занятии по дисциплине. В результате проведения зачета на основании критериев и показателей оценивания, разработанных преподавателем, студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Особенностью проведения промежуточной аттестации в форме зачета является возможность формирования итоговой оценки за дисциплину по результатам текущего и рубежного контроля.

***Результаты процедуры:***

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются

преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачётные ведомости, и представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

По результатам проведения процедуры оценивания обучающиеся, показавшие неудовлетворительные результаты считаются имеющими академическую задолженность, которую обязаны ликвидировать в соответствии с составляемым индивидуальным графиком.

**Приложение 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

* лекции;
* практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические аспекты цифровых технологий в коммерции, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям. В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга

необходимой информации

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

* изучить рекомендованную учебную литературу;
* изучить конспекты лекций;
* подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

–письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой

темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или

сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан

прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

## Методические рекомендации по написанию реферата , требования к оформлению

Реферат – письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Цель работы над рефератом **-** углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос»,

«делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п. К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико- синтетической переработки. Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п. Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования. В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

-монографические – рефераты, написанные на основе одного источника;

-обзорные – рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования

## Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:

* + 1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
		2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
		3. Составление плана изложения собранного материала.
		4. Оформление текста реферата в текстовом редакторе *MS Word.*
1. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала в *MS Power Point* (презентация для доклада).
2. Доклад реферата на занятии (реферат должен быть доложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).
3. Компоновка материалов реферата для сдачи преподавателю (распечатанный текст, диск с текстовым файлом и файлом презентации).

Требования к оформлению текста

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.
2. Шрифт
* основного текста - Times New Roman Cyr 14 размер.
* заголовков 1 уровня - Times New Roman Cyr 14 размер (жирный).
* заголовков 2 уровня - Times New Roman Cyr 12 размер (жирный курсив).
1. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.
2. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.
3. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).
4. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.
5. Рисунки - черно-белые или цветные, формат BMP, GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.
6. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.
7. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись.

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

## Требования к оформлению презентации.

На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата.

Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников.

Объем презентации – не менее 20 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 12-15

мин.