

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.14\_1.plx | | |  |  | стр. 3 | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Инновационный менеджмент и предпринимательство  Зав. кафедрой д.э.н., профессор, профессор В.М.Джуха \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): к.э.н., доцент, Градинарова М.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Инновационный менеджмент и предпринимательство  Зав. кафедрой д.э.н., профессор, профессор В.М.Джуха \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): к.э.н., доцент, Градинарова М.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Инновационный менеджмент и предпринимательство  Зав. кафедрой: д.э.н., профессор, профессор В.М.Джуха \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): к.э.н., доцент, Градинарова М.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Инновационный менеджмент и предпринимательство  Зав. кафедрой: д.э.н., профессор, профессор В.М.Джуха \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): к.э.н., доцент, Градинарова М.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.14\_1.plx | | | | |  |  |  |  |  |  | стр. 4 |
| **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системного представления и профессиональных компетентностей в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий. | | | | | | | | | | |
| 1.2 | Задачи изучения дисциплины: сформировать целостное представление о технико-внедренческой деятельности, ввести соответствующий понятийно-терминологический аппарат;сформировать современные знания и представления о практических подходах к организации эффективной технико-внедренческой деятельности инновационно-ориентированных компаний; сформировать профессиональные навыки, связанные с управлением процессами коммерциализации результатов НИОКР;развить у студентов системные компетенции, позволяющие применять на практике результаты современных исследований в сфере управления НИОКР. | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** | | | | | | | | | | | |
| Цикл (раздел) ООП: | | | ФТД.В | | | | | | | | |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** | | | | | | | | | | |
| 2.1.1 | Необходимыми условиями для успешного осовения дисциплины являются навыки, знания и умения, полученные в результате изучения дисциплин: | | | | | | | | | | |
| 2.1.2 | Экономика, организация и управление на предприятии | | | | | | | | | | |
| 2.1.3 | Общий и стратегический менеджмент | | | | | | | | | | |
| 2.1.4 | Инновационный менеджмент | | | | | | | | | | |
| **2.2** | **Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** | | | | | | | | | | |
| 2.2.1 | Управление проектами | | | | | | | | | | |
| 2.2.2 | Планирование на предприятии | | | | | | | | | | |
| 2.2.3 | Теория отраслевых рынков | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | | | | | | | |
| **ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений** | | | | | | | | | | | |
| **Знать:** | | | | | | | | | | | |
| виды управленческих решений и методы их принятия | | | | | | | | | | | |
| **Уметь:** | | | | | | | | | | | |
| сформировать на базе системного подхода целостное представление о технико-внедренческой деятельности, ввести соответствующий понятийно-терминологический аппарат | | | | | | | | | | | |
| **Владеть:** | | | | | | | | | | | |
| методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) | | | | | | | | | | | |
| **ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ** | | | | | | | | | | | |
| **Знать:** | | | | | | | | | | | |
| принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования | | | | | | | | | | | |
| **Уметь:** | | | | | | | | | | | |
| разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность | | | | | | | | | | | |
| **Владеть:** | | | | | | | | | | | |
| методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования | | | | | | | | | | | |
| **ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений** | | | | | | | | | | | |
| **Знать:** | | | | | | | | | | | |
| цели и задачи коммерциализации результатов НИОКР | | | | | | | | | | | |
| **Уметь:** | | | | | | | | | | | |
| разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации | | | | | | | | | | | |
| **Владеть:** | | | | | | | | | | | |
| методами управления операциями | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | | | | | |
| **Код занятия** | | **Наименование разделов и тем /вид занятия/** | | **Семестр / Курс** | | **Часов** | **Компетен-**  **ции** | **Литература** | **Интер акт.** | **Примечание** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.14\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 5 |
|  | **Раздел 1. «Коммерциализация НИОКР»** |  | |  |  |  |  |  | |
| 1.1 | Тема 1.1 «Понятия коммерциализации и трансфера технологий» Понятие, природа, функции. Проблемы коммерциализации и основные направления их разрешения. Тема 1.2 «Механизмы экономического взаимодействия науки и бизнеса» Наука и бизнес как человеческие ценности. Бизнес глазами общества и глазами предпринимателя. Наука глазами общества и глазами ученых. Операционная и инновационная деятельность компаний. Взаимные интересы науки и бизнеса. Современная экономика – экономика знаний. Конкурентные преимущества, даваемые технологическим развитием. Понятие инновации. Инновационный цикл и его стадии. /Лек/ | 5 | | 6 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 Э3 | 0 |  | |
| 1.2 | Тема 1.1 Тренинг «Понятия коммерциализации и трансфера технологий» Тренинг «Механизмы экономического взаимодействия науки и бизнеса» Конкурентные преимущества, даваемые технологическим развитием. Понятие инновации. Инновационный цикл и его стадии. /Пр/ | 5 | | 4 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 Э3 | 4 |  | |
| 1.3 | Темы 1.1 Понятие инновации. Инновационный цикл и его стадии. /Ср/ | 5 | | 6 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 | 0 |  | |
| 1.4 | Тема 1.3 «Участники инновационного процесса. Их интересы и риски» Участники инновационного процесса. Их интересы и риски. Особенности коммерциализации технологии на разных этапах инновационного цикла. Тема 1.4 «Установление экономического контроля над технологиями» Необходимость и целесообразность установления контроля над технологиями. Принципы формирования системы установления экономического контроля над технологий, разработка организационно -правовых схем реализации инновационных проектов. Технология как легальный имущественный комплекс, включающий в себя объекты основных средств и нематериальные активы. Проектное управление и присвоение прав на объекты интеллектуальной собственности как инструменты установления контроля над создаваемыми технологиями. Роль общего технического замысла инновационного проекта. Рынок технологий и интеллектуальная собственность, лицензии. /Лек/ | 5 | | 6 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 Э3 | 0 |  | |

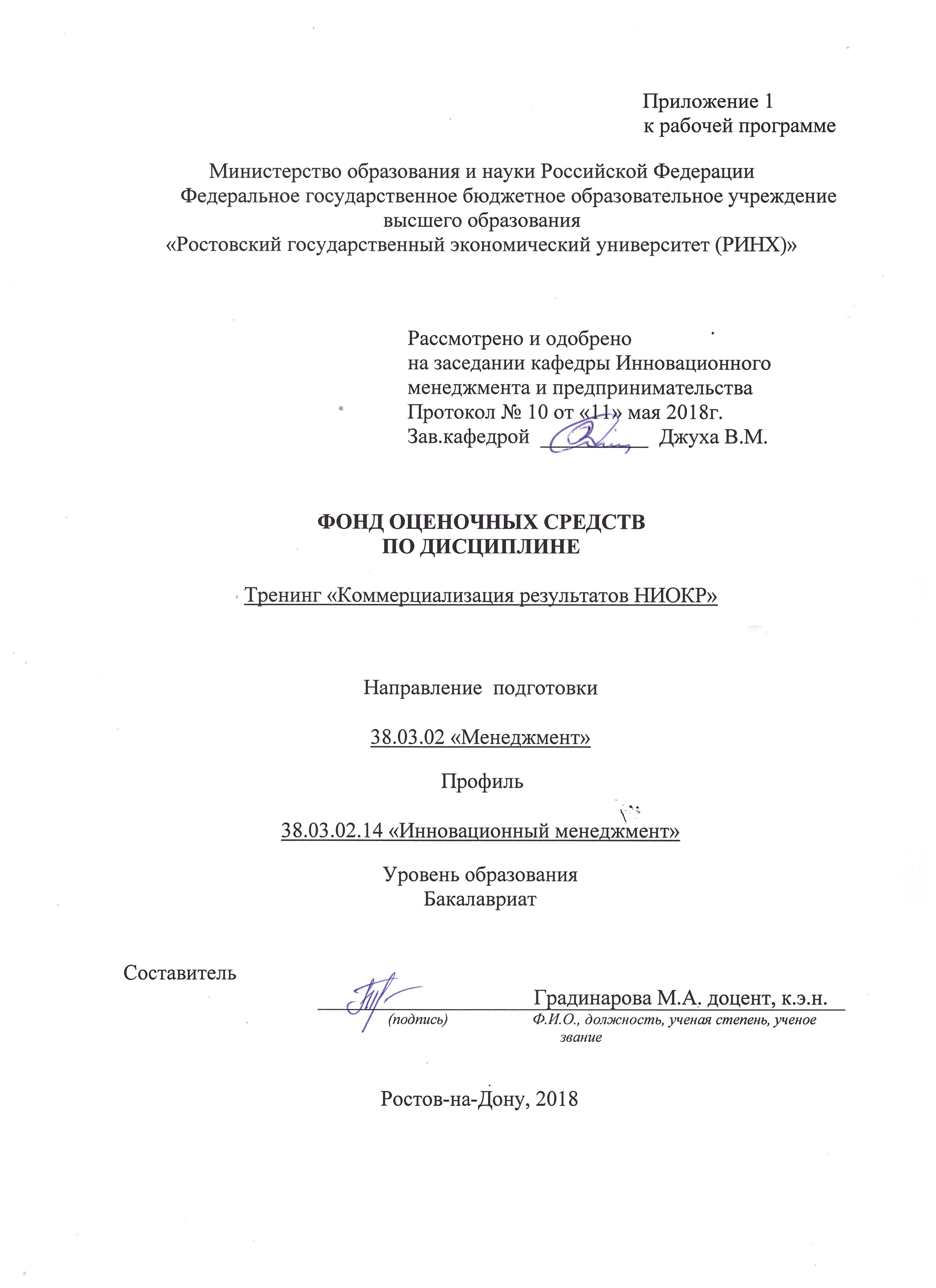
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.14\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 6 |
| 1.5 | Тема 1.3 Тренинг «Участники инновационного процесса. Их интересы и риски» Тренинг «Установление экономического контроля над технологиями» Проектное управление и присвоение прав на объекты интеллектуальной собственности как инструменты установления контроля над создаваемыми технологиями. /Пр/ | 5 | | 4 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 Э3 | 4 |  | |
| 1.6 | Темы 1.3 Особенности коммерциализации технологии на разных этапах инновационного цикла. /Ср/ | 5 | | 8 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 Э3 | 0 |  | |
|  | **Раздел 2. «Основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий»** |  | |  |  |  |  |  | |
| 2.1 | Тема 2.1 «Стратегии коммерциализации научно-технических разработок и технологий». Формы коммерциализации научных результатов и разработок. Идентификация стадии развития технологии и выбор стратегии ее коммерциализации. Анализ целевых рынков при разработке стратегии коммерциализации результатов научных исследований и разработок и технологий. Сценарии проникновения на рынок. Маркетинговая и продуктная сегментация целевых рынков. Стратегическое предвидение. Особенности маркетинга при продвижении технологий. Интересы и риски участников процесса коммерциализации (трансфера) технологий, влияние межкультурных различий. Тема 2.2 «Основные формы трансфера технологий». Специфика трансфера технологий, созданных на средства: бюджета, заказчика, собственные средства предприятия. Подготовка технологии к трансферу - «упаковка»: трансляция понятий в цепочке «изобретатель – предприниматель», структура пакета и назначение документов из «упаковки» технологии; применение информационных технологий при «упаковке» технологий. Международный трансфер технологий. /Лек/ | 5 | | 2 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 Э3 | 0 |  | |
| 2.2 | Тема 2.1 Тренинг «Стратегии коммерциализации научно-технических разработок и технологий» Тренинг «Основные формы трансфера технологий» Подготовка технологии к трансферу - «упаковка»: трансляция понятий в цепочке «изобретатель – предприниматель», структура пакета и назначение документов из «упаковки» технологии; применение информационных технологий при «упаковке» технологий. /Пр/ | 5 | | 2 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 Э3 | 0 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.14\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 7 |
| 2.3 | Темы 2.1 Интересы и риски участников процесса коммерциализации (трансфера) технологий, влияние межкультурных различий. /Ср/ | 5 | | 8 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 Э3 | 0 |  | |
| 2.4 | Тема 2.3 «Венчурное предпринимательство как форма существования инновационного предпринимательства» Развитие венчурной индустрии. Особенности венчурного финансирования. Тема 2.4 «Выявление и идентификация результатов интеллектуальной деятельности» Роль договорных отношений в формировании прав на результаты интеллектуальной деятельности. Принципы выявления и идентификации РИД в составе научно- технической продукции. Предварительное согласование и урегулирование условий взаимодействия между исполнителем и заказчиком. Корректное ведение договорной документации. Согласование и соблюдение порядка выявления и идентификации РИД в  составе научно-технической продукции. Порядок выявления и идентификации РИД в составе научно-технической продукции. Выделение и классификация технических решений по видам объекта охраны. Определение полной совокупности технических признаков разработанных технических решений. Выявление существенных технических признаков разработанных технических решений. Сопоставление технического решения с аналогами. Идентификация выявленных РИД в составе НТП.  /Лек/ | 5 | | 2 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 Э3 | 0 |  | |
| 2.5 | Тема 2.3 Тренинг «Венчурное предпринимательство как форма существования инновационного предпринимательства» Тренинг «Выявление и идентификация результатов интеллектуальной деятельности» Согласование и соблюдение порядка выявления и идентификации РИД в  составе научно-технической продукции.  /Пр/ | 5 | | 4 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 Э3 | 0 |  | |
| 2.6 | Тема 2.3 Международный трансфер технологий. /Ср/ | 5 | | 6 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 Э3 | 0 |  | |
|  | **Раздел 3. «Государственная политика в области коммерциализации технологий»** |  | |  |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.14\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 8 |
| 3.1 | Тема 3.1 «Основные направления по развитию инновационной деятельности в России: к более наукоемкой и диверсифицированной экономике». Стимулирование коммерциализации технологий в Российской Федерации. Меры по использованию новых правовых механизмов (рекомендации к плану действий). Тема 3.2 «Коммерциализация технологий: международный опыт и предложения по совершенствованию законодательной базы Российской Федерации. Инструменты реализации государственной политики в области коммерциализации технологий. Европейский опыт и перспективы использования в России. /Лек/ | 5 | | 2 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 Э3 | 0 |  | |
| 3.2 | Тема 3.1 Тренинг «Основные направления по развитию инновационной деятельности в России: к более наукоемкой и диверсифицированной экономике». Тренинг «Стимулирование коммерциализации технологий в Российской Федерации. Меры по использованию новых правовых механизмов (рекомендации к плану действий). Тренинг «Коммерциализация технологий: международный опыт и предложения по совершенствованию законодательной базы Российской Федерации». Тренинг «Инструменты реализации государственной политики в области коммерциализации технологий. Европейский опыт и перспективы использования в России» /Пр/ | 5 | | 4 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 Э3 | 4 |  | |
| 3.3 | Тема 3.1 Меры по использованию новых правовых механизмов (рекомендации к плану действий). /Ср/ | 5 | | 8 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 Э3 | 0 |  | |
| 3.4 | /Зачёт/ | 5 | | 0 | ПК-6 ПК-7 ПК-8 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 Э3 | 0 |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** | | | | | | | | | |
| **5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации** | | | | | | | | | |
| Вопросы к зачету:  1. Что такое «коммерциализация результатов НИОКР технологий»?  2. Кто является участником проектов коммерциализации?  3. Роль рыночной свободы в инновационном развитии.  4. Бизнес и наука как человеческие ценности.  5. Бизнес глазами общества и предпринимателей.  6. Наука глазами общества и ученых.  7. Операционная и инновационная деятельность.  8. Что такое нематериальные активы?  9. Соотношение стоимости основных средств и нематериальных активов в рыночной стоимости компаний.  10. Что такое экономика знаний, прав и инноваций?  11. Что такое инновационный цикл и какие этапы он включает?  12. В чем смысл каждого из этапов инновационного цикла?  13. Что такое режимы «рыночной тяги» и «технологического толчка»?  14. Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий?  15. Специфика маркетинга в инновационной деятельности? | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.14\_1.plx | | | |  |  |  | стр. 9 |
| 16. Что такое маркетинг технологий?  17. Что такое трансляционный барьер?  18. Каков состав «упаковки» технологии?  19. Кто такой технологический брокер?  20. В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий? Сколько их?  21. Какие существуют формы коммерциализации технологий?  22. Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.  23. Что такое экономический контроль над технологиями?  24. Кому и почему он выгоден?  25. Каковы принципы установления экономического контроля над технологиями?  26. Каковы инструменты установления экономического контроля над  технологиями?  27. Что такое единая технология и комплекс технических систем?  28. Связь структуры комплекса технических систем, реализующих технологию и структуры нематериального актива?  29. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации.  30. Принципы и порядок выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно- технической продукции.  31. Каковы этапы выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции ?  32. Каковы основные направления по развитию инновационной деятельности в России?  33. Стимулирование коммерциализации технологий в Российской Федерации. ?  34. Меры по использованию новых правовых механизмов (рекомендации к плану действий)?  35. Коммерциализация технологий: международный опыт и предложения по совершенствованию законодательной базы Российской Федерации;  36. Инструменты реализации государственной политики в области коммерциализации технологий.  37. Европейский опыт и перспективы использования в России. | | | | | | | |
| **5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля** | | | | | | | |
| Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | |
| **6.1. Рекомендуемая литература** | | | | | | | |
| **6.1.1. Основная литература** | | | | | | | |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | Издательство, год | Колич-во | |
| Л1.1 | Джуха В. М. | | Инновационный менеджмент: учеб. | | М.: РИО�, 2016 | 90 | |
| Л1.2 | Алексеева М. Б., Ветренко П. П. | | Анализ инновационной деятельности: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры | | М.: Юрайт, 2016 | 30 | |
| Л1.3 | Остапенко Г. Ф., Остапенко В. Д. | | Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие | | Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 | http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированн ых пользователей | |
| **6.1.2. Дополнительная литература** | | | | | | | |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | Издательство, год | Колич-во | |
| Л2.1 | Соснин Э. А. | | Управление инновационными проектами: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по напр. подгот. бакалавров и магистров "Инноватика" | | Ростов н/Д: Феникс, 2013 | 20 | |
| Л2.2 | В.А. Антонец | | Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок | | Москва: Издательский дом «Дело», 2011 | http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированн ых пользователей | |
| **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** | | | | | | | |
| Э1 | http://www.rusnanonet.ru сайт Роснауки | | | | | | |
| Э2 | http://innovbusiness.ru/ сайт Инновации и предпринимательство | | | | | | |
| Э3 | http://www.rupto.ru/ сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) | | | | | | |
| **6.3. Перечень программного обеспечения** | | | | | | | |
| 6.3.1 | | Microsoft Office | | | | | |
| **6.4 Перечень информационных справочных систем** | | | | | | | |
| 6.4.1 | | Консультант + | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.14\_1.plx | |  | стр. 10 |
|  |  |  |  |
| **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | |
| 7.1 | Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстративное оборудование. | | |
|  |  |  |  |
| **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | |
| Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины | | | |



**Оглавление**

[1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 3](#_Toc529266715)

[2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 3](#_Toc529266716)

[3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 5](#_Toc529266717)

[4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 8](#_Toc529266718)

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п.3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ЗУН, составляющие компетенцию | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Средства оценивания |
| ПК-6-способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. | | | |
| Звиды управленческие решения и методы их принятия  У сформировать на базе системного подхода целостное представление о технико-внедренческой деятельности, ввести соответствующий понятийно-терминологический аппарат  В методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) | поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно- коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов; анализ и обработка данных , необходимых для анализа экономических показателей | соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; | Р – реферат |
| ПК-7- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. | | | |
| З принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования  У разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность  В методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования | поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно- коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов; анализ и обработка данных , необходимых для анализа экономических показателей | соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов | Р – реферат |
| ПК-8-владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. | | | |
| З цели и задачи коммерциализации результатов НИОКР  У разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации  В методами управления операциями | поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно- коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов; анализ и обработка данных , необходимых для анализа экономических показателей | соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов | Р – реферат |

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

Вопросы к зачету

по дисциплине *Тренинг «Коммерциализация результатов НИОКР»*

1. Что такое «коммерциализация результатов НИОКР технологий»?

2. Кто является участником проектов коммерциализации?

3. Роль рыночной свободы в инновационном развитии.

4. Бизнес и наука как человеческие ценности.

5. Бизнес глазами общества и предпринимателей.

6. Наука глазами общества и ученых.

7. Операционная и инновационная деятельность.

8. Что такое нематериальные активы?

9. Соотношение стоимости основных средств и нематериальных активов в рыночной стоимости компаний.

10. Что такое экономика знаний, прав и инноваций?

11. Что такое инновационный цикл и какие этапы он включает?

12. В чем смысл каждого из этапов инновационного цикла?

13. Что такое режимы «рыночной тяги» и «технологического толчка»?

14. Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий?

15. Специфика маркетинга в инновационной деятельности?

16. Что такое маркетинг технологий?

17. Что такое трансляционный барьер?

18. Каков состав «упаковки» технологии?

19. Кто такой технологический брокер?

20. В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий? Сколько их?

21. Какие существуют формы коммерциализации технологий?

22. Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.

23. Что такое экономический контроль над технологиями?

24. Кому и почему он выгоден?

25. Каковы принципы установления экономического контроля над технологиями?

26. Каковы инструменты установления экономического контроля над

технологиями?

27. Что такое единая технология и комплекс технических систем?

28. Связь структуры комплекса технических систем, реализующих технологию и структуры нематериального актива?

29. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации.

30. Принципы и порядок выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции.

31. Каковы этапы выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции ?

32. Каковы основные направления по развитию инновационной деятельности в России?

33. Стимулирование коммерциализации технологий в Российской Федерации. ?

34. Меры по использованию новых правовых механизмов (рекомендации к плану действий)?

35. Коммерциализация технологий: международный опыт и предложения по совершенствованию законодательной базы Российской Федерации;

36. Инструменты реализации государственной политики в области коммерциализации технологий.

37. Европейский опыт и перспективы использования в России.

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.А. Градинарова

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201  г.

**Критерии оценки:**

если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты (зачет);

если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете (незачет).

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

Темы рефератов по дисциплине

Тренинг «Коммерциализация результатов НИОКР»

-Наука глазами общества и ученых;

- Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий;

- Интеллектуальная собственность;

- Формы коммерциализации технологий;

- Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации;

- Эволюция законодательства на примере Германии;

- Основные условия использования результатов научноAтехнической деятельности, полученных за счет бюджетных средств, чем определяются эти условия в странах ЕС;

- Использования доходов от интеллектуальной собственности;

- Опыт создания новых технологических компаний. Офис трансфера технологий Общества Макса Планка (Германия);

- Повышение способности малых и средних предприятий к использованию новых технологий. Программа инновационной компетентности для МСП: ПРО ИННО (Германия);

- Развитие научных исследований, проводимых компаниями. Система понижения налогов на НИОКР (Великобритания);

- Программа стимулирования инновационной деятельности в университетах – EXIST (Германия);

- Научный парк София Антиполис

Максимальное время выступление 15-20 мин.

**Критерии оценки:**

если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты (зачет);

если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете (незачет).

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.А. Градинарова

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.



Методические указания по освоению дисциплины Тренинг «Коммерциализация результатов НИОКР»

адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент*

предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;

- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки практического характера

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

–письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.