МИНИСТЕРСТВО науки и высшего ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА инновационного менеджмента и предпринимательства

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО написанию контрольной работы по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

***По направлению подготовки***

***38.03.02 «Менеджмент»***

**Профиль**

**38.03.02.14 «Инновационный менеджмент»**

Ростов-на-Дону

2020

**1. ЦЕЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ Контрольной РАБОТЫ**

Цель написания контрольной работы по дисциплине «Теория отраслевых рынков» – углубить знания студентов, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить навыки самостоятельного изучения проблем, связанных с анализом отраслевых рынков.

Значение выполнения контрольной работы состоит в том, что студенты не только закрепляют, но и углубляют полученный теоретический материал. Кроме этого, контрольная работа является инструментом проверки подготовки студентов к самостоятельной работе, а также важной формой развития навыков исследовательской работы.

**2. ТРЕБОВАНИЯ К контрольной РАБОТЕ**

Контрольная работа должна быть написана на высоком теоретическом уровне. При написании работы необходимо обобщить теоретический материал по избранной теме с использованием статей и публикаций в периодической печати. Изложение темы должно быть конкретным, последовательным.

Контрольная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А4 (210х297 мм ± 10 мм).

Общий объем работы должен быть 20-30 страниц машинописного текста. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14 (Times New Roman), с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.

**3. ПОДБОР И ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ**

Подбор литературы – это, прежде всего, самостоятельная работа студентов, результат и успех которой зависит от инициативности и умения пользоваться учебными, научными, периодическими источниками, а также Интернет-ресурсами.

Основная и дополнительная литература (для всех тем контрольных работ) представлена в приложении 1.

**4. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА**

На основе ознакомления с литературой составляется план контрольной работы. Контрольная работа должна состоять из введения, двух-трех разделов, которые в свою очередь делятся на подразделы (их количество зависит от темы работы), заключения, списка используемых источников и приложений (при необходимости).

При составлении плана следует определить круг вопросов, которые будут рассмотрены в рамках выбранной темы, и их последовательность. План контрольной работы должен отражать основную идею, раскрывать ее содержание и характер.

План оформляется на отдельном листе (после титульного) и должен выглядеть следующим образом:

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………………..  1. Название первой главы………………………………………………...  1.1. Название первого подраздела первой главы……………………..  1.2. Название второго подраздела первой главы……………………..  и так далее……………………………………………………………….  2. Название второй главы………………………………………………...  2.1. Название второго подраздела первой главы……………………..  2.2. Название второго подраздела первой главы……………………..  и так далее………………………………………………………………  3. Название третьей главы………………………………………………  3.1. Название первого подраздела третьей главы…………………….  3.2. Название второго подраздела третьей главы…………………….  и так далее……………………………………………………………….  ЗАКЛЮЧЕНИЕ…………………………………………………………...  СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ…………………………  ПРИЛОЖЕНИЯ…………………………………………………………... | 3  5  5  9  …  15  15  19  …  25  25  30  …  35  37  40 |

Примеры планов контрольных работ представлены в приложении 2.

**5. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ЧАСТИ Контрольной РАБОТЫ**

**Во введении** обосновывается выбор темы контрольной работы, цель и задачи, ее актуальность. Далее характеризуется объект исследования и степень разработанности проблемы отечественными и зарубежными исследователями, кратко освящается содержание основных разделов работы.

**Разделы основного текста** оформляются в виде глав с разбивкой на подразделы, название которых должно полностью соответствовать излагаемому материалу.

**В заключении** формулируются основные итоги выполненной студентом работы, а также выводы и предложения по решению поставленных задач.

**Список используемых источников** оформляется в алфавитном порядке.

**В приложения** (при необходимости) выносятся вспомогательные материалы: таблицы, расчеты, иллюстративный материал (графики, диаграммы и т.п.).

**6. ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА Контрольной РАБОТЫ**

Титульный лист должен оформляться в соответствии с предлагаемым образцом (Приложение 3).

Все заголовки, указанные в содержании (плане работы), в тексте должны выделяться, причем каждый раздел (главу) необходимо начинать с новой страницы. Наименование раздела выделяется прописными (заглавными) буквами, жирным шрифтом, в конце заголовка точка не ставится. После заголовка раздела на следующей строке строчными буквами (первая – прописной) пишется наименование подраздела. Текст подраздела начинается ниже заголовка на 1,5 интервала (через строку). В случае если после изложения текста в предыдущем подразделе, место на листе осталось, последующий – необходимо начать на этом же листе через 1,5 интервала.

Все страницы текста имеют сквозную нумерацию. Номер проставляется арабскими цифрами внизу страницы по центру. Титульный лист включается в общую нумерацию, но номер на нем не ставится.

Нумерация разделов, подразделов, пунктов основной части текста ведется арабскими цифрами, после номера ставится точка. Разделы имеют сквозную нумерацию в пределах работы, а подразделы – в пределах раздела. Первая цифра номера подраздела указывает номер раздела, вторая – номер подраздела. Например, третий подраздел первого раздела имеет номер 1.3.

Формулы, таблицы, иллюстрации имеют самостоятельную, независимую друг от друга, сквозную в пределах одного раздела нумерацию, например:

четвертая формула второго раздела – (2.4);

вторая таблица первого раздела – Таблица 1.2;

третий рисунок второго раздела – Рис. 2.3.

Причем по тексту контрольной работы необходимы ссылки на представляемые формулы, таблицы, иллюстрации (примеры оформления формул, таблиц и иллюстраций – в Приложении 4).

Кроме того, по ходу изложения материала студент должен использовать ссылки (сноски), представляющие собой описание источников цитат, заимствований положений, формул, таблиц, иллюстраций. Все сноски и подстрочные примечания печатаются только на той странице, к которой они относятся.

Ссылки на использованные источники следует приводить:

- либо в квадратных скобках, указывая порядковый номер источника, указанный в «Списке использованных источников» с указанием страницы источника;

- либо подстрочно с указанием автора работы, ее названия, места и года издания, номера страницы, на которую делается ссылка.

#### 8. ОФОРМЛЕНИЕ СПИСКА ИСПОЛЬЗУЕМых источников

После оформления содержательной части работы, на отдельном листе составляется список использованных источников (не менее 7-10 источников). Используемые источники оформляется в алфавитном порядке с указанием всех выходных параметров издания, которые обычно указываются в книгах на обороте их второго (за обложкой листа) или в конце книги: автор, наименование работы, год, количество страниц. При этом необходимо заметить, что законодательные акты, монографии, первоисточники, журнальные, газетные статьи оформляются по-разному:

1. Законодательные акты:

Статус (закон, указ, постановление и т. д.) от число месяц год № «Название законодательного акта» // Источник. – год.

Например. Федеральный закон Российской Федерации от 14 декабря 2001 г. № 162 – ФЗ «О рекламе» // Электронная база справочной системы «Консультант Плюс: Версия Проф». – 2002.

2. Монография, научный труд (книжное издание):

Ф.И.О. автора. Наименование работы (труда, книги). - Город, год публикации работы. – количество страниц.

Например. Рой л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 442 с.

В коллективных работах, в том числе в учебных пособиях, после слеша (/) указывается под чей редакцией опубликован научный труд:

Например. Экономика предприятия (фирмы) / Под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 601 с.

3. Журнальные публикации и газетные статьи:

Ф.И.О. автора, Наименование статьи.// Название журнала. - Год. - №. -Страницы.

Например. Третьяк В. Анализ отраслевой организации рынков.// Российский экономический журнал. - 2002. - № 2. - С. 5-7.

**10. ТЕМАТИКА Контрольных РАБОТ**

1. Подходы к изучению организации отраслевых рынков в мировой экономической науке.

2. Основные концепции фирмы в теории организации рынков.

3. Альтернативные цели фирм в теории организации отраслевых рынков.

4. Показатели концентрации продавцов на отраслевых рынках.

5. Барьеры входа на отраслевой рынок и выхода с отраслевого рынка.

6. Показатели монопольной власти на отраслевых рынках.

7. Последствия влияния монопольной власти на отраслевых рынках.

8. Доминирующая фирма и ее значение на отраслевых рынках.

9. Фирма как организация и субъект отраслевых рынков.

10. Особенности функционирования квазиконкурентных рынков.

11. Информация как одна из причин снижения интенсивности конкуренции на отраслевых рынках.

12. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.

13. Роль рекламы как инструмента повышения прибыли на рынке дифференцированного продукта.

14. Вертикальная интеграция как особая форма взаимоотношений между производителями и продавцами на отраслевых рынках.

15. Вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибьюторами. Формы вертикального контроля

16. Особенности некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевых рынках.

17. Кооперативные модели взаимодействия крупных фирм на отраслевых рынках.

19. Мотивы и методы ценовой дискриминации в различных отраслях.

20. Необходимость и задачи государственного регулирования отраслевых рынков. Типы государственной отраслевой политики.

21. Государственное регулирование естественных монополий.

22. Антимонопольная политика как одно из направлений государственного регулирования отраслевых рыночных структур.

23. Основные характеристики антимонопольной политики в России.

24. Конкурентные отраслевые рынки и их эффективность.

25. Структура отраслевых рынков и факторы ее определяющие.

26. Характеристика основных отраслевых рыночных структур.

27. Информационные проблемы функционирования рыночных структур.

28. Влияние отраслевой структуры на результаты деятельности фирм.

29. Мотивы и эффективность слияний и поглощений фирм.

30. Государственная политика по отношению к отраслям.

31. Оценка эффективности антимонопольной, внешнеторговой, инновационной и инвестиционной политики государства.

32. Инновации и структура рынка.

Приложение 1

Основная и дополнительная литература (для всех тем контрольных работ)

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М, Анализ структур товарных рынков: экономическая теория и практика России. ― М.: ТЕИС. 1998.
2. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. ― М.: Магистр, 1998. – 320 с.
3. Авдашева С.Б., Розанова Н.М., Поповская Е.В. Вертикальные ограничения в российской экономике. ― М.: ТЕИС, 1998.
4. Акерлоф Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм // THESIS, 1994, вып. 5, с.91-104.
5. Ансоф И. Стратегическое управление. ― М.: Экономика, 1989.
6. Вехи экономической мысли. Теория отраслевых рынков. Т. 5 / Под ред. Слуцкого А. – Спб.: Экономическая школа, 2003.– 669 с.
7. Вурос А., Розанова Н.. Экономика отраслевых рынков. ― М: ТЭИС, 2000.
8. Гильмундинов В.М. Экономика отраслевых рынков. В 2 ч. Ч. I: Учебное пособие. - Новосибирск: Издательство НГТУ, 2005. – 80 с.
9. Гильмундинов В.М. Экономика отраслевых рынков. В 2 ч. Ч. II: Учебное пособие. - Новосибирск: Издательство НГТУ, 2009. – 72 с.
10. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков / Пер. с англ. А.Д. Шведа. – Мн.: Новое знание, 2003. – 356 с.
11. Коуз Р. Экономика организации отрасли: программа исследований / Фирма, рынок и право. ― М.: Дело, 1993. - с. 54-69.
12. Найт Ф. Понятие рынка и неопределенности. // THESIS, 1994, вып. 5, с.12-28.
13. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. ― М., 1986.
14. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. Учебно-методическое пособие для студентов 3 курса специализации «Менеджмент». ― М.: ВШЭ, 1999.
15. Розанова Н.М. Фирма в экономической системе. ― М., ТЕИС, 1998.
16. Розанова Н.М. Экономическая теория рынков. ― М., ТЕИС, 1997.
17. Розанова Н.М., Авдашева С.Б. Лекции по теории отраслевых рынков. ― М.: ВШЭ, 1996.
18. Рой Л.В., Третьяк В.П. анализ отраслевых рынков. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 442 с.
19. Тарануха Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах): Учебно-методическое пособие / Под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002. – 240 с.
20. Теория фирмы / Под ред. В.М.Гальперина. – Спб.: Экономическая школа, 1995.
21. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. В 2-х Т. – Спб.: Экономическая школа, 2000.
22. Уильямсон О. И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация. – СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996.
23. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности. В 2-х Т. – Спб. Экономическая школа. 1999г.
24. Хитер Кен. Экономика отраслей и фирм: Пер. с англ./Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 480 с.
25. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. – М.,1996.
26. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков. – М.: Инфра-М, 1997.
27. Экономика отраслевых рынков / В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 253 с.
28. Юсупова А.Т. Промышленная экономика. – Новосибирск: НГУ, 1997.
29. Юсупова А.Т. Теория отраслевых рынков. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005.
30. Джуха В. М., Курицын А. В., Штапова И. С. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие для студентов вузов. -М.: КНОРУС, 2012.
31. Экономика отраслевых рынков : практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова ; Кафедра экономики и организации производства, Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ: http://www.fas.gov.ru/

2. Министерство экономического развития РФ: www.economy.gov.ru/minec/main

Приложение 2

Примеры планов контрольных работ

Тема: «Мотивы и методы ценовой дискриминации в различных отраслях»

ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………………………

1. ТЕОРИЯ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ……………………………
   1. Понятие ценовой дискриминации………………………………..
   2. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации…..
   3. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы……………………………………………………………
2. ТИПЫ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ……………………………….
   1. Ценовая дискриминация первого типа…………………………...
   2. Ценовая дискриминация второго типа…………………………...
   3. Ценовая дискриминация третьего типа…………………………..
3. ПРАКТИКА ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ………………………..
   1. Связанные продажи………………………………………………..
   2. Определение комбинаций объема покупки/цены (нелинейное ценообразование)…………………………………………………..
   3. Сезонное ценообразование………………………………..………
   4. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза……………….

ЗАКЛЮЧЕНИЕ…………………………………………………………………

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ………...……………..

Приложения

Тема: «Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта»

ВВЕДЕНИЕ……………………………………………………………..………..

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОДУКТА….

1.1. Понятие дифференциации продукта …….…………………………..

1.2. Факторы и условия дифференциации продукта ….………………..

1.3. Измерение степени дифференциации продукта ……………………

2. ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ОДОРОДНОГО И ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО………………………………...……………..

2.1. Влияние дифференциации продукта на формирование рыночных структур и функционирования фирм в них………………………….…

2.2. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции……………………………..

3. МОДЕЛИ ДИФФРЕНЕЦИАЦИИ ПРОДУКТА………………..…………

3.1. Модели горизонтальной дифференциации продукта……………….

3.2. Модели вертикальной дифференциации продукта …………………

ЗАКЛЮЧЕНИЕ……………………………………………….………………..

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ…………………………………………………….

Приложение 3

Образец оформления титульного листа контрольной работы

МИНИСТЕРСТВО науки и высшего ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА инновационного менеджмента и предпринимательства

**Контрольная РАБОТА**

**по дисциплине «Теория отраслевых рынков»**

**на тему: «...............................................................................................................»**

**Выполнил Ф.И.О. студента**

**№ группы**

**Проверил Ф.И.О.**

**уч. степень, звание**

**Ростов-на-Дону**

**\_\_\_\_\_\_\_\_год**

Приложение 4

Образцы оформления формул, таблиц, иллюстраций

1. Формулы.

Для оценки концентрации продавцов на рынке используется индекс концентрации, который определяется по формуле:

, (1.1)

где Yi – рыночная доля i-ой фирмы.

2. Таблицы.

В таблице 2.3 представлены цены для групп покупателей, приобретающих разное количество товар, при которых фирма максимизирует прибыль.

Таблица 2.3 – Определение дискриминационной цены единицы товара

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Приобретающие 1 шт. | | | Приобретающие 2 шт. | | | Приобретающие 3 шт. | | | Приобретающие 4 шт. | | | Приобретающие 5 шт. | | |
| P | Qd | π | P | Qd | π | P | Qd | π | P | Qd | π | P | Qd | π |
| 2 | 90 | 90 | 2 | 150 | 150 | 2 | 165 | 165 | 2 | 120 | 120 | 2 | 5 | 25 |
| 3 | 80 | 160 | 3 | 130 | 260 | 3 | 135 | 270 | 3 | 80 | 160 | 3 | 0 | 0 |
| 4 | 65 | 195 | 4 | 100 | 300 | 4 | 90 | 270 | 4 | 20 | 60 | 4 | 0 | 0 |
| 5 | 45 | 180 | 5 | 60 | 240 | 5 | 30 | 120 | 5 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 |

3. Иллюстрации.

На рисунке 2.4 представлена стратегия несвязанных продаж товаров фирмы



Рисунок 2.4 – Спрос при несвязанных ценах