

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: z38.03.01.15\_1.plx | | |  |  | стр. 3 | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Инновационный менеджмент и предпринимательство  Зав. кафедрой д.э.н., проф., проф. Джуха В.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): к.э.н., доцент, Салтанова Т.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Инновационный менеджмент и предпринимательство  Зав. кафедрой д.э.н., проф., проф. Джуха В.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): к.э.н., доцент, Салтанова Т.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Инновационный менеджмент и предпринимательство  Зав. кафедрой: д.э.н., проф., проф. Джуха В.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): к.э.н., доцент, Салтанова Т.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Инновационный менеджмент и предпринимательство  Зав. кафедрой: д.э.н., проф., проф. Джуха В.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): к.э.н., доцент, Салтанова Т.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: z38.03.01.15\_1.plx | | |  | стр. 4 |
| **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | |
| 1.1 | Цели освоения дисциплины: изучение методологических основ управления инновационными процессами, механизма их появления в сценариях экономического развития, методов оценки экономической, социальной и научно-технической эффективности инновационных проектов. | | | |
| 1.2 | Задачи: приобретенные будущими специалистами знания и умения должны способствовать достижению цели эффективного управления инновациями: формирование знаний направленных на создание и освоение новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях. | | | |
|  |  |  |  |  |
| **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** | | | | |
| Цикл (раздел) ООП: | | Б1.В.ДВ.03 | | |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** | | | |
| 2.1.1 | Необходимыми условиями для успешного осовения дисциплины являются навыки, знания и умения, полученные в результате изучения дисциплин: | | | |
| 2.1.2 | Методы научных исследований | | | |
| 2.1.3 | Экономическая теория | | | |
| 2.1.4 | Финансовый мониторинг | | | |
| 2.1.5 | Маркетинг | | | |
| **2.2** | **Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** | | | |
| 2.2.1 | Микроэкономика | | | |
| 2.2.2 | Научно-исследовательская работа | | | |
| 2.2.3 | Основы анализа хозяйственной деятельности организации | | | |
| 2.2.4 | Экономика предприятий (организаций) | | | |
| 2.2.5 | Анализ системы сбалансированных показателей | | | |
|  |  |  |  |  |
| **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | |
| **ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность** | | | | |
| **Знать:** | | | | |
| организационно-экономический механизм управления инновационными процессами на макро- и микроуровне;основы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; методы приятия и практической реализации организационно-управленческих решений. | | | | |
| **Уметь:** | | | | |
| определять необходимость реализации организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; формировать условия для практической реализации инновационных решений в предпринимательской деятельности; определять организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | | | | |
| **Владеть:** | | | | |
| навыками разработки организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; методами разработки и оценки последствий инновационных решений в предпринимательской деятельности; способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность | | | | |
| **ПК-9: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта** | | | | |
| **Знать:** | | | | |
| теоретические основы формирования небольших творческих групп; возможности и условия создания творческого коллектива; методы стимулирования творческой группы для выполнения конкретного экономического проекта | | | | |
| **Уметь:** | | | | |
| организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; выделить лидера и способствовать реализации его возможностей в рамках творческой группы; концентрировать творческий потенциал группы на достижении поставленных целей и задач | | | | |
| **Владеть:** | | | | |
| приёмами организации творческой группы; методами материального и нематериального стимулирования; приёмами организации творческой группы и методами стимулирования её активности. | | | | |
| **ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий** | | | | |
| **Знать:** | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: z38.03.01.15\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 5 |
| основные теоретические положения по оценке управленческих решений; критерии социально-экономической эффективности от реализации инновационных решений; формы проявления и возможные социально-экономические последствия от наступления рисков в инновационной деятельности | | | | | | | | | |
| **Уметь:** | | | | | | | | | |
| критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений в инновационной деятельности; разработать предложения, направленные на достижение инновационных целей; обосновать инновационные предложения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных рисков | | | | | | | | | |
| **Владеть:** | | | | | | | | | |
| способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений; методикой оценки принимаемых инвестиционных решений и проявления возможных рисков. | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | | | |
| **Код занятия** | **Наименование разделов и тем /вид занятия/** | **Семестр / Курс** | | **Часов** | **Компетен-**  **ции** | **Литература** | **Интер акт.** | **Примечание** | |
|  | **Раздел 1. «Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные понятия и тенденции»** |  | |  |  |  |  |  | |
| 1.1 | Тема 1.1 «Развитие инновационного менеджмента» Основные теории инновационного менеджмента. Методологические основы инновационной деятельности на международном уровне. /Лек/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л3.1  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 1.2 | Тема 1.1 «Развитие инновационного менеджмента»  Условия формирования и развития теорий инноватики. Основные теории инновационного менеджмента, их развитие. Технологические уклады. Фазы жизненного цикла технологического уклада. Современные инновационные теории. Методологические справочники «Семейство Фраскати». Система показателей сферы инноваций в Руководстве Осло  /Пр/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.2 Л2.2 Л3.1  Э1 Э2 | 2 |  | |
| 1.3 | Тема 1.1 Тенденции развития науки. Циклы и тенденции развития производства. Сущность, особенности и этапы научно-технического развития. Направления научно-технического развития. /Ср/ | 3 | | 8 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.1 Л1.4 Л2.1 Л3.1  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 1.4 | Тема 1.2 «Инновационные процессы»  Содержание и стадии инновационных процессов. Элементы инновационного процесса  /Лек/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л3.1 | 0 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: z38.03.01.15\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 6 |
| 1.5 | Тема 1.2 «Инновационные процессы" Дайте определение понятию «инновационный процесс». Охарактеризуйте фазы (этапы) инновационного процесса. Дайте характеристику фундаментальным исследованиям и составляющим их элементам. Дайте характеристику прикладным исследованиям и составляющим их элементам. Что является целью и результатом опытно- конструкторских работ? Освоение промышленного производства новых изделий (первичное освоение): опытные, экспериментальные работы. Промышленное производство (широкое распространение, внедрение). Полное использование (реализация потребителям). Устаревание нововведений. Рассмотрите основные элементы инновационного процесса. Укажите основные участки инновационного процесса. Рассмотрите общую схему управления инновационным процессом. Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов. /Пр/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1  Э1 Э2 | 2 |  | |
| 1.6 | Тема 1.2 "Инновационные процессы" Подготовка докладов по теме:  Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов.  /Ср/ | 3 | | 8 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.1 Л1.2 Л2.1  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 1.7 | Тема 1.3. «Инновационная деятельность организации»  Понятие и виды инновационной деятельности. Цели, объекты, субъекты и условия осуществления инновационной деятельности.  /Лек/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.2 Л2.1 | 0 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: z38.03.01.15\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 7 |
| 1.8 | Тема 1.3 "Инновационная деятельность организации" Раскрыть понятие инновационной деятельности. Обоснуйте содержание основных видов инновационной деятельности. Раскройте содержание инновационной деятельности по направлению «Подготовка и организация производства». Раскройте содержание инновационной деятельности по направлению «Предварительные производственные разработки». Раскройте содержание инновационной деятельности по направлению «Маркетинг новых продуктов». Раскройте содержание инновационной деятельности по направлению «Приобретение технологии со стороны». Раскройте содержание инновационной деятельности по направлению «Приобретение овеществлённой технологии». Раскройте содержание инновационной деятельности по направлению «Производственное проектирование». Понятие и виды научно-технической деятельности.  Что является основными целями инновационной деятельности? Улучшение конкурентных позиций как одна из целей инновационной деятельности. Способы её достижения. Совершенствование производственно- сбытовой деятельности как одна из целей инновационной деятельности. Способы её достижения. Улучшение организации рабочих мест как одна из целей инновационной деятельности. Способы её достижения. Повышение экологичности и безопасности производства и эксплуатации продукции как одна из целей инновационной деятельности. Способы её достижения. Что является объектами инновационной деятельности? Кто выступает как субъект инновационной деятельности? Что характеризует и как определяется инновационная активность организации (предприятия)? Рассмотрите условия инновационной деятельности на макро- и микроуровне. Обоснуйте критерии эффективности инновационной деятельности на уровне предприятия. Решение задачи «Выбор возможного варианта получения инвестиций».  Дайте определение инновационного решения. Подразделение инновационных решений на стратегические, концептуальные, исполнительские. Распределение характера решений и видов деятельности по уровням инновационного менеджмента. Основные виды инновационных решений. Рассмотрите основные этапы принятия инновационного решения. Построение дерева целей в принятии | 3 | | 4 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1  Э1 Э2 | 4 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: z38.03.01.15\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 8 |
|  | инновационных решений. Решение 2 задач «Построение дерева целей в процессе принятия инновационного решения».  /Пр/ |  | |  |  |  |  |  | |
| 1.9 | Тема 1. 3 "Инновацйионная деятельность организации" Доклады по теме:  Особенности принятие решений в инновационном менеджменте. Инновационная политика на современном этапе. Разработка инновационной политики. Реализация инновационной политики. Организация инновационной деятельности. Виды и модели принимаемых решений  /Ср/ | 3 | | 8 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 1.10 | Тема 1.4 «Инновации»  Понятие инноваций и их классификация. Диффузия инноваций.  /Лек/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л2.1  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 1.11 | Тема 1.4 "Инновации" Раскройте понятие инновации и рассмотрите их классификацию. Классификация инноваций по степени рыночной новизны. Классификация инноваций по причинам проведения. Классификация инноваций по объекту (предмету), на который они направлены. Понятие диффузии инноваций. Рассмотрите факторы, определяющие эффективность диффузии инноваций. Распространение иннова¬ций на уровне предприятия. /Ср/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.1 Л1.2 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 1.12 | Тема 1.4 "Инновации" Доклады по теме:  Трансфер технологий и диффузия инноваций как элементы инновационного процесса. Продвижение и диффузия как конечный этап инновационного процесса. Диффузная модель Роджерса и Басса. Диффузия инноваций: сущность, этапы, инновационные роли предприятий. Анализ диффузии инноваций - распространения новшеств в обществе.  /Пр/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1  Э1 Э2 | 2 |  | |
| 1.13 | Тема 1. 5 «Инновационный менеджмент»  Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента  /Ср/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.1 Л1.2 Л3.1  Э1 Э2 | 0 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: z38.03.01.15\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 9 |
| 1.14 | Тема 1.5 "Инновационный менеджмент" Понятие инновационного менеджмента и системы инновационного менеджмента. Классификация целей инновационного менеджмента. Основные задачи инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента. Принципы инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента. Инструменты инновационного менеджмента. /Ср/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.1 Л2.2 Л3.1  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 1.15 | Тема 1.5 "Инновационный менеджмент" Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технологии и методы инновационного менеджмента. Содержание системы инновационного менеджмента организации. Новые тенденции в инновационном менеджменте. Место инновационного менеджмента в современной системе управления. /Ср/ | 3 | | 6 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.1 Л2.1 Л3.1  Э1 Э2 | 0 |  | |
|  | **Раздел 2. «Стратегия и тактика инновационного менеджмента»** |  | |  |  |  |  |  | |
| 2.1 | Тема 2.1 «Государственное регулирование инновационной деятельности»  Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности.  Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. Государственная поддержка инновационной и научной деятельности. Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.  /Ср/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |

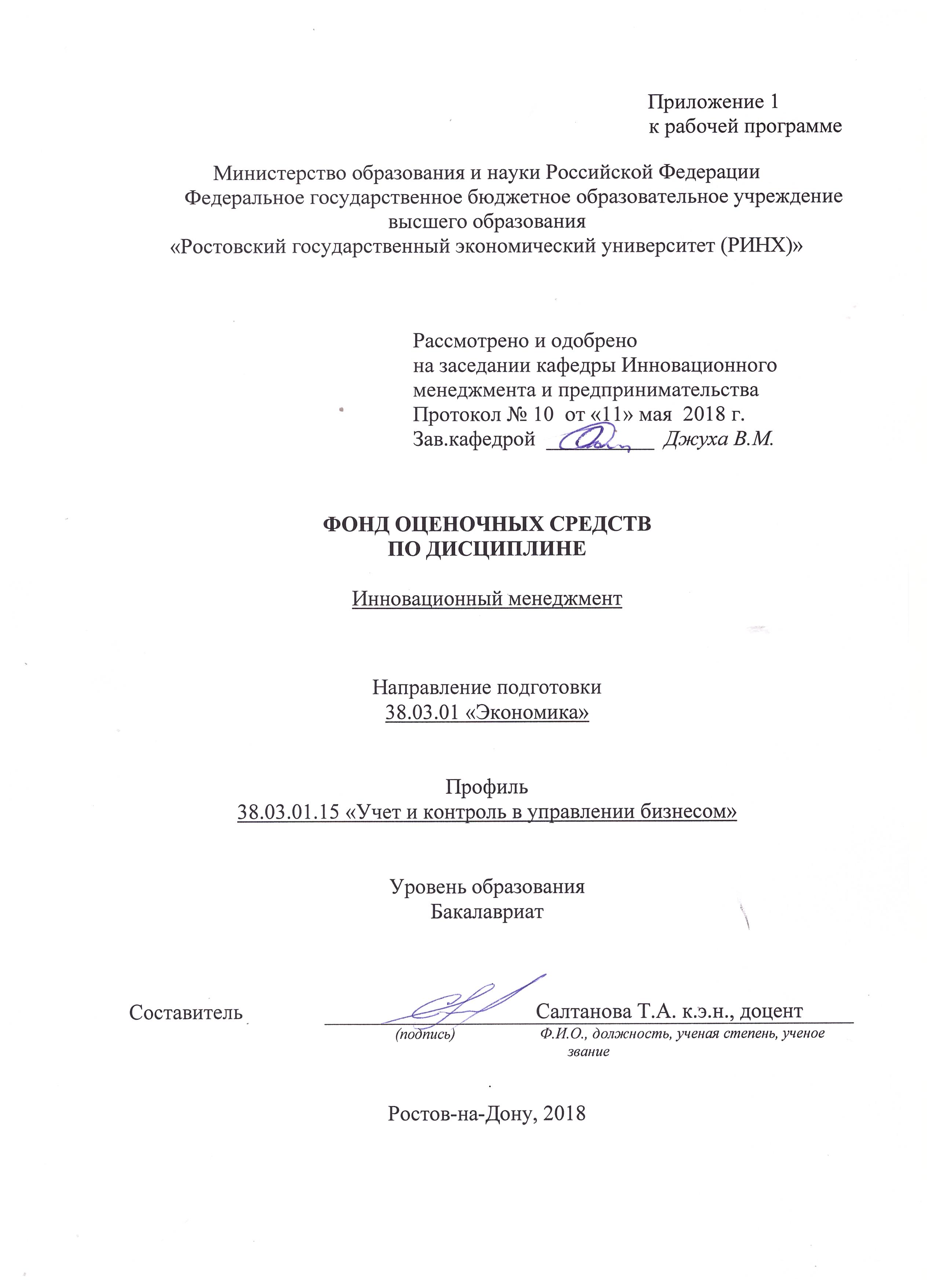
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: z38.03.01.15\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 10 |
| 2.2 | Тема 2.1 «Государственное регулирование инновационной деятельности» Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности. Рассмотрите основные элементы национальной системы государственного регулирования инновационной деятельности: правовое обеспечение; нормативно-методическое обеспечение; финансово-экономическое обеспечение; материальное обеспечение; информационное обеспечение и статистика инноваций.  Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности: инновационное прогнозирование; инновационные стратегии; выработка инновационной политики; программы технологического развития и федеральные целевые программы.  Государственная поддержка инновационной и научной деятельности.  Формы государственной поддержки научной и инновационной де¬ятельности: прямое финансирование инновационной деятельности; поддержка малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в инновационной деятельности; создание венчурных инновационных фондов; реализация права на ускоренную амортизацию; создание сети технополисов, технопарков; Основные направления государственной поддержки инновацион¬ной политики.  Государственное регулирование инновационной деятельности: виды и способы регулирования инновационной деятельности; рассмотрите структуру федеральных органов регулиро¬вания и поддержки инновационного предпринимательства.  /Ср/ | 3 | | 6 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: z38.03.01.15\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 11 |
| 2.3 | Тема 2.1 «Государственное регулирование инновационной деятельности»Доклады по теме  Зарубежный опыт регулирования инновационной деятельности. Создание инновационной инф¬раструктуры в России. Внебюджетные фонды в финансировании инновационной деятельности. Государственная протекционистская политика во внешнеэкономической деятельности инноваторов. Государственные стратегия и тактика в области инновационной деятельности. Государственная поддержка малого предпринимательства в сфере инновационных технологий. По выбору студента в соответствии с темой семинарского занятия.  /Ср/ | 3 | | 6 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.1 Л1.2 Л2.1  Э1 Э2 | 0 | 6 | |
| 2.4 | Тема 2.2 «Прогнозирование в инновационном менеджменте» Виды прогнозирования. Задачи и методы прогнозирования. Организация прогнозирования. /Ср/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.2 Л1.3 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.5 | Тема 2.2 «Прогнозирование в инновационном менеджменте» Задачи и виды прогнозирования развития нововведений.  Методы прогнозирования нововведений. Организация перспективного планирования нововведений. Классификация прогнозов. Виды моделей прогнозирования.  /Ср/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.2 Л1.3 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.6 | Тема 2.2 «Прогнозирование в инновационном менеджменте» Организация перспективного планирования нововведений. /Ср/ | 3 | | 8 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.2 Л1.3 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.7 | Тема 2.3 «Основы инновационного управления» Особенности управления инновационной деятельностью. Роль функционального управления в инновационной деятельности. Оперативный и стратегический этапы инновационного управления. /Ср/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.2 Л1.3 Л2.1  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.8 | Тема 2.3 «Основы инновационного управления» Особенности управления инновационной деятельностью.  Классификация функций инновационного менеджмента и их назначение. Особенности функций и методов инновационного менеджмента.  /Ср/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.1 Л1.2 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.9 | Тема 2.3 «Основы инновационного управления» Функции менеджера в сфере инновационной деятельности. Особенности функций и методов инновационного менеджмента. /Ср/ | 3 | | 8 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: z38.03.01.15\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 12 |
| 2.10 | Тема 2.4 «Формы инновационного менеджмента»  Классификация инновационных организаций. Сущность инновационных организаций, объединенных понятием «парк». Особенности и значение малых инновационных фирм.  Научно-технические организации и их соответствие условиям рынка.  /Ср/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.11 | Тема 2.4 «Формы инновационного менеджмента» Инновационные организации. Крупные инновационные организации. Малые инновационные фирмы. /Ср/ | 3 | | 2 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.12 | Тема 2.4 «Формы инновационного менеджмента» Доклады по теме:  Инновационное предпринимательство и малый бизнес. Крупные инновационные проекты.  Методическое, правовое, информационное, программное, техническое, кадровое обеспечения и социальная инфраструктура.  /Ср/ | 3 | | 8 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.13 | /Зачёт/ | 3 | | 4 | ОПК-4 ПК- 9 ПК-11 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1  Э1 Э2 | 0 |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** | | | | | | | | | |
| **5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации** | | | | | | | | | |
| Вопросы к зачету:  1. Укажите, что может служить условиями формирования и развития теорий инноватики  2. Рассмотрите содержание теории больших циклов (длинных волн) Н. Д. Кондратьева.  3. Рассмотрите содержание теории И. Шумпетера о роли пред¬принимателя в инновационном процессе.  4. Технологические уклады и теория С. Ю. Глазьева  5. Охарактеризуйте фазы жиз¬ненного цикла технологического уклада  6. Дайте определение понятию «инновационный процесс»  7. Охарактеризуйте фазы (этапы) инновационного процесса  8. Рассмотрите основные элементы инновационного процесса  9. Укажите основные участки инновационного процесса  10. Рассмотрите общую схему управления инновационным процессом  11. Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов  12. Дайте определение понятию «инновационная деятельность».  13. Рассмотрите основные виды инновационной деятельности  14. Понятие и виды научно-технической деятельности  15. Рассмотрите основные цели инновационной деятельности и способы их достижения.  16. Объекты инновационной деятельности.  17. Субъекты инновационной деятельности.  18. Определение инновационной активности организации (предприятия).  19. Условия инновационной деятельности на макро- и микроуровне.  20. Критерии эффективности инновационной деятельности на уровне предприятия.  21. Дайте определение инновационного решения и рассмотрите его основные виды.  22. Рассмотрите основные этапы принятия инновационного решения.  21. Построение дерева целей в принятии инновационных решений.  22. Понятие и классификация инноваций  23. Классификация инноваций по степени рыночной новизны  24. Классификация инноваций по причинам проведения  25. Классификация инноваций по объекту (предмету), на который они направлены  26. Понятие диффузии инноваций  27. Факторы, определяющие эффективность диффузии инноваций  28. Уровень и характер влияния диффузии инноваций на уровне предприятия | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: z38.03.01.15\_1.plx | | |  |  |  | стр. 13 |
| 29. Понятие инновационного менеджмента.  30. Понятие системы инновационного менеджмента.  31. Классификация целей инновационного менеджмента.  32. Стратегические и тактические цели инновационного менеджмента.  33. Внешние и внутренние цели инновационного менеджмента.  34. Основные задачи инновационного менеджмента.  35. Функции инновационного менеджмента.  36. Принципы инновационного менеджмента.  37. Функции инновационного менеджмента.  38. Общие методы инновационного менеджмента.  39. Специфические методы инновационного менеджмента.  40. Инструменты инновационного менеджмента.  41. Правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ.  42. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности в РФ.  43. Финансово-экономическое и материальное обеспечение инновационной деятельности в РФ.  44. Информационное обеспечение и статистика инноваций.  45. Инновационное прогнозирование.  46. Инновационные стратегии.  47. Содержание инновационной политики.  48. Программы технологического развития и федеральные целевые программы.  49 Прямое финансирование инновационной деятельности.  50 Поддержка малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в инновационной деятельности.  51 Создание венчурных инновационных фондов.  52 Реализация права на ускоренную амортизацию.  53 Создание сети технополисов, технопарков.  54 Основные направления государственной поддержки инновацион¬ной политики.  55 Рассмотрите виды и способы регулирования инновационной деятельности.  56. Опишите структуру федеральных органов регулиро¬вания и поддержки инновационного предпринимательства.  57. Содержание стратегического планирования и управления инновационной деятельностью  58. Виды стратегий, используемых в управлении инновационной деятельностью  59. Понятие функциональной стратегии управления инновационной деятельностью  60. Понятие деловой стратегии управления инновационной деятельностью  61. Рассмотрите стратегические и тактические цели функциональных подсистем организации по разработке, производству и реализации инноваций  62. Сущность и цели оперативного этапа инновационного менеджмента  63. Основные стадии оперативного управления инновационной деятельностью  64. Сущность и цели стратегического этапа инновационного менеджмента  65. Основные стадии стратегического управления инновационной деятельностью  66. Рассмотрите базовые формы организации инновационного процесса  67. Раскройте понятие организационных структур, именуемых «научными парками»  68. Понятие «технополиса», как организационной инновационной структуры  69. Понятие и характерные особенности венчурного финансирования  70. Особенности функционирования малых инновационных фирм  71. Типы и классификация научно-технических организаций | | | | | | |
| **5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля** | | | | | | |
| Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | |
| **6.1. Рекомендуемая литература** | | | | | | |
| **6.1.1. Основная литература** | | | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год | Колич-во | |
| Л1.1 | Тебекин А. В. | Инновационный менеджмент: учеб. для бакалавров | | М.: Юрайт, 2013 | 30 | |
| Л1.2 | Джуха В. М. | Инновационный менеджмент: учеб. | | М.: РИО�, 2016 | 90 | |
| Л1.3 | Медынский В. Г. | Инновационный менеджмент: учеб. по напр. подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (уровень подгот. - бакалавриат) | | М.: ИНФРА-М, 2016 | 15 | |
| Л1.4 | Философова Т.Г. | Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http:biblioclub.ru/index.php? page=book&id=115316 | | М. : Юнити-Дана, 2015 | http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированн ых пользователей | |
| **6.1.2. Дополнительная литература** | | | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год | Колич-во | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: z38.03.01.15\_1.plx | | | |  |  |  | стр. 14 |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | Издательство, год | Колич-во | |
| Л2.1 | Агарков А. П., Голов Р. С. | | Управление инновационной деятельностью: учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. "Менеджмент", "Инноватика" (квалификация (степень) "бакалавр") | | М.: Дашков и К, 2014 | 25 | |
| Л2.2 | Барышева А. В. | | Инновационный менеджмент: учеб. пособие | | М.: Дашков и К, 2007 | 38 | |
| **6.1.3. Методические разработки** | | | | | | | |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | Издательство, год | Колич-во | |
| Л3.1 | Салтанова Т. А. | | Инновационный менеджмент: метод. указания | | Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2017 | 1 | |
| **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** | | | | | | | |
| Э1 | www.ivr.ru – База данных инвестиционных проектов российских предприятий | | | | | | |
| Э2 | ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент" | | | | | | |
| **6.3. Перечень программного обеспечения** | | | | | | | |
| 6.3.1 | | Microsoft Office | | | | | |
| **6.4 Перечень информационных справочных систем** | | | | | | | |
| 6.4.1 | | Консультант + | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | |
| 7.1 | | Помещения для проведения всех видов работ предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | |
| Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины. | | | | | | | |



**Оглавление**

[1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 3](#_Toc525558059)

[2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 3](#_Toc525558060)

[3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 6](#_Toc525558061)

[4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 31](#_Toc525558065)

**1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2 Описание показателей и критериев **оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ЗУН, составляющие компетенцию | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Средства оценивания |
| код и наименование компетенции | | | |
| **ОПК-4** способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | | | |
| *Знать* методы приятия и практической реализации организационно-управленческих решений | Аннотация, поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно- коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов | Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора; | О – опрос (вопросы 32-42, 47-49);  С – собеседование (вопросы 1.16-1.21; 2.21-2.25);  (вопросы 1.31-1.35),;  КР – контрольные задания (варианты1.2 и 2.1),  Д – доклад (темы 7-10), (темы 2;15;28);  СЗ – кейс-задачи, (задание 1),  КС – круглый стол,  Т – тест (тесты 30-40; 45-47),  Р – реферат (темы 9;16) |
| *Уметь* определять организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | О – опрос (вопросы 32-42, 47-49);  С – собеседование (вопросы 1.16-1.21; 2.21-2.25); (вопросы 1.31-1.35),;  КР – контрольные задания (варианты1.2 и 2.1),  Д – доклад (темы 7-10), (темы 2;15;28);  СЗ – кейс-задачи, (задание 1),  КС – круглый стол,  Т – тест (тесты 30-40; 45-47),  Р – реферат (темы 9;16) |
| *Владеть* способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность | О – опрос (вопросы 32-42, 47-49);  С – собеседование (вопросы 1.16-1.21; 2.21-2.25);  (вопросы 1.31-1.35),;  КР – контрольные задания (варианты1.2 и 2.1),  Д – доклад (темы 7-10), (темы 2;15;28),  СЗ – кейс-задачи, (задание 1),  КС – круглый стол,  Т – тест (тесты 30-40; 45-47),  Р – реферат (темы 9;16) |
| **ПК-9** способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта | | | |
| *Знать* методы стимулирования творческой группы для выполнения конкретного экономического проекта | Аннотация, поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно- коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов | Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора; | О – опрос (вопросы 17-19,52,56,58,62-65,72-73);  С - собеседование (вопрос 32);  Д – доклад  (темы 27-28),  Т – тест (тесты 24,32,35,49),  Р – реферат (темы 5,11,16) |
| *Уметь* концентрировать творческий потенциал группы на достижении поставленных целей и задач | О – опрос (вопросы 17-19,52,56,58,62-65,72-73);  С- собеседование (вопрос 32);  Задачи реконструктивного уровня (2.2;2.2)  Д – доклад  (темы 27-28),  Т – тест (тесты 24,32,35,49),  Р – реферат (темы 5,11,16)  Групповые творческие задания (1;2). |
| *Владеть* приёмами организации творческой группы и методами стимулирования её активности | О – опрос (вопросы 17-19,52,56,58,62-65,72-73);  С –собеседование(вопрос 32);    Д – доклад (темы 27-28),  Т – тест (тесты 24,32,35,49),  Р – реферат (темы 5,11,16) |
| **ПК-11** способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий | | | |
| *Знать* основные теоретические положения по оценке управленческих решений;  критерии социально-экономической эффективности от реализации инновационных решений;  формы проявления и возможные социально-экономические последствия от наступления рисков в инновационной деятельности | Аннотация, поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно- коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов | Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора; | О – опрос (вопросы 20-22,40-41);  С – собеседование (вопрос 15,20,25,26,38,39);  2.2,2.4),  ЭС – эссе (темы 18,28),  Д – доклад (темы 6,10-12, 30,31),  Т – тест (тесты 19-26, 51-62),  Р – реферат (темы 2,15,),КР – контрольные задания (задание 2.1),ДИ – деловая (ролевая) игра(задание 1);Задачи репродуктивного уровня1.8) ;  Индивидуальные творческие задания (3) |
| *Уметь* критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений в инновационной деятельности;  разработать предложения, направленные на достижение инновационных целей;  обосновать инновационные предложения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных рисков | О – опрос (вопросы 20-22,40-41);  С – собеседование (вопрос 15,20,25,26,38,39);  2.2,2.4),  ЭС – эссе (темы 18,28),  Д – доклад (темы 6,10-12, 30,31),  Т – тест (тесты 19-26, 51-62),  Р – реферат (темы 2,15,),КР – контрольные задания (задание 2.1),ДИ – деловая (ролевая) игра(задание 1) |
| *Владеть* способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений;  методикой оценки принимаемых инвестиционных решений и проявления возможных рисков | О – опрос (вопросы 20-22,40-41);  С – собеседование (вопрос 15,20,25,26,38,39);  ЭС – эссе (темы 18,28),  Д – доклад (темы 6,10-12, 30,31),  Т – тест (тесты 19-26, 51-62),  Р – реферат (темы 2,15,),КР – контрольные задания(задание 2.1),ДИ – деловая (ролевая) игра(задание 1) |

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

**3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Вопросы к зачёту**

по дисциплинеИнновационный менеджмент

1. Укажите, что может служить условиями формирования и развития теорий инноватики

2. Рассмотрите содержание теории больших циклов (длинных волн) Н. Д. Кондратьева.

3. Рассмотрите содержание теории И. Шумпетера о роли пред­принимателя в инновационном процессе.

4. Технологические уклады и теория С. Ю. Глазьева

5. Охарактеризуйте фазы жиз­ненного цикла технологического уклада

6. Дайте определение понятию «инновационный процесс»

7. Охарактеризуйте фазы (этапы) инновационного процесса

8. Рассмотрите основные элементы инновационного процесса

9. Укажите основные участки инновационного процесса

10. Рассмотрите общую схему управления инновационным процессом

11. Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов

12. Дайте определение понятию «инновационная деятельность».

13. Рассмотрите основные виды инновационной деятельности

14. Понятие и виды научно-технической деятельности

15. Рассмотрите основные цели инновационной деятельности и способы их достижения.

16. Объекты инновационной деятельности.

17. Субъекты инновационной деятельности.

18. Определение инновационной активности организации (предприятия).

19. Условия инновационной деятельности на макро- и микроуровне.

20. Критерии эффективности инновационной деятельности на уровне предприятия.

21. Дайте определение инновационного решения и рассмотрите его основные виды.

22. Рассмотрите основные этапы принятия инновационного решения.

23. Построение дерева целей в принятии инновационных решений.

24. Понятие и классификация инноваций

25. Классификация инноваций по степени рыночной новизны

26. Классификация инноваций по причинам проведения

27. Классификация инноваций по объекту (предмету), на который они направлены

28. Понятие диффузии инноваций

29. Факторы, определяющие эффективность диффузии инноваций

30. Уровень и характер влияния диффузии инноваций на уровне предприятия

31. Понятие инновационного менеджмента.

32. Понятие системы инновационного менеджмента.

33. Классификация целей инновационного менеджмента.

34. Стратегические и тактические цели инновационного менеджмента.

35. Внешние и внутренние цели инновационного менеджмента.

36. Основные задачи инновационного менеджмента.

37. Функции инновационного менеджмента.

38. Принципы инновационного менеджмента.

39. Функции инновационного менеджмента.

40. Общие методы инновационного менеджмента.

41. Специфические методы инновационного менеджмента.

42. Инструменты инновационного менеджмента.

43. Правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ.

44. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности в РФ.

45. Финансово-экономическое и материальное обеспечение инновационной деятельности в РФ.

46. Информационное обеспечение и статистика инноваций.

47. Инновационное прогнозирование.

48. Инновационные стратегии.

49. Содержание инновационной политики.

50. Программы технологического развития и федеральные целевые программы.

51. Прямое финансирование инновационной деятельности.

52. Поддержка малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в инновационной деятельности.

53. Создание венчурных инновационных фондов.

54. Реализация права на ускоренную амортизацию.

55. Создание сети технополисов, технопарков.

56. Основные направления государственной поддержки инновацион­ной политики.

57. Рассмотрите виды и способы регулирования инновационной деятельности.

58. Опишите структуру федеральных органов регулиро­вания и поддержки инновационного предпринимательства.

59. Содержание стратегического планирования и управления инновационной деятельностью

60. Виды стратегий, используемых в управлении инновационной деятельностью

61. Понятие функциональной стратегии управления инновационной деятельностью

62. Понятие деловой стратегии управления инновационной деятельностью

63. Рассмотрите стратегические и тактические цели функциональных подсистем организации по разработке, производству и реализации инноваций

64. Сущность и цели оперативного этапа инновационного менеджмента

65. Основные стадии оперативного управления инновационной деятельностью

66. Сущность и цели стратегического этапа инновационного менеджмента

67. Основные стадии стратегического управления инновационной деятельностью

68. Рассмотрите базовые формы организации инновационного процесса

69. Раскройте понятие организационных структур, именуемых «научными парками»

70. Понятие «технополиса», как организационной инновационной структуры

71. Понятие и характерные особенности венчурного финансирования

72. Особенности функционирования малых инновационных фирм

73. Типы и классификация научно-технических организаций

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.А. Салтанова

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Тесты письменные**

по дисциплинеИнновационный менеджмент

1. **Банк тестов по модулям**

Модуль 1

*1.Тестовое задание (вопрос*). При объектном подходе в качестве инновации….

*варианты ответов:*

1. выступает результат научно-технического прогресса

2. рассматривается крупное изобретение, ставшее основой формирования нового поколения техники

3. имеется в виду улучшение устаревших поколений техники и технологии

*2.Тестовое задание (вопрос)*. Под инновационным процессом понимается……

*варианты ответов:*

1. процесс инвестирования в новации

2. вложение средств в разработку новой техники, технологии, научное исследование

3. последовательная цепь событий, в ходе которой инновация проходит путь от вызревания идеи до создания конкретного продукта

4. результат внедрения продуктовых инноваций

*3.Тестовое задание (вопрос*). В основе выделения в экономике длинных волн (циклов) протяженностью в 40–60 лет лежит:

*варианты ответов:*

1. смена пассивной части капитала

2. замена активной части капитала

3. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

*4.Тестовое задание (вопрос*). Средние промышленные циклы протяженностью в 7–10 лет включают ……

*варианты ответов:*

1. смену пассивной части капитала

2. замену активной части капитала

3. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

*5.Тестовое задание (вопрос*). По теории Н.Д. Кондратьева во время «коротких волн» (3–3,5 года) происходит…….

*варианты ответов:*

1. смена пассивной части капитала

2. замена активной части капитала

3. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

*6.Тестовое задание (вопрос*). В теории и методологии инноватики «деловые циклы» Шумпетера принято связывать ……

*варианты ответов:*

1. с новизной потребительских свойств продукции

2. с технологическими инновациями, охватывающими новые продукты и процессы

3. со сменой технологических укладов в общественном производстве

*7.Тестовое задание (вопрос*). Жизненный цикл продукции состоит из фаз…..

*варианты ответов:*

1. четырех

2. пяти

3. шести

*8.Тестовое задание (вопрос*). К основным ресурсам инновационной деятельности относятся…..

*варианты ответов:*

1. инвестиции

2. затраты времени на проведение исследований и разработок

3. затраты на выполнение проектно-технологических и других работ, связанных с масштабным освоением производства новой продукции

4. инвестиции, затраты времени на проведение исследований и разработок, а также проектно-технологических и других работ, связанных с масштабным освоением производства новой продукции

*9.Тестовое задание (вопрос*). К основным источникам инвестиций в инновационные процессы относят …..

*варианты ответов:*

1. средства государственного и местных бюджетов

2. собственные средства организаций

3. средства по договорам с заказчиками

4. банковские кредиты

5. средства государственного и местных бюджетов, по договорам с заказчиками, банковские кредиты, собственные средства организаций

*10.Тестовое задание (вопрос*). К особенностям простого продукта относят …..

*варианты ответов:*

1. его однородный состав (например, газ, сукно, зерно)

2. применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации

3. технологические изменения в процессе его производства

*11.Тестовое задание (вопрос*). К особенностям сложного продукта относятся….

*варианты ответов:*

1. многочисленные технологические изменения в процессе его производства

2. применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации

3. многочисленные технологические изменения в процессе его производства и применения современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации

*12.Тестовое задание (вопрос*). Новшество (новация) – это…..

*варианты ответов:*

1. новый порядок, новый обычай, новый метод

2. практическое использование продукта с момента его технологического освоения производства

3. масштабное распространение продуктов в качестве новых товаров и услуг

*13.Тестовое задание (вопрос*). Нововведением (инновацией) считают….

*варианты ответов:*

1. практическое использование продукта с момента его технологического освоения производства

2. масштабное распространение продуктов в качестве новых товаров и услуг

3. масштабное распространение продуктов в качестве новых товаров и услуг и практическое их использование с момента технологического освоения их производства

*14.Тестовое задание (вопрос*). Сущность диффузных процессов определяется…..

*варианты ответов:*

1. равновесным распространением новшеств и нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности

2. уровнем возникновения инновационной среды

3. трансфертом инноваций

*15.Тестовое задание (вопрос*). Как вид деятельности инновационный менеджмент….

*варианты ответов:*

1. базируется на теоретических положениях общего менеджмента

2. представляет собой совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями

3. предполагает структурное оформление инновационной сферы

*16.Тестовое задание (вопрос*). Приверженцы функциональной концепции рассматривают инновационный менеджмент как ……

*варианты ответов:*

1. инновационный процесс сложно организованной системы

2. совокупность управленческих функций и процессов принятия управленческих решений в инновационном процессе

3. трансформацию представлений о проблемах инноваций в современных условиях

*17.Тестовое задание (вопрос*). Предметная функция инновационного менеджмента….

*варианты ответов:*

1. отражает содержание основных стадий процесса управления инновационной деятельностью

2. включает управленческие процессы и инструменты, способствующие эффективному осуществлению управлению инновационной деятельностью

3. является основным средством реализации инновационных управленческих решений

*18.Тестовое задание (вопрос*). Цель в инновационном менеджменте является…..

*варианты ответов:*

1. результатом прогнозов и оценки ситуации

2. ограничением для планируемых инновационных мероприятий

3. результатом прогнозов и оценки ситуации и ограничением для планируемых инновационных мероприятий

*19.Тестовое задание (вопрос*). Контроль в инновационном менеджменте, как предметная функция,……

*варианты ответов:*

1. завершает управленческий цикл в инновациях

2. заключается в обеспечении плановых заданий с целью реализации инновационного процесса

3. выполняет задачу регулирования хода выполнения работ по инновационным проектам

*20.Тестовое задание (вопрос*). Форфейтинг означает……

*варианты ответов:*

1. финансовую операцию, превращающую коммерческий кредит, в банковский

2. выписку инвестором комплекта векселей при отсутствии достаточных средств для инноваций

3. получение инвестором отсрочки в платежах и гарантии банка по обеспечению платежей

4. форму кредитования банком или финансовой компанией торговых операций, заключающуюся в покупке у продавцов товара, векселей, гарантийных обязательств и других долговых требований по торговым операциям

*21.Тестовое задание (вопрос*). Франчайзинг, как схема привлечения инвестиционных ресурсов в инновационную деятельность …..

*варианты ответов:*

1. предусматривает тиражирование инноваций с привлечением крупного капитала

2. означает, что кроме финансовых средств по договору франшизы инноватору могут быть переданы нематериальные активы (технологии, ноу-хау), торговый знак и репутация фирмы

3. сочетает в себе преимущества кредита и лизинга

4. сочетает в себе преимущества кредита и лизинга и предусматривает тиражирование инноваций с привлечением крупного капитала, передачу инноватору по договору франшизы кроме финансовых средств и нематериальных активов, торгового знака, репутации фирмы

*22.Тестовое задание (вопрос*). Норма прибыли на инновацию – это…..

*варианты ответов:*

1. цена капитала, определяющая нижнюю границу доходности инновационного проекта

2. цена собственного капитала

3. структура капитала (соотношение собственных и привлеченных средств)

*23.Тестовое задание (вопрос*). Под эффективностью управления объектами в инновационной деятельности понимается……

*варианты ответов:*

1. достигнутый результат экономической деятельности

2. прибыльность предприятия

3. результативность создания и использования объекта

*24.Тестовое задание (вопрос*). Основной задачей диагностики ситуации принятия инновационного решения является…..

*варианты ответов:*

1. ключевая проблема и характер ее влияния

2. выявление факторов, определяющих динамику развития ситуации

3. адекватная оценка ситуации

*25.Тестовое задание (вопрос*). Контроль качества – это……

*варианты ответов:*

1. управление качеством

2. контроль, охватывающий всю деятельность фирмы

3. система мероприятий, обеспечивающих экономическое производство товаров и услуг, соответствующих требованиям потребителей

*26.Тестовое задание (вопрос*). На этапе «диагноз инновационной проблемы» целей принятия решения может быть…..

*варианты ответов:*

1. только одна

2. несколько, но они будут различаться по срокам

3. несколько, но они будут касаться разных сторон проблемы

*27.Тестовое задание (вопрос*). К основным этапам процесса инновации относят….

*варианты ответов:*

1. анализ экономической эффективности нового продукта, разработка программы маркетинга

2. создание нового продукта

3. тестирование на рынке

4. внедрение нового изделия в производство на основе программы маркетинга по продукту

5. анализ экономической эффективности нового продукта, разработка программы маркетинга, создание нового продукта, тестирование на рынке, внедрение нового изделия в производство

*28.Тестовое задание (вопрос*). Инновационный потенциал организации – это…..

*варианты ответов:*

1. достижение целей фирмы

2. мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели

3. выбор инновационной стратегии

*29.Тестовое задание (вопрос*). Венчурная фирмы (риск-фирма) представляет собой….

*варианты ответов:*

1. предприятие, создаваемое для реализации инновационного проекта, связанного со значительным риском

2. группу лиц, располагающих оригинальной идеей в области новой технологии или производства новой продукции

3. предприятие, не имеющее средств для организации производства, которое вступает в контакт с одним или несколькими инвесторами (венчурными фондами) через посредника

*30.Тестовое задание (вопрос*). К «фирме-инкубатору» не относится….

*варианты ответов:*

1. организация, создаваемая местным органом власти или крупной компанией с целью выращивания новых предприятий

2. фирма, создаваемая для сдачи в аренду вновь организуемой компании

3. фирма, субсидируемая местными организациями, заинтересованными в создании рабочих мест и экономическом развитии региона

4. фирма, специализирующаяся на предоставлении инженерно-консультационных услуг на внутреннем и международном рынках

*31.Тестовое задание (вопрос*).Инновация это:……

*варианты ответов:*

1.прибыльное (рентабельное) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, административного или иного характера;

2.фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы, финансирующиеся из бюджета на безвозвратной основе;

3.подготовка инвестиционного предложения для потенциального инвестора.

Модуль 2

*32.Тестовое задание (вопрос*). Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его повседневного использования называется:

*варианты ответов:*

1.жизненный цикл инновации;

2.инвестиционный цикл;

3.проектный период.

*33.Тестовое задание (вопрос*). Инновационная деятельность направлена на:

*варианты ответов:*

1.строительство, реконструкцию или расширение действующих предприятий, зданий, сооружений и других видов основных фондов, предназначенных для производства новых продуктов и услуг;

2.практическое использование научного, научно-технического результата и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшения производимого продукта, способа его производства и удовлетворения общества в конкурентоспособных товарах;

3.осуществление инвестиций в объекты нематериальной сферы.

*34.Тестовое задание (вопрос*). Источники инноваций не включают:

*варианты ответов:*

1.новые знания, научного или ненаучного характера;

2.неожиданное событие, которым может быть неожиданный успех или неожиданная неудача;

3.несоответствие между реальностью и ее отражением во мнениях и оценках людей;

4.изменения в восприятии и в ценностных установках;

5.бюджетное планирование и прогнозирование.

*35.Тестовое задание (вопрос*). Предпринимателей, первыми освоивших новшество называют:

*варианты ответов:*

1.новаторы

2.ранние реципиенты

3.раннее большинство

4.отстающие

*36.Тестовое задание (вопрос*). Фирмы, первые внедрившие новшество в массовое производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль есть:

*варианты ответов:*

1.новаторы

2.ранние реципиенты

3.раннее большинство

4.отстающие

*37.Тестовое задание (вопрос*). Классификация инноваций по типу новшества не включает:

*варианты ответов:*

1.продуктовые инновации

2.материально-технические инновации

3.экономические инновации

4.правовые инновации

5.организационно-управленческие инновации

*38.Тестовое задание (вопрос*). Рост прибыли за счёт повышения цены на новые продукты или модификацию прежних, а так же за счет увеличения объема продаж обеспечивают:

*варианты ответов:*

1.инновации-процессы

2.инновации-продукты

*39.Тестовое задание (вопрос*).Рост экономических показателей за счет совершенствования подготовки исходных материалов и параметров процесса за счет снижения издержек производства обеспечивают:

*варианты ответов:*

1.инновации-процессы

2.инновации-продукты

*40.Тестовое задание (вопрос*). Создание принципиально новых видов продукции, технологий, новых методов управления характерно для:

*варианты ответов:*

1.улучшающих инноваций

2.радикальных инноваций

3.комбинаторных инноваций

*41.Тестовое задание (вопрос*). Идеи сравнительно высокой степени новизны, в частности, разработка нового поколения продуктов за счёт концентрации ресурсов характерна для:

*варианты ответов:*

1.радикальных инноваций

2.улучшающих инноваций

3.комбинаторных инноваций

*42.Тестовое задание (вопрос*). Полное вытеснение устаревшего продукта новым и тем самым обеспечение более эффективного выполнения соответствующих функций предполагают:

*варианты ответов:*

1.открывающие инновации

2.замещающие инновации

3.возвратные инновации

4.отменяющие инновации

*43.Тестовое задание (вопрос*). Исключение какой-либо операции или выпуск какого-либо продукта, не предполагающий ничего взамен предполагают:

*варианты ответов:*

1.отменяющие инновации

2.открывающие инновации

3.замещающие инновации

4.возвратные инновации

*44.Тестовое задание (вопрос*). Создание средств или продуктов, не имеющих сопоставимых аналогов или функциональных предшественников предполагают:

*варианты ответов:*

1.замещающие инновации

2.возвратные инновации

3.открывающие инновации

4.отменяющие инновации

*45.Тестовое задание (вопрос*). Признаком классификации инноваций на точечные, системные и стратегические является:

*варианты ответов:*

1.социальные последствия

2.объем применения

3.эффективность

*46.Тестовое задание (вопрос*). По особенностям механизма осуществления выделяют:

*варианты ответов:*

1.производственные, управленческие инновации и инновации в сфере условий труда

2.инновации, вызывающие социальные издержки и новые виды монотонного труда

3.диффузные и единичные, завершенные и незавершенные, успешные и неуспешные инновации

*47.Тестовое задание (вопрос*). Первым этапом создания новшества является:

*варианты ответов:*

1.экспериментальные разработки в лабораториях и экспериментальных производствах, определение технических параметров, проектирование изделий, изготовление, испытание, доводка;

2.исследования прикладного характера и создание экспериментальных моделей;

3.фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы, финансирующиеся из бюджета на безвозвратной основе

*48.Тестовое задание (вопрос*). Жизненный цикл новшества не включает:

*варианты ответов:*

1.зарождение

2.освоение

3.диффузию

3.рутинизацию

4.ликвидацию

*49.Тестовое задание (вопрос*). Процесс введения и использования новшества для достижения организационной цели в условиях динамично меняющейся среды называется:

*варианты ответов:*

1.инвестиционным процессом

2.инновационным процессом

3.коммерциализацией новшества

*50.Тестовое задание (вопрос*). Одним из этапов исследования инвестиционных возможностей является:

*варианты ответов:*

1.оценка рисков, связанных с осуществлением проекта;

2.оценка предполагаемого объема инвестиций по укрупненным нормативам и предварительную оценку их коммерческой эффективности;

3.проведение полномасштабного маркетингового исследования;

4.формирование сметно-финансовой документации.

*51.Тестовое задание (вопрос*). Составной частью ТЭО проекта является:

*варианты ответов:*

1.оценка уровня базовых, текущих и прогнозных цен на продукцию (услуги);

2.подготовка контрактной документации на проектно-изыскательские работы;

3.подготовка предложений по организационно-правовой форме реализации проекта и составу участников;

4.подготовка программы выпуска продукции (реализации услуг).

*52.Тестовое задание (вопрос*). Финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников оцениваются в рамках определения:

*варианты ответов:*

1.бюджетной эффективности инвестиций

2.коммерческой эффективности инвестиций

3.народнохозяйственной эффективности инвестиций

*53.Тестовое задание (вопрос*).Затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение оцениваются в рамках определения:

*варианты ответов:*

1.бюджетной эффективности инвестиций

2.коммерческой эффективности инвестиций

3.народнохозяйственной эффективности инвестиций

*54.Тестовое задание (вопрос*). Чистый дисконтированный доход или интегральный эффект это:

*варианты ответов:*

1.абсолютная величина превышения доходов по проекту над инвестиционными затратами, приведенными к единому моменту времени путем дисконтирования;

2.чистая прибыль от реализации инвестиционного проекта;

3.отношение суммы приведенного эффекта к величине инвестиционных затрат.

*55.Тестовое задание (вопрос*). Проект эффективен, если:

*варианты ответов:*

1.

2.

3.

*56.Тестовое задание (вопрос*). Формула расчета индекса рентабельности инвестиций при неоднократных вложениях капитала имеет вид:

*варианты ответов:*

1.

2.

3.

*57.Тестовое задание (вопрос*). Ставка дисконтирования, использование которой обеспечивает равенство текущей стоимости ожидаемых денежных потоков и текущей стоимости инвестиционных вложений называется:

*варианты ответов:*

1.индексом рентабельности инвестиций

2.внутренней нормой доходности

3.средней ценой инвестированного капитала

*58.Тестовое задание (вопрос*). Временной период в течение которого прогнозируемые поступления денежных средств составят равную сумму с величиной инвестиционных затрат называется:

*варианты ответов:*

1.горизонтом расчета

2.сроком окупаемости проекта

3.жизненным циклом проекта

*59.Тестовое задание (вопрос*). Инновационный менеджмент это:

*варианты ответов:*

1.определение потребности в ресурсах для реализации различных фаз инновационного цикла, постановка задач перед сотрудниками организа­ции, организация работы;

2.совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;

3.контроль, анализ, корректировка действий, накопление опыта.

*60.Тестовое задание (вопрос*). Какая форма участия организации на рынке новшеств сформулирована некорректно:

*варианты ответов:*

1.развитие собственной научной, научно-технической и экспериментальной базы для проведения НИОКР;

2.проведение исследований на кооперационных началах с другими организациями;

3.оформление заказов на проведение научно-исследовательских и (или) экспериментальных работ государственной организации;

4.приобретение лицензий на право производства товаров или услуг;

5.приобретение нематериальных активов путем выпуска акций, облигаций, привлечения иностранного капитала и организации совместного производства.

*61.Тестовое задание (вопрос*). Какие бывают формы скрытого сопротивления изменениям?

*варианты ответов:*

1.снижение производительности труда

2.забастовка

3.падение трудовой дисциплины

4.прямое противодействие изменениям

*62.Тестовое задание (вопрос*). В чем основное преимущество такого метода преодоления сопротивления изменениям, как обучение и предоставление информации?

*варианты ответов:*

1.сопротивление относительно быстро ликвидируется и не требует больших затрат

2.лучшее понимание сотрудниками причин проведения изменений

3.сопротивление ликвидируется благодаря осознанию причастности к принятию решения об изменениях

**2. Инструкция по выполнению: на ответ (комплект тестов - 8 шт.) отводится 40 мин.**

**4. Критерии оценки:**

* оценка «отлично» выставляется, если правильный ответ на 7-8 тестов;
* оценка «хорошо» если правильный ответ на 5-6 тестов;
* оценка «удовлетворительно» если правильный ответ на 3-4 тестов;
* оценка неудовлетворительно» - если правильный ответ дан менее чем на 3 теста.

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.А. Салтанова

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Деловая игра**

по дисциплинеИнновационный менеджмент

**Задание 1**

**1 Тема (проблема, ситуация)**  Принятие решения о выборе инновационного проекта для реализации на предприятии

**2 Концепция игры**

Руководству компании предстоит выбрать лучший из трех возможных представленных для реализации на предприятии инновационных проектов.

1. Рассчитать требуемую величину вложения средств в представленные проекты:

х1 = 200 млн руб., х2 = 300 млн руб., х3 = 500 млн руб.

Которые могут дать прибыль в размере:

у1 = 100 млн руб., у2 = 200 млн руб., у3 = 300 млн руб.

Риск потери средств по этим проектам характеризуется веро­ятностями на уровне:

р1 = 10%, р2 = 5%, р3 = 20%

**3 Роли:**

- Зам.директора по инновационному развитию

- Главный инженер

**4 Ожидаемый(е)  результат (ы)**

Выбор инновационного решения, позволяющего максимизировать прибыль

**5 Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению**

Ход игры:

Следует построить дерево решений для условий данного задания. Необходимо рассчитать математическое ожидание выплат для каждого из 3-х проектов и внести данные в схему построения дерева целей.

Наибольшее математическое ожидание определяет решение руководства о вложении средства в один из 3-х инноваци­онных проектов.

**2 Тема (проблема, ситуация)**  Принятие решения о внедрении новой инновационной линии

**2 Концепция игры**

Генеральный директор должен принять решение о постройке новой производственной линии, которая обеспечит инновационное развитие предприятия. Если новое оборудование заработает, то предприятие будет получать прибыль в размере 200 тыс.руб., ели не заработает – получит убыток 150 тыс.руб. Главный инженер считает, что шансы на успех нового процесса составляют 60%.

Можно заказать дополнительное обследование, обратившись в консультационную фирму, и тогда уже принимать решение о запуске инновационной линии. Такое исследование стоит 10 тыс.руб. Шанс, что консультанты дадут благоприятное заключение составляет 50%. В этом случае вероятность того, что оборудование будет работать, составляет 90%. Если же заключение неблагоприятное, то только 20% составляют вероятность того, что оборудование будет работать.

**3 Роли:**

- Ген.директор

- Главный инженер

**4 Ожидаемый(е)  результат (ы)**

Составьте прогноз деятельности предприятия. Какое решение следует принять Генеральному директору? Должен ли он проводить дополнительное исследование, а затем принимать решение?

**5 Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению**

Рассчитайте математическое ожидание:

- дополнительное исследование не проводится;

- дополнительное исследование проводится, результат его благоприятный;

- дополнительное исследование проводится, результат его не благоприятный;

- дополнительное исследование проводится, результат его неизвестен;

Проведённые расчёты позволят уточнить ожидаемые оценки получения прибыли. Постройте дерево решений.

**Критерии оценки**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если  ситуация разобрана полностью, даны развёрнутые или краткие, но аргументированные ответы на поставленные вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ситуация разобрана частично, даны не аргументированные ответы на поставленные вопросы.

 Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.А. Салтанова

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Кейс-задача**

по дисциплинеИнновационный менеджмент

**Задание1:**

Рассчитайте изменение научно-технического уровня производства под влиянием внедрения процессной инновации. Исходные данные приведены в таблице.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Экспертная оценка влияния процессной инновации на ве­личину научно-технического уровня производства | | | Коэффициент весомости  по­казателя |
| до внедрения | после внедрения | |
| Уровень технологиче­ской оснащенности производства | 0,8 | 0,9 | | 0,3 |
| Уровень автоматиза­ции производства | 0,9 | 1,0 | | 0,3 |
| Удельный вес про­грессивных техноло­гических процессов | 0,7 | 0,8 | 0,3 | |
| Уровень организации производства | 0,8 | 1,0 | 0,1 | |

**Инструкция по выполнению**

1. Рассчитаем изменения отдельных показателей в ре­зультате внедрения процессной инновации:

1.1 Изменение уровня технологической оснащенности производства;

1.2 Изменение уровня автоматизации производства;

1.3 Изменение удельного веса прогрессивных технологических про­цессов;

1.4 Изменение уровня организации производства.

2. Рассчитаем повышение научно-технического уровня в результате внедрения процессной инновации.

3. Сделаем вывод о возможном повышении (снижении) научно-технического уровня производства в ре­зультате внедрения процессной инновации.

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если  если ситуация разобрана полностью, даны развёрнутые или краткие, но аргументированные ответы на поставленные вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ситуация разобрана частично, даны не аргументированные ответы на поставленные вопросы.

 Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.А. Салтанова

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Вопросы для собеседования**

по дисциплинеИнновационный менеджмент

**Модуль 1**

1. Охарактеризуйте основную цель инновационного менеджмента.

2.Каковы тенденции современного соц. – эконом. развития.

3.Опишите общую динамику научных революций.

4. В чем заключается первая научная революция

5.Каковы особенности второй научной революции

6.Опишите содержание третье научной революции

7. Охарактеризуйте четвертую научную революцию

8.В чем заключается пятая научная революция?

9.Охарактеризуйте основные черты шестой научной революции

10.Опишите основные этапы развития инновационного менеджмента

11.Дайте определение инновации

12.Опишите варианты классификации инновации

13.Каковы характеристики инновации различной степени радикальности?

14.Охарактеризуйте этапы жизненного цикла инновационной продукции

15.Какие из показателей оценки эффективности инвестиций используются применительно к инновациям

16.Опишите основные аспекты управления развитием

17.Назовите методологические основы исследования процессов управления развитием

18. Как осуществляется реализация процессов управления развитием?

19. Охарактеризуйте обратную связь в системах управления инновациями

20. Какие основы теории управления используются при принятии инновационных решений?

21. Объясните взаимосвязь экономических циклов в развитии инновационного менеджмента

22.Какова история возникновения инновационного менеджмента

23.В чем заключается сущность инновации и инновационной деятельности

24. Назовите виды и типы инноваций

25.Как осуществляется измерение инновационной активности?

26.Охарактеризуйте состав затрат на инновации

27.Назовите основные цели инновационной деятельности и пути их достижения

28.Как осуществляется распространение инноваций?

29.Какие общие условия способствуют осуществления инновационной деятельности?

30.Назовите факторы инновационной активности предприятий

31.Каковы основные тенденции в развитии инновационной деятельности предприятий в современных условиях?

32. Малый бизнес и инновации

**Модуль 2**

33.Приведите алгоритм формирования и реализации стратегии инновационной менеджмента

34.Охарактеризуйте модель организации инновационной деятельности на предприятии

35.Назовите основные типы инновационных стратегий предприятия

36.Дайте общую характеристику организационных форм инновационного менеджмента

37.Каков механизм управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов на тактическом уровне?

38.Охарактеризуйте механизм управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов на стратегическом уровне

39.Опишите совокупность эффективных методов исследования процессов управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов по элементам петли качеством

40.Какие критерии эффективности управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов существуют?

41.Охарактеризуйте технопарки как межфирменную организационную форму инновационного развития

42. Охарактеризуйте венчурные компании как формы инновационного развития

43.Охарактеризуйте фонды целевого капитала как перспективную форму развития инновационного менеджмента

44.Опишите модель инновационного процесса G1

45. Опишите модель инновационного процесса G2

46. Опишите модель инновационного процесса G3

47. Опишите модель инновационного процесса G4

48. Опишите модель инновационного процесса G5

49.Опишите процесс инновационного развития на примере модифицированной макроэкономической модели межотраслевого баланса Леонтьева

50.Каковы общие аспекты моделирования процессов управления инновационным развитием?

51.Что собой представляет математическая модель создания инновационной продукции в одноцелевой постановки?

52.Какие существуют пути совершенствования модели экономической системы, направленной на создание инновационной продукции?

53.Опишите математическую модель создания многоцелевой экономической системы

54.Опишите модельный подход к оптимизации инновационной продукции многоцелевого назначения

55.Какие существуют способы экономико-математического моделирования инновационных процессов в экономических системах?

56.Охарактеризуйте основные вопросы прогнозирования проблем макроэкономического развития

57.Каковы прогнозные перспективы развития инновационного менеджмента?

58.Охарактеризуйте модели временных рядов. описывающие процессы развития экономики

59.Опишите процессы динамического прогнозирования инновационного развития

60.Оцените текущее сочетание циклов экономической активности, определяющие стабильность соц.-эконом. развития общества

61.Каковы основные характеристики развития региональной инновационной системы?

62.Опишите функциональные составляющие национальной инновационной системы

63.Охарактеризуйте основные варианты прямого и косвенного государственного воздействия на развитие инновационной деятельности

64.Дайте характеристику технопаркам

65.Опишите особенности бизнес-инкубаторов

66.Что представляет собой технополис?

67.Опишите экономическую модель обновления продукции

**Критерии оценки:**

  - оценка «зачтено» выставляется студенту, если  если ситуация разобрана полностью, даны развёрнутые или краткие, но аргументированные ответы на поставленные вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ситуация разобрана частично, даны не аргументированные ответы на поставленные вопросы.

 Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.А. Салтанова

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Контрольное задание**

по дисциплинеИнновационный менеджмент

**Модуль 1**

**Вариант 1.1**

Задание:  Рассмотрите факторы инновационной активности предприятий

Задача   Средний темп инфляции за два года составил 12 %. Определите, на сколько обесценились 20000 руб., положенные в банк под 9 % годовых (по сложной ставке наращения).

**Вариант 1.2**

Задание :  Раскройте содержание основных типов инновационных стратегий предприятия

Задача   Предприятие может инвестировать в осуществление инновационных проектов до 55 млн. руб. Разработано четыре инновационных проекта: А, Б, В, Г. Выберите наиболее эффективное сочетание из них при следующих исходных данных (норма дисконта составляет 10 %):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Проект* | *Сумма инвестиций, млн. р.* | *Притоки* | | | |
| *1-й год* | 2-й *год* | *3-й год* | *4-й год* |
| А | 30 | 6 | 11 | 13 | 12 |
| Б | 20 | 4 | 8 | 12 | 5 |
| В | 40 | 12 | 15 | 15 | 15 |
| Г | 15 | 4 | 5 | 6 | 6 |

**Модуль 2**

**Вариант 2.1**

Задание : Какие существуют способы экономико-математического моделирования инновационных процессов в экономических системах?

Задача   Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение нового производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья (вероятность своевременной поставки качественного сырья) оценивается в 95 %, поставщика комплектующих – 90 %. Надежность работы электростанции – 97 %. Все риски проявляется в области материально-технического снабжения инновационного проекта. Какова общая степень риска?

**Вариант 2.2**

Задание:  Опишите процессы динамического прогнозирования инновационного развития Задача   Инновационный проект реализуется в три этапа. Вероятность прекращения проекта на 1-м этапе – 0,5, на 2-м – 0,3, на 3-м – 0,1. Потери на 1-м этапе составят 200 тыс.р., на 2-м – 400 тыс.р., на 3-м – 300 тыс.р. Какова степень риска и мера риска всего проекта?

**Критерии оценки:**

* оценка «отлично» выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
* оценка «хорошо» если показано наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
* оценка «удовлетворительно» если показано наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
* оценка неудовлетворительно» - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.А. Салтанова

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола**

по дисциплинеИнновационный менеджмент

**Модуль 1.**

Инновационный менеджмент и стратегическое управление в моделях инновационного развития экономики;

Изучение отличий инновационной политики от маркетинговой, стратегической, производственной и др.;

Современные инновационные теории. Методологические справочники «Семейство Фраскати». Система показателей сферы инноваций в Руководстве Осло;

Инновационный процесс как фактор антикризисного управления;

Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов.

**Модуль 2.**

Модификация макроэкономической модели межотраслевого баланса Леонтьева;

Изучение видов и технологии разработки инновационной стратегии;

Государственное регулирование инновационной деятельности: виды и способы регулирования инновационной деятельности;

Государственная протекционистская политика во внешнеэкономической деятельности инноваторов.

**Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению.**

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если  если ситуация разобрана полностью, даны развёрнутые или краткие, но аргументированные ответы на поставленные вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ситуация разобрана частично, даны не аргументированные ответы на поставленные вопросы.

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.А. Салтанова

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Комплект разноуровневых задач**

по дисциплине Инновационный менеджмент

**1 Задачи репродуктивного уровня**

*Модуль 1.*

*Задача 1.1* Ссуда 25000 руб. выдана на срок 0,7 года под простые проценты (18 % годовых). Определить проценты и наращенною сумму.

*Задача1.2* Какой величины достигнет долг, равный 6000 руб., через четыре года при росте по сложной ставке наращения 18,5 % годовых? Найдите значение дисконта.

*Задача 1.3* Какой величины достигнет долг, равный 15000 руб., через 2 года при росте по сложной ставке 10 % годовых при начислении процентов раз в году и ежеквартально? Определите значение дисконта для обоих случаев.

*Задача 1.4* Через 159 дней должник уплатит 8,5 тыс. руб. Кредит выдан под простые проценты 19 % годовых. Какова первоначальная сумма долга и дисконт при условии, что временная база равна 360 дней?

*Модуль 2.*

Задача 1.5 Через два года инвестор получит1440 млн. руб. Определить современную стоимость этого платежа и дисконт при ставке дисконтирования 20% годовых (по сложной ставке наращения).

*Задача 1.6*  В финансирование инновационного проекта инвестор вложил 10 млн. руб., через два года он получит 14,4 млн. руб. Определить доходность инвестиций в виде годовой ставки сложных процентов.

Задача 1.7 Простая процентная ставка депозита равна 20 % годовых, срок депозита - 0,5 года. Определить доходность финансовой операции в виде сложной годовой процентной ставки.

*Задача 1.8.* Месячный темп инфляции составляет: а) *Н1-12=*4 %; б) *Н1=*4*%, Н2= 3 %, Н3= 2 %.* Для случаев а) и б) найти индекс цен и темп инфляции за 12 и 3 месяца соответственно, а также определить обесцененную наращенную сумму, если на сумму 10000 руб. в течение указанных сроков начислялась простая процентная ставка 50 % годовых (К = 360). Определить ставку, при которой наращение равно потерям из-за инфляции.

**2 Задачи реконструктивного уровня**

Задача 2.1. В результате осуществления инновационного проекта объем выручки от реализации (без НДС) составил 35,48 млн. р. Себестоимость реализованной продукции – 31,22 млн.  р., в том числе совокупные переменные затраты – 23,41 млн. р. Определить устойчивость проекта методом определения границ безубыточности.

Задача 2.2. Проект осуществляют два участника. Оцените эффективность каждого из них, выявите наиболее эффективного.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Показатели* | *Период* | | | | | | |
| *1* | 2 | 3 | *4* | 5 | б | *7* |
| Первый участник | | | | | | | |
| Результат, млн. р. | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 2 | 2 | 1 |
| Затраты текущие, млн. р. | 1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0.3 | 0,25 |
| Кап. вложения, млн. р. | 1 | 0,8 | 0,3 | - | - | - | - |
| Норма дисконта, % | 10 | 9 | 9 | 8 | 8 | 7 | 7 |
| Второй участник | | | | | | | |
| Результат, млн. р. | 1,5 | 2,5 | 3 | 3,5 | 3 | 2 | 1 |
| Затраты текущие, млн. р. | 1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,25 |
| Кап. вложения, млн. р. | 2 | 1,2 | 0,7 | 0,5 | 0,2 | - | - |
| Норма дисконта, % | 10 | 9 | 9 | 8 | 8 | 7 | 7 |

**3 Задачи творческого уровня**

Задание 3.1. Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).

Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Задание 3.2.История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок.

Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильным связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компании «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке.

На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии.

Вопрос: К какой классификационной группе инноваций по нижеприведённой классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

 Задание 3.3.Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| Основные положения новшества | Содержание |
| Название новшества |  |
| Цель, которая должна быть достигнута |  |
| Краткое содержание предложения |  |
| Потребитель (для кого предназначено) |  |
| Суть новизны предложения |  |
| Предполагаемый исполнитель |  |
| Порядок реализации проекта |  |
| Необходимые ресурсы |  |

**Критерии оценки:**

* оценка «отлично» выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
* оценка «хорошо» если показано наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
* оценка «удовлетворительно» если показано наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
* оценка неудовлетворительно» - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

  Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.А. Салтанова

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Темы рефератов, докладов**

по дисциплинеИнновационный менеджмент

**Темы рефератов**

1. Венчурное финансирование инновационной деятельности.

2. Анализ и управление проектированием нового продукта

3. Анализ и управление инновациями на предприятии

4. Венчурный бизнес в России

5. Внедрение проекта создания предприятия по изготовлению продукта по

индивидуальному заказу и мелкими партиями

6. Инновации и инновационная политика в России

7. Инновационная деятельность предприятия как основа экономического роста

8. Инновационная политика зарубежных компаний на примере компании «х»

9. Инновационное планирование на региональном уровне.

10. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления

11. Классификация и характеристика методов оценки экономической эффективности реализации (внедрения) организационно-технических мероприятий, рационализаторских предложений, бизнес-проектов и т.п.

12. Менеджмент персонала инновационной организации

13. Мероприятия по выводу инновационной организации из кризиса

14. Организация, осуществление и внедрение инноваций.

15. Подготовка и организация внедрения инноваций

16. Политика фирмы в отношении новых технологических решений

17. Разработка и анализ результатов по организации инновационного проекта компанией

18. Разработка и системный анализ инновационного решения бизнес проблемы.

19. Разработка стратегии развития компании.

20. Современные тенденции инновационного менеджмента

21. Стратегии разработки текущего инновационного плана

22. Государственная и региональная научно-техническая политика в области инноваций

23. Управление созданием, освоением и качеством новой продукции

24. Инновационная восприимчивость предприятия

25. Управление качеством инновационной продукции

26. Социально-психологические оценки инноваций

27. Планирование выпуска новой продукции предприятия

28. Внедрение нового продукта, услуги на рынок

29. Разработка инновационной стратегии предприятия

**Темы докладов**

**Тема 1.1**

1.Тенденции развития науки.

2.Циклы и тенденции развития производства.

3.Сущность, особенности и этапы научно-технического развития.

4.Направления научно-технического развития.

**Тема 1.2**

5.Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.

6.Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов.

**Тема 1.3**

7.Особенности принятие решений в инновационном менеджменте.

8.Инновационная политика на современном этапе.

9.Разработка инновационной политики. Реализация инновационной политики. 10.Организация инновационной деятельности. Виды и модели принимаемых решений

**Тема 1.4**

11.Трансфер технологий и диффузия инноваций как элементы инновационного процесса. 12.Продвижение и диффузия как конечный этап инновационного процесса. Диффузная модель Роджерса и Басса.

13.Диффузия инноваций: сущность, этапы, инновационные роли предприятий.

14.Анализ диффузии инноваций - распространения новшеств в обществе.

**Тема 1.5**

15.Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.

16.Технологии и методы инновационного менеджмента.

17.Содержание системы инновационного менеджмента организации.

18.Новые тенденции в инновационном менеджменте.

19.Место инновационного менеджмента в современной системе управления.

**Тема 2.1**

20.Зарубежный опыт регулирования инновационной деятельности.

21.Создание инновационной инф­раструктуры в России.

22.Внебюджетные фонды в финансировании инновационной деятельности. 23.Государственная протекционистская политика во внешнеэкономической деятельности инноваторов.

24.Государственные стратегия и тактика в области инновационной деятельности. 25.Государственная поддержка малого предпринимательства в сфере инновационных технологий.

**Тема 2.2**

26. Организация перспективного планирования нововведений.

**Тема 2.3**

27.Функции менеджера в сфере инновационной деятельности.

28.Особенности функций и методов инновационного менеджмента.

**Тема 2.4**

29.Инновационное предпринимательство и малый бизнес.

30.Крупные инновационные проекты.

31.Методическое, правовое, информационное, программное, техническое, кадровое обеспечение и социальная инфраструктура.

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если  если ситуация разобрана полностью, даны развёрнутые или краткие, но аргументированные ответы на поставленные вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ситуация разобрана частично, даны не аргументированные ответы на поставленные вопросы.

 Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.А. Салтанова

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Темы групповых и индивидуальных творческих заданий**

по дисциплинеИнновационный менеджмент

 **1 Групповые творческие задания:**

*1.Задание* Проанализируйте коммерческую стратегию организации (табл. 1) и риск (табл. 2) при сложившейся рыночной конъюнктуре.

*2. Информация*

Таблица 1 - Анализ коммерческой стратегии организации при рыночной конъюнктуре в 2016 году

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем оптовых закупок | Размер прибыли в зависимости от вероятных колебаний спроса, ден. ед. | | | | Ai = mingij | W | Βi =max gij |
| 3 000 | 6 000 | 9 000 | 12 000 |
| S1 = 6 000 | 1020 | 4200 | 4200 | 4200 |  |  |  |
| S2 = 9 000 | -60 | 3120 | 6300 | 6360 |  |  |  |
| S3 = 12 000 | -1140 | 2040 | 5220 | 8400 |  |  |  |
| Βi = max s | 1020 | 4200 | 6300 | 8400 |  |  |  |

Примечание: i - № строки; j - № графы.

Таблица 2 - Анализ риска при различных соотношениях вероятного спроса и стратегий оптовых закупок в организации в 2016 году

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 3 000 | 6 000 | 9 000 | 12 000 | Max ri | Sопт |
| S1 | 0 | 0 | 2100 | 4200 |  |  |
| S2 | 1080 | 1080 | 0 | 2100 |  |
| S3 | 2160 | 2160 | 1080 | 0 |  |

Определите максимальную прибыль (в ден. ед.) в зависимости от вероятных колебаний спроса и минимальный риск при оптовых закупках товаров.

*2 Задание*: Рассчитайте изменение научно-технического уровня производства под влиянием внедрения процессной инновации.

*Описание задания/проекта*

Исходные данные приведены в таблице 3.

Таблица 3- Исходные данные для расчёта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Экспертная оценка влияния процессной инновации на ве­личину научно-технического уровня производства | | | Коэффициент весомости  по­казателя |
| до внедрения | после внедрения | |
| Уровень технологиче­ской оснащенности производства | 0,8 | 0,9 | | 0,3 |
| Уровень автоматиза­ции производства | 0,9 | 1,0 | | 0,3 |
| Удельный вес про­грессивных техноло­гических процессов | 0,7 | 0,8 | 0,3 | |
| Уровень организации производства | 0,8 | 1,0 | 0,1 | |

1. Рассчитаем изменения отдельных показателей в ре­зультате внедрения процессной инновации:

- изменение уровня технологической оснащенности производства;

- изменение уровня автоматизации производства;

- изменение удельного веса прогрессивных технологических про­цессов;

- изменение уровня организации производства.

2. Рассчитаем повышение научно-технического уровня в результате внедрения процессной инновации.

Определим величину снижения или повышения научно-технического уровня производства в ре­зультате внедрения процессной инновации.

**2 Индивидуальные творческие задания:**

Задание 3. Обоснуйте эффективность структурной инновации, связанной с созданием группы стратегического анализа при Президенте финансово-промышленного холдинга. Предполагается, что создание группы не менее чем на 1 % увеличит объемы реализации продукции при снижении ее затрат как минимум на 1 %, при этом доходность финансовых операций увеличится более чем на 1 %.

Описание задания/проекта

Предложения по созданию нового подразделения представлены в таблице

Таблица - Исходные данные для обоснования экономической эффективности создания группы стратегического анализа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование исходных данных | Ед. изм. | Значение |
| 1. Персонал: |  |  |
| - численность штатных сотрудников группы | чел. | 5 |
| - среднемесячная заработная плата в группе | тыс. руб. | 20 |
| - социальный пакет для сотрудников группы (из расчета на год) | тыс. руб. | 60 |
| - сокращение персонала в отделе маркетинга | чел. | 2 |
| - среднемесячная заработная плата сотрудников в отделе маркетинга (соцпакет не предусмотрен) | тыс. руб. | 15 |
| - сокращение персонала в группе финансовых аналитиков | чел. | 2 |
| - среднемесячная заработная плата сотрудников в группе аналитиков | тыс. руб. | 15 |
| - социальный пакет для финансовых аналитиков (из расчета на год) | тыс. руб. | 30 |
| - обучение топ-менеджеров на специальных курсах по стратегическому управлению (за весь курс на всю группу) | тыс. долл. | 20 |
| 2. Техническое обеспечение |  |  |
| - стоимость одного рабочего места стратега-аналитика | тыс. долл. | 4,5 |
| - ремонт офисного помещения | тыс. руб. | 150 |
| - прокладка и подключение коммуникаций | тыс. руб. | 80 |
| - уборка и обслуживание помещения и техники (в среднем на 1 месяц) | тыс. руб. | 18 |
| 3. Программный и информационный комплекс |  |  |
| - стоимость специализированного программного обеспечения | тыс. долл. | 7,5 |
| - стоимость инсталляции информационной базы | тыс. долл. | 12 |
| - ежемесячная абонентская плата за использование информационной базы | тыс. долл. | 0,5 |
| - ежемесячная абонентская плата за обновление информации в базе данных, от которой планируется отказаться | тыс. руб. | 10 |
| 4. Дополнительные расходы |  |  |
| - услуги консультантов (раз в год) | тыс. долл. | 50 |
| 5. Информация о холдинге |  |  |
| - объем реализации продукции (в год) | млн. руб. | 450 |
| - средняя рентабельность реализованной продукции | % | 15 |
| - объем финансовых операций за год | млн. руб. | 660 |
| - средняя доходность финансовых операций | % | 20 |
| 6. Дополнительная информация |  |  |
| - начисления на ФОТ | % | 30 |
| - средняя норма амортизации | % | 10 |
| - цена собственного капитала | % год. | 15 |
| - темп инфляции | % год. | 12 |
| - курс доллара | руб. | 50 |

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если  ситуация разобрана полностью, даны развёрнутые или краткие, но аргументированные ответы на поставленные вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ситуация разобрана частично, даны не аргументированные ответы на поставленные вопросы.

 Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.А. Салтанова

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

**4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

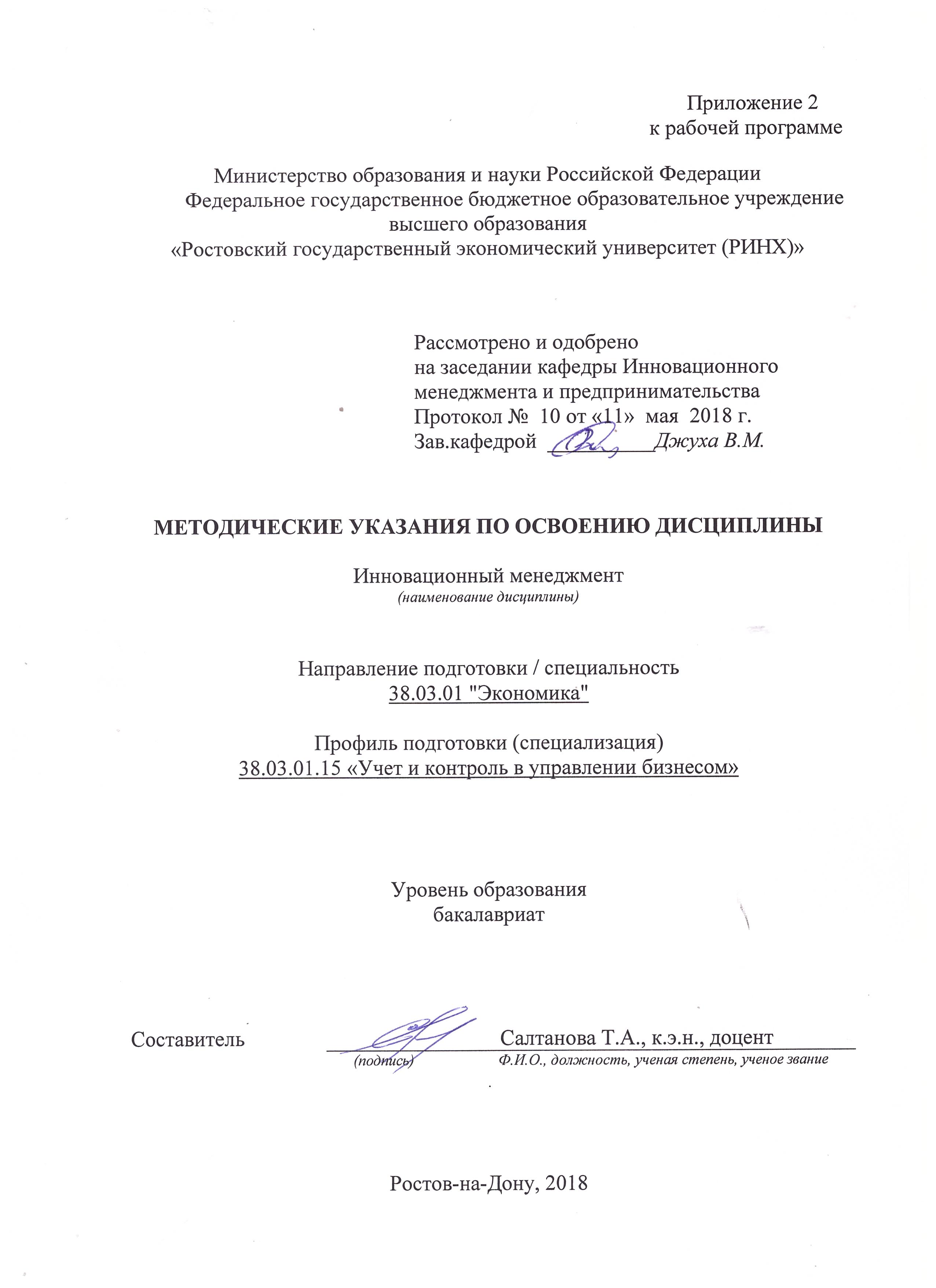
Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачёта

Зачёт проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Зачёт проводится в письменном виде. Количество вопросов в задании 2.

Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.



Методические указания по освоению дисциплины *«Инновационный менеджмент»* адресованы студентам *всех* форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки *«Экономика»* предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;

- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются методологические основы управления инновационными процессами, механизма их появления в сценариях экономического развития, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки оценки экономической, социальной и научно-технической эффективности инновационных проектов.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности, интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа<http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

**Методические указания**

**по выполнению практического задания**

**по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

**для студентов всех формы обучения**

**1. Общие указания**

Учебным планом по направлениям 38.03.01 "Экономика" всех форм формы обучения предусматривается выполнение практического задания по дисциплине «Инновационный менеджмент». Этот вид письменной работы выполняется каждый год, по расчётным заданиям представленным и распределяемым преподавателем.

Практическое задание – самостоятельный труд студента, который способствует углублённому изучению пройденного материала.

**Цель выполняемой работы:**

- получить специальные знания по выбранной теме;

**Основные задачи выполняемой работы:**

1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;

2) выработка практических навыков самостоятельной работы;

3) выяснение подготовленности студента к будущей практической работе;

Весь процесс выполнения практического задания можно условно разделить на следующие этапы:

а) ознакомление с целями, задачами и порядком выполнения работы;

б) сбор научной информации, изучение литературы, изучение теоретического материала, изложенного в пункте 3.2;

в) выбор варианта работы в соответствии с пунктом 3.4;

г) изучение примера проведения сравнительного анализа эффективности

инвестиционных проектов с учетом риска;

г) проведение расчётов по указанному варианту практического задания.

**2. Требования к оформлению практического** **задания**

Практическое задание выполняется логически последовательно, грамотно и разборчиво. Обязательно должен присутствовать титульный лист, содержащий информацию по названию высшего учебного заведения, названию темы, фамилию, инициалы, учёное звание и степень научного руководителя, фамилию, инициалы автора, номер группы.

На следующем листе приводится содержание практической работы. Оно включает в себя: введение, название вопросов, заключение, список литературы.

Введение должно быть кратким, не более 1 страницы. В нём необходимо отметить актуальность темы, степень ее научной разработанности, предмет исследования, цель и задачи, которые ставятся в работе. Изложение каждого вопроса необходимо начинать с написания заголовка, соответствующему оглавлению, который должен отражать содержание текста и расчётной части. Заголовки от текста следует отделять интервалами. Каждый заголовок обязательно должен предшествовать непосредственно своему тексту. В том случае, когда на очередной странице остаётся место только для заголовка и нет места ни для одной строчки текста, заголовок нужно писать на следующей странице.

Излагая вопрос, каждый новый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

Изложение содержания всей контрольной работы должно быть завершено заключением, в котором необходимо дать выводы по написанию работы в целом.

Страницы практического задания должны иметь сквозную нумерацию. Номер страницы ставится вверху в правом углу. На титульном листе номер страницы не ставится. Оптимальный объём практического задания 10-15 страниц машинописного текста (размер шрифта 12-14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее –15 мм, нижнее –15мм, левое –25мм, правое –10мм.

В тексте практического задания не допускается произвольное сокращение слов (кроме общепринятых).

По всем возникшим вопросам студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения практического задания определяется преподавателем, и оно должно быть сдано не позднее, чем за неделю до экзамена. По результатам проверки практическое задание оценивается на 2-15 баллов. В случае отрицательной оценки, студент должен ознакомиться с замечаниями и, устранив недостатки, повторно сдать практическое задание на проверку.

Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для раскрытия темы практического задания. Если в период выполнения практического задания были приняты новые нормативно-правовые акты, относящиеся к излагаемой теме, их необходимо изучить и использовать при её выполнении.

В конце практического задания приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов и специальной литературы. Данный список условно можно подразделить на следующие части:

1. Нормативно-правовые акты (даются по их юридической силе).

2. Учебники, учебные пособия.

3. Монографии, учебные, учебно-практические пособия.

4. Периодическая печать.

Первоисточники 2,3,4 даются по алфавиту.

Оформление библиографических ссылок осуществляется в следующем порядке:

1. Фамилия и инициалы автора (коллектив авторов) в именительном падеже. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилии и инициалы первых двух и добавить «и др.». Если книга написана авторским коллективом, то ссылка делается на название книги и её редактора. Фамилию и инициалы редактора помещают после названия книги.

2. Полное название первоисточника в именительном падеже.

3. Место издания.

4. Год издания.

5. Общее количество страниц в работе.

Ссылки на журнальную или газетную статью должны содержать кроме указанных выше данных, сведения о названии журнала или газеты.

Ссылки на нормативный акт делаются с указанием Собрания законодательства РФ, исключение могут составлять ссылки на Российскую газету в том случае, если данный нормативный акт еще не опубликован в СЗ РФ.

При использовании цитат, идей, проблем, заимствованных у отдельных авторов, статистических данных необходимо правильно и точно делать внутритекстовые ссылки на первоисточник.

Ссылки на используемые первоисточники можно делать в конце каждой страницы, либо в конце всей работы, нумерация может начинаться на каждой странице.

**3 Практическое задание на тему «Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов с учетом риска»**

**3.1 Основные положения**

**Цель:**

* закрепление теоретических знаний по разделу «Эффек­тивность инвестиционных вложений»;
* развитие и закрепление навыков расчетов показателей  
  экономической эффективности инвестиционных проектов:  
  чистого приведенного дохода (NPV), индекса доходности (PI),  
  дисконтированного периода окупаемости *(DРР),* внутренней  
  нормы доходности *(1RR),* а также статистических показателей  
  уровней риска инвестиционных проектов: среднеквадратического отклонения (σ) и коэффициента вариации *(СV);*
* развитие умения проводить сравнительный анализ инве­стиционных проектов по критериям эффективности и уров­ней риска.

**Время выполнения: 8 ч.**

**Порядок выполнения**

1. Ознакомление с поставленной целью лабораторной работы.
2. Изучение основных теоретических положений, методи­ки расчета основных показателей эффективности и уровня рисков, а также сравнительной оценки инвестиционных про­ектов по критериям эффективности и риска.
3. Ознакомление с приведенным примером анализа эффективности инвестиционного проекта с учетом риска.
4. Расчет всех необходимых показателей и выбор инвестиционного проекта в соответствии с полученным вариантом задания.
5. Зашита лабораторной работы: представление отчета, содержащего расчет показателей экономической эффективности инвестиционных проектов (NPV, *Р1, DРР, 1RR)* и уровня рисков инвестиционных проектов (σ; *СV);* сравнительную таблицу ос­новных показателей эффективности и уровней рисков рассматриваемых проектов, выбор инвестиционного проекта на основе проведенной сравнительной характеристики эффек­тивности с учетом риска; ответ на поставленные теоретиче­ские вопросы.

**3.2 Краткие теоретические сведения**

Новая техника является объектом инвестиционной деятель­ности любого предприятия. Вложение средств в научно-ис­следовательскую деятельность, ОКР, проведение технической и организационной подготовки производства новых изделий является *инновационной инвестиционной деятельностью.*

Оценка и сравнительный анализ эффективности инвести­ционных проектов по критериям доходности и риска пред­ставляет собой наиболее ответственный момент в принятии управленческих решений в сфере инновационной инвестици­онной деятельности.

Для оценки эффективности инвестиционных проектов ис­пользуются четыре основных показателя:

•чистый приведенный доход *(NРV);*

• индекс доходности (PI);

• дисконтированный период окупаемости *(DРР);*

*•*внутренняя норма доходности *(1RR).*

Чистый приведенный доход позволяет получить показатель конечного эффекта инвестиционной деятельности в абсолютном выражении. Под *чистым приведенным доходом* понимается разни­ца между приведенными к настоящей стоимости (путем дис­контирования) суммой денежных поступлений за период экс­плуатации инвестиционного проекта и суммой инвестированных в его реализацию средств. Если денежные средства инвестиру­ются единовременно в течение года (например, капитальные вложения на приобретение и установку нового оборудования), то чистый приведенный доход (чистая текущая стоимость *NРV}* может быть рассчитан по формуле

NPV=PV-I (1)

где *РV-* настоящая стоимость денежных поступлений (дохо­дов) от инвестиций после дисконтирования; I -сумма инве­стиций (капиталовложений), направленных на реализацию проекта.

Настоящая стоимость денежных поступлений *(РV)* опреде­ляется следующим образом:

(2)

где *FV-* будущая стоимость денежных поступлений от инве­стиций; r - ставка дисконтирования, доли единицы; *t -* рас­четный период, число лет (месяцев).

Дисконтная ставка *(r)* выбирается в зависимости от срока реализации Инвестиционного проекта, среднегодового темпа инфляции и уровня риска. Чем выше срок реализации инве­стиционного проекта, тем выше уровень риска и более высо­кая ставка дисконтирования.

Для оценка эффективности реализации инвестиционного проекта в условиях инфляции необходимо прежде всего опре­делить *ставку дисконтирования с учетом инфляции (r)* по формуле

*r = r0+r0Т + Т,* (3)

где *r0* - ставка дисконтирования без учета инфляции (годо­вая); *Т-* среднегодовой темп инфляции, выраженный десятичной дробью.

К реализации принимаются инвестиционные проекты, по которым NVP>0. При проведении сравнительной экономиче­ской характеристики нескольких инвестиционных проектов выбираются проекты с более высокими значениями чистого приведенного дохода.

Если капитальные вложения в проект осуществляют в не­сколько этапов (интервалов), то расчет показателя NVP производят по формуле

(4)

где  *-* чистый приведенный доход проекта при много­кратном (пошаговом) осуществлении затрат;  *-* будущая стоимость денежных поступлений от проекта по шагу tобщего периода реализации проекта; - сумма инвестиций по шагу *t* общего периода реализации проекта; r *-* используемая дис­контная ставка, доли единицы; *п —* число шагов (этапов) в об­щем расчетном периоде.

*Индекс доходности (Р1)* инвестиционного проекта рассчи­тывается по формуле

(5)

где *РV -* сумма денежного потока в настоящей стоимости; *I* - сумма инвестиционных средств, направленных на реализа­цию инвестиционного проекта (при разновременности вло­жений приводится к настоящей стоимости).

Если значение *Р1,* проект должен быть отвергнут, так как он не принесет дополнительного дохода инвестору. При использовании показателя индекса доходности для сравни­тельной характеристики нескольких инвестиционных про­ектов предпочтение отдается проекту с максимальным значе­нием *РI.*

При сравнительной оценке инвестиционных проектов сле­дует использовать оба показателя: чистый приведенный доход и индекс доходности, так как они позволяют инвестору про­вести всесторонний анализ эффективности инвестиций.

*Дисконтированный период окупаемости инвестиций (DРР)* определяется по формуле

(6)

где *РVt —* средняя величина денежных поступлений в периоде *t*.

При сравнении выбираются инвестиционные проекты с наи­меньшим значением DPP*.*

*Внутренняя норма доходности (IRR)* характеризует уровень доходности конкретного инвестиционного проекта и выража­ется дисконтной ставкой, при которой NPV*=* 0. Для определения внутренней нормы доходности можно использовать фор­мулу линейной интерполяции:

(7)

где П - положительное значение чистого приведенного дохода при низкой норме процента ; О - отрицательное значение чистого приведенного дохода при высокой норме процента  *)* ; и не должны отличаться более чем на 1*-*2%.

Для определения внутренней нормы доходности можно на­чать с любой ставки дисконтирования и для нее определить чистый приведенный доход. Если *NРV>* 0, используют более высокую ставку дисконтирования. И так до тех пор, пока зна­чение *NРV* нестанет меньше нуля. Когда будет найдено отри­цательное значение показателя *NРV, IRR* будет находиться между ставками процентов, дающих положительное и отрица­тельное значения показателя *NРV,* близкие к нулю.

При сравнении нескольких инвестиционных проектов вы­бирают те, значения IRRкоторых выше.

*Среднеквадратичное отклонение* (σ) рассчитывается по фор­муле

(8)

где  *—* расчетный доход по проекту при разных значениях конъюнктуры инвестиционного рынка;  *—* средний ожидае­мый доход по проекту;  *—* значение вероятности, соответст­вующее расчетному доходу; n - число наблюдений*.*

*Коэффициент вариации (СV)* позволяет определить уровень риска, если показатели средних ожидаемых доходов отлича­ются между собой. Расчет коэффициента вариации осуществ­ляется следующим образом:

(9)

По результатам расчетов разрабатывается сравнительная таблица основных показателей эффективности и уровней рис­ков рассматриваемых инвестиционных проектов (см. таблицу 6).

При составлении сравнительной таблицы значения отдель­ных показателей эффективности приводятся в сопоставимых для всех проектов единицах измерения, а ранговая значимость показателей формируется на регрессионной основе, т.е. наи­меньшая ранговая значимость - «1» - присваивается проекту с наилучшим значением рассматриваемого показателя эффек­тивности инвестиций и уровня риска.

Обобщенная оценка инвестиционных проектов по крите­риям эффективности и уровня риска осуществляется путем суммирования показателей ранговой значимости всех шести показателей.

**3.3 Варианты для выполнения практической работы**

Рассчитать основные показатели при оценке экономиче­ской эффективности инвестиционных проектов, используя дан­ные приведенного расчета и исходные данные по вариантам.

**Вариант 1**

**Исходные данные по проектам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Инвестиционный проект | |
|  | «А» | «Б» |
| 1. Объем инвестиций (I), тыс. руб. | 3000 | 3500 |
| 2. Срок эксплуатации инвестиционного проекта (t), лет | 2 | 3 |
| 3. Ставка дисконтирования без учета инфля­ции (г0), % в год | 0,05 | 0,06 |
| 4. Среднегодовой темп инфляции ( T) | 0,07 | 0,08 |
| 5. Денежные потоки по годам *(FV),* тыс. руб.:  t=1  t=2  t=3 | 2000  3000  - | 2500  3000  4000 |
| 6. Возможные отклонения значений расчет­ного дохода *(Еi)* от средней величины, *%* | 10 | 20 |
| *7.* Показатели вероятности при возможных значениях конъюнктуры инвестиционного рынка (Pi,):  высокая  средняя  низкая | 0,25  0,50  0,25 | 0,2  0,6  0,2 |

**Вариант 2**

**Исходные данные по проектам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Инвестиционный проект | |
|  | «А» | «Б» |
| 1. Объем инвестиций (I),тыс. руб. | 3200 | 4000 |
| 2. Срок эксплуатации инвестиционного проекта *(t),* лет | 3 | 4 |
| 3. Ставка дисконтирования без учета инфляции (r0), *%* в год | 0,06 | 0,07 |
| 4. Среднегодовой темп инфляции ( *Т)* | 0,07 | 0,08 |
| 5. Денежные потоки по годам *(FV),* тыс. руб.:  t=1  t=2  t=3  t=4 | 1000  1200  2500  - | 1200  2400  3000  3200 |
| 6. Отклонения возможных значений расчет­ного дохода *(Еi)* от средней величины, *%* | 15 | 20 |
| *7.* Показатели вероятности при возможных значениях конъюнктуры инвестиционного рынка (Pi):  высокая  средняя  низкая | 0,25  0,50  0,25 | 0,2  0,6  0,2 |

**Вариант 3**

**Исходные данные по проектам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Инвестиционный проект | |
|  | «А» | «Б» |
| 1. Объем инвестиций (I), тыс. руб. | 4000 | 6000 |
| 2. Срок эксплуатации инвестиционного проекта (t), лет | 4 | 5 |
| 3. Ставка дисконтирования без учета инфля­ции (r0), % в год | 0,07 | 0,08 |
| 4. Среднегодовой темп инфляции *(Т)* | 0,08 | 0,09 |
| 5. Денежные потоки по годам *(FV),* тыс. руб.: |  |  |
| t=1 | 1100 | 1000 |
| t=2 | 2400 | 2000 |
| t = 3 | 3000 | 3000 |
| t=4 | 3200 | 3200 |
| t=5  ]=5 | — | 3500 |
| 6. Отклонения возможных значений расчет- | 15 | 20 |
| ного дохода *(Еi)* от средней величины, *%* |  |  |
| *7.* Показатели вероятности при возможных |  |  |
| значениях конъюнктуры инвестиционного |  |  |
| рынка (Рi): |  |  |
| высокая | 0,2 | 0,4 |
| средняя | 0,6 | 0,2 |
| низкая | 0,2 | 0,4 |

**Вариант 4**

**Исходные данные по проектам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Инвестиционный проект | |
|  | «А» | «Б» |
| 1 . Объем инвестиций (I), тыс. руб. | 7000 | 5000 |
| 2. Срок эксплуатации инвестиционного про­екта (t), лет | 5 | 4 |
| 3. Ставка дисконтирования без учета инфля­ции (r0), *%* в год | 0,06 | 0,05 |
| 4. Среднегодовой темп инфляции *(Т)* | 0,07 | 0,06 |
| 5. Денежные потоки по годам *(FV),* тыс. руб.: |  |  |
| t=1 | 1000 | 1000 |
| t=2 | 2000 | 1200 |
| t=3 | 3000 | 2500 |
| t= 4 | 4000 | 3000 |
| t = 5 | 4200 | - |
| 6. Отклонения возможных значений расчет- | 20 | 10 |
| ного дохода *(Еi)* от средней величины, *%* |  |  |
| *7.* Показатели вероятности при возможных |  |  |
| значениях конъюнктуры инвестиционного |  |  |
| рынка *(Pi):* |  |  |
| высокая | 0,4 | 0,25 |
| средняя | 0,2 | 0,50 |
| низкая | 0,4 | 0,25 |

**Вариант 5**

**Исходные данные по проектам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Инвестиционный проект | |
|  | «А» | «Б» |
| 1. Объем инвестиций (I), тыс. руб. | 6000 | 7000 |
| 2. Срок эксплуатации инвестиционного про­екта (t), лет | 4 | 5 |
| 3. Ставка дисконтирования без учета инфля­ции (r0), % в год | 0,05 | 0,06 |
| 4. Среднегодовой темп инфляции (T) | 0,06 | 0,07 |
| 5. Денежные потоки по годам *(FV),* тыс. руб.:  t=1  t = 2  t=3  *t=4*  *t*=5 | 1000  2000  2200  3000  - | I 200  2500  3000  3200  3500 |
| 6. Отклонения возможных значений расчет­ного дохода (Еi) от средней величины, *%* | 10 | 15 |
| *7.* Показатели вероятности при возможных значениях конъюнктуры инвестиционного рынка (Pi,):  высокая  средняя  низкая | 0,25  0,50  0,25 | 0,3  0,4  0,3 |

**Вариант 6**

**Исходные данные по проектам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Инвестиционный проект | |
|  | «А» | «Б» |
| 1 . Объем инвестиций (I), тыс. руб. | 5000 | 6 000 |
| 2. Срок эксплуатации инвестиционного про­екта *(t),* лет | 4 | 5 |
| 3. Ставка дисконтирования без учета инфля­ции(r0), % в год | 0,06 | 0,07 |
| 4. Среднегодовой темп инфляции *(Т)* | 0,07 | 0,08 |
| *5.* Денежные потоки по годам *(*FV*),* тыс. руб.  *t =1*  *t = 2*  *t = 3*  *t = 4*  t=5 | 1000  2000  2200  2500  - | 1000  2000  2500  2600  2800 |
| *6.* Отклонения возможных значений расчет­ного дохода *(Еi)* от средней величины, *%* | 20 | 30 |
| *7.* Показатели вероятности при возможных значениях конъюнктуры инвестиционного рынка (Pi,):  высокая  средняя  низкая | 0,2  0,6  0,2 | 0,4  0,2  0,4 |