

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор –
проректор по учебной работе
 Н.Г. Кузнецов
«01» июня 2018 г.



Рабочая программа дисциплины
Корпоративные финансы

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.02
"Менеджмент" профиль 38.03.02.05 "Международный менеджмент "

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону
2018 г.

Финансовый менеджмент

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РПД		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	301	301	301	301
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	324	324	324	324

ОСНОВАНИЕ

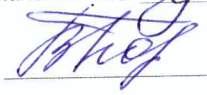
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)

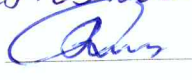
Рабочая программа составлена

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.02 "Менеджмент" профиль 38.03.02.05 "Международный менеджмент"

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил (и): к.э.н., доцент, Чумаченко Е.А.  25.05.2018г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Барашьян В.Ю.  28.05.2018г.

Методическим советом направления д.э.н., профессор, Джуха В.М.  29.05.2018г.

Отделом образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В.  30.05.2018г.

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М.

 31.05.2018г.

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании

Финансовый менеджмент

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Барашьян В.Ю. _____

Программу составил к.э.н., доцент, Чумаченко Е.А. _____

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании

Финансовый менеджмент

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Барашьян В.Ю. _____

Программу составил к.э.н., доцент, Чумаченко Е.А. _____

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании

Финансовый менеджмент

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Барашьян В.Ю. _____

Программу составил к.э.н., доцент, Чумаченко Е.А. _____

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании

Финансовый менеджмент

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Барашьян В.Ю. _____

Программу составил к.э.н., доцент, Чумаченко Е.А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины: формирование фундаментальных теоретических знаний в области функционирования финансов корпораций и выработка практических навыков их организации.
1.2	Задачи: раскрыть содержание финансов корпораций, принципы, методы и особенности их организации; овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой отчетности; изучить особенности формирования и направления использования финансовых ресурсов и капитала корпораций, изучить специфику формирования расходов, доходов и прибыли корпорации, методы планирования, механизм распределения и направления использования прибыли; изучить принципы организации инвестиционной и инновационной деятельности корпораций; освоить современные методы управления основным и оборотным капиталом корпораций; ознакомить с методикой корпоративного финансового планирования и прогнозирования; раскрытие причин и форм корпоративных слияний и поглощений, их места в стратегиях корпоративной реструктуризации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умения, полученные в результате изучения дисциплин:
2.1.2	Бизнес-планирование
2.1.3	Общий и стратегический менеджмент
2.1.4	Региональная экономика
2.1.5	Управление рисками
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность
2.2.2	Финансовый менеджмент

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОПК-6:	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Знать:	
демонстрировать полные знания по финансовой терминологии, теоретическим и организационным основам финансов корпораций, современной нормативно-правовой базе, регламентирующей функционирование корпоративных финансов	
Уметь:	
самостоятельно работать с нормативно-правовыми актами, специальной экономической литературой, анализировать информацию, полученную из финансовой отчетности, использовать на практике современные компьютерные технологии для решения финансово-экономических задач	
Владеть:	
современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	
ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	
Знать:	
демонстрировать полные знания теоретических основ классификации и принципов формирования капитала корпорации, основ формирования дивидендной политики, методы оценки эффективности инвестиционных проектов	
Уметь:	
применять полученную информацию и теоретические знания для планирования доходов и расходов корпорации, оптимизации прибыли, формирования и использования основного и оборотного капитала	
Владеть:	
навыками использования методов формирования и оптимизации инвестиционного портфеля, навыками расчета оценки эффективности инвестиционных проектов	
ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	
Знать:	

демонстрировать полные знания по содержанию и основным направлениям разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой и инвестиционной политики
Уметь:
проводить оценку инвестиционной привлекательности на макро- и микроуровне, оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
Владеть:
навыками разработки управленческих решений, направленных на повышение инвестиционной привлекательности компании, оценки инвестиционных проектов и формирования финансовых планов корпорации
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Знать:
демонстрировать полные знания анализа финансовой отчетности и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
Уметь:
разрабатывать финансовые планы и бюджеты, проводить оценку бизнеса в процессе корпоративных слияний и поглощений, оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании, применять на практике методы оценки инвестиционных проектов
Владеть:
полными навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интреракт.	Примечание
	Раздел 1. Теоретические и организационные основы корпоративных финансов						
1.1	Тема 1.1. «Содержание и организация корпоративных финансов» 1.Корпорации и их роль в современной рыночной экономике. Преимущества и недостатки корпоративной формы бизнеса. 2. Классификация корпоративных структур. Основные виды корпоративных структур в экономике России. 3. Сущность и функции финансов корпораций. 4. Содержание принципов и особенности организации корпоративных финансов. 5. Отраслевые особенности организации финансов корпораций. /Лек/	3	2	ОПК-6 ПК-4 ПК-17	Л1.1 Л1.3 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	2	
1.2	Тема 1.1. «Содержание и организация корпоративных финансов» 1.Корпорации и их роль в современной рыночной экономике. Преимущества и недостатки корпоративной формы бизнеса. 2. Классификация корпоративных структур. Основные виды корпоративных структур в экономике России. 3. Сущность и функции финансов корпораций. 4. Содержание принципов и особенности организации корпоративных финансов. 5. Отраслевые особенности организации финансов корпораций. /Пр/	3	2	ОПК-6 ПК-4 ПК-17	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	2	

1.3	Тема «Корпоративная отчетность и финансовая информация» 1. Корпоративная отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. 2. Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование. 3. Сводная и консолидированная отчетность. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. 4. Корпоративный финансовый контроль в системе управления финансами корпораций. /Ср/	3	30	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
1.4	Тематика рефератов по Модулю 1: 1. Корпоративная форма бизнеса, ее преимущества и недостатки. 2. Особенности, функции и принципы организации финансов корпораций. 3. Корпоративный финансовый контроль в системе управления финансами корпораций. 4. Состав и особенности корпоративной финансовой информации. /Ср/	3	20	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Финансовые ресурсы и капитал корпорации							
2.1	Тема 2.1. «Финансовые ресурсы корпорации и их источники» 1. Понятие финансовых ресурсов корпораций. 2. Классификация источников и видов корпоративного финансирования. 3. Способы корпоративного финансирования. 4. Особенности инновационного финансирования корпорации. 5. Особенности корпоративного финансирования в условиях глобализации. Краткосрочное и долгосрочное международное финансирование корпораций. 6. Финансовая политика и её значение в развитии корпорации. Цели и задачи формирования корпоративной финансовой политики. /Лек/	3	2	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
2.2	Тема 2.2. «Капитал корпорации» 1. Понятие, сущностные характеристики и классификация капитала. 2. Структурное представление активного и пассивного капитала. 3. Собственный капитал и порядок его формирования. Характеристика основных элементов собственного капитала корпорации. 4. Заемный капитал и характеристика основных форм его привлечения. /Лек/	3	2	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	

2.3	Тема 2.1. «Финансовые ресурсы корпорации и их источники» 1. Понятие финансовых ресурсов корпораций. 2. Классификация источников и видов корпоративного финансирования. 3. Способы корпоративного финансирования. 4. Особенности инновационного финансирования корпорации. 5. Особенности корпоративного финансирования в условиях глобализации. Краткосрочное и долгосрочное международное финансирование корпораций. 6. Финансовая политика и её значение в развитии корпорации. Цели и задачи формирования корпоративной финансовой политики. /Пр/	3	2	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	2	
2.4	Тема 2.2. «Капитал корпорации» 1. Понятие, сущностные характеристики и классификация капитала. 2. Структурное представление активного и пассивного капитала. 3. Собственный капитал и порядок его формирования. Характеристика основных элементов собственного капитала корпорации. 4. Заемный капитал и характеристика основных форм его привлечения. /Пр/	3	2	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	2	
2.5	Тема «Инвестиции в основной капитал корпорации» 1. Сущность и классификация инвестиций. Инвестиционная деятельность корпораций. 2. Экономическое содержание, состав и виды денежной оценки основного капитала. 3. Источники формирования и воспроизводства основного капитала. Воспроизводственная структура инвестиций в основной капитал. Финансирование инвестиций в нематериальные активы. 4. Понятие амортизации, ее роль в воспроизводственном процессе. Способы начисления амортизационных отчислений для целей бухгалтерского учета, сферы их применения, преимущества и недостатки. 5. Методы начисления амортизации для целей налогообложения прибыли. 6. Лизинг как форма привлечения инвестиций в основной капитал, его преимущества и виды. 7. Стоимостные показатели эффективности использования основного капитала. /Ср/	3	28	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	

2.6	Тема «Оборотный капитал корпорации» 1. Экономическое содержание оборотного капитала. Кругооборот оборотного капитала. Производственный и финансовый цикл, их взаимосвязь. 2. Состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. 3. Источники формирования оборотного капитала корпорации. 4. Методы определения потребности в оборотном капитале корпорации. 5. Характеристика прямого метода нормирования оборотных средств. 6. Показатели эффективности использования оборотного капитала и пути ее повышения. /Ср/	3	28	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
-----	---	---	----	------------------------	--	---	--

2.7	Тематика рефератов по Модулю 2: 1. Краткосрочный и долгосрочный аспект финансовой устойчивости корпорации. 2. Краткосрочные источники финансирования деятельности корпораций: характеристика и основные виды. 3. Долгосрочные источники финансирования деятельности корпораций: характеристика и основные виды. 4. Внутренние и внешние источники корпоративного финансирования: характеристика и основные виды. 5. Собственные и заемные источники финансирования деятельности корпорации. 6. Самофинансирование как способ корпоративного финансирования. 7. Прямое доленое и долговое финансирование корпораций через механизмы рынка капитала. 8. Банковское кредитование как способ корпоративного финансирования. 9. Коммерческое кредитование и его особенности. 10. Лизинговое финансирование как способ корпоративного финансирования. 11. Бюджетное финансирование и его основные формы. 12. Особенности инновационного финансирования корпорации. 13. Особенности корпоративного финансирования в условиях глобализации. 14. Краткосрочное и долгосрочное международное финансирование корпораций. 15. Содержание, цели и задачи формирования корпоративной финансовой политики, ее значение в развитии корпорации. 16. Сравнительная характеристика собственного и заемного капитала корпорации. /Ср/	3	25	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
	Раздел 3. Расходы, доходы и прибыль корпораций						
3.1	Тема 3.1. «Расходы корпораций» 1. Экономическое содержание и виды расходов корпораций. 2. Группировка затрат, связанных с производством и реализацией. Состав затрат на производство и реализацию продукции. 3. Законодательная регламентация расходов, связанных с производством и реализацией продукции. 4. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. /Ср/	3	25	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	

3.2	Тема 3.2. «Доходы корпораций» 1. Экономическое содержание и виды доходов корпораций. 2. Методы учета выручки от реализации в отечественной и зарубежной практике хозяйствования. 3. Содержание методов планирования выручки от реализации (объемов продаж), их преимущества и недостатки. 4. Факторы, влияющие на объем и своевременность поступления выручки от реализации. 5. Основные направления распределения и использования выручки от реализации в корпорации. /Ср/	3	30	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
3.3	Тема 3.3. «Прибыль корпораций» 1. Экономическое содержание и функции прибыли как важнейшей финансовой категории. 2. Виды прибыли и порядок их формирования. 3. Методы планирования прибыли, их сфера применения, преимущества и недостатки. 4. Планирование прибыли на основе определения точки безубыточности и эффекта операционного (производственного) рычага. 5. Распределение и использование прибыли корпораций. 6. Виды рентабельности и порядок их расчета. /Ср/	3	30	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
3.4	Тематика рефератов по Модулю 3: 1. Новые инструменты долгосрочного финансирования деятельности корпораций: отечественный и зарубежный опыт. 2. Политика распределения чистой прибыли акционерных обществ: ее содержание и основные направления реализации. 3. Инновационная деятельность как объект инвестирования. 4. Финансирование инвестиций в нематериальные активы. 5. Формы кредитования оборотного капитала корпорации. 6. Выбор ценовой стратегии корпорации. 7. Распределение прибыли корпораций в условиях современной системы налогообложения. /Ср/	3	30	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
	Раздел 4. Финансовые стратегии корпоративных слияний и поглощений						

4.1	Тема 4.2. «Стратегии корпоративных слияний и поглощений» 1. Внутренние факторы роста бизнеса и их объективные ограничения. Характеристика финансовых факторов внутреннего роста корпораций. 2. Внешние факторы роста корпоративного бизнеса на основе стратегий корпоративной реструктуризации. 3. Сущность, причины и мотивы корпоративных слияний и поглощения, их место и роль в стратегиях корпоративной реструктуризации. 4. Преимущества и недостатки слияний и поглощений как внешних факторов роста корпоративного бизнеса. 5. Роль оценки бизнеса при корпоративных слияниях и поглощениях. Финансовое планирование слияний и поглощений. Выбор механизма и источников финансирования слияний и поглощений. /Пр/	3	2	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	2	
4.2	Тематика рефератов по Модулю 4: 1. Роль оценки бизнеса при корпоративных слияниях и поглощениях. 2. Финансовое планирование слияний и поглощений. 3. Выбор механизма и источников финансирования слияний и поглощений. /Ср/	3	25	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
4.3	Тема «Банкротство и антикризисное финансовое управление» 1. Понятие, признаки и причины несостоятельности организации. 2. Диагностика банкротства корпорации. 3. Антикризисное финансовое управление и регулирование. /Ср/	3	30	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
4.4	/Экзамен/	3	9	ОПК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Дайте характеристику корпорации, ее преимуществам и недостаткам как формы организации и ведения бизнеса.
2. Основные виды корпоративных структур в российской экономике. Сущность и функции финансов корпораций.
3. Охарактеризуйте принципы организации и эффективного управления корпоративными финансами в рыночных условиях хозяйствования.
4. Проанализируйте организацию финансовой работы в корпорации, цель и задачи финансовых служб.
5. Охарактеризуйте основные направления оперативной финансовой работы в корпорации.

6. Оцените роль корпоративного финансового контроля в системе управления финансами корпораций.
7. Раскройте понятие корпоративной отчетности и стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
8. Дайте характеристику экспресс-диагностики корпоративной отчетности.
9. Раскройте понятия финансовое состояние и финансовая устойчивость корпорации.
10. Понятие финансовых ресурсов корпораций. Классификация источников, видов и способов корпоративного финансирования
11. Охарактеризуйте экономическое содержание расходов корпорации, их классификация для целей бухгалтерского и налогового учета.
12. Раскройте значение группировки затрат, связанных с производством и реализацией, по экономическим элементам и статьям расходов. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
13. Законодательная регламентация расходов на производство и реализацию продукции. Состав элементов расходов для целей налогообложения. Раскройте методы планирования затрат на производство и реализацию продукции и пути их снижения в корпорации.
14. Охарактеризуйте экономическое содержание и виды доходов корпораций, их классификация для целей бухгалтерского и налогового учета.
15. Выручка от реализации и методы ее учета. Основные направления распределения и использования выручки от реализации.
16. Раскройте содержание методов планирования выручки от реализации (объемов продаж), их преимущества и недостатки.
17. Проанализируйте факторы, влияющие на объем и своевременность поступления выручки от реализации.
18. Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
19. Охарактеризуйте экономическое содержание и функции прибыли как важнейшей финансовой категории. Виды прибыли и порядок их формирования.
20. Раскройте методы планирования прибыли, их сфера применения, преимущества и недостатки.
21. Оцените роль планирования прибыли на основе определения точки безубыточности и эффекта операционного (производственного) рычага.
22. Раскройте взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции. Порог рентабельности. Точка безубыточности и варианты ее расчета. Запас финансовой прочности.
23. Охарактеризуйте чувствительность прибыли к изменению объема продаж. Сила воздействия операционного рычага.
24. Оцените основные направления распределения и использования прибыли корпораций.
25. Дайте характеристику показателей рентабельности и порядок их расчета. Факторы, влияющие на уровень рентабельности.
26. Проанализируйте внутренние и внешние факторы роста корпоративного бизнеса.
27. Слияния и поглощения как фактор роста корпоративного бизнеса, их преимущества и недостатки.
28. Охарактеризуйте место и роль слияний и поглощений в стратегии корпоративной реструктуризации.
29. Основные стратегии слияний и поглощений. Значение оценки бизнеса при слияниях и поглощениях.
30. Роль оценки бизнеса при корпоративных слияниях и поглощениях. Финансовое планирование слияний и поглощений.
31. Выбор механизма и источников финансирования слияний и поглощений.
32. Специфика развития корпоративной формы бизнеса в России.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Колич-во
Л1.1	Леонтьев В. Е., Бочаров В. В., Радковская Н. П.	Корпоративные финансы: учеб. для бакалавров	М.: Юрайт, 2014	50
Л1.2	Барашьян В. Ю.	Корпоративная финансовая стратегия: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016	68
Л1.3	Межова Л. Н., Титова Т. В.	Финансовый менеджмент: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229134	Москва: НГТУ, 2010	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Колич-во
Л2.1	Черненко А. Ф., Башарина А. В.	Корпоративные финансы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. 080100.62	Ростов н/Д: Феникс, 2015	26
Л2.2	Золотарев В. С., Барашьян В. Ю.	Финансовый менеджмент: учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по укрупн. группе направлений "Экономика и упр." (квалификация	М.: КНОРУС, 2015	58
Л2.3	Галияхметова А. М.	Корпоративные финансы: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257834	Казань: Познание, 2014	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Березовская М. В., Феофанов Н. Ю.	Корпоративные финансы: научно-практическое пособие для студентов всех форм обучения http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375199	Омск: Омская юридическая академия, 2015	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2014. - 1094 с. : рис., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-11235-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252316
Э2	Аскинадзи, В.м. Инвестиционный менеджмент: учебно-методический комплекс / В.М. Аскинадзи, В.Ф. Максимова. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2011. – 200 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90368&sr=1

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	Microsoft Office
-------	------------------

6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Консультант +
6.4.2	Гарант

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.	

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры финансового
менеджмента
Протокол № 11 от «28» мая 2018 г.
Зав.кафедрой В.Ю. Барашьян Барашьян В.Ю.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Корпоративные финансы»

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

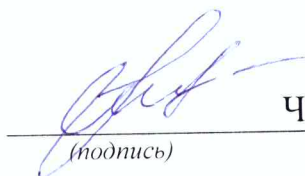
Профили

38.03.02.05 «Международный менеджмент»,
38.03.02.12 «Управление малым бизнесом»,
38.03.02.13 «Менеджмент организации»,
38.03.02.14 «Инновационный менеджмент»,
38.03.02.18 «Гостиничный и туристический бизнес»

Уровень образования

Бакалавриат

Составитель


(подпись)

Чумаченко Е.А., доцент, к.э.н., доцент
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018

Оглавление

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	6
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	14

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций			
Знать: демонстрировать полные знания по финансовой терминологии, теоретическим и организационным основам финансов корпораций, современной нормативно-правовой базе, регламентирующей функционирование корпоративных финансов	поиск и сбор необходимой литературы для подготовки вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение и для написания реферата; знание терминологического аппарата в области корпоративных финансов	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры и пользоваться дополнительной литературой; соответствие ответов материалам лекции и учебной литературы, сведениям из ресурсов Интернет	С – собеседование (вопросы 1-4), Р – реферат (темы 1-2), П-презентация (по темам рефератов), Т – (тесты письменные Модуля 1)
Уметь: самостоятельно работать с нормативно-правовыми актами, специальной экономической литературой, анализировать информацию, полученную из финансовой отчетности, использовать на практике современные компьютерные технологии для решения финансово-экономических задач	сбор финансовой информации для анализа финансового состояния и принятия решений в области и эффективного управления корпоративными финансами, сбор и анализ информации по организации финансовой работы, цель и задачи финансовых служб корпорации	умение собирать и анализировать финансовую информацию; целенаправленность поиска и отбора информации	С – собеседование (вопросы 1-4), Р – реферат (темы 3-5), П-презентация (по темам рефератов)
Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	формирование мероприятий по контрольно-аналитической работе в корпорации, организация корпоративного финансового контроля в системе управления финансами корпораций	целенаправленность поиска и отбора информации; умение отстаивать свою позицию при ответе на поставленные вопросы, умение приводить примеры и пользоваться дополнительной литературой	С – собеседование (вопросы 1-4), Т – (тесты письменные Модуля 1)
ПК-4: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации			

Знать: демонстрировать полные знания теоретических основ классификации и принципов формирования капитала корпорации, основ формирования дивидендной политики, методы оценки эффективности инвестиционных проектов	поиск и сбор необходимой литературы для подготовки вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение и для написания реферата; знание терминологического аппарата в области корпоративных финансов	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры и пользоваться дополнительной литературой; соответствие ответов материалам лекции и учебной литературы, сведениям из ресурсов Интернет	С – собеседование (вопросы 5-7), Р – реферат (темы 6-10), П-презентация (по темам рефератов), Т – (тесты письменные Модуля 2)
Уметь: применять полученную информацию и теоретические знания для планирования доходов и расходов корпорации, оптимизации прибыли, формирования и использования основного и оборотного капитала	сбор финансовой информации для организации денежных расчетов корпорации и оперативной текущей деятельности по управлению денежным оборотом, разработки принципов расчетно-кассового обслуживания корпораций	умение собирать и анализировать финансовую информацию; целенаправленность поиска и отбора информации	С – собеседование (вопросы 1-4), Р – реферат (темы 11-15), П-презентация (по темам рефератов)
Владеть: навыками использования методов формирования и оптимизации инвестиционного портфеля, навыками расчета оценки эффективности инвестиционных проектов	формирование инвестиционного портфеля корпораций на основе применение инструментов финансового менеджмента	целенаправленность поиска и отбора информации; умение отстаивать свою позицию при ответе на поставленные вопросы, умение приводить примеры и пользоваться дополнительной литературой	С – собеседование (вопросы 1-4), Т – (тесты письменные Модуля 1)
ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов			
Знать: демонстрировать полные знания по содержанию и основным направлениям разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой и инвестиционной политики	поиск и сбор необходимой литературы для подготовки вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение и для написания реферата; знание терминологического аппарата в области корпоративных финансов	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры и пользоваться дополнительной литературой; соответствие ответов материалам лекции и учебной литературы, сведениям из ресурсов Интернет	С – собеседование (вопросы 8-10), Р – реферат (темы 16-23), П-презентация (по темам рефератов), Т – (тесты письменные Модуля3)
Уметь: проводить оценку инвестиционной привлекательности на макро- и микроуровне, оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании	сбор финансовой информации для формирования инвестиционного и финансового планов корпорации	умение собирать и анализировать финансовую информацию; целенаправленность поиска и отбора информации	С – собеседование (вопросы 8-10), Р – реферат (темы 24-25), П-презентация (по темам рефератов), Т – (тесты письменные Модуля3)

Владеть: навыками разработки управленческих решений, направленных на повышение инвестиционной привлекательности компании, оценки инвестиционных проектов и формирования финансовых планов корпорации	разработать систему операционных и финансовых бюджетов коммерческой организации	целенаправленность поиска и отбора информации; умение отстаивать свою позицию при ответе на поставленные вопросы, умение приводить примеры и пользоваться дополнительной литературой	С – собеседование (вопросы 8-10), Т – (тесты письменные Модуля 3)
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели			
Знать: демонстрировать полные знания анализа финансовой отчетности и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения	поиск и сбор необходимой литературы для подготовки вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение и для написания реферата; знание терминологического аппарата в области корпоративных финансов	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры и пользоваться дополнительной литературой; соответствие ответов материалам лекции и учебной литературы, сведениям из ресурсов Интернет	С – собеседование (вопросы 11-13), Р – реферат (темы 26-28) , П- презентация (по темам рефератов), Т – (тесты письменные Модуля 4)
Уметь: разрабатывать финансовые планы и бюджеты, проводить оценку бизнеса в процессе корпоративных слияний и поглощений, оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании, применять на практике методы оценки инвестиционных проектов	сбор информации для определения внутренних (органических) и внешних (интеграционных) факторов роста корпоративного бизнеса, причин и мотивов корпоративных слияний и поглощения, их места и роли в стратегиях корпоративной реструктуризации	умение собирать и анализировать финансовую информацию; целенаправленность поиска и отбора информации	С – собеседование (вопросы 11-13), Р – реферат (темы 20-30) , П- презентация (по темам рефератов), Т – (тесты письменные Модуля 4)
Владеть: полными навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых предприятий	определять оценки бизнеса при корпоративных слияниях и поглощениях, выбирать механизм и источники финансирования слияний и поглощений	целенаправленность поиска и отбора информации; умение отстаивать свою позицию при ответе на поставленные вопросы, умение приводить примеры и пользоваться дополнительной литературой	С – собеседование (вопросы 11-13), Т – (тесты письменные Модуля 4)

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

Зачет: 50-100 баллов (оценка «зачет»)

0-49 баллов (оценка «незачет»)

Экзамен: 84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра «Финансовый менеджмент»

Вопросы к зачету

по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Дайте характеристику корпорации, ее преимуществам и недостаткам как формы организации и ведения бизнеса. Основные виды корпоративных структур в российской экономике. Сущность и функции финансов корпораций.
2. Охарактеризуйте принципы организации и эффективного управления корпоративными финансами в рыночных условиях хозяйствования.
3. Проанализируйте организацию финансовой работы в корпорации, цель и задачи финансовых служб.
4. Охарактеризуйте основные направления оперативной финансовой работы в корпорации.
5. Оцените роль корпоративного финансового контроля в системе управления финансами корпораций.
6. Раскройте понятие корпоративной отчетности и стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
7. Дайте характеристику экспресс-диагностики корпоративной отчетности.
8. Раскройте понятия финансовое состояние и финансовая устойчивость корпорации.
9. Понятие финансовых ресурсов корпораций. Классификация источников, видов и способов корпоративного финансирования
10. Краткосрочные источники финансирования деятельности корпораций, характеристика и основные виды.
11. Долгосрочные источники финансирования деятельности корпораций, характеристика и основные виды.
12. Внутренние и внешние источники корпоративного финансирования, характеристика и основные виды.
13. Раскройте состав собственных и заемных источников финансирования деятельности корпорации.
14. Оцените роль процесса самофинансирования как способа корпоративного финансирования.
15. Охарактеризуйте прямое доленое и долговое финансирование корпораций через механизмы рынка капитала.
16. Дайте характеристику банковского кредитования как способа корпоративного финансирования.
17. Охарактеризуйте коммерческое кредитование и его особенности.
18. Оцените роль лизингового финансирования как способа корпоративного финансирования.
19. Охарактеризуйте роль бюджетного финансирования и его основные формы.
20. Особенности инновационного финансирования корпорации.
21. Охарактеризуйте краткосрочное и долгосрочное международное финансирование корпораций.
22. Раскройте содержание, цели и задачи формирования корпоративной финансовой политики.
23. Основные подходы к определению сущностной трактовки капитала, его значение в деятельности корпорации.
24. Проанализируйте собственный капитал и порядок его формирования. Основные элементы собственного капитала корпорации.
25. Дайте характеристику уставного капитала предприятия: порядок его формирования, назначение, способы увеличения (уменьшения).
26. Значение добавочного капитала, его состав и направления использования.
27. Назначение, особенности формирования и направления использования резервного капитала.
28. Оцените роль нераспределенной прибыли и ее реинвестирование в активы корпорации.

29. Дайте сравнительную характеристику собственного и заемного капитала корпорации. Заемный капитал и основные формы его привлечения.
30. Охарактеризуйте кредитные источники формирования долгосрочного заемного капитала корпораций.
31. Дайте характеристику облигационным займам, их преимуществам и недостаткам как источника привлечения долгосрочных заемных финансовых ресурсов.
32. Оцените роль финансового лизинга как инструмента долгосрочного финансирования деятельности корпорации.
33. Охарактеризуйте сущность, классификацию и значение инвестиций в деятельности корпораций. Инвестиционная деятельность корпораций.
34. Раскройте инновационную деятельность как объект инвестирования.
35. Охарактеризуйте экономическое содержание, состав и виды денежной оценки основного капитала.
36. Проанализируйте источники формирования и воспроизводства основного капитала. Воспроизводственная структура инвестиций в основной капитал.
37. Раскройте процесс финансирования инвестиций в нематериальные активы.
38. Охарактеризуйте понятие амортизации, ее роль в воспроизводственном процессе. Способы начисления амортизационных отчислений для целей бухгалтерского учета, сферы их применения, преимущества и недостатки.
39. Раскройте методы начисления амортизации для целей налогообложения прибыли.
40. Дайте характеристику стоимостным показателям эффективности использования основного капитала.
41. Раскройте экономическое содержание оборотного капитала. Кругооборот оборотного капитала. Производственный и финансовый цикл, их взаимосвязь.
42. Охарактеризуйте организацию оборотных средств корпорации. Состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Источники формирования оборотного капитала корпорации.
43. Раскройте методы определения потребности в оборотном капитале корпорации.
44. Охарактеризуйте определение потребности в оборотном капитале для формирования запасов сырья, материалов и других аналогичных ценностей.
45. Охарактеризуйте определение потребности в оборотном капитале по незавершенному производству и готовой продукции.
46. Дайте характеристику расчету и оценке показателей оборачиваемости оборотного капитала. Пути повышения эффективности использования оборотного капитала.

К комплексу вопросов к чету прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценивания по дисциплине.

Критерии оценивания:

оценка «зачет»	- выставляется обучающемуся, если прозвучал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, в соответствии с логикой изложения; - выставляется обучающемуся, если в ответе на поставленный вопрос были неточности;
оценка «незачет»	- выставляется в случае, если обучающийся не владеет материалом по заданному вопросу

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Корпоративные финансы»

Вопросы к экзамену по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Дайте характеристику корпорации, ее преимуществам и недостаткам как формы организации и ведения бизнеса.
2. Основные виды корпоративных структур в российской экономике. Сущность и функции финансов корпораций.
3. Охарактеризуйте принципы организации и эффективного управления корпоративными финансами в рыночных условиях хозяйствования.
4. Проанализируйте организацию финансовой работы в корпорации, цель и задачи финансовых служб.
5. Охарактеризуйте основные направления оперативной финансовой работы в корпорации.
6. Оцените роль корпоративного финансового контроля в системе управления финансами корпораций.

7. Раскройте понятие корпоративной отчетности и стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
8. Дайте характеристику экспресс-диагностики корпоративной отчетности.
9. Раскройте понятия финансовое состояние и финансовая устойчивость корпорации.
10. Понятие финансовых ресурсов корпораций. Классификация источников, видов и способов корпоративного финансирования
11. Охарактеризуйте экономическое содержание расходов корпорации, их классификация для целей бухгалтерского и налогового учета.
12. Раскройте значение группировки затрат, связанных с производством и реализацией, по экономическим элементам и статьям расходов. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
13. Законодательная регламентация расходов на производство и реализацию продукции. Состав элементов расходов для целей налогообложения. Раскройте методы планирования затрат на производство и реализацию продукции и пути их снижения в корпорации.
14. Охарактеризуйте экономическое содержание и виды доходов корпораций, их классификация для целей бухгалтерского и налогового учета.
15. Выручка от реализации и методы ее учета. Основные направления распределения и использования выручки от реализации.
16. Раскройте содержание методов планирования выручки от реализации (объемов продаж), их преимущества и недостатки.
17. Проанализируйте факторы, влияющие на объем и своевременность поступления выручки от реализации.
18. Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
19. Охарактеризуйте экономическое содержание и функции прибыли как важнейшей финансовой категории. Виды прибыли и порядок их формирования.
20. Раскройте методы планирования прибыли, их сфера применения, преимущества и недостатки.
21. Оцените роль планирования прибыли на основе определения точки безубыточности и эффекта операционного (производственного) рычага.
22. Раскройте взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции. Порог рентабельности. Точка безубыточности и варианты ее расчета. Запас финансовой прочности.
23. Охарактеризуйте чувствительность прибыли к изменению объема продаж. Сила воздействия операционного рычага.
24. Оцените основные направления распределения и использования прибыли корпораций.
25. Дайте характеристику показателей рентабельности и порядок их расчета. Факторы, влияющие на уровень рентабельности.
26. Проанализируйте внутренние и внешние факторы роста корпоративного бизнеса.
27. Слияния и поглощения как фактор роста корпоративного бизнеса, их преимущества и недостатки.
28. Охарактеризуйте место и роль слияний и поглощений в стратегии корпоративной реструктуризации.
29. Основные стратегии слияний и поглощений. Значение оценки бизнеса при слияниях и поглощениях.
30. Роль оценки бизнеса при корпоративных слияниях и поглощениях. Финансовое планирование слияний и поглощений.
31. Выбор механизма и источников финансирования слияний и поглощений.
32. Специфика развития корпоративной формы бизнеса в России.

Критерии оценивания:

оценка «отлично»	- выставляется обучающемуся, если прозвучал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, в соответствии с логикой изложения
оценка «хорошо»	- выставляется обучающемуся, если в ответе на поставленный вопрос были неточности;
оценка «удовлетворительно»	- выставляется обучающемуся, если уровень овладения материалом не позволяет раскрыть ключевые позиции соответствующих компетенций;
оценка «неудовлетворительно»	- выставляется в случае, если обучающийся не владеет материалом по заданному вопросу

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Кафедра «Финансовый менеджмент»

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Эволюция теории финансового менеджмента.
2. Система базовых концепций и моделей финансового менеджмента.
3. Содержание, принципы, цели и задачи финансового менеджмента.
4. Финансовый механизм, его структурные элементы в процессе управления финансами корпорации.
5. Содержание и функции предпринимательских рисков. Их классификация.
6. Методы оценки предпринимательских рисков. Процесс моделирования финансовых рисков.
7. Стратегия риск-менеджмента корпорации.
8. Понятие дивиденда и дивидендной политики корпорации. Показатели дивидендной политики.
9. Теории дивидендной политики. Факторы и ограничения дивидендной политики.
10. Основные типы дивидендной политики и методики дивидендных выплат. Порядок, источники и формы выплаты дивидендов.
11. Понятие, признаки и причины несостоятельности организации.
12. Диагностика банкротства корпорации.
13. Антикризисное финансовое управление и регулирование.

Критерии оценки:

оценка «отлично»	- выставляется обучающемуся, если прозвучал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, в соответствии с логикой изложения
оценка «хорошо»	- выставляется обучающемуся, если в ответе на поставленный вопрос были неточности;
оценка «удовлетворительно»	- выставляется обучающемуся, если уровень овладения материалом не позволяет раскрыть ключевые позиции соответствующих компетенций;
оценка «неудовлетворительно»	- выставляется в случае, если обучающийся не владеет материалом по заданному вопросу

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Кафедра «Финансовый менеджмент»

Тесты письменные

по дисциплине «Корпоративные финансы»

Модуль 1 «Теоретические и организационные основы корпоративных финансов»

1. Преимуществами корпоративной формы бизнеса являются ...
 - а) простота и низкие издержки организации;
 - б) упрощенный характер налогообложения;
 - в) ограниченная ответственность собственников корпорации;
 - г) минимальное использование государственной финансовой помощи.
2. Выделите специфические признаки финансов корпораций как экономической категории:
 - а) денежный характер финансовых отношений;
 - б) распределительный характер финансовых отношений;
 - в) финансовые отношения опосредуют двухстороннее движение стоимости;
 - г) финансовые отношения характеризуются товарной формой;
 - д) финансовые отношения выражают одностороннее движение стоимости;
 - е) финансовые отношения выражаются в различных формах расчетов.
3. Финансы корпораций выполняют функции:
 - а) распределительную и контрольную;
 - б) планово-экономическую;
 - в) обслуживающую;
 - г) организационно-распорядительную.
4. Основными принципами организации финансов корпораций являются:
 - а) самообеспечение хозяйствующего субъекта;
 - б) самофинансирование;
 - в) самокредитование;
 - г) контроль за финансово-хозяйственной деятельностью;

д) самоокупаемость.

5. Сущность финансовой работы в организации заключается:

- а) в обеспечении кругооборота основного и оборотного капитала и поддержании финансовых отношений, сопутствующих коммерческой деятельности;
- б) управлении коммерческой деятельностью;
- в) обеспечении финансовыми ресурсами хозяйственной деятельности;
- г) обеспечении платежей по обязательствам организации.

6. В области оперативной работы финансовая служба:

- а) определяет потребности в оборотном капитале;
- б) осуществляет контроль за использованием по назначению собственного и заемного капитала;
- в) обеспечивает в установленные сроки платежи в бюджет, выплату процентов по кредитам банков, выдачу заработной платы и выполнение других кассовых операций, оплату счетов поставщиков;
- г) разрабатывает план капитальных вложений с необходимыми расчетами.

7. Контрольно-аналитическая работа финансовой службы включает в себя:

- а) составление кассовых планов в учреждении банков;
- б) обеспечение финансирования затрат плана;
- в) составление сведений о поступлении средств и справок о ходе выполнения показателей финансового плана и финансового состояния;
- г) постоянный контроль за выполнением показателей финансового, кассового и кредитного планов, планов по прибыли и рентабельности.

8. В деятельности финансовой службы выявление источников финансирования – это...

- а) оперативная работа;
- б) финансовое планирование;
- в) контрольно-аналитическая работа;
- г) учетная работа.

9. Финансовый контроль представляет собой ...

- а) финансовый рычаг
- б) метод управления финансовыми ресурсами предприятий
- в) финансовый инструмент, обеспечивающий реализацию управленческих решений предприятия

10. Акционерное общество представляет собой официально зарегистрированное:

- а) объединение нескольких физических лиц;
- б) объединение нескольких физических и юридических лиц;
- в) объединение капиталов;
- г) объединение нескольких юридических лиц.

Модуль 2 «Финансовые ресурсы и капитал корпорации»

1. Определите методы оценки основных средств по остаточной стоимости:

- а) по балансовой стоимости за вычетом износа;
- б) по стоимости приобретения или создания с сопутствующими затратами;
- в) по действующим ценам;
- г) по современной стоимости на определенную дату с применением коэффициентов.

2. Назовите основные источники финансирования инвестиций в основной капитал:

- а) выручка от реализации продукции, работ, услуг;
- б) прибыль, амортизационные отчисления, долгосрочные кредиты;
- в) краткосрочные кредиты банков;
- г) целевые источники и финансирование.

3. Назовите способы начисления амортизации, предусмотренные Налоговым кодексом:

- а) уменьшаемого остатка;
- б) сложение чисел лет сорока полезного использования;
- в) линейный и нелинейный;
- г) списание пропорционально объему выпущенной продукции.

4. Стоимость основных фондов, приходящихся на одного работника предприятия, показывает:

- а) фондоемкость;
- б) фондоотдачу;
- в) фондовооруженность;
- г) рентабельность основных фондов.

5. По функциональному признаку оборотные средства классифицируются как:

- а) оборотные фонды и товарные запасы;
- б) оборотные производственные фонды и фонды обращения;
- в) товары и денежные средства;
- г) дебиторская задолженность и производственные запасы.

6. В какую группу оборотных средств входит незавершенное производство?

- а) в средства в производстве;
- б) в средства в запасах;
- в) в готовую продукцию на складах;
- г) в производственные запасы.

7. Прирост оборотных средств – это...

- а) повышение наличия оборотных средств над плановой потребностью;
- б) увеличение потребности в оборотных средствах в планируемом периоде по сравнению с предыдущим;
- в) сокращение потребности в оборотных средствах в планируемом периоде по сравнению с предыдущим;
- г) уменьшение наличия оборотных средств по сравнению с плановой потребностью.

8. Какие показатели отражает эффективность использования оборотных средств?

- а) рентабельность активов;
- б) ликвидность активов;
- в) оборачиваемость;
- г) платежеспособность.

9. Какие методы применяются для расчета потребности в оборотных средствах?

- а) метод прямого счета, аналитический, коэффициентный;
- б) расчетный, аналитический, нормативный;
- в) метод прямого счета, нормативный, метод средних величин;
- г) аналитический, финансовый, факторный.

10. Что является источником формирования оборотного капитала при создании нового предприятия?

- а) чистая прибыль;
- б) уставный капитал;
- в) амортизационные отчисления;
- г) дебиторская задолженность.

Модуль 3 «Расходы, доходы и прибыль корпорации»

1. Источник возмещения затрат на производство и реализацию продукции – это...

- а) прибыль предприятия;
- б) уставной капитал;
- в) выручка от реализации товарной продукции;
- г) добавочный капитал.

2. Затраты классифицируются на постоянные и переменные:

- а) по отношению к объему производства;
- б) по калькуляционному признаку;
- в) по степени однородности затрат;
- г) по способу отнесения на единицу продукции.

3. В состав производственной себестоимости продукции включаются:

- а) административные расходы;
- б) операционные расходы;
- в) внереализационные расходы;
- г) внепроизводственные расходы.

4. Какой метод применяется для определения момента реализации продукции (работ, услуг)?

- а) прямой;
- б) кассовый;
- в) аналитический;
- г) расчетный.

5. На чем основан метод прямого счета при определении плановой выручки?

- а) на прогнозе продаж в натуральном выражении;
- б) на объеме произведенной продукции;
- в) на гарантированном платежеспособном спросе;
- г) на размере нереализованных остатков продукции.

6. При использовании расчетного метода определения плановой выручки учитываются:

- а) запасы материальных ценностей на складе;
- б) задолженность поставщикам за приобретенные материальные ценности;
- в) объем реализованной продукции в предыдущем периоде;
- г) остатки нереализованной продукции на начало и конец планируемого периода.

7. Основные факторы роста прибыли:

- а) увеличение объема выручки от реализации;
- б) рост инвестиций, направляемых на экологические цели;
- в) рост инвестиций в основные фонды;
- г) цены на заготавливаемые материальные ценности;
- д) повышение качества продукции.

8. Аналитический метод планирования прибыли применяется:
- а) для определения факторов максимизации прибыли;
 - б) при небольшом ассортименте выпускаемой продукции;
 - в) как дополнение к прямому методу в целях его проверки и контроля;
 - г) при большом количестве выпускаемой продукции.
9. Сила воздействия операционного рычага определяется как отношение:
- а) прибыли от реализации к выручке, уменьшенной на переменные затраты;
 - б) выручки от реализации (за минусом переменных затрат) к прибыли от реализации;
 - в) результата от реализации после возмещения переменных затрат к прибыли организации;
 - г) выручки от реализации продукции (за минусом постоянных затрат) к чистой прибыли.
10. Рентабельность активов предприятия определяется как отношение:
- а) балансовой прибыли к средней величине активов за период;
 - б) чистой прибыли к выручке от реализации;
 - в) чистой прибыли к средней величине активов предприятия за период;
 - г) балансовой прибыли к выручке от реализации.

Модуль 4 «Финансовые стратегии корпоративных слияний и поглощений»

1. Мотив заработать на разнице стоимости бизнеса и отдельных активов является
- а). мотивом монополии
 - б). мотивом Синергии
 - в). налоговым мотивом
 - г). мотивом продажи «вразброс»
2. При оценке акций российских компаний приоритетным источником информации является ...
- а). автоматическая котировка Национальной ассоциации держателей акций (NASDAQ)
 - б). Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ)
 - в). Нью-Йоркская фондовая биржа
 - г). Лондонская биржа металлов
3. Объединение компаний, в результате которого из нескольких объединяющихся юридических лиц образуется одно новое, называют ...
- а). объединением
 - б). поглощением
 - в). интеграцией
 - г). слиянием
4. Экономия, обусловленная масштабами, является ...
- а). мотивом продажи «вразброс»
 - б). налоговым мотивом
 - в). мотивом монополии
 - г). мотивом синергии
5. Объединение компаний, выпускающих взаимосвязанные товары, называется ...
- а). горизонтальной интеграцией
 - б). конгломератной интеграцией
 - в). родовым слиянием
 - г). вертикальной интеграцией
6. Объединение компаний различных отраслей без наличия производственной общности, называется
- а). горизонтальной интеграцией
 - б). вертикальной интеграцией
 - в). родовым слиянием
 - г). конгломератной интеграцией
7. Стремление достичь или усилить свое монопольное положение является ...
- а). мотивом монополии
 - б). мотивом синергии
 - в). налоговым мотивом
 - г). мотивом продажи «вразброс»
8. Неверно, что ... является организационно-правовой формой юридического лица по российскому праву
- а). коммандитное товарищество
 - б). концерн
 - в). общество с ограниченной ответственностью
 - г). акционерное общество
9. В российском законодательстве слияния и поглощения определены
- а) как разновидности форм реорганизации юридических лиц;

- б) как разновидность форм банкротства предприятий;
 - в) как способ приватизации предприятий.
10. Корпоративные слияния и поглощения представляют собой:
- а) способы передачи собственности из одних рук в другие
 - б) куплю-продажу активов и акций
 - в) особые формы концентрации производства и капитала.

2. Инструкция по выполнению

Текущий контроль по Модулю 1, Модулю 2, Модулю 3 и Модулю 4 включает решение по 10 тестовых заданий. Каждое правильно решенное тестовое задание оценивается в 1 балл.

3. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на вопросы теста в суммарном выражении составляют 10 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на вопросы теста в суммарном выражении составляют 8-9 баллов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы теста в суммарном выражении составляют 6-7 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы теста в суммарном выражении составляют 5 и менее баллов.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра «Финансовый менеджмент»

Темы рефератов, презентации

по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Корпоративная форма бизнеса, ее преимущества и недостатки.
2. Особенности, функции и принципы организации финансов корпораций.
3. Корпоративный финансовый контроль в системе управления финансами корпораций.
4. Состав и особенности корпоративной финансовой информации.
5. Краткосрочный и долгосрочный аспект финансовой устойчивости корпорации.
6. Краткосрочные источники финансирования деятельности корпораций: характеристика и основные виды.
7. Долгосрочные источники финансирования деятельности корпораций: характеристика и основные виды.
8. Внутренние и внешние источники корпоративного финансирования: характеристика и основные виды.
9. Собственные и заемные источники финансирования деятельности корпорации.
10. Самофинансирование как способ корпоративного финансирования.
11. Прямое доленое и долговое финансирование корпораций через механизмы рынка капитала.
12. Банковское кредитование как способ корпоративного финансирования.
13. Коммерческое кредитование и его особенности.
14. Лизинговое финансирование как способ корпоративного финансирования.
15. Бюджетное финансирование и его основные формы.
16. Особенности инновационного финансирования корпорации.
17. Особенности корпоративного финансирования в условиях глобализации.
18. Краткосрочное и долгосрочное международное финансирование корпораций.
19. Содержание, цели и задачи формирования корпоративной финансовой политики, ее значение в развитии корпорации.
20. Сравнительная характеристика собственного и заемного капитала корпорации.
21. Новые инструменты долгосрочного финансирования деятельности корпораций: отечественный и зарубежный опыт.
22. Политика распределения чистой прибыли акционерных обществ: ее содержание и основные направления реализации.
23. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
24. Финансирование инвестиций в нематериальные активы.
25. Формы кредитования оборотного капитала корпорации.

26. Выбор ценовой стратегии корпорации.
27. Распределение прибыли корпораций в условиях современной системы налогообложения.
28. Роль оценки бизнеса при корпоративных слияниях и поглощениях.
29. Финансовое планирование слияний и поглощений.
30. Выбор механизма и источников финансирования слияний и поглощений.

Критерии оценки:

1. Актуальность темы.
 2. Логика и полнота изложения.
 3. Соответствие материала современным реалиям развития экономики.
 4. Использование современных источников литературы (учебные пособия - за последние 5 лет, периодические издания - за последние 3 года)
 5. Наличие презентации (с использованием MS PowerPoint).
- За выполнение реферата в соответствии с поставленными требованиями студент зарабатывает 5 баллов.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (для студентов очной формы обучения)

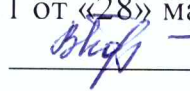
Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (для студентов очной и заочной форм обучения).

Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры финансового
менеджмента
Протокол № 11 от «28» мая 2018 г.
Зав.кафедрой  Барашьян В.Ю.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративные финансы»

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

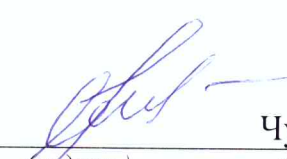
Профили

38.03.02.05 «Международный менеджмент»,
38.03.02.12 «Управление малым бизнесом»,
38.03.02.13 «Менеджмент организации»,
38.03.02.14 «Инновационный менеджмент»,
38.03.02.18 «Гостиничный и туристический бизнес»

Уровень образования

Бакалавриат

Составитель


(подпись)

Чумаченко Е.А., доцент, к.э.н., доцент
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины «Корпоративные финансы» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки «Менеджмент» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические основы оценки эффективности инвестиций и принятия инвестиционных решений; основные виды и источники финансирования инвестиционной деятельности, содержание методов оценки эффективности инвестиций; основное содержание бизнес-плана инвестиционного проекта, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки анализа инвестиционных ресурсов предприятия и их использования; составления бизнес-плана инвестиционного проекта, анализа и оценивания инвестиционных проектов и их рисков, навыки самостоятельно выполнять экономические расчеты, связанные с планированием, анализом, учетом, контролем и обоснованием инвестиционного поведения предприятия в рыночных условиях.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

Методические рекомендации по написанию рефератов, требования к оформлению

При написании реферата студенту следует соблюдать следующие требования к его оформлению:

1. Реферат выполняется на бумаге формата А4 машинописным способом: размер шрифта – 14 шрифт TimesNewRoman через полтора интервала; размер полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм; нумерация страниц – в правом верхнем углу. Объем реферата: 7-10 листов.
2. Библиографические ссылки на использованные источники литературы при их цитировании рекомендуется оформлять подстрочными сносками. Цифровая нумерация подстрочных сносок начинается самостоятельно на каждом листе.
3. Каждая таблица, рисунок, формула в реферате должны иметь сноску на источник литературы, из которого они заимствованы.
4. **Структура реферата:**
 - титульный лист,
 - лист содержания,
 - основная часть работы,
 - список использованной литературы,
 - приложения.