

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



Рабочая программа дисциплины  
**Корпоративное управление и  
корпоративная социальная ответственность**

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.02  
"Менеджмент" профиль 38.03.02.05 "Международный менеджмент"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону  
2018 г.

## КАФЕДРА      Антикризисное и корпоративное управление

## Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.&amp;b&gt;&lt;Семестр<br/>р на курсе&gt;</b> ) | <b>8 (4.2)</b> |     | Итого |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|-------|-----|
| Неделя                                                                      | 5,8            |     |       |     |
| Вид занятий                                                                 | уп             | РПД | уп    | РПД |
| Лекции                                                                      | 36             | 36  | 36    | 36  |
| Практические                                                                | 36             | 36  | 36    | 36  |
| В том числе инт.                                                            | 24             | 24  | 24    | 24  |
| Итого ауд.                                                                  | 72             | 72  | 72    | 72  |
| Контактная                                                                  | 72             | 72  | 72    | 72  |
| Сам. работа                                                                 | 36             | 36  | 36    | 36  |
| Часы на контроль                                                            | 36             | 36  | 36    | 36  |
| Итого                                                                       | 144            | 144 | 144   | 144 |

## ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)

Рабочая программа составлена по профессионально-образовательной программе направление 38.03.02 "Менеджмент" профиль 38.03.02.05 "Международный менеджмент"

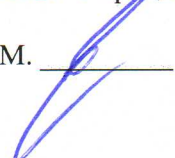
Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Панфилова Е.А.  25.05.2018г.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Мишурова И.В.  25.05.2018г.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Джуха В. М.  29.05.2018г.

Отделом образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В.  30.05.2018г.

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М.  31.05.2018г.

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Антикризисное и корпоративное управление

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Мишурова И.В. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Панфилова Е.А. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Антикризисное и корпоративное управление

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Мишурова И.В. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Панфилова Е.А. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Антикризисное и корпоративное управление

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Мишурова И.В. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Панфилова Е.А. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Антикризисное и корпоративное управление

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Мишурова И.В. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Панфилова Е.А. \_\_\_\_\_



**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Целью является формирование у обучающегося знаний о принципах и механизмах корпоративного управления в контексте корпоративной социальной ответственности, а так же развить навыки принятия этических управленческих решений в процессе реализации корпоративных стратегий компании.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.2 | Задачи: участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации в рамках стратегического управления компанией с целью реализации сбалансированных и этических управленческих решений, планирование деятельности организации и развитии умения разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии компании с учетом ожиданий заинтересованных сторон на основе концепции КСО; сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для овладения приемами и методами реализации внешних и внутренних элементов корпоративной социальной ответственности, участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы) для поддержания этического климата в организации, формирования нефинансовой отчетности компании и развитии социально-ответственного бизнеса. |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|                    |                                                                                                                                                                                          |      |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Цикл (раздел) ООП: |                                                                                                                                                                                          | Б1.Б |
| 2.1                | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                                                                                             |      |
| 2.1.1              | Необходимыми условия для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умения, полученные в результате изучения дисциплины: бизнес-планирование, практика современного бизнеса |      |
| 2.2                | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>                                                                             |      |
| 2.2.1              | Организация и техника внешнеэкономической деятельности                                                                                                                                   |      |
| 2.2.2              | Презентационные технологии и управление переговорами                                                                                                                                     |      |

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|                                                                                                                                                                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b> |  |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                            |  |
| первичный понятийный аппарат в сфере организационно-управленческих решений                                                                                               |  |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                            |  |
| идентифицировать методы количественного и качественного анализа управленческих решений                                                                                   |  |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                          |  |
| навыками принятия управленческих решений                                                                                                                                 |  |
| <b>ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>                |  |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                            |  |
| основы стратегического менеджмента определять уровень сбалансированности стратегий компаний                                                                              |  |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                            |  |
| анализировать конкурентные и корпоративные стратегии компании                                                                                                            |  |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                          |  |
| инструментарием принятия конкурентных и корпоративных стратегий компаний                                                                                                 |  |
| <b>ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</b>              |  |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                            |  |
| специфику предпринимательской деятельности                                                                                                                               |  |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                            |  |
| использовать методы бизнес-планирования                                                                                                                                  |  |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                          |  |
| методами составления бизнес-планов                                                                                                                                       |  |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/             | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Интер акт. | Примечание |
|-------------|-------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|------------|------------|------------|
|             | Раздел 1. Введение в КУи КСО: понятие, виды, элементы |                |       |             |            |            |            |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                               |   |    |                  |                                      |   |  |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|------------------|--------------------------------------|---|--|
| 1.1  | Тема 1. «Понятие КУ и КСО: подходы, принципы, виды, специфика»<br>Эволюция корпоративной политике в мире. Подходы к КСО- юридический, экономический, социальный, управленческий, куртологический /Лек/                                                        | 8 | 8  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 | 2 |  |
| 1.2  | Тема 1.1 Внешние и внутренние элементы КСО. Внешние элементы КСО- экологическая, экономическая, социальная отчетность, бренд, пиар, связь с общественностью. Внутренние элементы КСО- безопасность персонала, обучение персонала, социальное партнерство /Пр/ | 8 | 10 | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 | 6 |  |
| 1.3  | Тема 1.2. Специфика КСО и ее отличия от других видов ответственности в процессе принятия решений. Отличие КСО от других корпоративных отношений /Пр/                                                                                                          | 8 | 10 | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 | 6 |  |
| 1.4  | Тема 1 «Понятие КУ и КСО: подходы, принципы, виды, специфика»<br>Эволюция корпоративной политике в мире. Подходы к КСО- юридический, экономический, социальный, управленческий, куртологический /Ср/                                                          | 8 | 2  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 | 0 |  |
| 1.5  | Тема 1.1 Внешние и внутренние элементы КСО. Внешние элементы КСО- экологическая, экономическая, социальная отчетность, бренд, пиар, связь с общественностью. Внутренние элементы КСО- безопасность персонала, обучение персонала, социальное партнерство /Ср/ | 8 | 2  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 | 0 |  |
| 1.6  | Тема 1.2. «Специфика КСО и ее отличия от других видов ответственности в процессе принятия управленческих решений». Отличие КСО от других корпоративных отношений /Ср/                                                                                         | 8 | 2  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 | 0 |  |
| 1.7  | Тема 1.3 Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления. Понятие корпорации, модели и структура корпорации /Ср/                                                                                             | 8 | 2  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 | 0 |  |
| 1.8  | Тема 1.4 Стандарты нефинансовой отчетности КСО. Международные стандарты КСО. Российские стандарты КСО /Ср/                                                                                                                                                    | 8 | 2  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 | 0 |  |
| 1.9  | Тема 1.5 Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления. Стратегия со стейкхолдерами. Нефинансовая отчетность со стейкхолдерами /Ср/                                                                                       | 8 | 2  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 | 0 |  |
| 1.10 | Тема 1.6 Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности. Оценка КСО. Рейтинг КСО. Международные рейтинги КСО /Ср/                                                                                                              | 8 | 2  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 | 0 |  |
|      | <b>Раздел 2. Раздел 2 «КСО в системе корпоративного управления компаниями»</b>                                                                                                                                                                                |   |    |                  |                                      |   |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                 |   |    |                  |                                           |   |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|------------------|-------------------------------------------|---|--|
| 2.1 | Тема 2.1 «КСО в системе нефинансовой отчетности компании» Экологическая, экономическая, социальная отчетность компании. отчет об устойчивом развитии. /Лек/                                                                     | 8 | 10 | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л1.1<br>Л2.2 Л2.1<br>Э1 | 2 |  |
| 2.2 | Тема 2.1 «КСО в системе корпоративного управления компаниями». Взаимосвязь КСО с корпоративным управлением и корпоративным менеджментом. /Ср/                                                                                   | 8 | 2  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л1.1<br>Л2.2 Л2.1<br>Э1 | 0 |  |
| 2.3 | Тема 2.1 «КСО в системе нефинансовой отчетности компании». Экологическая, социальная, экономическая отчетность компании. Отчет об устойчивом развитии /Пр/                                                                      | 8 | 8  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л1.1<br>Л2.2 Л2.1<br>Э1 | 4 |  |
| 2.4 | Тема 2.2 «КСО в системе нефинансовой отчетности компании». Экологическая, экономическая, социальная отчетность организации. Отчет об устойчивом развитии. /Ср/                                                                  | 8 | 8  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1      | 0 |  |
| 2.5 | Тема 2.2 Корпоративный бренд в системе КСО. Понятие корпоративного бренда. Защита корпоративного бренда. Продвижение корпоративного бренда и КСО /Ср/                                                                           | 8 | 2  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1      | 0 |  |
| 2.6 | Тема 2.3 Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности. Федеральная программа по развитию корпоративного управления и корпоративных отношений в РФ /Ср/ | 8 | 2  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1      | 0 |  |
| 2.7 | Тема 2.4 Распределение заинтересованных лиц. Классификация по типам Стэвиджа /Ср/                                                                                                                                               | 8 | 4  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1      | 0 |  |
|     | <b>Раздел 3. Раздел 3 «Социально-ориентированное поведение компаний и модели КСО»</b>                                                                                                                                           |   |    |                  |                                           |   |  |
| 3.1 | Тема 3.1 «Модели КСО: европейская и американская». Виды моделей. Айтсайдерская модель, инсайдерская модель, смешанная модель. /Лек/                                                                                             | 8 | 8  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л1.1<br>Л2.2 Л2.1<br>Э1 | 2 |  |
| 3.2 | Тема 3.1 «Модели КСО: европейская и американская». Виды моделей. Айтсайдерская модель, инсайдерская модель, смешанная модель. /Пр/                                                                                              | 8 | 4  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л1.1<br>Л2.2 Л2.1<br>Э1 | 2 |  |
| 3.3 | Тема 3.1 «Модели КСО: европейская и американская». Виды моделей. Айтсайдерская модель, инсайдерская модель, смешанная модель. /Ср/                                                                                              | 8 | 2  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л1.1<br>Л2.2 Л2.1<br>Э1 | 0 |  |
| 3.4 | Тема 3.2 «Российская модель КСО и КУ» Рискосогенность национальной модели КСО /Лек/                                                                                                                                             | 8 | 10 | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1      | 0 |  |
| 3.5 | Тема 3.2 «Российская модель КСО и КУ» Рискосогенность национальной модели КСО /Пр/                                                                                                                                              | 8 | 4  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л1.1<br>Л2.2 Л2.1<br>Э1 | 0 |  |
| 3.6 | Тема 3.2 «Российская модель КСО и КУ» Рискосогенность национальной модели КСО /Ср/                                                                                                                                              | 8 | 2  | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л1.1<br>Л2.2 Л2.1<br>Э1 | 0 |  |



|     |           |   |    |                  |                                           |   |  |
|-----|-----------|---|----|------------------|-------------------------------------------|---|--|
| 3.7 | /Экзамен/ | 8 | 36 | ОПК-2 ПК-5 ПК-19 | Л1.4 Л1.3<br>Л1.2 Л1.1<br>Л2.2 Л2.1<br>Э1 | 0 |  |
|-----|-----------|---|----|------------------|-------------------------------------------|---|--|

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Различные подходы к определению корпоративного управления и КСО ( экологический, экономический, риско-ориентированный )
2. Место КСО в корпоративном управлении
3. Структура КСО и виды социальной ответственности компаний
4. Внутренние элементы КСО
5. Внешние элементы КСО
6. Сравнительная характеристика КСО и социального реагирования компании
7. Характеристика социально-ориентированной деятельности компании: благотворительность
8. Характеристика социально-ориентированной деятельности компании: филантропия
9. Характеристика социально-ориентированной деятельности компании: меценатство
10. Характеристика социально-ориентированной деятельности компании: спонсорство
11. Характеристика социально-ориентированной деятельности компании: социальные инвестиции
12. Европейская модель КСО
13. Американская модель КСО
14. Российская модель КСО
15. Условия и предпосылки развития КСО в РФ
16. КСО и социально-трудовые отношения
17. КСО и социальная защита занятого населения
18. Коллективный договор как инструмент реализации КСО
19. Рейтинг КСО
20. Финансовая и нефинансовая отчетность компании для отражения КСО

### 5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложение 1 к рабочей программе дисциплины.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители                                   | Заглавие                                                                                                      | Издательство, год           | Колич-во                                                                                                                            |
|------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л1.1 | Горфинкель В. Я.,<br>Торопцов В. С.,<br>Швандар В. А. | Коммуникации и корпоративное управление:<br>учебное пособие                                                   | Москва: Юнити-Дана,<br>2015 | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a><br>- неограниченный<br>доступ для<br>зарегистрированн<br>ых пользователей |
| Л1.2 | Масахико Аоки,<br>Хьюнг Ки Ким                        | Корпоративное управление в переходных<br>экономиках. Инсайдерский контроль и роль<br>банков                   | СПб.: Лениздат, 1997        | 2                                                                                                                                   |
| Л1.3 | Тепман Л. Н.                                          | Корпоративное управление: учеб. пособие<br>для студентов вузов, обучающихся по напр.<br>экономики и упр.      | М.: ЮНИТИ-ДАНА,<br>2014     | 50                                                                                                                                  |
| Л1.4 | Михайлов Д. М.                                        | Эффективное корпоративное управление (на<br>современном этапе развития экономики РФ):<br>учеб.-практ. пособие | М.: КНОРУС, 2010            | 1                                                                                                                                   |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители             | Заглавие                                                             | Издательство, год      | Колич-во                                                                                                                            |
|------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л2.1 | Крамин Т. В.,<br>Петрова Е. А.  | Развитие института корпоративного<br>управления в России: монография | Казань: Познание, 2009 | <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a><br>- неограниченный<br>доступ для<br>зарегистрированн<br>ых пользователей |
| Л2.2 | Луцкий С. Я.,<br>Ландсман А. Я. | Корпоративное управление техническим<br>переворужением фирм          | М.: Высш. шк., 2003    | 10                                                                                                                                  |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |                                                                                                                                                        |  |  |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Э1 | Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области . –<br>[Электронный ресурс ] .- Режим доступа: rostov.gks.ru |  |  |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

**6.3. Перечень программного обеспечения**

6.3.1 Microsoft Office

**6.4 Перечень информационных справочных систем**

6.4.1 Консультант +

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1 Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методически указани по освоению дисциплиние представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.



Приложение 1  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры АиКУ

Протокол № 10 от « 25 » 05 2018 г.  
Зав.кафедрой Мишурова И.В.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ  
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки / специальность  
38.03.02 «Менеджмент»

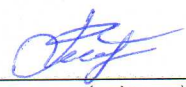
Профиль  
38.03.02.05 «Международный менеджмент»

Уровень образования

бакалавриат

Составитель

Панфилова Е.А. к.э.н., доц. кафедры  
Антикризисного и корпоративного  
управления

  
(подпись)

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018 г.

## Оглавление

|                                                                                                                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....                                                                                                                  | 3  |
| 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....                                                                                                  | 3  |
| 3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..... | 5  |
| 4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                            | 11 |



## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

## 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

| ЗУН, составляющие компетенцию                                                                                                                                                                                                                                                         | Показатели оценивания                                                                                                                                                                                                                      | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Средства оценивания                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                            |
| <b>Знать:</b><br>первичный понятийный аппарат в сфере управленческих решений<br><b>Уметь:</b><br>идентифицировать методы количественного и качественного анализа управленческих решений<br><b>Владеть</b><br>инструментарием принятия конкурентных и корпоративных стратегий компаний | Подготовиться к опросу с использованием материалов лекций, основной и дополнительной литературы.<br>Подготовить доклад с использованием основной и дополнительной литературы, источников сети Интернет.<br>Принять участие в деловой игре. | соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации. | О (вопросы 1-13),<br>Д (темы 1-5),<br>ДИ   |
| ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                            |
| <b>Знать</b><br>основы стратегического                                                                                                                                                                                                                                                | Подготовиться к опросу с использованием материалов лекций,                                                                                                                                                                                 | соответствие проблеме исследования; полнота и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | О (вопросы 14-26),<br>Д (темы 6-10),<br>ДИ |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <p>менеджмента<br/>определять уровень<br/>сбалансированности<br/>стратегий компаний</p> <p><b>Уметь</b><br/>анализировать<br/>конкурентные и<br/>корпоративные<br/>стратегии компаний</p> <p><b>Владеть</b><br/>инструментарием<br/>принятия<br/>конкурентных и<br/>корпоративных<br/>стратегий компаний</p> | <p>основой и<br/>дополнительной<br/>литературы.<br/>Подготовить<br/>доклад с<br/>использованием<br/>основой и<br/>дополнительной<br/>литературы,<br/>источников сети<br/>Интернет.<br/>Принять участие в<br/>деловой игре.</p>                                                                            | <p>содержательность<br/>ответа; умение<br/>приводить примеры;<br/>умение отстаивать<br/>свою позицию;<br/>умение пользоваться<br/>дополнительной<br/>литературой при<br/>подготовке к<br/>занятиям;<br/>соответствие<br/>представленной в<br/>ответах информации<br/>материалам лекции и<br/>учебной литературы,<br/>сведениям из<br/>информационных<br/>ресурсов Интернет;<br/>обоснованность<br/>обращения к базам<br/>данных;<br/>целенаправленность<br/>поиска и отбора<br/>информации.</p>                                                               |                                                     |
| <p>ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                     |
| <p><b>Знать</b><br/>основы<br/>предпринимательской<br/>деятельности</p> <p><b>Уметь</b><br/>использовать методы<br/>бизнес-планирования</p> <p><b>Владеть</b><br/>методами составления<br/>бизнес-планов</p>                                                                                                 | <p>Подготовиться к<br/>опросу с<br/>использованием<br/>материалов лекций,<br/>основой и<br/>дополнительной<br/>литературы.<br/>Подготовить<br/>доклад с<br/>использованием<br/>основой и<br/>дополнительной<br/>литературы,<br/>источников сети<br/>Интернет.<br/>Принять участие в<br/>деловой игре.</p> | <p>соответствие<br/>проблеме<br/>исследования;<br/>полнота и<br/>содержательность<br/>ответа; умение<br/>приводить примеры;<br/>умение отстаивать<br/>свою позицию;<br/>умение пользоваться<br/>дополнительной<br/>литературой при<br/>подготовке к<br/>занятиям;<br/>соответствие<br/>представленной в<br/>ответах информации<br/>материалам лекции и<br/>учебной литературы,<br/>сведениям из<br/>информационных<br/>ресурсов Интернет;<br/>обоснованность<br/>обращения к базам<br/>данных;<br/>целенаправленность<br/>поиска и отбора<br/>информации.</p> | <p>О (вопросы 14-26),<br/>Д (темы 6-10),<br/>ДИ</p> |

## 2.2 Шкалы оценивания:



Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 50-100 баллов (зачет)
- 0-49 баллов (незачет)

**3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Антикризисного и корпоративного управления  
(наименование кафедры)

### **Вопросы к экзамену**

по дисциплине Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность  
(наименование дисциплины)

1. Различные подходы к определению КСО ( экологический, экономический, риско-ориентированный )
2. Место КСО в корпоративном управлении
3. Структура КСО и виды социальной ответственности компаний
4. Внутренние элементы КСО
5. Внешние элементы КСО
6. Сравнительная характеристика КСО и социального реагирования компании
7. Характеристика социально-ориентированной деятельности компании: благотворительность

8. Характеристика социально-ориентированной деятельности компании:  
филантропия
9. Характеристика социально-ориентированной деятельности компании:  
меценатство
10. Характеристика социально-ориентированной деятельности компании:  
спонсорство
11. Характеристика социально-ориентированной деятельности компании:  
социальные инвестиции
12. Европейская модель КСО
13. Американская модель КСО
14. Российская модель КСО
15. Условия и предпосылки развития КСО в РФ
16. КСО и социально-трудовые отношения
17. КСО и социальная защита занятого населения
18. Коллективный договор как инструмент реализации КСО
19. Рейтинг КСО
20. Финансовая и нефинансовая отчетность компании для отражения КСО

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно, а также максимально широко использует технические возможности программных продуктов и разнородные формы представления информации.
- оценка «хорошо», если обучающийся раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса
- оценка «удовлетворительно», если обучающийся обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты
- оценка «неудовлетворительно», если обучающийся не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Составитель \_\_\_\_\_ Панфилова Е.А.  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.



## **Оформление задания для деловой (ролевой) игры**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Антикризисное и корпоративное управление  
(наименование кафедры)

### **Деловая (ролевая) игра**

по дисциплине Корпоративное управление и корпоративная социальная  
ответственность  
(наименование дисциплины)

#### **1 Тема (проблема, ситуация)**

Выявление и анализ рисков реализации инвестиционного проекта и разработка предложений по их снижению.

#### **2 Концепция игры**

Выполнение анализа бизнес-плана, представленного предприятием профессиональному инвестору (банку-кредитору), с целью получения средств для практической реализации инвестиционного проекта.

Проведение данной игры необходимо для формирования у ее участников навыков самостоятельного выполнения анализа бизнес-планов практической реализации инвестиционных проектов. Освоение методики качественного анализа бизнес-плана позволяет участникам в дальнейшем, при разработке бизнес-планов в своих компаниях, видеть их "глазами профессионального инвестора" и оценивать с его позиций, что позволит своевременно обнаруживать ошибки и недостатки в разрабатываемой документации и самостоятельно их исправлять, не ожидая замечаний сторонних экспертов. Реализация данного подхода позволяет компании-разработчику бизнес-плана не только сделать его качественно и найти заинтересованного инвестора или кредитора, но и что не менее важно — получить деньги на приемлемых для себя условиях.

#### **3 Роли:**

Состав учебной группы разбивается на группы (команды) играющих, каждая из которых получает для анализа экземпляр одного и того же бизнес-плана. Каждая группа играющих самостоятельно организует свою работу, в рамках установленного регламента игры, и распределяет роли между ее участниками. Для выполнения анализа достаточно использовать обычный электронный калькулятор;

#### **4 Ожидаемый(е) результат (ы)**

Разработка каждой группой предложений по снижению риска вложения средств в инвестиционный проект



## **1. 5 Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению**

1. Ознакомление участников с сущностью игры, целью и решаемыми задачами;

2. Обучение участников разработке и анализу бизнес-плана реализации инвестиционного проекта;

3. Распределение обучаемых на группы. Выдача каждой из бизнес-плана для анализа. Инструктаж группы преподавателем-администратором игры, постановка перед группой цели анализа и задач. Распределение ролей в каждой из групп. Выдача задания по ознакомлению с бизнес-планом;

4. Выполнение группами задания по анализу факторов риска финансирования (кредитования) инвестиционного проекта на основании информации, представленной в бизнес-плане.

5. Обсуждение группами полученных результатов, подготовка сводных замечаний и заполнение специального формуляра. Сдача заключения администратору;

6. Совместное обсуждение полученных результатов по каждому фактору участниками всех групп;

7. Разработка каждой группой предложений по снижению риска вложения средств в инвестиционный проект;

8. Совместное обсуждение результатов, полученных группами. Подведение итогов игры преподавателями, оценка действий групп и участников.

### **Критерии оценивания:**

- оценка «отлично» - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме затрагиваемых деловой игрой вопросов дисциплины; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при обосновании своего мнения, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- оценка «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме затрагиваемых деловой игрой вопросов дисциплины; правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности;

- оценка «удовлетворительно» - наличие твердых знаний в объеме затрагиваемых деловой игрой вопросов дисциплины, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- оценка «неудовлетворительно» - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Составитель \_\_\_\_\_ Панфилова Е.А.

(подпись)



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Антикризисное и корпоративное управление  
(наименование кафедры)

## **Темы докладов**

по дисциплине Корпоративное управление и корпоративная социальная  
ответственность  
(наименование дисциплины)

1. Этапы развития корпоративной социальной ответственности.
2. Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления.
3. Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией Сэвиджа
4. Распределение заинтересованных сторон в зависимости от наличия основных особенностей по Митчеллу
5. Сущность развития корпоративной социальной ответственности.
6. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления
7. Анализ взаимоотношений с заинтересованными лицами как формы реализации корпоративной социальной ответственности
8. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности.
9. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.
10. Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности.
11. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления.
12. Ключевые аспекты корпоративного управления
13. Разработка и применение основных методик определения уровня корпоративной социальной ответственности
14. Меры государственными органами в целях совершенствования формирования и развития корпоративной социальной ответственности
15. Анализ развития социальной ответственности бизнеса в России
16. Влияние на деятельности компаний социально ответственного бизнеса.
17. Сравнительный анализ европейской модели КСО и американской модели КСО



18. Сравнительный анализ исламской модели КСО и японской модели КСО
19. Сравнительный анализ латиноамериканской и российской модели КСО
20. Сравнительный анализ моделей КСО: РФ, Беларусь, Украины
21. Сравнительный анализ социального предпринимательства и социального маркетинга
22. Сравнительный анализ благотворительности и спонсорства
23. Сравнительный анализ социальных инвестиций и филантропии
24. Сравнительный анализ корпоративного гражданства и благотворительности

### **Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению**

Студент использует для подготовки доклада (презентации) все доступные информационные источники, в том числе данные, размещенные в сети Интернет, делая в тексте соответствующие ссылки. Если по предложенной проблеме существуют различные точки зрения, они должны быть приведены, будучи соответствующим образом аргументированы.

Если предложенная тема предполагает наличие количественных данных (параметры рынка, его отдельных сегментов, число участников, эмиссий и т.д.), должны быть приведены наиболее свежие цифры с указанием источников информации.

Для раскрытия некоторых тем необходимо провести экономический или финансовый анализ; в этом случае приводятся только выводы такого анализа и наиболее важные аргументы, на основании которых эти выводы сделаны.

Объем презентации 10-15 слайдов компьютерного текста (шрифт 12, через 1,5 интервала). Завершается презентация кратким обзором литературы по заданной теме. В этом списке источников приводятся наиболее интересные книги, статьи по данной теме с указанием всех выходных данных, и дается краткая (одно-два предложения) описание каждого из перечисленных источников. Если это необходимо, могут быть представлены приложения, которые уже не являются текстом эссе, но могут представлять определенный интерес для читателя (первичная статистика, исходные данные для анализа, графики, таблицы и т.д.).

В презентации должен быть представлен агрегированный материал, приветствуется творческий и креативный подход к представлению материала (картинки, схемы, графики, медиафайлы и прочее)

#### **Критерии оценки:**

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно, а также максимально широко использует технические возможности программных продуктов и разнородные формы представления информации.

- оценка «хорошо», если обучающийся раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса

- оценка «удовлетворительно», если обучающийся обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты



- оценка «неудовлетворительно», если обучающийся не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Составитель \_\_\_\_\_ Панфилова Е.А.  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

#### **4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена

Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры АиКУ

Протокол № 10 от «25» 05 2018 г.  
Зав. кафедрой Мишурова И.В.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ**  
**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**  
*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки / специальность  
38.03.02 «Менеджмент»

Профиль (специализация)  
38.03.02.05 «Международный менеджмент»

Уровень образования  
бакалавриат

Составитель

  
(подпись)

Панфилова Е. А., к.э.н., доцент

*Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое  
звание*

Ростов-на-Дону, 2018



Методические указания по освоению дисциплины «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки «Менеджмент» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические аспекты корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности, применение практических методов оценки и составления нефинансовой отчетности компании, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки самостоятельной работы над учебником, научной литературой, профильными периодическими изданиями, интернет-ресурсами.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные

преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и

семинарских занятий;

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.