МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

 «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА инновационного менеджмента и предпринимательства

**В.М. Джуха,**

**Ю.А. Седых,**

**Т.Н. МИХНЕНКО,**

**Р.Р. ПОГОСЯН**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по НАПИСАНИЮ выпускной квлификационной работы

бакалавров

***По направлению подготовки***

***38.03.02 «Менеджмент»***

**Профили**

**38.03.02.12 «Управление малым бизнесом»,**

**38.03.02.14 «Инновационный менеджмент»**

Ростов-на-Дону

2020

**УДК378**

**ББК74.582.666**

**Д42**

***Рецензенты***:

директор ООО «Компания РосАгроСервис» *В.Ю. Трофимов,*

канд. эконом. наук, доц. кафедры Финансового мониторинга и финансовых рынков РГЭУ (РИНХ) *Ю.С. Жаркова*

**Джуха В.М., Седых Ю.А., Михненко Т.Н.**

Д42 Методические указания по подготовке и защите выпускной квалификационной работы бакалавров: метод. указ. [Электронный ресурс]. – Ростов н/Д.: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 47 с. – Режим доступа: ttp://library.rsue.ru/

Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы составлены в соответствии с учебным планом по направлению: 38.03.02 «Менеджмент» профили 38.03.02.12 «Управление малым бизнесом», 38.03.02.14 «Инновационный менеджмент».

Предназначены для обучающихся очной и заочной форм обучений.

**УДК378**

**ББК74.582.666**

© РГЭУ (РИНХ), 2020

© Джуха В.М., Седых Ю.А., Михненко Т.Н., Погосян Р.Р., 2020

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ…………………………………………………** | **4** |
| **2 Требования к выполнению выпускной квалификационной работы…………………………………………………….** | **4** |
| **2.1 Цель и задачи выпускной квалификационной работы……………..** | **4** |
| **2.2 Выбор темы выпускной квалификационной работы……………..** | **5** |
| **2.3 Структура и содержание выпускной квалификационной работы..** | **6** |
| **3 Требования к оформлению выпускной квалификационной работы…………………………………………………..** | **12** |
| **4 Руководство и рЕцензирование выпускной квалификационной работы……………………………………..**  | **14** |
| **ПРИЛОЖЕНИЯ……………………………………………………………..** | **17** |

**1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы является одной из форм прохождения государственной итоговой аттестации.

Целью государственной итоговой аттестации, в том числе подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы (в дальнейшем – ВКР), является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к осуществлению организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской деятельности, а также соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2 Требования к выполнению выпускной квалификационной работы**

**2.1 Цель и задачи выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа бакалавра является заключительным этапом проведения государственной итоговой аттестации, т.е. проводится после проведения государственного экзамена.

Целью подготовки выпускной квалификационной работы является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы. Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности.

В соответствии с поставленными целями студент в процессе выполнения ВКР должен решить следующие задачи:

1) обосновать актуальность выбранной темы, её ценность и значение для сфер управления предприятием (организацией, фирмой);

2) изучить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;

3) изучить материально-технические и социально-экономические условия производства и характер их влияния на изменения технико-экономических показателей работы и управленческой ситуации конкретного предприятия;

4) собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализ;

5) изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

6) провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;

7) сделать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа по повышению эффективности работы предприятия;

8) оформить работу в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам.

9) выполнить расчет экономической эффективности от внедрения предлагаемых мероприятий.

**2.2 Выбор темы выпускной квалификационной работы**

Студентам предоставляется право самостоятельного выбора конкретной темы ВКР на основе утвержденной тематики. Тему рекомендуется выбирать исходя из интереса к проблеме, возможности получения фактических данных, а также наличия специальных источников. При этом необходимо воспользоваться тематическим каталогом библиотек и веб-ресурсов. Целесообразен мониторинг периодических изданий (журналов, газет), с целью поиска статей, статистического и другого информационного материала по выбранной теме. Студент может предложить свою формулировку темы работы, если она соответствует требованиям соответствующего профиля, по которому он обучался. Эта формулировка предварительно согласуется с потенциальным научным руководителем и заведующим кафедрой.

После выбора темы студент должен написать на имя заведующего кафедрой **заявление** с просьбой об утверждении выбранной им темы ВКР **(Приложение 1)**. Тема работы утверждается научным руководителем работы и заведующим кафедрой.

После утверждения заявления на тему ВКР выпускник обязан в течение двух недель обратиться к научному руководителю для получения **задания на выполнение ВКР (Приложение 2).**

**2.3 Структура и содержание выпускной квалификационной работы**

По результатам защиты выпускной квалификационной работы Государственная экзаменационная комиссия решает вопрос о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

Выпускная квалификационная работа позволяет оценить уровень сформированности компетенций, предусмотренных соответствующим ФГОС ВО, профессиональных знаний выпускника, его умений и навыков по осуществлению практической и / или научной деятельности.

 Выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим требованиям:

1. наличие в работе всех структурных элементов исследования: теоретической, аналитической и практической составляющих;
2. наличие обоснованной авторской позиции, раскрывающей видение сущности проблемы автором;
3. использование в аналитической части исследования обоснованного комплекса методов и методик, способствующих раскрытию сути проблемы;
4. целостность работы, которая проявляется в связанности всех её частей;
5. достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников.

**Объем выпускной квалификационной работы бакалавра**, не считая приложений должен составлять, как правило, **не менее 60 страниц.** В эту нумерацию включается титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников.

В процессе подготовки и защиты ВКР выпускник должен продемонстрировать:

знания, полученные им как по учебным дисциплинам, учитывающим как направленность образовательной программы, так и по профилю подготовки в целом;

умение работать со специальной и методической литературой, включая литературу на иностранном языке, нормативной документацией, статистической информацией;

умение самостоятельного обобщения результатов исследования и формулирования выводов;

владение компьютером и специальным программным обеспечением как инструментом обработки информации;

умение логически строить текст, формулировать выводы и предложения.

Автор выпускной квалификационной работы несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

ВКР проходит обязательную проверку на объём заимствования. **Оригинальность ВКР бакалавра должна быть не менее 40 %.**

Выпускная квалификационная работа состоит из следующих документов:

**титульный лист;**

**задание на ВКР;**

**аннотация (на русском и английском языках);**

**оглавление;**

**введение;**

**разделы основной части ВКР;**

**заключение;**

**список использованных источников;**

**приложения (при необходимости).**

Кроме этого, ВКР может быть выполнена по заявке любого хозяйствующего субъекта. В этом случае необходимо оформление **Заявки на выполнение ВКР (Приложение 3) и Справки о внедрении результатов выпускной квалификационной работы (Приложение 4).**

Образец **Титульного листа ВКР** приведен в **Приложении 5.**

Форма **Задания на выполнение ВКР** приведена в **Приложении 2.**

**Аннотация** должна отражать тему, краткую характеристику работы, полученные результаты и их новизну, область применения, возможность практической реализации и др.; сведения об объеме текстового материала (количество страниц), количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников. Объем аннотации должен составлять не более одной страницы печатного текста. Аннотация выпускной квалификационной работы должна быть составлена на русском и иностранном (английском) языках. Пример аннотации приведен в **Приложении 6**. Аннотация размещается в ВКР перед содержанием.

**Оглавление** включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список информационных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы. Как правило, в содержании выделяют три раздела (главы), которые разбиваются на подразделы (параграфы). По согласованию с научным руководителем возможно и другая структура ВКР. Пример **Оглавления** приведен в **Приложении 7.**

**Во введении** должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновываться актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, объект и предмет исследования, теоретико-методологические основы работы, краткая характеристика глав работы.

*Цель работы* определяет, для чего проводится исследование,что планируется получить в результате. Достижение цели выпускной квалификационной работы ориентирует студентов на решение выдвинутой проблемы в двух основных направлениях – теоретическом и прикладном.

*Задачи работы* представляют собой способы достижения поставленной цели. Это этапы, на каждом из которых производится та или иная исследовательская операция (изучение литературы, сбор эмпирических данных, их анализ, построение классификаций, разработка методик и их реализация и т.д.).

*Объект исследования –* это то, на что направлен процесс познания.

*Предмет исследования* – это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, проявления, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению. Это угол зрения на объект, аспект его рассмотрения, дающий представление о том, что конкретно будет изучаться в объекте, как он будет рассматриваться, какие новые отношения, свойства, функции будут выявляться.

Представление использованных *методов исследования* позволяет оценитьполноту охвата полученных студентом умений и навыков при выполнении ВКР.

Характеристика *структуры работы* представляет собой краткое содержание глав и параграфов основной части.

Объем введения должен быть 3-4 страницы. Пример **Введения** приведен в **Приложении 8**.

**Разделы основной части ВКР** включают, как правило, три главы: теоретическую, аналитическую и конструктивную.

*Первый раздел ВКР*, являющийся ее теоретической частью, должен содержать полное и систематизированное изложение состояния вопроса по теме работы. Сведения, содержащиеся в этом разделе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности поставленной проблемы. Данный раздел ВКР, по существу, должен представлять собой обзор и анализ имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме, позволяющий найти пути решения поставленных задач и выявить умение автора обобщить и критически рассмотреть существующие теоретические воззрения.

Написание первого раздела работы проводится на базе предварительно подобранных литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему ВКР. Подбор необходимой научной литературы проводится с использованием библиотечных каталогов, реферативных журналов, научных журналов по соответствующему направлению, а также монографий, учебников, справочников, нормативной документации, патентной литературы, других публикаций, электронных ресурсов. Проводится ознакомление, как с отечественной, так и с зарубежной литературой, опубликованной на разных языках.

Изучение литературных источников важно проводить в определенном порядке, переходя от простого материала к сложному, от работ общего характера, к работам по более узкой проблематике и затем – к узкоспециализированным публикациям. Вначале следует ознакомиться с общетеоретической литературой (учебники, статьи в теоретических журналах), а затем с работами прикладного плана. Таким образом, сбор материала эффективнее начинать с книг и обзоров, а затем знакомиться со статьями и первоисточниками.

Поиск требуемых литературных источников проводят в библиотеках и поисковых системах в обратнохронологическом порядке, т. е. вначале выявляют необходимые источники среди материалов, опубликованных в последние годы, а затем переходят к поиску более ранних публикаций (как правило, за последние 5-10 лет). Особое внимание следует обратить на законодательную, нормативную и специальную документацию, посвященную вопросам, связанным с предметом и объектом исследования. По возможности следует изучить рассматриваемую проблему не только по печатным источникам, но и по неопубликованным и рукописным материалам информационных центров, предприятий, институтов, архивов.

Автор должен ознакомиться с содержанием основных работ по избранной теме. При этом следует составить список вопросов, являющихся основой содержания намеченной темы, разделив их примерно на такие группы:

– вопросы, получившие общее признание;

– недостаточно разработанные дискуссионные вопросы, требующие изучения;

– неразработанные вопросы, появившиеся в порядке постановки или вытекающие из ранее проведенных исследований.

Важное место в работе над литературными источниками должно занимать изучение истории вопроса. Знакомство с работами исследователей, ранее изучавшими данную проблему, страхует от дублирования ранее выполненных работ и повторения уже раскритикованных ошибок, позволяет определить место предполагаемого исследования в общем ходе изучения проблемы, облегчает использование опыта предшественников, дает возможность проследить за общими тенденциями развития вопроса и на этой базе строить свой прогноз. История вопроса обычно излагается за теоретическими основами рассматриваемой проблемы, т.к. исследователь, приступая к изучению истории вопроса, должен в определенной мере владеть теоретическими знаниями, что также ориентирует его в направлении отбора того или иного материала.

Излагая содержание работ других авторов, следует показать их вклад в изучение проблемы. При подборке и анализе материалов необходимо отказаться от тенденциозности подборки: в равной мере должны указываться данные, подтверждающие и отрицающие выбранную автором теоретическую концепцию, согласующиеся и не согласующиеся с его представлениями и полученными экспериментальными данными.

Работа над первоисточниками состоит в основном из двух этапов:

1) предварительного просмотра материала, когда выделяется основное содержание работы в целом и ее главные мысли. Это позволяет оценить важность данной работы и обосновать необходимость более деятельной ее проработки;

2) изучения материала с критическим анализом.

При работе с научными книгами (монографиями, сборниками трудов и т. д.) необходимо ознакомиться с их содержанием по оглавлению, просмотреть книги, прочитать аннотацию, введение, заключение. В том случае если имеющиеся в книге материалы представляют интерес, следует провести детальное изучение данной работы.

Завершающим этапом этого раздела ВКР должны стать анализ современного состояния вопроса, выявление круга неразрешенных пока задач, что весьма важно для определения актуальности и перспективы дальнейшего изучения проблемы. Объем теоретической части, состоящий, из нескольких подразделов (параграфов), должен составлять 20-30% от всего объема выпускной квалификационной работы. Иллюстрации, графический и табличный материал могут быть приведены в этом разделе работы только в случае крайней необходимости, если приведенные в них материалы не могут быть сформулированы словами в виде закономерностей и зависимостей. Раздел заканчивается обоснованием необходимости проведения аналитической части работы по уточненному фокусу. Раздел должен иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Раздел может состоять из ряда подразделов, имеющих свои подзаголовки.

*Во втором разделе ВКР* приводится информация об объекте исследования, дается его характеристика, анализируются особенности объекта исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первом разделе ВКР. Анализ должен проводиться на основе конкретных данных, полученных автором ВКР, а также на материалах, собранных им при прохождении преддипломной практики.

Для получения конкретных данных и решения поставленных вопросов при подготовке данного раздела работы:

– изучается конкретный аспект деятельности объекта (организации), отраженный в теме ВКР;

– исследуются причины и следствия проблем, связанных с этим аспектом;

– выявляются основные тенденции развития объекта (организации) в установленных условиях;

– определяются возможные способы повышения эффективности функционирования объекта (организации).

Во втором разделе проводится анализ деятельности объекта исследования на основании показателей, характеризующих его деятельность, используя методики, рассмотренные в теоретической главе.

Результатом данного раздела являются выявленные недостатки, так называемые «узкие места» в исследуемой сфере, а также резервы роста эффективности функционирования организации. На устранение выявленных недостатков, или на использование резервов направлена третья глава ВКР.

*В третьем разделе ВКР*  должны быть сделаны самостоятельные выводы и рекомендации (предложения), вытекающие из полученных результатов, основанные на самостоятельно проведенных расчетах или наблюдениях, и направленные на повышение эффективности, и развитие объекта исследования. Причем предложения должны быть обоснованы, для чего необходимо провести ожидаемую эффективность от их реализации.

Общий объем раздела должен составлять, как правило, 20-40% от всего объема выпускной квалификационной работы.

**Заключение** – важнейшая неотъемлемая структурная часть выпускной квалификационной работы, в которой подводится итог проведенных исследований. В заключении должно содержаться краткое изложение основных результатов работы и их оценка, сделаны выводы по проделанной работе, даны предложения по использованию полученных результатов, включая их внедрение, а также следует указать, чем завершилась работа.

Общий объем раздела «Заключение» - до 5 страниц.

**Список использованных источников** **(Приложение 9)**, включающий литературу, интернет-ресурсы, материалы, собранные в период прохождения практики, указывается в конце ВКР (перед приложениями) и составляется в алфавитном порядке.

В **приложениях** при необходимости помещаются вспомогательные материалы: таблицы; протоколы, формы баланс и другие отчетные документы, инструкции и методики; формы документов; копии управленческих распоряжений и исходных данных и т. п.

Приложения даются после списка использованных источников и оформляются как продолжение работы с последующим указанием страниц. Приложения располагаются в порядке появления на них ссылок в тексте. Их цель – избежать излишней нагрузки текста различными аналитическими, расчетными, статистическими материалами, которые не содержат основную информацию. Каждое приложение начинается с новой страницы, имеет номер и заголовок. Материал, дополняющий текст пояснительной записки выпускной квалификационной работы, допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата, расчёты, описания аппаратуры и приборов, описания алгоритмов и программ задач, и т.д. Приложения оформляются как продолжение пояснительной записки на последующих его листах. На все приложения должны быть ссылки в тексте ВКР, а в разделе «Оглавление» должны быть перечислены все приложения с указанием их обозначений и заголовков.

**3 Требования к оформлению выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа выполняется на листах формата А4, пронумерованных и сброшюрованных. Работа должна быть выполнен на ПК через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта – 14 пт. Поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм.

*Нумерация листов* – сквозная, располагается внизу посередине листа без точки. Все страницы выпускной квалификационной работы обязательно должны быть пронумерованы. Номер страницы на титульном листе не ставится. Нумерация страниц начинается со второго листа (оглавления) и заканчивается последним. На втором листе ставится номер «2». Аннотация работы на русском и иностранном языках не нумеруется.

Каждый раздел работы (введение, главы, заключение) следует начинать с новой страницы с абзацным отступом. Перед названием главы ставится ее номер без точки в конце. Главы имеют сквозную нумерацию по всей ВКР. Название главы, а также введение, заключение, список использованных источников пишется заглавными буквами. Подразделы (параграфы) имеют нумерацию в пределах главы. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Например:

1 Название первого раздела

* 1. Название первого подраздела
	2. Название второго подраздела

Название каждой главы и подраздела в тексте работы следует выделять жирным шрифтом.

*Иллюстрации* (чертежи, графики, схемы, диаграммы, снимки и т.п.) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На иллюстрации в тексте обязательно должны быть ссылки. Например:

«…Динамика изменения показателей приведена на рисунке 2.3…»

При этом каждая иллюстрация должна быть пронумерована. Нумерация может быть сквозной по всему тексту ВКР, или в рамках главы (например, первый рисунок в первой главе – Рисунок 1.1). Слово «рисунок» располагают сразу за изображением с абзацным отступом (выравнивание по ширине), наименование рисунка располагают следующим образом:

Рисунок 1.1 – Изменения чистой прибыли

*Таблицы* применяют для наглядности и удобства предоставления различных данных. Наименование таблицы должно отражать её содержание, быть точным и кратким. Наименование таблицы следует располагать слева над таблицей без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире:

Таблица 2.1 – Темпы инфляции в 2014-2016 г.г.

Таблицу следует располагать сразу после текста, в котором она упоминается. На все таблицы должны быть ссылки, например, «...рассчитанные показатели рентабельности приведены в таблице 2.2…».

Таблицы с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При этом на следующей странице слева пишется «Продолжение таблицы 2.2».

*Формулы* следует выделять в отдельную строку и располагать её по центру. Каждая формула должна быть пронумерована или в пределах всей ВКР (например, 1,2 и т.д.), или в пределах главы (1.1, 1.2 и т.д.). Номер формулы располагают в крайнем правом положении на строке в круглых скобках, например:

 $В=а×с$ (1.1)

Пояснение значений символов, используемых в формуле, следует располагать непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

При использовании цитат и статистических данных, приводимых по тексту, по окончании цитаты в скобках указывается порядковый номер источника согласно списку литературы и через точку номер страницы, например, [3, с.10], или делается подстрочная *ссылка*.

**4 Руководство, рЕцензирование выпускной квалификационной работы, допуск к защите**

Студенту, выполняющему ВКР, назначается научный руководитель из числа преподавателей кафедры Инновационного менеджмента и предпринимательства.

Студент совместно с научным руководителем уточняет формулировку темы (**список тем ВКР приведен в** **Приложении 10**), руководитель советует, как приступить к ее рассмотрению, корректирует план работы и дает рекомендации по источникам информации и сбору материала, а также оказывает студенту помощь в разработке графика выполнения работы. На последующих этапах студент консультируется с научным руководителем о привлечении необходимых нормативных, литературных и практических материалов.

Студент выполняет указания по внесению исправлений и изменений в предварительный вариант работы (как по содержанию, так и по оформлению). Студенту следует периодически (в соответствии с заданием) предоставлять информацию и материал научному руководителю в ходе подготовки ВКР.

В соответствие с заданием законченная и оформленная работа с отзывом научного руководителя и рецензией представляется студентом на кафедру за 14 дней до защиты.

 При этом *отзыв* научного руководителя **(Приложение 11)** должен отражать следующие моменты:

актуальность темы;

степень реализации поставленной в работе цели;

степень самостоятельности при написании ВКР, уровень теоретической подготовки автора, его знание основных концепций и научной литературы по избранной теме;

использованные методы и приемы анализа;

обоснованность выводов;

грамотность изложения материала;

наличие и качество иллюстративного материала;

качество оформления.

Особое внимание обращается на имеющиеся в работе и отмеченные ранее недостатки, не устраненные выпускником. Научный руководитель обосновывает возможность или нецелесообразность представления ВКР к защите. При этом руководитель не выставляет оценку работе, а только дает ей качественную характеристику и рекомендует или не рекомендует к защите.

Таким образом, содержание отзыва предполагает обоснованное мнение руководителя о качестве ВКР.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному *рецензированию*. Для выпускных квалификационных работ бакалавров допустимо как внешнее, так и внутреннее рецензирование (т.е. рецензированию преподаватели других кафедр или иных структурных подразделений университета).

В качестве рецензентов могут привлекаться специалисты государственных органов, сферы бизнеса, НИИ, а также преподаватели других вузов.

В рецензии должна быть дана оценка ВКР по определенным критериям, указанным в таблице **(Приложение 12).** В конце рецензии дается характеристика выпускной квалификационной работы в целом с выделением положительных сторон и недостатков.

В заключении указывается, отвечает ли работа предъявляемым требованиям, какой оценки она заслуживает. Рецензия подписывается рецензентом с указанием его ученой степени, ученого звания, должности и места работы. Подпись рецензента, если он не является сотрудником «РГЭУ (РИНХ)», должна быть заверена руководителем и печатью организации.

Вопрос о допуске ВКР к защите решает заведующий выпускающей кафедрой. Допуск к защите ВКР фиксируется подписью заведующего кафедрой на титульном листе. Если заведующий кафедрой не считает возможным допустить выпускника к защите, этот вопрос должен рассматриваться на заседании кафедры с участием руководителя ВКР.

Кроме этого, решение о допуске к защите принимается на основе результатов проверки ВКР на объем заимствований. При неудовлетворительном результате проверки ВКР возвращается на доработку обучающемуся, а затем проходит повторную проверку, не позднее, чем за 7 календарных дней до дня е защиты. Если после повторной проверки итоговая оценка оригинальности текста ВКР не соответствует рекомендуемым значениям, то она может быть допущена к защите по решению руководителя ВКР и заведующего кафедрой. В таком случае ВКР передается в Государственную экзаменационную комиссию вместе с пояснительной запиской руководителя ВКР на имя председателя комиссии. В пояснительной записке указываются причины заимствования, принятых системой «Антиплагиат Вуз» неправомочными.

**Документы, предоставляемые автором ВКР на кафедру**

 Полностью оформленная ВКР. Порядок брошюровки работы:

*1. В работу вшиваются:*

1) Титульный лист;

2) Задание на ВКР;

3) Аннотация на русском языке;

4) Аннотация на иностранном языке;

5) Оглавление;

6) Введение;

7) Основная часть;

8) Заключение;

9) Список используемых источников;

10) Приложения.

 *2. В работу вкладываются (в конверт):*

1) Отзыв научного руководителя;

2) Рецензия;

3) Отчет о проверке работы на наличие плагиата.

4) Заявка на выполнение ВКР (если она имеется).

5) Справка о внедрении (если она имеется).

Кроме этого, на титульный лист необходимо приклеить **этикетку** (**Приложение 13)** и приложить к ВКР **согласие** на размещение выпускной квалификационной работы обучающегося в ЭБС РГЭУ (РИНХ) **(Приложение 14).**

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

***Приложение 1***

**Образец Заявления на тему ВКР**

Заведующему кафедрой

Инновационного менеджмента и предпринимательства

д.э.н., профессору

Джухе В.М.

обучающегося группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *ФИО обучающегося полностью*

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы (из перечня, предложенного Университетом): «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

***или***

Прошу утвердить самостоятельно определенную тему выпускной квалификационной работы: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

 Место прохождения преддипломной практики: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководителем выпускной квалификационной работы прошу назначить\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 уч. степень, звание, Ф. И. О. полностью

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись обучающегося

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "СОГЛАСОВАНО"Руководитель ВКР | подпись | И.О. Фамилия |
| "В ПРИКАЗ" Заведующий кафедрой | подпись | В.М. Джуха |

***Приложение 2***

**Образец Задания на выполнение ВКР**

ФГБОУ ВО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

Факультет Менеджмента и предпринимательства

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

д.э.н., профессор

Джуха В.М.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

**ЗАДАНИЕ**

**на выполнение выпускной квалификационной работы**

Обучающегося \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ф. И. О.

1. Тема выпускной квалификационной работы: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

1. Срок сдачи студентом законченной ВКР на кафедру «\_\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_г.
2. Исходные данные для ВКР: плановые и отчетные материалы предприятия ООО «Дон» (г. Ростов-на-Дону), нормативно-справочная литература, теоретико-практические публикации по теме.
3. Структура ВКР: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата выдачи задания «\_\_\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_ г.

Руководитель ВКР

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ф. И. О. подпись

Задание к исполнению принял

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. обучающегося подпись

***Приложение 3***

**Образец Заявки**

|  |
| --- |
| Ректору ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»д.э.н., профессору Е.Н. Макаренко |

**ЗАЯВКА**

Прошу поручить студентке университета Иванововй В.С. выполнение выпускной квалификационной работы на тему: «Анализ путей повышения конкурентоспособности предприятия».

При выполнении выпускной квалификационной работы студентка будет обеспече­на необходимыми инструктивными материалами, плановыми и отчетными данными, которыми располагает наше предприятие.

Директор ООО «Дон» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /И.О. Фамилия/

 (подпись)

***Приложение 4***

**Образец Справки**

**СПРАВКА**

о внедрении результатов выпускной квалификационной работы, выполненной студенткой Ивановой В.С.

# В процессе работы над выпускной квалификационной работой по теме: «Анализ путей повышения конкурентоспособности предприятия» студентка Иванова В.С. приняла непосредственное участие в проведении конкурентного анализа, показателей финансового положения предприятия, а также в разработке и обосновании мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия.

Полученные ею результаты находятся на стадии изучения/внедрения.

Директор ООО «Дон» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /И.О. Фамилия/

 (подпись)

***Приложение 5***

**Образец Титульного листа**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)

**Наименование факультета (филиала)**

**Наименование кафедры**

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

д.э.н., профессор

Джуха В.М.

 «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**на тему:**

**«ТЕМА ВКР В СООТВЕТСТВИИ С ПРИКАЗОМ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Выполнилстудент группы № группы | *подпись* | *И.О.Фамилия* |
| Направление (специальность)[[1]](#footnote-1) | *код и наименование направления (специальности)* |
| Направленность | *код и наименование профиля (специализации)* |
| Руководитель выпускной квалификационной работы |  |  |
| *ученая степень, звание, должность* | *подпись* | *И.О.Фамилия* |

Ростов-на-Дону, 20\_\_

***Приложение 6***

**Образец Аннотации**

**Аннотация**

***В данной выпускной квалификационной работе объемом 70 страниц основного текста содержится 14 таблиц, 6 рисунков и 26 информационных источника***

Цель выпускной квалификационной работы заключается в анализе конкурентных и стратегических позиций компании ООО «Дон» и повышении эффективности её деятельности.

Задачами являются:

рассмотрение теоретических основ анализа и оценки конкурентоспособности;

общий анализ деятельности предприятия;

анализ конкурентных позиций ООО «Дон»;

выбор и обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности ООО «Дон».

В условиях острой конкуренции, как на внутреннем, так и на внешнем рынках экономические вопросы, связанные с повышением конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, относятся к числу важнейших. Для обеспечения конкурентоспособности и долговременной финансовой устойчивости предприятия необходимо постоянно искать пути её повышения.

Теоретической основой исследования послужили работы в области анализа конкурентоспособности предприятия. Информационную базу исследования сформировали материалы специальных периодических изданий и Интернет-публикаций, научно-практических конференций, а также справочные материалы и отчеты компании.

ANNOTATION
In this final qualifying work of 76 pages of text contains 7 tables, 7 figures and 41 information sources

Objective of the research is to form a reasonable investment program for the analyzed company.

The main objective has defined the following tasks of qualification work:

the study of the theoretical foundations of investment and peculiarities of investment activity in modern conditions;

comprehensive economic analysis of activity of the ООО «Don»;

development of measures aimed at attracting investments in order to improve the efficiency of the investigated enterprise;

the calculation of the efficiency of the proposed measures.

In the context of intense competition, both domestic and foreign markets economic issues associated with the choice of investment projects, investment decisions are among the most important. To ensure the competitiveness and long-term financial stability of the company's managers need strategic approach in addressing issues related to the development and implementation of investment projects.

The theoretical basis of the study work in the field of investment planning, development and justification of investment programs.

The information base of the research formed the specialist periodicals and Internet publications, scientific conferences, as well as reference materials and reports of the company.

***Приложение 7***

**Образец Оглавления**

**оглавление**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение…………………………………………………………………… | 2 |
| 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ……………………... | 11 |
| 1.1 Конкуренция как основа развития современного бизнеса……..….. | 11 |
| 1.2 Методы оценки конкурентоспособности предприятия……………… | 21 |
| 2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ДОН»………………..……………. | 33 |
| 2.1 Общая характеристика предприятия…………………………………. | 33 |
| 2.2 Анализ финансового положения предприятия……………………… | 38 |
| 2.3 Анализ конкурентоспособности предприятия………………………. | 42 |
| 2.4 SWOT-анализ………………………………………………………….. | 47 |
| 3 Разработка МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «ДОН»……………….………… | 51 |
| 3.1 Организация рекламной кампании на предприятии………………… | 51 |
| 3.2 Организация отдела маркетинга…………………………………….. | 56 |
| 3.3 Оценка рисков внедрения проектов………………………………… | 64 |
| Заключение…………………………………………………………… | 68 |
| СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ…………………… | 70 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ…………………………………………………………… | 72 |

***Приложение 8***

**Образец Введения**

# ВВЕДЕНИЕ

Одной из целей хозяйствующих субъектов является победа в конкурентной борьбе. Достигается она или нет, зависит от конкурентоспособности товаров и услуг фирмы и от конкурентоспособности самого предприятия.

Конкуренция на рынке все время возрастает. Это связано со множеством факторов, например, с увеличением предпочтений покупателей, ростом благосостояния населения и других. В этой связи руководителям, менеджерам предприятий необходимо находиться в постоянном поиске новых (адекватных условиям конкуренции) инструментов управления предприятиями, путей и резервов повышения конкурентоспособности. Наиболее конкурентоспособным является то предприятие, которое может удовлетворить в большей степени растущие предпочтения покупателей при оптимальном соотношении цена/качество.

На сегодняшний день столкновение интересов товаропроизводителей в борьбе за получение прибыли – естественный процесс в конкурентной среде. Конкуренция, как основополагающая характеристика рынка, оказывает значительное влияние на хозяйственную деятельность предприятия, заставляет его стремиться к превосходству над конкурентами, следовательно, обладать конкурентоспособностью.

Анализ конкурентоспособности предприятия дает возможность оценить ситуацию, определить положение на рынке, выдвинуть решения назревших проблем в производстве, менеджменте или сбыте. Таким образом, важнейшим в рыночной экономике является анализ путей повышения конкурентоспособности предприятия.

Анализ опыта работы предприятий, занимающихся разведением сельскохозяйственной птицы, которых в регионе достаточно много, свидетельствует о том, что конкуренция выступает важнейшим фактором стимулирования хозяйственной деятельности, улучшения качества и увеличения ассортимента продукции, снижения затрат и стабилизации финансовых показателей экономического роста. Стратегическая стабильность предприятий на рынке возможна только в условиях их конкурентоспособности и возможности адаптации к изменениям рыночной среды, что определяет актуальность дипломного исследования.

В последнее время меняется само содержание понятия «конкурентоспособность» - односложное определение, связанное, прежде всего, с ценой, уступает место комплексному, в рамках которого такие характеристики, как качество, индивидуальный подход, профессионализм и уникальность.

Ускорение изменений в окружающей среде, появление новых запросов и изменение позиции потребителя, возрастание конкуренции за ресурсы, интернационализация бизнеса, появление новых, зачастую совершенно неожиданных возможностей для осуществления бизнеса, развитие информационных сетей, делающих возможным молниеносное распространение и получение информации, широкая доступность современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов, а также ряд других факторов привели к резкому возрастанию значения управления конкурентоспособностью товара и в целом фирмы.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в анализе конкурентных и стратегических позиций компании ООО «Дон» и повышении эффективности её деятельности.

Задачами являются:

рассмотрение теоретических основ анализа и оценки конкурентоспособности;

общий анализ деятельности предприятия;

анализ конкурентных позиций ООО «Дон;

выбор и обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности ООО «Дон».

Предметом исследования послужила конкурентоспособность ООО «Дон», его конкурентные преимущества на рынке общественного питания.

Объектом исследования стала ООО «Дон».

Информационной и теоретической базой для написания данной работы явились: законодательные акты и нормативно-правовые документы, регулирующие в современных условиях деятельность предприятий; научная и учебная литература в области анализа конкурентоспособности предприятия; Интернет-ресурсы; статистические данные, а также материалы, полученные непосредственно на объекте исследования и документы бухгалтерской отчетности ООО «Дон».

Данная выпускная квалификационная работа состоит из введения, в котором обоснована актуальность выбранной темы, отражен предмет и объект исследования, а также цели и задачи работы; теоретической части, в которой проведён анализ методов оценки конкурентоспособности; аналитической части, в которой представлен анализ деятельности исследуемого предприятия и его конкурентоспособности; проектной части, в которой разработан комплекс мер по повышению и поддержанию конкурентоспособности АО АФ «Приазовская», а также оценен ожидаемых экономический эффект от внедрения данных мер в деятельность предприятия; заключения, в котором отражены основные выводы по итогам работы.

Предлагаемые рекомендации имеют практический интерес, находятся на стадии рассмотрения с возможным последующим включением в стратегический план ООО «Дон».

***Приложение 9***

**Образец Списка использованных источников**

**Список использованных источников**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (действующая редакция от 05.05.2014).

2. Федеральный Закон от 16.07.1998 №102-ФЗ (ред. От 01.07.2014) «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (с изм. и доп. вступ. в силу с 25.07.2014).

3. Указ Президента РФ от 07.05.2012 №600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг».

4. Постановление Правительства РФ от 05.05.2014 №404 «О некоторых вопросах реализации программы «Жилье для российской семьи» в рамках государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Консультант-плюс. – 1999-2015. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://base.consultant.ru (дата обращения: 17.01.2015).

5. Распоряжение Правительства РФ от 08.11.2014 №2242-р об утверждении «Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года».

6. Баронин, С. А. Ипотечное кредитование жилищного строительства: Учебное пособие /С.А. Баронин, В.В. Бочкарев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 189 с.

7. Звонова, Е. А. Деньги, кредит, банки: Учебник/под ред. Е. А. Звоновой. – М.: ИНФРАМ, 2015 – 592с.

8. Жуков, Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги. Практикум: учебное пособие / Е. Ф. Жуков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 431 с.

9. Карташов, В.А. Формирование и развитие здоровой конкуренции на российском финансово-кредитном рынке: монография / В.А. Карташов. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2014. – 172 с.

10. Князев, В.Г., Слепов В.А. Финансы: Учебник / под ред. В.Г. Князева, В.А. Слепова. – М.: Магистрат – 2010. – 656с.

11. Мотовилов, О. В. Банковское дело: учебник / О.В. Мотовилов, С.А. Белозеров. – М.: Проспект. - 2013. - 408 с.

12. Русецкий, А.Е. Государственная регистрация ипотеки: научно-практическое пособие / А.Е. Русецкий. – М.: Юстицинформ, 2011. – 266 с.

13. Варламова, Т.П. Ипотечное кредитование в России: история и современное состояние / Т.П. Варламова // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2014. - № 5 (39). - С. 42-50.

14. Ермилова, М.И. Сущность и основные тенденции ипотечного кредитования / М.И. Ермилова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2011. - № 1. - С. 220-221.

15. Кудеев, А.С. Регулирование рынка ипотечного кредитования и жилищного строительства (на примере Липецкой области) / А.С. Кудеев // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2010. - №4. – С. 82-104.

16. Поляков, А.Ф. Реализация приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» как важнейший фактор повышения человеческого потенциала / А.Ф. Поляков, Е.В. Зотова, Н.Н. Катайкина // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2011. - № 6. - С. 156-161.

17. Рейтинг ипотечных банков [Электронный ресурс] / ООО «РУСИПОТЕКА». – 20032014. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://rusipoteka.ru/profi/ipotekarejtingi/rejting\_ipotechnyh\_bankov/ (дата обращения: 15.01.2015).

18. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – 1995-2015. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.gks.ru (дата обращения: 16.01.2015).

***Приложение 10***

**Примерные темы ВКР**

**Профиль 38.03.02.12 «Управление малым бизнесом»**

1. Организация оплаты труда работников малых предприятий.
2. Повышение эффективности использования трудового потенциала малых предприятий.
3. Совершенствование организационно-управленческой структуры малых предприятий в условиях рынка.
4. Государственное регулирование и управление развитием малого бизнеса.
5. Формирование и использование ресурсного потенциала в малых предприятиях.
6. Производственно-экономические отношения в современном малом предпринимательстве.
7. Организация и повышение эффективности производства продукции на предприятиях малого бизнеса.
8. Совершенствование системы налогообложения малых предприятий.
9. Организационно-экономические факторы совершенствования системы производства и реализации продукции на малых предприятиях.
10. Рыночные стратегии развития предприятий малого бизнеса на основе маркетинговых принципов.
11. Развитие кооперационных процессов и повышение эффективности малых форм предприятий.
12. Управление интеграционными процессами и их эффективность.
13. Организационно-экономические аспекты развития малого предпринимательства.
14. Управление производительностью труда и пути ее повышения.
15. Управление прибылью на предприятиях малого бизнеса.
16. Структура управления малым предприятием и пути ее совершенствования.
17. Организация управления в новых хозяйственных формированиях малого бизнеса.
18. Оптимизация производственной структуры и структуры управления на малых предприятиях.
19. Организация управления персоналом в малых предприятиях.
20. Стратегия организационно-экономического развития малого предприятия: выбор и обоснование.
21. Бизнес-планирование на малых предприятиях.
22. Обоснование инновационных решений на предприятии малого бизнеса.
23. Методы управления собственностью предприятия малого бизнеса и противодействие рейдерству.
24. Мотивация производственно-экономической деятельности предприятия малого бизнеса.
25. Исследование налогообложения хозяйствующего субъекта малого бизнеса.
26. Организация защиты коммерческой тайны предприятия малого бизнеса.
27. Основные направления антикризисного управления малым предприятием в современных условиях.
28. Основные направления оценки и минимизации предпринимательских рисков в малом бизнесе.
29. Основные фонды и пути улучшения их использования на предприятии малого бизнеса.
30. Франчайзинг как форма взаимодействия малого и крупного бизнеса.
31. Функционально-стоимостной анализ и конкурентоспособность продукции предприятия малого бизнеса.
32. Совершенствование ценовой политики в малом бизнесе.
33. Экономическая безопасность предприятия малого бизнеса в современных рыночных условиях.
34. Управление ресурсным обеспечением производственно-хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса.
35. Анализ и управление рисками на предприятии малого бизнеса.
36. Факторный анализ повышения производительности труда на предприятии малого бизнеса.
37. Управление производительностью труда на предприятии малого бизнеса.
38. Резервы и пути экономии материальных ресурсов в малом бизнесе.
39. Реструктуризация хозяйственной деятельности в малом бизнесе.
40. Себестоимость продукции и факторный анализ снижения на предприятии малого бизнеса.
41. Текущее планирование производства и контроль на предприятии малого бизнеса.
42. Управление конкурентоспособностью малого предприятия.
43. Разработка и реализация инвестиционного проекта на предприятии малого бизнеса.
44. Анализ финансового состояния малого предприятия.
45. Анализ основных бизнес-процессов на предприятии.
46. Анализ и совершенствование корпоративной культуры на малом предприятии.
47. Реализации стратегии развития малого предприятия с использованием системы сбалансированных показателей.

**Профиль 38.03.02.14 «Инновационный менеджмент»**

1. Развитие инновационного потенциала организации
2. Разработка инновационной стратегии организации
3. Разработка функциональной структуры управления инновационной деятельностью организации
4. Повышение эффективности управления инновационным проектом в организации
5. Совершенствование процесса разработки проектов нововведений на предприятии (организации).
6. Совершенствование системы стимулирования нововведений на предприятии (организации)
7. Совершенствование формирования и управления портфелем нововведений на предприятии (организации).
8. Совершенствование управления финансированием инновационной деятельности на предприятии.
9. Экономическое обоснование инновационной политики предприятия
10. Управление инновационными процессами на предприятии
11. Управление инновационными проектами предприятия
12. Механизмы внедрения нового продукта
13. Оценка эффективности инновационных проектов
14. Организация инновационной деятельности на предприятии (в организации)
15. Разработка и внедрение инновационного проекта на предприятии (организации)
16. Разработка бизнес-плана инновационного проекта предприятия (организации)
17. Разработка мероприятий по повышению инновационного потенциала предприятия (организации)
18. Организация процесса создания и освоения инновации с использованием методологии проектного управления.
19. Программно-целевое планирование и управление продуктовыми инновациями.
20. Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия с использованием методологии управления проектами.
21. Управление маркетинговыми проектами в инновационной сфере.
22. Управление созданием инноваций с использованием проектного подхода
23. Управление инвестированием инновационных проектов.
24. Управление рисками при реализации инноваций.
25. Разработка и реализация стратегии управления фирмой
26. Стратегия развития предприятия: выбор и обоснование
27. Разработка конкурентной стратегии фирмы
28. Совершенствование технологий обслуживания потребителей предприятия
29. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия
30. Оптимизация организационной структуры предприятия
31. [Совершенствование управления качеством обслуживания на предприятиях](http://www.prorektor.ru/forma/theme504.html)
32. Оценка и повышение экономической эффективности деятельности предприятия
33. [Пути повышения эффективности использования информационных технологий предприятиями](http://www.prorektor.ru/forma/theme508.html)
34. Разработка ценовой политики предприятия
35. Выбор и обоснование методов и способов продвижения продукции (услуг) предприятия
36. Диагностика состояния предприятия и повышение эффективности его работы
37. Оценка и повышение конкурентоспособности предприятия
38. Оценка конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ предприятия
39. [Использование инновационных технологий повышения качества обслуживания клиентов предприятиями](http://www.prorektor.ru/forma/theme507.html)
40. Анализ и совершенствование системы управления персоналом предприятия
41. Анализ и совершенствование системы мотивации персонала предприятия
42. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы адаптации персонала
43. Разработка и внедрение внутрифирменных кадровых стандартов на предприятии
44. Разработка проекта развития ключевых компетенций и повышения уровня мотивации персонала предприятия
45. Проектирование системы оценки персонала организации
46. Анализ состояния и разработка предложений по проведению аттестации персонала на предприятии
47. Формирование корпоративной культуры предприятия
48. Оценка организации работы конкретной (назвать какой именно) службы в организации (на предприятии) и пути её совершенствования
49. Разработка рекомендаций по созданию на предприятии эффективной системы управления качеством продукции (услуг).
50. Разработка системы стратегического управления предприятием (организацией).
51. Разработка системы финансового планирования в организации.
52. Организация производства продукта (услуги) на предприятии.
53. Основные фонды и пути улучшения их использования на предприятии.
54. Управление оборотными средствами организации.
55. Управление издержками производства на предприятии.
56. Разработка стратегии антикризисного управления организацией.
57. Пути снижения себестоимости продукции, услуг и работ на предприятии.
58. Пути увеличения прибыли и уровня рентабельности на предприятии.
59. Особенности финансового анализа инвестиционных проектов с учетом факторов риска и неопределенности.
60. Анализ кризисных тенденций в деятельности предприятия (организации).
61. Основные направления повышения эффективности деятельности предприятия.
62. Развитие форм господдержки предпринимательства в производственной сфере.
63. Ассортиментная политика как фактор конкурентоспособности организации.
64. Лизинг как источник финансирования предприятия

***Приложение 11***

**Образец Отзыва руководителя ВКР**

**Отзыв**

**руководителя выпускной квалификационной работы студентки**

 **группы МЕНZS-141 Ивановой Виктории Сергеевны**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: 38.03.02.06 Производственный менеджмент

Тема ВКР: «Анализ путей повышения конкурентоспособности предприятия».

Актуальность работы.

Актуальность выпускной квалификационной работы предопределяется тем, что анализ и поиск путей повышения конкурентоспособности предприятия позволяет определить перспективные направления развития организации, пути укрепления своих позиций на рынке.

Отмеченныедостоинства.

В качестве достоинств выпускной квалификационной работе необходимо отметить:

- способность автора систематизировать информационно-аналитические материалы по теме работы;

- использование при написании работы достоверных источников;

-целостное представление автором всех теоретико-практических аспектов исследования по заявленной теме выпускной квалификационной работе;

- проведение комплексного анализа деятельности ООО «Дон»;

- разработка и обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности исследуемого предприятия.

Отмеченные недостатки.

К недостаткам выпускной квалификационной работы следует отнести:

* замечания редакционного и оформительского характера;
* отсутствие ссылок на формулы, представленные в третьей главе выпускной квалификационной работы.

Работа проверена на наличие заимствований с помощью системы «Антиплагиат ВУЗ».

Дата проверки «18» января 2020 г.

По результатам проверки итоговая оценка оригинальности составляет 66,37 %.

Заключение.

Указанные замечания носят рекомендательный характер, не снижают значимости работы. Выпускная квалификационная работа Ивановой В.С. является самостоятельным, оригинальным исследованием, соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, требованиям по порядку размещения выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе и их проверки на объем заимствования удовлетворяет в полном объеме. На основании вышеизложенного выпускная квалификационная работа Ивановой В.С. оценивается положительно и рекомендуется к защите

Руководитель ВКР,

к.э.н., доцент кафедры Инновационного

менеджмента и предпринимательства Петров А.А.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г.

С отзывом ознакомлен(а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Студент(ка): Иванова В.С. «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_ г.

***Приложение 12***

**Образец Рецензии**

**РЕЦЕНЗИЯ**

на выпускную квалификационную работу студента

(фамилия, имя, отчество)

Тема работы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оценка выпускной квалификационной работы (в баллах)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели[[2]](#footnote-2) | 5 | 4 | 3 | 2 |
| Актуальность темы |  |  |  |  |
| Степень полноты обзора и корректность постановки задач  |  |  |  |  |
| Степень комплексности работы, применение в ней знаний, умений и навыков общепрофессиональных и профессиональных дисциплин |  |  |  |  |
| Корректность использования методов исследований, методик, технологий и моделей |  |  |  |  |
| Ясность, чёткость, последовательность и обоснованность изложения  |  |  |  |  |
| Оригинальность и новизна полученных результатов |  |  |  |  |
| Качество оформления текстовой части ВКР |  |  |  |  |
| Достаточность и качество иллюстрационной части ВКР, её соответствие текстовой части ВКР |  |  |  |  |
| Возможность использования результатов работы на практике |  |  |  |  |
| Готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности |  |  |  |  |

Отмеченные достоинства работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отмеченные недостатки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заключение:

Оценка выпускной квалификационной работы в целом – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.\*

*\*Примечание: оценка выпускной квалификационной работы в целом производится по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».*

Рецензент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(учёное звание, степень Фамилия, Имя, Отчество, место работы, должность)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(И.О. Фамилия), «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

С рецензией ознакомлен\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Студент:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(И.О. Фамилия), «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Приложение 13***

**Образец оформления этикетки ВКР**

**ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ)**

**Факультет Менеджмента и Предпринимательства**

**Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства**

**Фамилия И.О.**

**Тема:«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

Ростов-на-Дону, 20\_\_ г.

Размеры этикетки: 9,5 см x 5 см

Этикетка приклеивается в правом верхнем углу.

**Приложение 14**

**СОГЛАСИЕ**

**на размещение выпускной квалификационной работы обучающегося в ЭБС РГЭУ (РИНХ)**

|  |
| --- |
| Я,  (*фамилия, имя, отчество*)являющийся (-аяся) студентом(*факультет / группа*)федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,разрешаю РГЭУ (РИНХ) безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме написанную мной в рамках освоения образовательной программы выпускную квалификационную работу на тему: в ЭБС РГЭУ (РИНХ), таким образом, чтобы любой пользователь данной системы мог получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на выпускную квалификационную работу. |
| Я подтверждаю, что ВКР написана мной лично и не нарушает интеллектуальных авторских прав иных лиц. |
| Дата: | Подпись: |

**У*чебное издание***

**Джуха** Владимир Михайлович,

**Седых** Юлия Анатольевна,

**Михненко** Татьяна Николаевна,

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по написанию выпускной квлификационной работы

бакалавров

*Публикуется в авторской редакции.*

Верстка и макетирование *Н.В. Фоменко*

Изд. № 159/2860. Подписано к печати 07.11.2019. Объем 2 уч.-изд. л.

Гарнитура «Times New Roman»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

344002, Ростов-на-Дону, Б. Садовая, 69. РГЭУ (РИНХ), к 152.

Издательско-полиграфический комплекс

1. Оставить нужное [↑](#footnote-ref-1)
2. Приведенный перечень показателей не является окончательным. Показатели должны быть ориентированы на компетенции, установленные соответствующим учебным планом для ГИА. [↑](#footnote-ref-2)